株式会社オレンジページ 2023 年 3 月 14 日

## 新大久保駅直上のフードラボ「K,D,C,,,」 3月28日 開業2周年記念企画!

Kitchen&Bar しんおおくぼ チカバ セットメニュー200 円 OFF キャンペーン & 食特化のコワーキングスペース 1 日利用無料キャンペーンを開催!

株式会社オレンジページ(本社:東京都港区、代表取締役社長:立石 貴己)が運営に関わる、新大久保駅直上のフードラボ「Kimchi,Durian,Cardamom,,,(キムチ、ドリアン、カルダモン、、、、)」(以下、K,D,C,,,)は、2023年3月28日に開業2周年を迎えます。

開業2周年を記念しK,D,C,,,3階イベントスペース&ダイニング、4階コワーキングスペースにて開業記念キャンペーンを開催します。

## ■2 周年企画について

1. 【K,D,C,,,3F イベントスペース&ダイニング】

Kitchen&Bar しんおおくぼ チカバ

●ドリンク&キャロットケーキセット 200 円 OFF キャンペーン

3月28日~4月2日の6日間限定!キャロットケーキにドリンクをセットでご注文いただいた方には、お会計から200円OFFいたします。

## ・セット割対象となるドリンク

全ドリンク対象

#### キャンペーン期間:

3月28日~4月2日

※キャロットケーキ+ドリンク1セットが割引対象です。



## ●イラストレーター進藤やす子さんとコラボレーション 描きおろしランチョンマット「チカバってどんな場所?」を配布

Kitchen&Bar しんおおくぼ チカバ グランドオープン、K,D,C,,,開業 2 周年を記念し、「進藤やす子 おしゃれのルール」「簡単におしゃれ度 UP! 大人の着こなしルール」などの著者で知られ、数々の女性誌で活躍する、人気イラストレーター進藤やす子さんとのコラボレーションランチョンマットを配布します。

Kitchen&Bar しんおおくぼ チカバのコンセプトやおすすめメニュー、スタッフの紹介などなど、チカバがより身近に感じる情報を発信します。



## ■ 進藤 やす子さんプロフィール

武蔵野美術大学卒業後メーカーにてパッケージデザインとして勤務。イラストレーターとして独立以降は主に女性誌、広告でイラストを執筆中。イラストの仕事以外にも、商品開発、大学での講義、百貨店でのトークイベントに登壇するなど活動の場を広げている。「大人の着こなしルール」(宝島社)など著書多数。犬、旅、買い物好き。

## ●食に特化した K.D.C...会員企業との「ちょっとだけ未来の食」コラボメニューも

食関連の新たな商品・サービス開発をしている K,D,C,,,4F コワーキングスペース会員企業とのコラボレーションメニューを 3 月 28 日 (水) 以降、数量・期間限定で提供していく予定です。

コラボレーションメニューは K,D,C,,,公式ホームページおよび Instagram、チカバ公式 Instagram にて公開していきます。

K,D,C,,,公式ホームページ:https://kdc-foodlab.com/

K,D,C,,,公式 Instagram: @ kdc\_shinokubo チカバ公式 Instagram : @chikaba\_shinokubo

## 「Kitchen & Bar しんおおくぼ チカバ」について

「Kitchen & Bar しんおおくぼ チカバ」は、K,D,C,,,3F の常設飲食店舗として食堂と食関連のイベントスペースを備え、日常に寄り添う「近場」の食堂であり、非日常を「近場」にする飲食イベントのサポートを行う場です。食べるという行為を通じて「食の未来」と「自らの近い未来」を作っていきます。

【店名ロゴ】

J-/11

【場 所】JR 新大久保駅直上「K,D,C,,,」3階

【営業時間】12:00~23:00(L.O. 22:30)

※3月26日(日)まで11:00~21:00(L.O. 20:30)まで営業

【定 休 日】月曜日(祝日の場合は翌日火曜日)

【席 数】52席(テーブル 40席、立ち飲み 12席)



## 2. 【K,D,C,,,4F コワーキングスペース 】

## ●2 周年記念 2 日間限定コワーキング 1 日利用無料!オープンドロップインキャンペーン

食に特化した K,D,C,,,4F コワーキングスペースのドロップイン利用(1日利用)が、3月27日、28日の2日間は無料でご利用いただけます。ご利用希望の方は申込フォーム(URL または二次元コード)よりお名前・企業名(法人の場合)・活動内容等必要事項を記入の上お申し込みください。

※ご利用いただける方は「食関連の事業または活動をされている方」ですのでご注意ください。

※席数に限りがございます。応募多数の場合は、抽選とさせていただきますので、予めご了承ください。

**無料期間** : 3 月 27 日 (月) ~3 月 28 日 (火)

利用可能時間:9:00~18:00

申込フォーム(Google フォーム)

https://forms.gle/VVB3r7nReqVtKaGw5



3月28日のオープンドロップインをご利用の方は、同日開催される会員向け交流イベント K,D,C,,, Meet UP にご参加いただけます。参加希望の場合はドロップイン利用時にスタッフへお申し出ください。

## **■**K,D,C,,,について

JR 東日本 東京感動線による、新大久保駅の直上に位置する K, D, C, は食の交流拠点として、食に関わる人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、さまざまな取組みを行っています。 3 階には一般のお客さまが楽しめる「イベントスペース&ダイニング」、 4 階には食のプロプレイヤーが集まる「食特化のコワーキングスペース」、お菓子やお惣菜が製造できる「ファクトリーキッチン(製造許可付)」を併設しています。



所在地 : 〒169-0073

東京都新宿区百人町 1-10-15 JR 新大久保駅ビル 3・4F

アクセス:JR 新大久保駅直結

運営会社:株式会社オレンジページ

株式会社 CO&CO

FoodniaJapan 株式会社

事業主体:東京感動線(JR 東日本) HP:https://kdc-foodlab.com/ ○株式会社 CO & CO (本社:北海道札幌市、代表者:西尾 理恵子)

「異文化共生」をテーマに、国籍・年齢・性別・職業問わず、多種多様なバックグラウンドの人々が混じり合うボーダレスコミュニティ創りを行っており、「外国人の日本ファン化を推進する暮らしのインバウンド事業」や「日本人の海外チャレンジャーを創出するグローバル人材育成事業」など、共育・共創・共生で繋がる新たな事業モデルを複合的に展開しています。



○FoodniaJapan 株式会社(東京都中央区 代表取締役:松田龍太郎) 誇るべき「食の国 ニッポン」 FoodniaJapan のミッション「人と食の接点 を、より良くする」をコンセプトに、食に関わる事業立案、飲食店運営、商品 開発・PRといった「食生活に関わる企画・プロデュース」を行っています。

# Foodnia Japan

#### ○東京感動線/TOKYO MOVING ROUND (JR 東日本)

世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線である山手線を起点に歴史的・ 文化的に多様な個性のまちとまち、 人と人をつないでいます。

東日本旅客鉄道株式会社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造しています。



東京感動線

#### ■株式会社オレンジページ

雑誌『オレンジページ』他雑誌・書籍の出版をはじめ、マーケティングによる情報提供サービス、生活雑貨を中心とした販売、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営など、生活を軸に多方面で事業を展開。2020年8月にブランドパーパスを〈「食」を起点に暮らしをつくり、生活者、コミュニティ、地球の、よりウェルビーイングな未来をつくる〉と設定し SDGs 達成にむけた取り組みを強化。2021年6月に「生活実装する会社」をタグラインに掲げ、コーポレートロゴを新設。企業・団体との新たな協業に取り組んでいる。

#### <お問い合わせ先>

〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16 階 株式会社オレンジページ

- ●K,D,C,,,に関するお問い合わせ先:コトラボ推進部 担当 鈴木・辻村 asatte-lab@orangepage.co.jp
- ●本リリースおよび取材のお問い合わせ先:広報担当 雫石 press@orangepage.co.jp