オレンジページ × b8ta

メディアプランのご案内

The Orangepage Inc.

生活実装する会社

2023年9月
株式会社オレンジページ

オレンジページ

生活者のくらしを
「実装」するメディア

×

b8ta

新しい製品と出会い
「体験」できるストア

生活者の〈本当にほしい〉をくみ取る傾聴力。
どんな情報も丁寧に咀嚼し〈リアルな生活シーン〉を描く編集力。
〈誰もが実践できる〉を実現する徹底した検証主義。
38年の事業運営で培ったオレンジページの「生活実装力」。

一方、2015年、今までにない製品体験ができるストアを実現するため
サンフランシスコ・シリコンバレーで誕生したb8ta。
店頭において「発見」と「体験」をもたらし、顧客行動データを可視化。
ブランドと消費者の双方ニーズを叶える新形態ストアです。

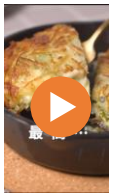
二社の強みをかけ合わせた魅力的なプランをご提案します。

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

オレンジページは、雑誌で培った編集力とコンテンツを生かし
お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します

デジタルメディア

Webメディア
動画コンテンツ
SNS・電子出版



出版メディア

雑誌メディア
定期購読・電子出版

The Orangepage Inc.

編集力
企画力
コネクション

体験型メディア

コトラボ
（ＪＲ阿佐ケ谷駅）

K,D,C,,,
（ＪＲ新大久保駅）

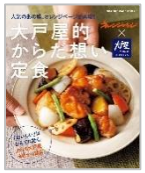
体験型スタジオ
&オンラインイベント・配信
社員研修
シェフコネクション
テストキッチン
シェアダイニング

インサイトマーケティング

会員組織運営
生活者調査・アンケート
メールマガジン配信
企業向けセミナー

商品・サービス開発

メニュー・商品開発
ブランドコラボ
コンテンツ提供
コンテンツサポート



Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

米国サンフランシスコで誕生した体験型店舗、b8ta
ブランドと消費者の双方ニーズを叶える、新しいリテールのあり方を実現

ブランド

- 店頭に並べるためにはコストがかかる
- 広告でリーチしてるけど、効いてるの？
- そもそもこの商品、売れる？

b8ta

- 製品体験の場所&接客
- 製品売上100%バック
- 店頭でのイベント実施
- 行動データや顧客の声

新しい商品との
出会い・実体験

製品に対する
生の声

消費者

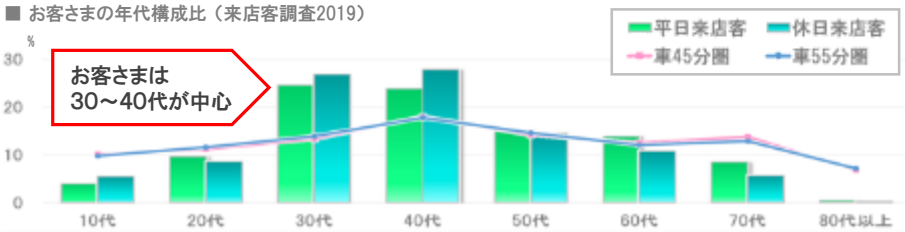
- 新しい商品をネットで探すのは面倒
- 実際に手に取らないと買う勇気がない
- オンラインの口コミは信憑性が…

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

年間5000万人以上が来訪する国内最大級SC
イオンレイクタウンkaze(越谷市)に出店

※イメージ

- 店舗名: b8ta Koshigaya Laketown
- 開業日: 2022年4月27日
- 店舗面積: 約 45坪
- モールへの来客数: 年間5,000万人以上
  *比較参考: ディスニーランドの来場者数(2019)2,900万人、ユニバーサルスタジオ(2019)1,450万人
- モールの来客層: 30代～40代のファミリー層
- 営業時間: TBD
- 定休日: 不定休
- 所在地: AEON Lake Town, Kazeエリア（マップ参照）



Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

b8ta Koshigaya Laketown

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

渋谷駅から徒歩1分、宮益坂下交差点目の前の好立地

カフェ併設！
- 冷凍食品、冷たい飲み物（酒類の販売許可申請中）簡単な調理が必要な試食サービスも提供

- 店舗名: b8ta Tokyo – Shibuya
- 開業日: 2021年11月15日
- 店舗面積: 約75坪（共有部含む）
- 営業時間: 11:00-19:30
- 定休日: 不定休
- 所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1丁目 14 番 11 号 小林ビル1階

- デモグラデータ:
- 男女比率: 男性60%、女性40%
- 20代・30代の来客者が全体の60%を占める
- 宮益坂交差点の平均的なトラフィックは、65,000/日（2019年 コロナウイルス感染症流行前のデータ）*1

出所: KDDI Location Analyzerなど

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

・netニュース
・メルマガ

オレンジページnet

双方で展開

プロモーション
動画制作

・製品体験
・顧客レポート

b8ta

クライアント様EC

ライブキッチン イベント
@イオンレイクタウンkaze店（越谷市）

コトラボ

option

誌面 or Web掲載

オレンジページ
オレンジページCooking
こどもオレンジページ

※画像はすべてイメージです

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

The Orangepage Inc.

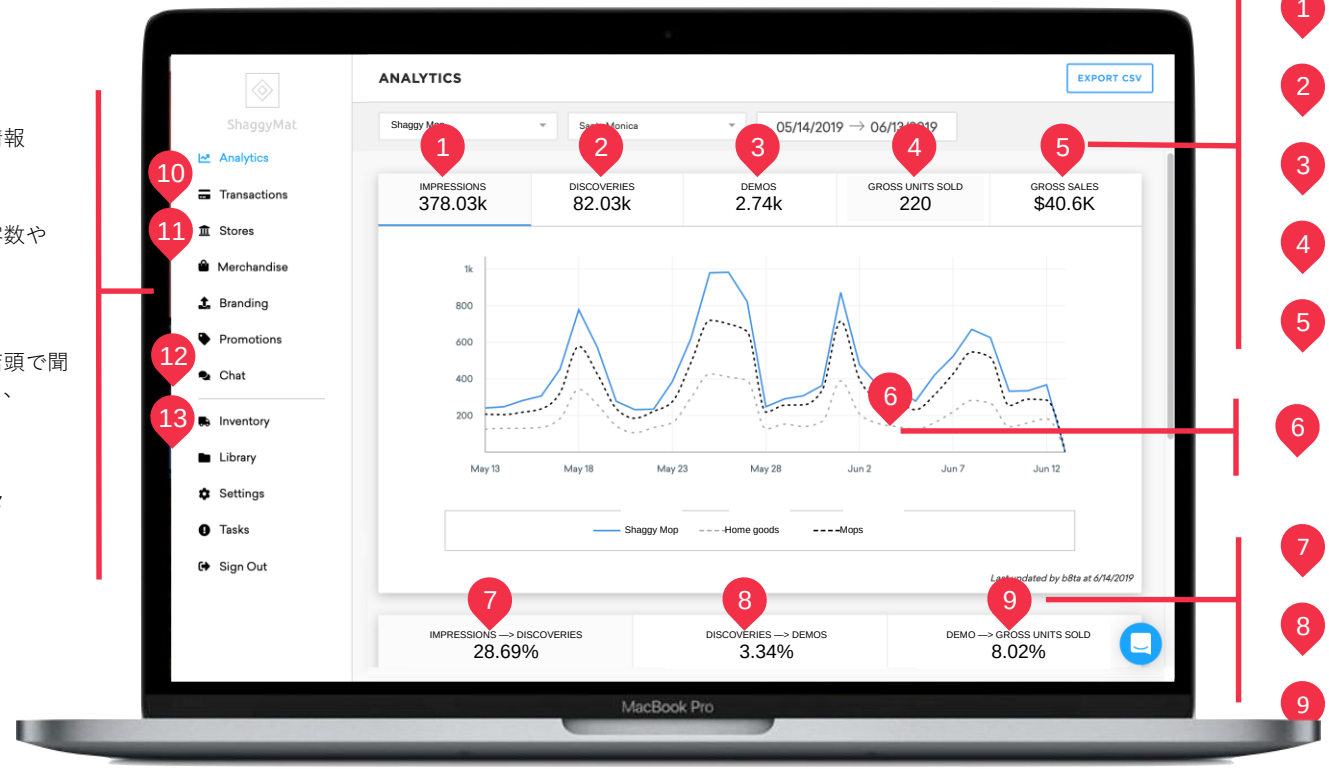
ダッシュボードで確認できるデータ例

10 Transactions
製品ごとの販売情報

11 Stores
ストアごとの来客数や
デモグラ

12 Chat
店頭スタッフが店頭で聞
いた製品コメント、
フィードバック

13 Inventory
在庫管理用データ



1 IMPRESSIONS
製品の前を通り過ぎた人の数(滞在 5 秒以下)

2 DISCOVERIES
製品の前に 5 秒以上滞在した人の数

3 DEMOS
ストアスタッフが製品デモを行った回数

4 GROSS UNITS SOLD
販売実数

5 GROSS SALES
販売金額

6 BENCHMARKING
製品カテゴリや分類でのパフォーマンス比較

7 IMPRESSION -> DISCOVERIES
製品の前に 5 秒以上滞在した人の率

8 DISCOVERIS -> DEMOS
製品を発見後、デモまで至った率

9 DEMO -> GROSS UNIT SOLD
デモを行ってから、販売に至った率

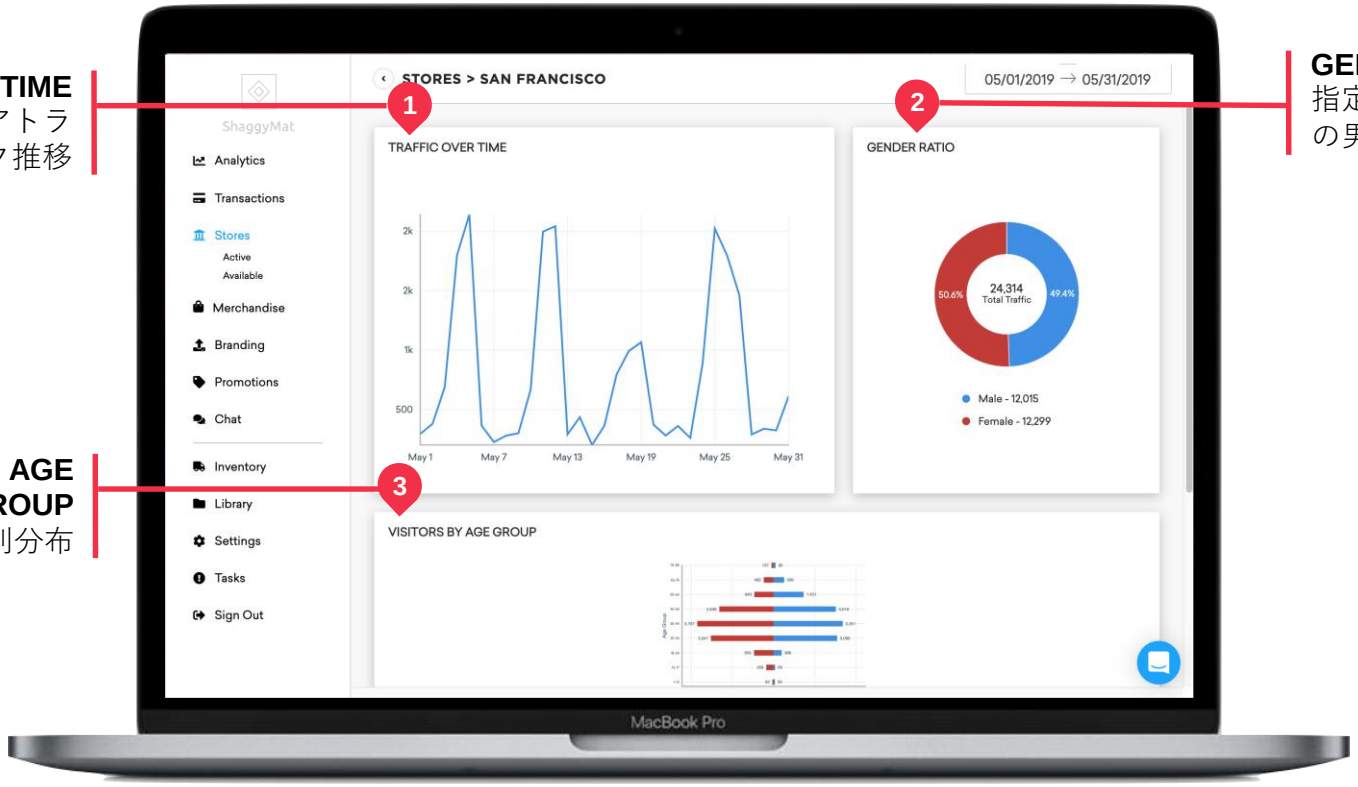
Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

ダッシュボードデータ：ストア別トラフィック・デモグラサンプル

TRAFFIC OVER TIME
デイリーのストアトラフィック推移

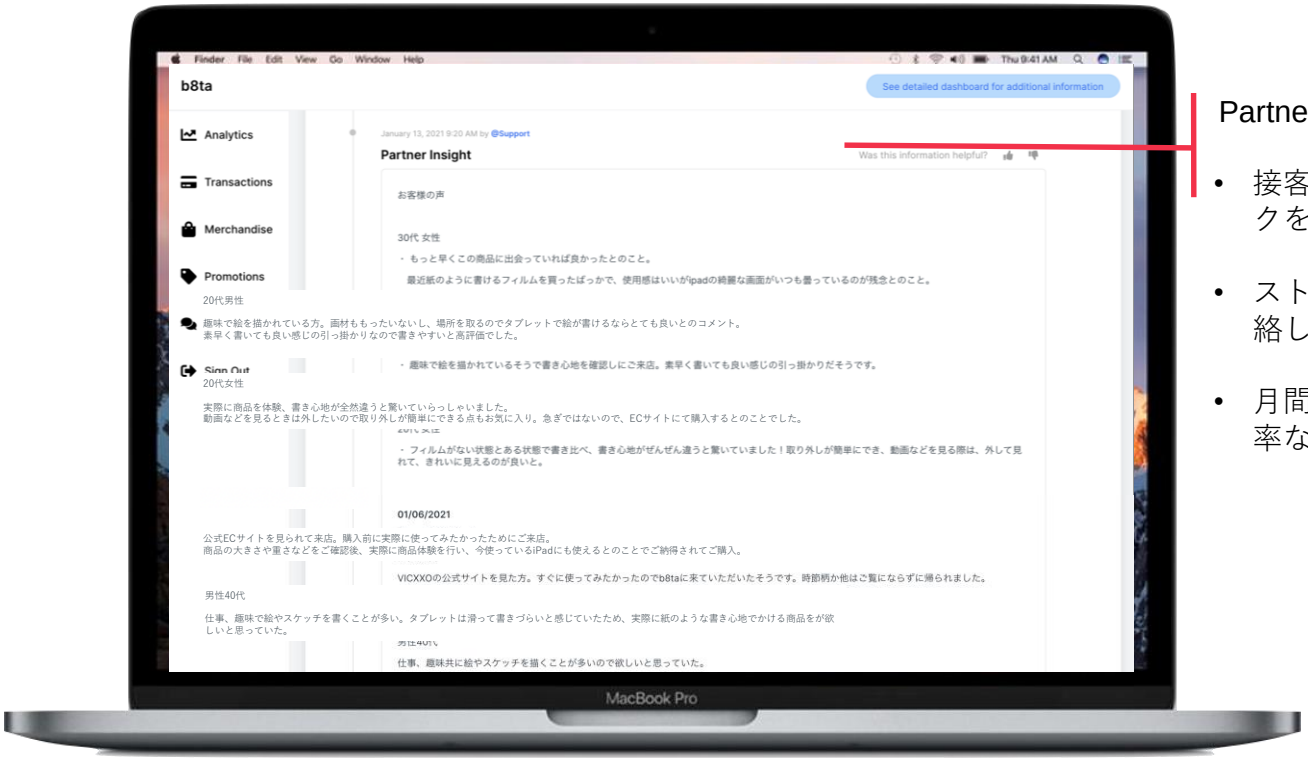
GENDER RATIO
指定期間における、来店者の男女比率

VISITORS BY AGE GROUP
来店者の年齢性別分布



Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

ダッシュボードデータ：商品フィードバック



Partner Insight

- 接客の際のお客様の商品に対するお声、フィードバックを投稿し、商品改善などにご利用いただけます。
- ストアのニュース（イベントやお知らせなど）をご連絡します。
- 月間の各ストア平均のDiscoveries遷移率、デモ遷移率などをご共有します。

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

基本プラン（1カ月）

▲動画イメージ

netニュースイメージ ▶

お申込み〆切

netニュース公開日の…50営業日前

①b8ta店頭展示

・イオンレイクタウンkaze店（越谷市）or 渋谷店の
通常区画で御社商品を展示（1カ月）

②プロモーション動画制作、掲載

・15秒～90秒動画制作
・ b8ta店頭タブレット アプリ内掲載（1カ月）
・オレンジページ公式YouTube掲載（1カ月）

③オレンジページnet　NEWS掲載（CMS記事）

オレンジページnet 「 SPECIAL TOPICS 」掲載（1カ月）

④メルマガ配信（オレンジページ会員72,000通）

合計G270万円

※店頭展示＋net掲載は毎月1日～末日までとなります。
※b8ta店頭展示についてレポート（顧客データ、お客さまの声）を提出します。
※著名人やモデルアサインについては別途料金が発生します。
※動画の買取については別途お問い合わせください。

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

ライブキッチンプラン

①P.8の基本プラン

- 店頭展開（1カ月）
- プロモーション動画制作
- オレンジページnet　NEWS掲載（CMS記事）
- メルマガ配信（オレンジページ会員72,000通）

※ライブキッチンプランの場合
店頭展開はイオンレイクタウンkaze店（越谷市）で実施致します

②ライブキッチン イベント（1時間半～2時間）

③ライブキッチン 一日貸し切り商品展示
（b8taスタッフがお客さま対応）

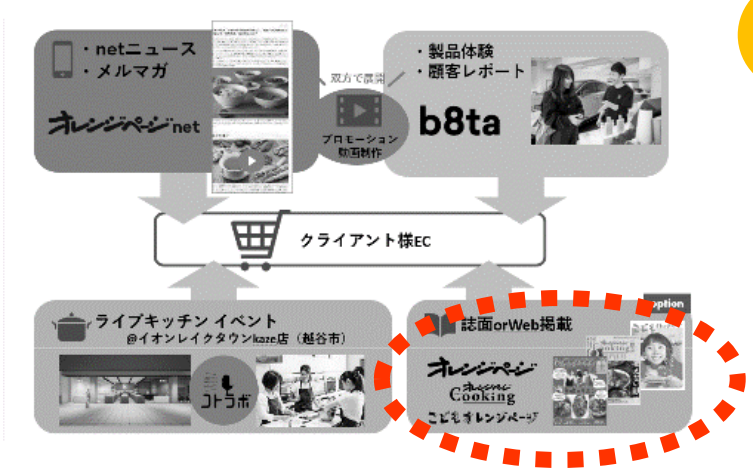
合計G430万円

お申込み〆切

netニュース公開日の…50営業日前

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

option



＋誌面掲載

（A）『オレンジページ』（4C2P）の場合

定価：掲載費 G480万＋製作費N80万円⇒ **特別価格 G350万円**

（B）『オレンジページCooking』（4C2P）の場合

定価：掲載費 G270万＋製作費N60万円⇒ **特別価格G300万円**

＋web掲載

（D）『こどもオレンジページnet』週1回4回連載

定価：掲載費 G120万＋製作費N80万円⇒ **特別価格G200万円**

お申込み〆切

- 誌面…掲載希望日の55営業日前
- web… 公開日の50営業日前

Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

お問い合わせ

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp

または営業担当までお問い合わせください