

ユーザー調査ができて 広報リリースにも営業ツールにも使える！

コミュニティ調査つきタイアップのご案内

隔号新連載

みんなの本音が見えてくる！

ほぼ **1000** 人にききました

2023.06

オレンジページ

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

オレンジページ読者の本音をコンテンツに

くらし予報
レポートが
リニューアル!

隔号連載の「くらし予報レポート」を「**ほぼ 1000 人にききました**」にリニューアル。
こんなとき、みんなどうする? どう思う? いろいろなテーマやくらしの中のちょっとしたトピックをアンケートで
リサーチ、みんなの本音をコンテンツ化します!
「ほぼ1000人にききました」はニュースリリースにも展開。多面的にPRします。

みんなの本音が見えてくる!

ほぼ1000人にききました

vol.1 ヘアスタイル

こんなとき、みんなはどうする? どう思う?
いろいろなテーマや、くらしの中のものとしたトピックを隔号アンケートでリサーチ!
なかなか面と向かって人にはきけないことも、あなたに代わってまわります!
第1回では、ヘアスタイルに決められた意外な思いが明らかになりました!

※調査対象は10代〜70代、性別、年齢別の成人男女約1000名
©2022 オレンジページ、オレンジページ株式会社 編集 藤田 浩二

パーシコット

3.9%

ショート

28.3%

ボブ

27.2%

セミロング

27.1%

ロング

13.5%

Q あなたの今の髪型は?

※n=1000

人気の髪型は世代によっても違う!?

全体では、パーシコットからボブまでが約8割を占めました。ショートが「めっつい大人」の女性のイメージ【すっきりして見える】など、ボブは「ロングより短く、今のなかもある【比較的】見える」など、髪型を印象が人気の理由のから。ただし、30代ではセミロングとロングの合計が53.8%と半数以上を占め、若い世代には黒色の髪型が人気という結果に、それに伴って、ヘアケアに費やすお金と時間も若い世代ほど多い傾向が見られます。年齢による髪型の変化に加え、ヘアケアに関する悩みも増えることから、髪型選びに影響しているのかもしれない!

「失恋すると髪を切る」は都市伝説?

昔から「女性は失恋すると髪を切る」というイメージがありますが、実際に切ったことがある人はわずか1.1%。この結果は「おはね」と思われるかもしれませんが、髪型をがらりと変えたことのある人は、68.7%。理由として多かったのが、「出産して手入れがラクなショートヘアにした」(30代・T.S.)、「白髪が気になつたので切った」(40代・I.A.)など、生活や年齢の変化によるもの。なかには、失恋感がやがての再婚や離婚に結びつく予感となつたことでウィッグをプレゼントする「ヘアドナー」に協力したという人も。

Q 髪型をがらりと変えた理由は何ですか?

気分を変えたくて	55.8%
それ以外の髪型に飽きたから	47.5%
なんとなく	20.8%
おしよりのため	15.1%
失恋して	1.1%

夫やパートナーの頭髪が寂しくなってきた……! そのときあなたは?

2位の「自然のままに生きる」や、その他の回答で多かった「似合っていない髪型でいい」という意見から、意外にみんな「自然体でいい」と思っていることが読み取れます。決定的には髪型が「寂しくなる」と光輝にする人も多いのですが、今回の調査では2割強との結果。「パーコードヘア」も、1.1%ですが注目されたのはちょっと意外?

Q もし、あなたの夫・パートナーの頭髪が薄くなってきたら、どのヘアスタイルにしてほしい? (n=1000 複数回答可)

短めにカットする	49.0%
自然のままに生きる	47.3%
丸刈りにする	18.0%
何もせず	4.3%
髪を染めてみる	1.1%
その他	1.9%

夫やパートナーの頭髪が寂しくなってきた……! そのときあなたは?

2位の「自然のままに生きる」や、その他の回答で多かった「似合っていない髪型でいい」という意見から、意外にみんな「自然体でいい」と思っていることが読み取れます。決定的には髪型が「寂しくなる」と光輝にする人も多いのですが、今回の調査では2割強との結果。「パーコードヘア」も、1.1%ですが注目されたのはちょっと意外?

Q もし、あなたの夫・パートナーの頭髪が薄くなってきたら、どのヘアスタイルにしてほしい? (n=1000 複数回答可)

短めにカットする	49.0%
自然のままに生きる	47.3%
丸刈りにする	18.0%
何もせず	4.3%
髪を染めてみる	1.1%
その他	1.9%

ヘアスタイル

ハンカチーフで対応目的にカラー、水色と黒を混ぜてみているのでいい感じになります。(30代・K.A.)

マスカットタイプのオモ毛を揺る揺るさせるグッズを持っているので、それを愛用しなるとなると。(40代・M.Y.)

濯気が多い日、髪がボサボサに。外先でのリカバリー法、教えてください!

「ヘアゴムで編み」【帽子をかぶる】など、髪をかついで実行できる方法は多くの人が実践中。なかには、「あきらめる」という意見も。すでに髪にできるようなのが、ふだんも使っているハンカチーフで対処するが、マスカットタイプのクリームなら、髪もかわかるといいます。また、髪が育っていくと編み【アネス】お髪目に髪質改善グッズを使っている人も、バッグに入れておく、息を雨の日もあわてずにおさす!

読者組織「オレンジページメンバーズ」に、アンケートを実施。そのインサイトをもとに、「調査結果ページ」を構成します。なかなか面と向かって人にはきけないこともきいたり、みんなの本音が見えてきます!

調査結果は、ニュースリリース化し、様々なサイトに配信します。



◀PRリリース

調査結果は二次利用OK

「ほぼ1000人にききました」調査+結果拡散

調査をもとにリリースを作成。@Pressで配信し、さまざまなWeb媒体での取り上げを狙います。

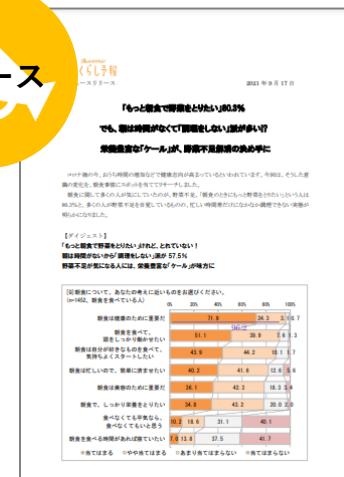
掲載日	媒体名	記事タイトル	URL
2015/03/19	@GIRL TIMES	花粉症世帯は6割	http://atgirl.com/news/90103/#open
2015/03/19	@niftyニュース	花粉症世帯は6割	http://news.nifty.com/cs/item/detail/mnwoman-20150319-mw4622900/1.htm
2015/03/19	BIGLOBEニュース	花粉症世帯は6割	http://news.biglobe.ne.jp/trend/0320/mwv_150320_6190652302.html
2015/03/19	CROROBlog	花粉症世帯は6割	http://blog.crooz.jp/svc/news/NewsArticleDetail/?newsId=61925
2015/03/21	nikkanCareism	あるある！夜も眠	http://nikkancareism.jp/archives/58229
2015/03/19	ニコニコニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/21	DMMニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	excite ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	Infoseek ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	mixi ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	Yahoo! ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も	
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も	
2015/03/20	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	excite ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GIRL'S TALK	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GRETE	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GRETE	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	livedoor	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	mixi ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	woman excite	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	Yahoo! BEAUTY	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	アモーレニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	ジャンルダンニュース!	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	ネオカ	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	マイナビウーマン	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	読めるモ	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	@nifty ビジネス	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	@Press	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Accia※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	BIGLOBEニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Blogopサーチ	株式会社ナレン	
2015/03/17	bicocean※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	BlogPeople※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	goo ビジネス EX	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Infoseek ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	花粉症世帯は7割	
2015/03/18	J-sta.com	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	japan.internet.com	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	livedoor	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Mapion ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	MarkeZine	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	N+NewsRelease	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	rentalfree.biz※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	SankeiBiz	花粉症世帯は7割	http://www.sankeibiz.jp/business/news/150317/pr
2015/03/17	SEOTOOLS	花粉症世帯は7割	http://www.seotools.jp/news/id_at_58566.html
2015/03/17	どれまがニュース	花粉症世帯は7割	http://news.toremaga.com/nation/eco/657969.htm
2015/03/18	なびぽー	花粉症世帯は7割	http://navipoo.net/archives/22731
2015/03/17	クイックオーダー※	花粉症世帯は7割	http://www.quickorder.jp/q_news/banneta/index.php
2015/03/17	ヒズハック!	花粉症世帯は7割	http://www.biz-hacks.com/pressrelease/?id=13875
2015/03/17	伝説の編集マン	花粉症世帯は7割	http://www.topsalesman.net/press/index.php?id=89
2015/03/17	朝日新聞Web	花粉症世帯は7割	http://www.asahi.com/press/news/2015/03/17/
2015/03/17	朝日新聞デジタル&m	花粉症世帯は7割	http://www.asahi.com/and_M/information/pressrel
2015/03/17	調査のチカラ	花粉症に関する調査	http://chosa.tmedia.co.jp/categories/lifestyle/706
2015/03/17	財經新聞	花粉症世帯は7割	http://www.zaikai.co.jp/releases/237793/
2015/03/18	起業SNS	花粉症世帯は7割	http://www.kigyuu-sns.com/press/press_135536/



配信日	テーマ	件数
1月25日	プラントベース食品	53
2月17日	腸活	43
3月17日	骨粗鬆症	51
4月17日	脱プラスチック	46
5月17日	大人のダイエット	34
6月17日	家事シェア	90
7月27日	魚料理	30
8月31日	野菜不足	37
10月7日	たんぱく質	30

『オレンジページ』誌面+Web掲載 誌面記事2P+誌面タイアップ2P+タイアップWeb転載 (DM配信含む) +リリース作成・配信

オレンジページ



オレンジページnet



タイアップ事例

誌面記事2P+誌面タイアップ2P+リリース作成・配信

「ほぼ1000人にききました」の前身「くらし予報レポート」での展開例。オレンジページメンバーズにアンケートを実施し、その結果をもとに「くらし予報」として紹介。スキームは現在の「ほぼ1000人聞きました」と同じです。

【テーマ】
今どきの朝食事情

↓

【隣接タイアップ商材】
青汁

▼株式会社ファンケル 様

忙しい朝には栄養バランスにすぐれた「ケール」に注目!

朝食で、もっと野菜をとりたいたい人 80.3%

家族が野菜不足になっていないか心配ア割超え

もっと野菜を食べていけれど、調理する時間がない!

野菜不足解消には栄養豊富な「ケール」が役立ってしよう

【テーマ】
「つめかえ」ストレス、感じますか?

↓

【隣接タイアップ商材】
つめかえ用らくらくパックシャンプー

▼花王株式会社 様

「つめかえ」用らくらくパックシャンプー

「つめかえ」ストレス、感じますか?

エコの視点からつめかえが変量

ファンケルの青汁はここが違う!

野菜の王様「ケール」の青汁

2. せどりからこだわった無農薬、無添加の「国産ケール」だけ使用

3. いつもの飲み物に混ぜて「手軽に飲む」

一日のスタートに、元気になるプチゼいたくわたしのモーニンググレーティン青汁

チェック! チェック!

3. ボトルにはまって安定する

2. 片手で持てる

1. キャップが閉まりやすい

5. 最後までもみが残らない

4. グラングンつめかえが楽しめる

チェック! チェック!

3. ボトルにはまって安定する

2. 片手で持てる

1. キャップが閉まりやすい

5. 最後までもみが残らない

4. グラングンつめかえが楽しめる

賢く選んでつめかえ上手

「つめかえ」用らくらくパックシャンプー

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

■『オレンジページ』誌面掲載 + Web転載



- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ②誌面タイアップ2P
- ③誌面タイアップのWeb転載 (想定PV10,000)
- ④DM配信 (オレンジページメンバーズ 約74,000人)
- ⑤PRリリース作成・配信

G500万円
製作費込み

■『オレンジページ』誌面掲載



- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ②誌面タイアップ2P
- ③PRリリース作成・配信

G400万円
製作費込み

■「オレンジページnet」調査つきWebタイアップ掲載



- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事つきWebタイアップ (想定PV10,000)
- ②DM配信 (オレンジページメンバーズ 約74,000人)
- ③PRリリース作成・配信

G280万円
製作費込み

調査結果は二次利用OK

※調査結果活用の際は「●●年 オレンジページ調べ」と出典元の記載をお願いいたします

- ※ 誌面の読者調査記事ページ内では、商品や企業名の露出はできません
- ※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします
- ※ リリース原稿は内容確認 1回となります
- ※ リリース内で、商品紹介は可能です。また商品紹介ある・なし関係なく、「sponsored by (クライアント様名またはブランド名)」と併記いたします
- ※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号