



こどもオレンジページ

媒体資料

2023

<https://www.orangepage.net/kodomop>

アカウントプランニング部
こどもオレンジページ編集部

楽しく食べれば 生きるチカラが身につく！

「食」は「生きるチカラ」を伸ばす体験の宝庫。そんな食を通して、
「楽しく食べれば生きるチカラが身につく！」をコンセプトとしたムック。

親子でいっしょに楽しみながら、食べる、作る、知るといった
様々な「食」の体験ができるアイデア、ヒントが満載の一冊。



創刊号



No.2



No.3



No.4

2023年
6月下旬
発売予定！

No.5

こどもの「生きるチカラ」を伸ばし、 親子ともども安心できる拠りどころになりたい。

こどもって、とにかくおもしろい存在。
と同時に、子育てには悩みのループがつきもの。
でも、気にしなくて大丈夫！ 悩むより、
「楽しく食べる」をつなげていくことで、こどもの、
そして家族の未来は明るい方向へ進むはず。

家で過ごす時間が増え、今までのスタンダードが大きく変化している現在。
そんな今だからこそ、昭和から35年以上〈家庭の食〉とともに歩んできた
「オレンジページ」が「親子の食卓」にとことん向き合い、
生まれたのが『こどもオレンジページ』です。

自慢のレシピはもちろん、「実験」「文化」「世界」「からだ」など
さまざまなコンテンツを多方向のプラットフォームから発信し、
世界中の親子を応援していきます。



こどもオレンジページ編集長 和田 有可

Arika Wada

ターゲット

お手伝いしながら一緒に料理を作れる年齢3歳～小学校低学年（8歳くらい）のこどもと、その親（30～40代）。親子で一緒に楽しめる内容。

コンテンツ

「楽しい」「食べる」「生きるチカラ」をキーワードに親子でわくわくするテーマを紹介しています



親子でつくる



野菜ともだちになろう



人気!

実験してみよう



ムック本
『こどもオレンジページ』
総合監修
汐見稔幸先生

こどもと
おいしい
はなし



人気!



からだのことはなそう



世界の暮らし



おいしい
空想旅行に
でかけよう

『こどもオレンジページ』の全体像

出版メディア



『キッチン実験室』



『すごいぞ! やさいーズ』



こどもオレンジページ

デジタルメディア

こどもオレンジページ net



体験型メディア



「コトラボ」
リアル料理実験教室、オンラインセミナー



コラボ商品

SNS



Instagram
Twitter
LINE



YouTube



「すごいぞ! やさいーズ」ダンス動画

アプリ「すごいぞ! やさいーズ」
アプリ①②



ムック本『こどもオレンジページ』とWEBサイト「こどもオレンジページnet」をプラットフォームに、自社コンテンツを活用し、読者、企業さまと多角的にコミュニケーションを図ります。

親子イベント

目で見て、手で触れ、音や香りを楽しみ、舌で味わう。五感を最大限に使った体験はこどもの好奇心や探求心を育てます。こどもだけでなく親も楽しみ、共に学ぶことができる料理教室から、工作を通して食の楽しさや大切さを実感できるワークショップまでご好評いただいています。

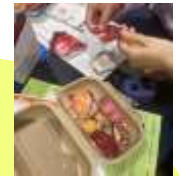
オンライン
開催

【モリウミマス×コトラボ】
ホタテと海のキッチン実験室



袋の中で
生地をふりふり
ポリパンを作ろう！

リアル
開催



おかずペーパーで
夢のお弁当を作ろう！
【ペーパークラフトWS】

リアル
開催

リアル
開催



【出張コトラボ@K,D,C,,,】
クルドのおやつ教室
～おいしく学ぼう、世界のこと～



メルボルン流の子育てを
楽しく教わる
オンラインセミナー

オンライン
開催



リアル
開催



小麦粉キッチン実験室
～もちもち 足踏みうどん～

こどもと野菜をなかよしにする図鑑『すごいぞ！やさいーズ』



野菜と友達になろう！ 苦手な野菜がかわいいキャラクターになって登場 楽しく栄養が学べます



★キャラクターと歌って踊るダンス動画が人気！保育園や幼稚園の現場で使っていただくケースも <https://www.youtube.com/watch?v=Wf0RmUhf05E>

アプリ



Amazonアプリストア、AmazonFireキッズモデルにてオリジナルアプリ配信中。

ダンス
コンテスト



公式ダンス動画完成記念にダンスコンテストを開催（2020年）。

メディア
コラボ



全国合計約116万部の小学校に配布されるこども向け環境情報紙を中心とするメディア『エコチル』。月一回配信している「エコチルライブ」にて「やさいーズコーナー」を提供。

企業
TU



誌面やWEBサイトTUに商品をわかりやすく伝えるアイコンとして登場。企業の商品に合わせたやさいーズの新キャラ提案も可能。

エバラ食品株式会社様

教材
活用



出張授業の教材にて活用。アイコンになるだけではなく、そのキャラクターの特徴を合わせて伝えることで、理解度が促進されるツールとして有効。

株式会社ニチレイ様

●読者年齢 20代+30代 57%

平均年齢 38.6歳

未就学児がいる30代ママパパがメインターゲット

参考／配偶者・パートナー平均年齢40.9歳

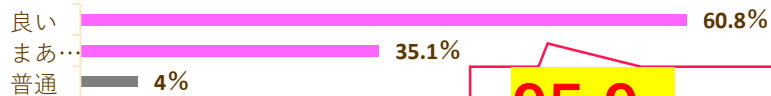


3割以上がリピーター

●購入した動機は？ (複数回答)

「テーマに興味を持った」83.8%

●今号の感想は？

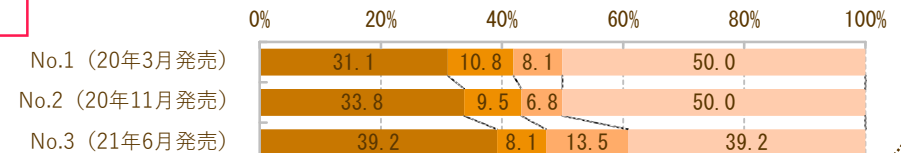


95.9%の好評価！

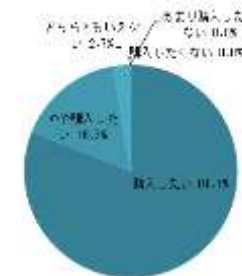
Vol1～3アンケート
結果 (76～81%)
以上の高い関心を得られている！

●過去号は購入しましたか？

■本を購入して読んだ ■本は購入せずに読んだ（図書館等）
 ■知っていたが、購入していない ■知らなかった



●次号も購入したいですか？

次号の購入を考えている
読者が前回アンケート
95.7%を上回る

97.3%！

●おもしろかった記事は？ (複数回答)

- 1位 ホットプレートでイベントごはん (61)
- 1位 こぐまパン&でかクッキー (61)
- 3位 1人でごはん作れるよ (54)
- 4位 キッチン実験室 大豆 (49)
- 5位 キッチン実験室 魚介 (47)
- 6位 キッチン実験室 卵 (43)
- 7位 焼くとおいしい夏野菜 (39)
- 7位 ジャッキーと学ぶ ウイルスの話 (39)
- 9位 日本のおにぎり、世界のパン (37)
- 10位 生きるチカラhint1 キャンプで料理 (34)

「実験室」の強い人気。
「からだ」系記事、
読み物も好評

●料理編

こどもと一緒に作れる料理のレシピをたくさん掲載してほしいです！



食の安全を考えている事に感銘を受けました。

こどもが一人で作れる料理がよかった。道具の使い方、お米を研ぐ、食器を洗うなどこれから一人で生きていくのに必要な知識などレシピ以外のことも知りたい。



●要望など

季節の料理や、七夕やクリスマス、子供の日などのイベントも含めた料理

引き続きSDGsの話やフードロスなど食育にまつわるテーマ。日本も含め世界の料理をもっと知りたい。



●全体

写真がいっぱいで見やすく、子どもが読むにも、分かりやすく書いてあり、親子で楽しく読むことができた。



子供の普段の食事にも役立つし、食育や食事を通して学びにどうつなげるか、子供との接し方の参考になりました。

久しぶりにわくわくしながら読んだお料理の本。明るい気持ちになれたし、勇気をもらえたような気がします。



●実験室編

子供と一緒に学べるのが良かった。親も知らないことがあったりするので毎回楽しみにしています。取り上げた食材のレシピを増やしてほしい。



●からだ編

新型コロナ感染について、園児にどのように伝えていったらよいかわからなかったのですが、参考になりました。





広告メニュー

『こどもオレンジページnet』
WEBタイアップメニュー

こどもオレンジページ net



オレンジページ net



オレンジページnetからも
誘導枠を設置致します！

タイアップページ



DM配信



会員組織
「オレンジページメンバーズ」宛
74,000通

①ニュースプラン（素材提供型）

こどもオレンジページnet内でニュース記事として配信するプラン。クライアント様にリリースと写真素材をご用意いただき、短期間・低コストで記事を配信できます。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



料金	GN 60万円 掲載費：G 50万円 + 製作費：N 10万円
実施内容	・こどもオレンジページnet news 記事制作、掲載（CMS） ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 74,000通） ・レポート提出（PV、UU）
想定PV （外部誘導含）	5,000
掲載期間	4週間（平日任意）
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet PICK UP（4週間）WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 10営業日前 までに記事の中で使用する素材1～5点（画像とリリース）をご用意ください。… 校正1回
備考	※ 投稿内容は支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

②編集部お試しレポート

こどもオレンジページnet編集部が商品を実際に
使ってみた感想をフォトレポートします。より生
活者に近い立場から商品を紹介することで、「自
分ごと化」を促します。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



	ライト	プレミアム
料金	G 100万円	G 150万円
実施内容	・こどもオレンジページnet記事制作、掲載（CMS） ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 74,000通） ・レポート提出（PV、UU）	
想定PV （外部誘導含む）	10,000	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）	
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS（4週間）	
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日前 までにオリエン実施 … 校正1回	
備考	※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影した画像、または支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ 商品のお試しは1名×～半日程度で完了するものを想定しています。 人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。	

③スタンダードプラン

こどもオレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



▲レシピページ

料金	GN 200万円 掲載費：G 140万円 + 製作費：N 60万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）
実施内容	・こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載（HTML） ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 74,000通） ・レポート提出（PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV（外部誘導含）	15,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

④4回連載プラン

スタンダードプランの仕様で4回連載を実施。毎週1本更新し計8週間掲載されます。ご希望あれば3カ月までアーカイブ可能です。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



料金	GN 270万円 掲載費：G 200万円 + 製作費：N 70万円（専門家アサイン1名+レシピ開発4点込）
実施内容	・こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載（HTML） ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 74,000通） ・レポート提出（PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV（外部誘導含）	30,000（4回分のトータルPV）
掲載期間	8週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

⑤WEBタイアップ+オンライン親子イベントプラン

WEBタイアップ連動した親子イベントを、オンラインで実施。「なぜなぜ実験室」や「世界のごはん」など、こどもオレンジページのコンテンツを通して、こどもたちが商品を体験します。さらに、自分で作った料理を写真に撮り、「振り返りノート」にまとめます。

▼タイアップページ

●イベント



特集連動することで
より楽しい体験に！

世界の文化に
ふれてみよう



料金	GN 365万円 オンライン料理教室実施費G185万円 + こどもオレンジページnet掲載費G120万円 + WEBタイアップ制作費N60万円 (専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込)
実施内容	・こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 (HTML) ・スチール撮影 ・オンライン料理教室実施 ・DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 74,000通) ・レポート提出 (PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数)
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	4週間 (平日任意) 10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード (1週間)、PICK UP (4週間)、WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS (4週間)
スケジュール	掲載ご希望日の 40~50営業日前 までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真) ●料理教室のまとめ動画：1点N15万 (約5~10分)
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、特別な食材、ご指定の料理研究家・専門家などは別途お見積りとなります。) ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

※オンライン料理教室の詳細は別途資料ございます。お問い合わせください。

⑥ こどもオレンジページnet × 「ニコ☆プチ」 コラボ動画企画

女子小学生向けナンバーワンファッション誌『ニコ☆プチ』人気モデルと、『こどもオレンジページ』読者モデルが集まって、クライアント様商材を使った料理にチャレンジする動画を作成し、各媒体にて展開。こども達が興味を持つ様な方法で情報を拡散します。

YouTubeチャンネル

オレンジページ



ニコ☆プチ



想定リーチ 約609,000リーチ（外部誘導含む）

WEBタイアップ/DM配信

こどもオレンジページnet



オレンジページ
会員組織DM



公式SNS投稿



雑誌・フリーペーパー タイアップ

ニコ☆プチ ニコ☆プチ+



※画像はすべてイメージです

こどもオレンジページ × ニコ☆プチ コラボ企画 [詳しくはこちらをご覧ください>>](#)



⑦ こどもオレンジページnet&エコチル／b8taコラボ企画

公立小学校へ配布するフリーペーパー「エコチル」掲載と、話題の体験型ストア b8ta 出店の特別プラン。都内の小学生のいる家庭にリーチしながら、実際にリアル店舗で商品を1カ月展示。発見・体験を提供し、生活者からのフィードバックも得られます。

小学校でフリーペーパー配布



エコなこどもたちを育み、学校や家庭内にエコライフを推進するこども環境・SDGs教育情報紙。小学校での直接配布を主としています。全国発行部数は**1,160,000部***。

*2022年7月現在

都内の小学校に配布します！

都内1,260校中
1,162校で配布

都内発行部数
513,500部*

*2022年7月現在



食育記事下③	
食育記事下②	記事下 (半2段) 記事下 (半2段)

- 発行頻度：月1回 ※8月は夏休みのため休刊
- 形態：タブロイド版 オールカラー 8ページ～
- 記事下半2段サイズ：H83×W123mm

※画像はすべてイメージです

リアル店舗での体験提供

b8ta

シリコンバレーで誕生した体験型ストア。商品について学習したスタッフが丁寧に接客対応。また顧客行動データを可視化しレポートします。

顧客データを
定量調査・定性調査で
フィードバックします



年間5,000万人以上が来場する
イオンレイクタウン内に新店舗OPEN！

▲b8ta Koshigaya Laketown

b8taコラボプラン
詳しくはこちらをご覧ください>>



	メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切
1	ニュースプラン	素材提供型／CMS	5,000	GN 60万円	4週間	10営業日前
2	編集部お試しレポート ライト	編集部員によるレポート／CMS	10,000	G 100万円	4週間	15営業日前
	編集部お試しレポート プレミアム	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	15営業日前
3	スタンダードプラン	取材あり／HTML	15,000	GN 200万円	4週間	40営業日前
4	4回連載プラン	取材あり／HTML	30,000 (4回分トータル)	GN 270万円	8週間	40営業日前
5	WEBタイアップ ＋オンライン親子イベントプラン	取材あり／HTML	20,000	GN 365万円	4週間	40～50営業日前

	メニュー名	実施内容	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切
6	 「ニコ☆プチ」コラボ動画企画	●こどもオレンジページ ・オレンジページ公式YouTubeチャンネル掲載 ・こどもオレンジページnet WEBタイアップ ・オレンジページ・こどもオレンジページ公式SNS投稿各1回 (Twitter、Instagram) ●ニコ☆プチ ・ニコ☆プチTV掲載 ・雑誌『ニコ☆プチ』4C1Pタイアップ ・フリーペーパー『ニコ☆プチ+ (プラス)』4C2Pタイアップ ・ニコ☆プチ公式SNS投稿各複数回 (Twitter、Instagram)	10,000	特別価格 G350万円	4週間	お問い合わせください
7	 エコチル／b8taコラボ企画	①エコチル掲載 (記事下 半2段) ②b8ta店頭展示 (1カ月) ③こどもオレンジページnet ニュース (編集者撮影+素材支給/掲載1カ月) ④こどもオレンジページ 公式Instagram 投稿1回 ⑤こどもオレンジページ 公式Twitter 投稿1回 ⑥オレンジページ会員組織向けメルマガ (74,000通)	10,000	特別価格 G 220万円	1カ月	50営業日前
	 エコチルコラボ企画	①エコチル (記事下 半2段) ②こどもオレンジページnet タイアップ ③こどもオレンジページ 公式Instagram 投稿1回 ④こどもオレンジページ 公式Twitter 投稿1回 ⑤オレンジページ会員組織向けメルマガ (74,000通)	10,000	特別価格 G 320万円	4週間	40～50営業日前

こどもオレンジページはクライアント様と一緒に、親子世代へ向けてワクワクを届けていきます。

WEBタイアップ



エバラ食品工業株式会社 様

ムック本『こどもオレンジページ』 誌面タイアップ



テーブルマーク株式会社 様

料理教室



ユウキ食品株式会社 様

オンライン料理教室



フジッコ株式会社 様

コラボ商品



株式会社釜浅商店 様 (オリジナル包丁・まな板の開発)

販促支援



株式会社イトーヨーカ堂 様 (店頭リーフレット制作)

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号