

# カスタム事例集

オレンジページ

アカウントプランニング部

オレンジページのリソースを使い、暮らしや食にまつわるメディア編集のプロフェッショナルが  
企業向けにカスタマイズしたコンテンツをご提供します

**オレンジページ**



雑誌メディア  
定期購読・電子出版

**カスタム事業・メニュー開発**



**こトラボ**  
LIFESTYLE & COOKING



体験型スタジオ  
&オンラインイベント・配信  
社員研修

**オレンジページnet**



Webメディア  
動画コンテンツ  
SNS

企画力 編集力 アサイン力

**K,D,C,,,**  
(キムチドリアンカルダモン)

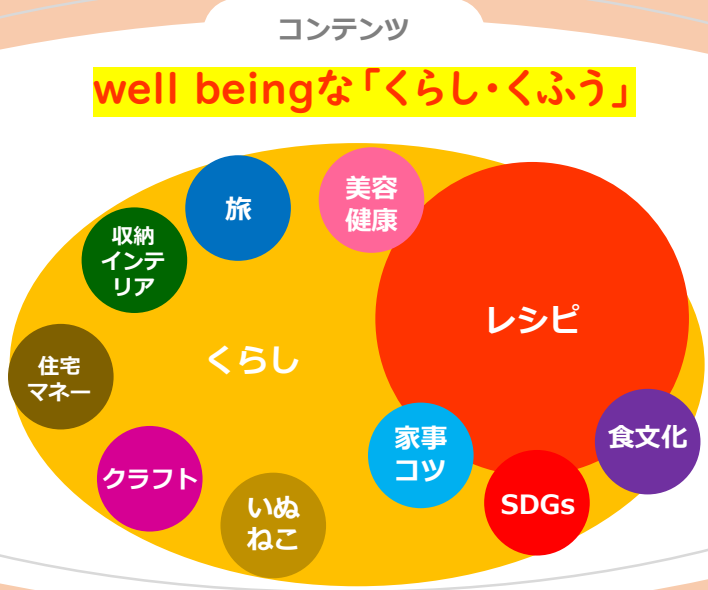


シェフコネクション  
テストキッチン  
シェアダイニング

**オレンジページ 通販**



EC・商品開発



**くらしデザイン部**



モニター・会員組織  
生活者調査・アンケート  
メールマガジン

## カタログや会報誌等の一部特集を編集

会員向け冊子の特集の一部を制作。特集内容と連動した会員向けの特典対象講座を実施。



食文化

レシビ

## おでかけテーマ



## 健康テーマ

●「疲れをとる」のに役立つ栄養素と主な食材例

|                                                          |                                                              |                                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ビタミンB1</b><br/>疲労感をエネルギーに変換する</p> <p>豚肉、魚、玄米など</p> | <p><b>クエン酸、酢酸</b><br/>疲労物質を分解し疲労を防止</p> <p>レモン、トマト、梅干し、酢</p> | <p><b>イミダゾールジペプチド</b><br/>疲労の軽減、代謝促進を助ける</p> <p>鶏胸肉、牛乳、豚肉、大豆</p> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|

## かしこく栄養をとるアイデア



おすすめの**国産食料**

腹肉と玉ねぎでビタミンB<sub>1</sub>が良く働く

肉内にはビタミンB<sub>6</sub>が豊富ですが、ビタミンB<sub>6</sub>は水溶性なので排出されやすいという特徴があります。これ補うのが玉ねぎ。にら、ねぎなどに含まれるアリシン いっしょにとるとビタミンB<sub>6</sub>が長く体にとどまってくれます。豚肩ロース肉を玉ねぎと炒めてカレー粉で焼くと、食もすすみます。



かんたんレシピ

火を使わずにできる! 蒸し鶏の梅肉ソース  
鶏胸肉の蒸し鶏は、電子レンジを使えば、器外と楽々に作れます。梅肉ソースをかければ、鶏胸肉のイミダゾールジペプチドと梅干しのクエン酸で、疲れをとる最高のメニューができていきます。

【材料 (2人分)】

常備したい

ハムやサラダチキン、ドリンク類が便利

たんぱく質でありビタミンが豊富な肉類はそのまま食われるハムやソーセージ、イミダゾールペプチドは豚肉のサラダチンが原料で、クエン酸はトマトジュース、クエン酸が豊富な果実、動物は鶏卵やりんごなど手軽で、水で溶くと飲みやすいドリンクになります。



【序号 75】

- 焼肉は厚みが均一になるように、厚いところを切り目を入れて割いておく。
- 煎茶湯に焼肉を入れ、塩をふり、酒をかける。
- 焼肉にぴったりとラップをかけて、その上からも3度ほど均一にラップをかぶせる。
- 電子レンジ(500W)で3分加熱する(500Wは4分)。
- 焼干しは蓋を始め、裏面を包丁でたたく。焼肉の蒸し汁と少油を焼肉ソースを作る。
- 少し冷ました焼肉に焼肉ソースをかける。

いつまでもいきいきと  
暮らすために

健康を守る **栄** **養** **講** **座**

近年注目されている「ウェルビーイング」。  
これは、心身ともに健康で、幸福な状態のことで、  
何處になっても第や趣味を楽しむために不可欠です。  
この連載では、ウェルビーイングにつながる「栄養知識」をご紹介します。  
今回のテーマは、「疲れをとる」です。

[illegible]

**大野直子先生**  
「環境・国土、計画研  
究」ダイエットコーポ  
ーゼー、「エス・ピー  
（エス）」代表。東京  
大学農学系卒業。著書  
『食生活と健康』など。  
新しいくへるの  
計画性重視。

## 特集と連動した 講座実施も可能

東日本旅客鉄道株式会社 様

■実施施策：冊子の一部ページの請負/会員向けイベント実施

■受注内容：企画・編集・デザイン・イベント企画・会場運営





食文化

レシピ

## カタログや会報誌等の一部特集を編集

会報誌等の情報誌やカタログ等の一部特集を受注することも可能。レシピだけではなく、食を切り口にした旅や歴史や産地の紹介等も製作。

### ▼コープさっぽろ食品カタログ『いつでもトドック』



生活協同組合コープさっぽろ 様  
 ■実施施策：冊子の一部ページの請負  
 ■受注内容：企画・編集・デザイン

### ▼新幹線車内サービス誌『トランヴェール』



東日本旅客鉄道株式会社 様  
 ■実施施策：冊子の一部ページの請負  
 ■受注内容：企画・編集・デザイン

# 購買意欲を促進するアイディアリーフレット制作



イトーヨーカドー夏休み企画のひとつとして自由研究に役立つリーフレットを作成。ムック本『こどもオレンジページ』の人気コーナー「キッチン実験室」とコラボした企画を週替わりで4週間に渡り展開。店頭にて配布するチラシのデータと特設サイトでダウンロードできるpdfを納品。



表



裏

いつも食べているような身近な食材や料理に潜む科学のナゾをひも解くのにぴったりの実験&レシピを紹介

キッチンの周りにあるものを材料にした工作企画

イトーヨーカドー店舗にてチラシを配布



オウンドメディアにてPdfを展開



株式会社イトーヨーカ堂様  
■実施施策：チラシ制作（A3/両面）、4種  
■受注内容：企画・編集・デザイン



# 作りやすさにこだわったオリジナルレシピ本出版

無添加の食材にこだわり、各店舗で手作りの定食を提供している「大戸屋ごはん処」。商品開発部の協力のもと、オレンジページのレシピ本制作のノウハウを終結させた1冊。全国の書店にて販売。

大戸屋のあの味を満喫しながら  
『オレンジページ』ならではの作りやすさを追求



▲『大戸屋的からだ想い定食』

株式会社大戸屋ホールディングス 様

■実施施策：ムック本制作・出版

■受注内容：レシピ開発・企画・編集・デザイン・出版

# オレンジページのアカウントからインスタライブ配信



楽しいおしゃべりを交えながら、商品のPRポイントを発信。参加者からのコメントにもその場でお応えすることができ、ユーザーとのコミュニケーションが図れるコンテンツ。

## 事前告知（ストーリー）



オプションでストーリーズで告知も可能

ライブ中、画面下部に視聴者からの質問・コメントがリアルタイムで表示され、司会が読み上げて藤井先生が回答する形で進行

株式会社 明治 様

■実施施策:インスタライブ配信

■受注内容:インスタライブ配信・レシピ制作・出演者アサイン



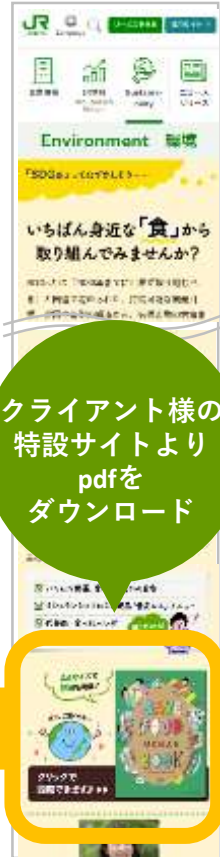
# SDGsを身近に感じてもらうための社員教育用冊子編集



企業としてのみならず、社員一人ひとりの食に関する問題意識を醸成し、取組みを加速させるための社員教育用冊子を作成。グループ企業の取り組みの紹介も取り入れている。



フードロス削減の  
アイディアコラムや  
グループ企業の  
取り組みも取り入れた  
コンテンツを作成



東日本旅客鉄道株式会社 様  
■実施施策：パンフレットデータ作成  
■受注内容：企画・編集・デザイン



# 世界の料理をテーマにしたレシピ開発



コンテンツ拡充のため、毎月世界の料理をテーマにレシピを納品。オウンドメディアのレシピとして、またSNSのレシピとして、ご活用いただくのと生活者に商品情報を浸透させるのに効果的。

毎月多数のレシピを納品



レシピテキスト、  
メニューカット、  
プロセスカット、  
商品カットを制作

ユウキ食品株式会社 様  
■実施施策：オウンドメディアレシピ提供、誌面タイアップ、  
■受注内容：企画・編集・デザイン・『オレンジページ』本誌掲載

春夏秋冬をテーマにしたレシピ開発／レシピ本作成



オウンドメディア内のレシピデータベースに良質なレシピを掲載したいという要望に対し、“おすみつき感”のある季節のレシピを提供。提供したレシピを元に、同メディア内でのみ販売するレシピ本も作成。

▼Webサイト『ヒガシマルレシピ』

和食がいっぱい。ヒガシマルレシピ

「オレンジページ」編集部コラボレシピ

オレンジページ 編集部コラボレシピ

和食がいっぱい。ヒガシマルレシピ

アボカドのせハンバーグ しょうゆわさびソース

人気レシピ

調理時間 35分  
カロリー 579kcal  
塩分 2.4g

材料（2人分）

|       |        |
|-------|--------|
| 合いびき肉 | 300g   |
| 玉ねぎ   | 1/2個   |
| パン粉   | 1/2カップ |
| 牛乳    | 大さじ1   |

作り方

1. 玉ねぎはみじん切りにする。フライパンにサラダ油（小さじ1）を中火で熱し、玉ねぎを入れて煮まで炒め、取り出しておく。
2. アボカドは種を取って皮をむき、縦に幅7-8mmに切る。プレートまたは紙を敷き、グリーンは裏を朝顔。
3. ボウルに玉ねぎ、Aの材料を入れてよく混ぜ

ヒガシマル醤油株式会社 様  
■実施施策：レシピ本製作、オウンドメディアレシピ提供  
■受注内容：企画・編集・デザイン



# 商品の使い方のバリエーションを提案する同梱レシピブック/商品の販売



多機能ホットプレートの使い方とレシピを提案する商品同梱用オリジナルレシピブックを作成。  
オレンジページのECサイトでも取り扱いを行っている。

## ▼商品同梱用レシピ本



2種類のホットプレートに同梱



## 「オレンジページ通販」でも販売



株式会社千石（日本エー・アイ・シー株式会社）様  
■実施施策：同梱レシピ本製作/オレンジページ通販での商品取り扱い  
■受注内容：企画・編集・デザイン・販売

# オリジナル販促本/オレンジページ定期購読と一緒にお届け

子育て世代に向けたカスタムマガジン。レシピだけではなく、家事コツ特集や男性社員に向けたパパッキングページ、オレンジページが独自の調査を行いクライアント様社員がコメントをするオリジナルコンテンツも製作。  
また、『オレンジページ』の定期購読便にも同梱して配布を行った。



## ▼販促本『オレンジページpetit』



FWD富士生命保険株式会社 様  
■実施施策：販促本制作/オレンジページ定期購読に同梱  
■受注内容：企画・編集・デザイン・配布



# 地方の企業様のオリジナルマガジンの作成

地方限定の『オレンジページ』として、オリジナルのパフレットを作成。地域の特色を生かした特集が可能。

## ▼『auショップ限定特別編集オレンジページ』



パンフレット  
持参&来店

来店者へプレゼント

プレゼント用パンフレット



KDDI 様（関西）

- 実施施策：販促冊子制作
- 受注内容：企画・編集・デザイン

## ▼『九州電力限定特別編集オレンジページ』



九州電力株式会社 様

- 実施施策：販促冊子制作
- 受注内容：企画・編集・デザイン



# サイト利用促進のためのオレンジページ監修レシピ提供

クライアント様のもつ顧客向けサイトへの誘客を目的に、弊社監修によるレシピを提供・掲載。  
詳しいレシピは会員のみが見ることのできるページのみで紹介。

## ▼ Webサイト『野村不動産グループカスタマークラブ』



詳しいレシピは  
会員のみがアクセス可能

会員専用  
ページ

野村不動産株式会社 様

■実施施策：オウンドメディア拡充（企画協力）

■受注内容：企画・編集・デザイン



# 骨粗鬆症と変形性膝関節症の患者様向けに骨にいいレシピを開発

骨粗鬆症と変形性膝関節症についての理解が深まるサイトにてレシピを提供。  
メインメニューに付け合わせる簡単な副菜や汁ものレシピも紹介。



## ▼Webサイト『よくわかるほねとひざ.com』



中外製薬株式会社 様

■実施施策：オウンドメディアレシピ提供

■受注内容：企画・編集



## 暮らしやライフスタイル提案型のカスタムマガジン

生活情報に特化したカスタムマガジンを作成。オレンジページの会員組織向けにアンケートを行い、そこから見えてきた家事についての悩みを元に自分でできる家事コツを提案。さらにクライアント様の複数ある家事代行サービス紹介に繋げた1冊。

### ▼カスタムマガジン『快適な暮らしのスタイルBOOK』



普段家事をしている人たちに向けた  
家事代行サービスの提案

長谷川興産株式会社 様

■実施施策：販促冊子制作

■受注内容：企画・編集・デザイン



## 調理の視点を持つ従業員育成プログラム実施（社内研修講座）



スーパーマーケットの販売力、商品力を高めるための人材育成プログラム。調理の基礎やアレンジに必要な知識や技術を習得するための講義・デモンストレーション・実践・振り返りテストを実施。調味料講座や、料理研究家に習う献立・段取り術などを実習基本的



オレンジページオリジナル監修のテキストと  
学びを定着させるための振り返りテストもご用意  
採点、コメントなどのフィードバックも実施



今回はクライアント様の会場と  
コトラボ阿佐ヶ谷の2か所で実施



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 様

■実施施策：従業員育成研修としての料理講座実施

■受注内容：カリキュラムの組み立て・テキストの作成・講座実施・振り返りテストの作成と採点、フィードバック

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部

**ad@orangepage.co.jp**