



オレンジページ

2022年 媒体資料

The **Orangepage** Inc.

生活実践する会社

オレンジページの編集力と各コンテンツを組み合わせることで お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します



1985年創刊の雑誌『オレンジページ』をはじめ、Webサイト、EC、料理教室、イベント、会員組織運営など幅広いメディアを展開。「ここにしかない、くらしのヒント。」をテーマに、ふだんのくらしをちょっと良くするアイデアを発信しつづけています。

The Orangepage Inc. 会社沿革

- 1985年：(株)ダイエーより雑誌『オレンジページ』創刊
- 1988年：株式会社オレンジページを設立。月1から月2回刊行に
- 1991年：『オレンジページCooking』創刊
- 1999年：生活情報サイト『オレンジページnet』開設
- 2001年：東日本旅客鉄道(株)の子会社に
- 2015年：コミュニケーションリサーチ事業「くらし予報」開始
- 2017年：阿佐ヶ谷に常設の教室店舗「[コトラボ](#)」開業
- 2020年：『[こどもオレンジページ](#)』創刊
- 2021年：新大久保駅直上に新しい食文化創造拠点「K,D,C,,,」開業
 - ：[新Cリリース](#)
 - ：webメディア「[ウェルビーイング100byオレンジページ](#)」開設

雑誌
(月2回刊)

各号
23.6万部

*2021年印刷証明書付発行部数

Web

1,000万PV
500万UU

料理教室

会員
約**9.7千人**

**モニター
会員組織**

7.4万人

SNS

フォロワー
約**36万人**

*2022年8月時点

電子出版
(読み放題)

約**17万UU**

*2021年7～12月月平均

オレンジページ は食を中心にした生活情報誌です。

毎月2回発行
(2日、17日)

コンセプト

ほどよい手間でよりよい毎日を。暮らしが弾む、オレンジページ

レシピ



●●● 充実の連載陣 ●●●



料理だけじゃない！暮らしをちょっと前向きにする生活コンテンツも人気です



…and more!

ファン読者と編集者の熱量を軸に、 オレンジページは成長します。

はじめまして。6月18日より編集長に就任した松田紀子です。

編集長就任にあたり、まずは弊誌のファン読者のタイプ（志向性）を知りたいと思い、延べ10時間のインタビューを経て、分析してみました。

その結果、「世話好き・ポジティブ・安定志向・ひと手間を惜しまない」という姿が導き出され、この姿はまさに本誌編集メンバーそのもの！ と編集部がざわつきました。

そう、ファン読者と作り手（編集メンバー）って、だんだん似てくるのです。

同じ価値観に響きあう、いわば「類友」なのです。

読者が編集者の心に住み込んでしまえば、あとはその読者をどう喜ばせるか、どう感激してもらうかに情熱を注ぐだけ。

その感激が本誌の熱量となって、じわじわと周囲に広がっていきます。

今まさに、広がり始めのひとしずくです。

どうぞ、この広がりを私たちと一緒に楽しんでくださいね。

いよいよ始まった37年目のオレンジページに、どうぞご期待ください。



『オレンジページ』編集長
松田紀子

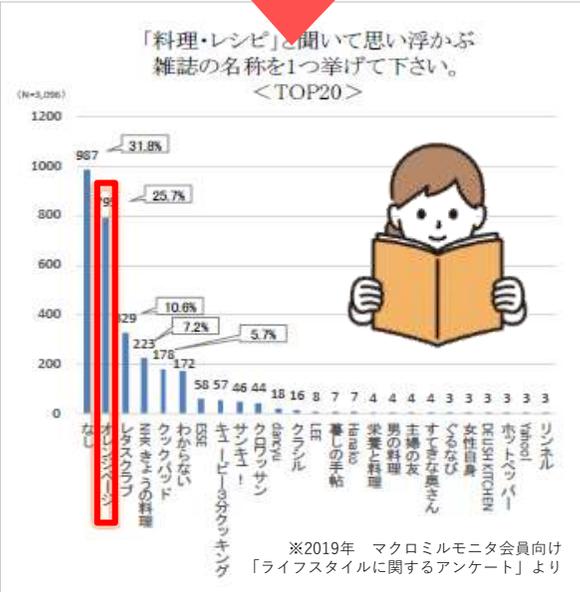
profile

1973年長崎生まれ。生活情報誌『レタスクラブ』の編集長、を経て、2019年より株式会社ファンベースカンパニーにて、企業のコンサルティング・伴走を実践するディレクターへ。2021年5月より株式会社オーバーラップ『はちみつコミックエッセイ』編集長を兼任。2022年より『オレンジページ』編集長に就任。
3足のわらじを履いて奮闘中！

1

圧倒的知名度

25.7% 1位!



2

協力的で良質なファン

FA回答率70%
(約1,500名の規模)
モニター完遂率95%
(10~80名の規模)

食べる行為へのワクワク感と探究心が強く、ほんのり成長志向のファンを有しています。



3

絶対的信頼感のあるレシピ

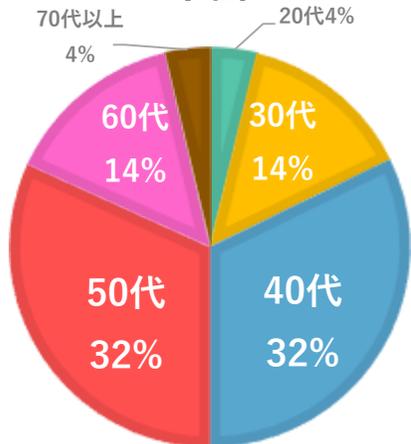
全レシピ徹底試作実施

読者の成功体験を生むために創刊から37年間検証主義です。

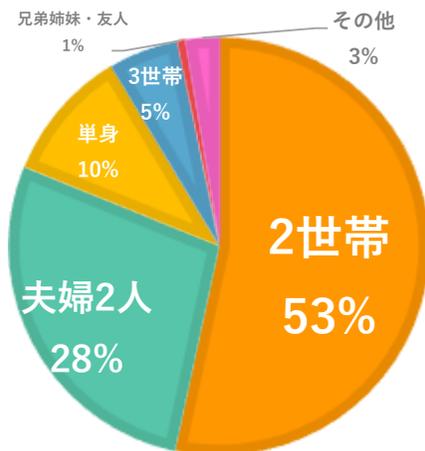


オレンジページ2021/7/2号「『オレンジページ』ができるまで」より▲

年齢

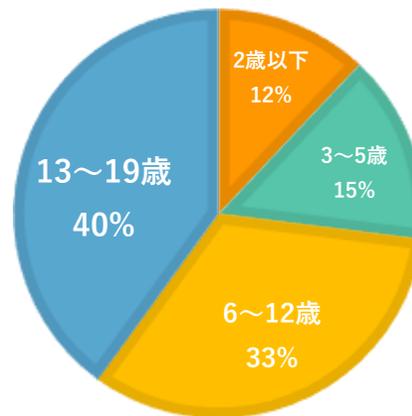


家族構成



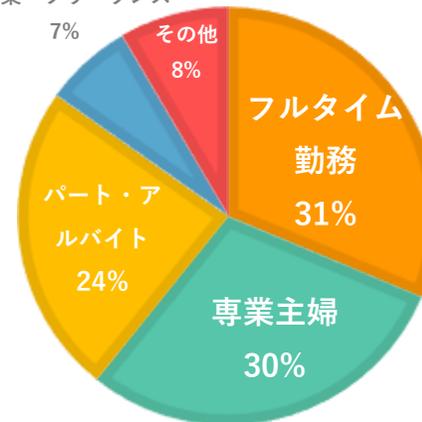
末子年齢

(20歳未満)



職業

自営業・フリーランス



居住地域

北海道	4%
東北	6%
関東	40%
中部・北陸	19%
近畿	18%
中国・四国	7%
九州・沖縄	6%

世帯年収

200~400万円未満	19%
400~600万円未満	22%
600~800万円未満	18%
800~1000万円未満	12%

- 女性 87%
- 既婚者 75%
- 持ち家一戸建て 52.4%
(平均築年数22年)



※2021年オレンジページ 読者調査より (n=2679)

「サステナブル」な暮らしのためにできること、今日から始められる提案として<暮らしの中でじつはやっていた、小さなSDGs>を紹介する特集や、フードロスへのアイデア提案を展開。また普段の生活の中に既に取り込んでいる・取り込みやすい、防災の工夫やレシピも発信しています。



編集部員が実践するSDGs



フードロスへのアイデア提案



SDGs



防災

日常的に備えるための工夫を紹介



▼『オレペのいつでも防災』(オレンジページnet)



▲防災レシピのムック本

オリジナル防災セットをECサイトにて販売



オレンジページが提案する「コンポストで始まる循環の生活実装デザイン」が2021年度グッドデザイン賞を受賞しました!

プロの料理家の先生や専門家のみなさまのご協力により、『オレンジページ』は作られています。クライアント様の与件に合わせ、最適な方をご提案いたします。

藤井恵
料理研究家/管理栄養士



小田真規子
料理研究家



ワタナベマキ
料理家



栗原心平
料理家



コウケンテツ
料理研究家



重信初江
料理研究家



山本ゆり
料理コラムニスト



和田明日香
食育インストラクター



ぐっち夫婦
料理家



はるあん
料理家/動画クリエイター



島本美由紀
料理研究家



しらいのりこ
料理研究家



榎本美沙
料理家



若菜まりえ
時短料理研究家



ムラヨシマサユキ
料理研究家



いがらしろみ
菓子研究家



ツレヅレハナコ
料理編集者



五十嵐美幸
中華料理人



福田麻琴
スタイリスト



弓気田みずほ
美容コーディネーター



小田切ヒロ
ヘア&メイクアップ
アーティスト



鏡リュウジ
心理占星術研究家



本多さおり
整理収納コンサルタント



マキ
シンプルライフ研究家



角田光代
小説家



ブルボンヌ
女装パフォーマーライター



Tomy
精神科医



■タイアップ事例



誌面タイアップ+ レシピ買取

商品やサービスの魅力を、生活者に響く切り口で伝えます。誌面タイアップは1ページから対応いたします。オレンジページのタイアップレシピは買取可能です。クライアント様のメディアや販促物等にご活用いただけます。

■山崎製パン株式会社 様 事例



▲『オレンジページ』誌面タイアップ



▲クライアント様オウンドメディア

レシピ買取が可能です。オウンドメディアのコンテンツ拡充にご活用いただいています。

雑誌誌面のレシピに感動！
ユーザーのオーガニック投稿から
バズTweetに発展

あんパンにみたらし団子とバターを挟んでホットサンドメーカーで焼くという背徳のレシピがオレベに載っていたので作ってみました。みたらしのしょっぱさがアクセントになってイケナイ美味しさ。

「Sirabee」などwebメディアにも複数取り上げられました

オレンジページ読者



誌面タイアップ+ **インスタライブ**

誌面タイアップのメニューをインスタライブで紹介。楽しいおしゃべりを交えながら、商品のPRポイントを伝えます。商品についての質問にもその場で応えることができ、読者とのコミュニケーションが図れるコンテンツです。

■エスピー食品株式会社 様 事例

【重信初江さんのカレーライブ】



▲『オレンジページ』誌面タイアップ

事前告知を
ストーリーズで
投稿



▲事前告知 (ストーリー)



パウダールの
使いやすさに
共感するコメント多数!



▲配信 (インスタライブ)



アーカイブビュー数
約8,500



誌面タイアップ+ 料理教室体験 (オンライン)

プロの料理家・専門家からレッスンが受けられるオンライン料理教室。料理だけでなく商品のストーリーも丁寧にお伝えします。クライアント様のターゲットに合わせて、セグメントした参加者のアサインも可能です。

■経済産業省 様 事例

▼オンライン料理講座開催・レポート動画制作



オンライン料理教室の実施で生活者と生産者の距離がぐっと身近に。

▼『オレンジページ』誌面タイアップ



◀ 誌面をwebへ転載



▲オンライン料理教室参加者によるSNS投稿▲



読後調査 参加者アンケート実施

講座参加者の90%が「福島を応援したい」という態度変容が見られる結果となりました。(残り10%は福島をもともと応援したいという思いで参加された方々でした。)



誌面タイアップ+ **モニター調査** → **誌面活用**

発売前の新商品についてモニター調査を行い、感想や商品の活用アイデアを募集。それを記事として活用するだけでなく、オウンドメディアやリリースにもご活用いただけます。

■ブルドックソース株式会社 様 事例

「くらしの便利さ」と「癒やし」をつくる

のびのびくらしデザイン部

新商品のモニター & アンケートを実施

モニターの記事を活用

▲『オレンジページ』タイアップ

▲誌面を利用した販促リーフレット

料理教室動画を作成
モニターの使い方
アイデアも紹介

モニターのコメントを記事に活用

▲誌面をwebへ転載

▼クライアント様webサイト

monitor questionnaire & Bull-Dog

モニターアンケート

オウンドメディアでもモニターの声をご活用可能!

▼クライアント様リリース

新商品のリリースにもご活用いただきました



誌面タイアップ+ レシピ買い取り

誌面にてタイアップレシピ作成と共に、コンテンツ拡充のため、毎月多数のレシピを納品。オウンドメディアのレシピとして、またSNSのレシピとして、ご活用いただいています。

■ユウキ食品株式会社 様 事例

▼『オレンジページ』本誌タイアップ



タイアップの他
毎月多数の
レシピを納品

▼Webサイト「おいしい世界ごはん」(ユウキ食品様)



SnapDish (ユウキ食品様) ▲

▼Instagram @youki_shokuhin / @youki_garasoup





誌面タイアップ+ 読者調査レポートの記事化+隣接タイアップ

オレンジページの会員組織にリサーチし、その結果から導き出した仮説を「くらし予報」として紹介。予報を解決するアイテムとして、商品を紹介するタイアップページにつなげるだけでなく、リサーチ結果を弊社のリリースとして配信することでtoB向けへの情報訴求に繋がります。

■株式会社ファンケル 様 事例

くらし予報レポート & 誌面タイアップ + プレスリリース配信のパッケージプラン

忙しい朝には
栄養バランスにすぐれた
「ケール」に注目!

朝食でもっと野菜を
とりたい人 80.3%

家族が野菜不足になって
いないか心配
7割超え

もっと野菜を
食べたいけれど、
調理する
時間がない!

ファンケルの青汁はここが違う!

わたしのモーニングルーティン+青汁

忙しい朝は、手軽にできる方法がほしい! 野菜不足解消には栄養豊富な「ケール」が役立つでしょう

くらし予報
朝ごはん一歩先!

忙しい朝は、手軽にできる方法がほしい! 野菜不足解消には栄養豊富な「ケール」が役立つでしょう

家族が野菜不足になっていないか心配 7割超え

もっと野菜を食べたいけれど、調理する時間がない!

ファンケルの青汁はここが違う!

わたしのモーニングルーティン+青汁

▲『オレンジページ』くらし予報レポート

▲『オレンジページ』誌面タイアップ



誌面タイアップ+ dマガジン掲載

多彩なジャンルの人気記事がいつでもどこでも読み放題のサービス「dマガジン」。誌面タイアップの記事をdマガジン用に転載することで、より多くのリーチを獲得できます。

■ツヴィリングJ.A. ヘンケルス ジャパン株式会社 様 事例



▲dマガジン



▲『オレンジページ』誌面タイアップ



▲誌面をwebへ転載



誌面タイアップ+ **商品開発+販促展開**

人気デリFLOとオレンジページによる食材の認知拡大とブランド化を促進。協賛食材使ったオリジナルメニュー1点の開発、「FLO PRESTIGE(フロ プレステージュ)」対象店舗にて1ヶ月間販売。またオレンジページにて販売中のコラボ商品のPOPも製作します。

■愛知県 様 事例



▲『オレンジページ』誌面タイアップ

店内告知



天吊りポスターやPOP
デジタルサイネージにてフェアを告知

店内プライスカードに産地を記載。



1店舗あたりの
1カ月の来店者は
約**5,000**人!

スイーツの場合
対象店舗117店
約**58万5千**人に
リーチ!

デリの場合
対象店舗55店
約**27万5千**人に
リーチ!

※店舗によってPOP等の仕様が異なる場合がございます。

※2022年2月現在

「フロ プレステージュメニューコラボ企画」詳細はこちら>> http://www.orangepage.jp/op_flo2203.pdf

広告スペース		料金	原稿寸法（縦×横）
表紙4（4色）	1P	3,200,000	265mm×222mm
表紙2（4色）	1P(目次対向)	2,800,000	296mm×234mm
表紙2（4色）	見開き	5,200,000	296mm×468mm
表紙3（4色）	見開き	5,000,000	296mm×468mm
表紙3（4色）	1P	2,600,000	296mm×234mm
本文（4色）	見開き	4,900,000	296mm×468mm
本文（4色）	1P	2,500,000	296mm×234mm
本文（4色）	縦1/3P	1,200,000	260mm×65mm
ハガキ（1色）	1枚	4,000,000	150mm×115mm (横方向 のりしろ15mm含む)
タイアップ制作費	1Pあたり	400,000	
申し込み締切日	発売日の60日前		
原稿締切日	オフライン： 発売日の18日前 オンライン： 発売日の16日前（16:00まで）		

広告出稿のご依頼、ご不明な点などがございましたら
営業担当までお気軽にお問合せ下さい

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp