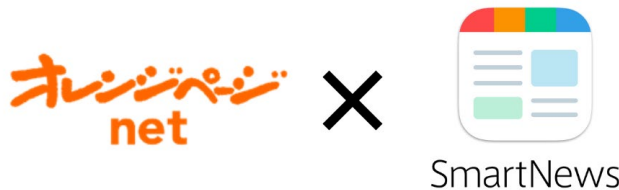


SmartNews 内に「オレンジページ」チャンネルが開設！

〈おいしいもの好き〉さんに刺さるニュース続々

～全国から“おいしい”を届けるブログも新たに配信！～

株式会社オレンジページ（本社：東京都港区、代表取締役社長：立石 貴己）が運営する、ライフスタイルメディア「オレンジページnet」が、このたび、ニュースアプリ「SmartNews」内に「オレンジページ」チャンネルを開設。これまで配信していた食や暮らしにまつわる記事に加え、全国の「オレペエディター」によるブログを新たに配信します。



SmartNews 「オレンジページ」チャンネル

【チャンネル開設日】 2023年12月12日（火）

【ダウンロードページ】

<https://b.smartnews.be/sr/58EgMHzTmQypyWqTzkFwadL6g>



「オレンジページ net」とは

「日本のおいしさを楽しむ暮らし」をキャッチフレーズに、2023年5月、レシピサイトから「おいしいもの好き」さんのためのライフスタイルメディアへリニューアル。日本の「おいしい」を支えてきた雑誌『オレンジページ』のレシピ、お取り寄せやグルメなどのおいしいもの、生活や美容・健康のコンテンツを拡充し、出版社発信ならではの編集力を活かしたオリジナルコンテンツを届けています。

■全国の「オレペエディター」によるブログを新たに配信

・オレペエディターブログとは

おいしいもの好き & オレンジページ好きの「オレペエディター」が各地からリアルなおいしい情報を発信するブログ。北は北海道、南は九州、海外（ドイツ、カナダ）からも！総勢 48 名が日々発信しています。 <https://www.orangepage.net/opeditor>



繰り返し作りたくなるメニューは必見！

長田知恵さん（千葉）

料理研究家で、Instagram のフォロワー数 30 万人超の人気インフルエンサー。簡単・時短・節約・栄養満点をモットーに家族がよろこぶレシピを紹介しています。

北海道発、憧れの「ていねいな暮らし」

Maho さん（北海道）

子どもの成長とともにインテリアやライフスタイルを変えながら楽しむ、「ていねいな暮らし」で Instagram フォロワーは 23 万人！ 憧れる素敵な暮らしをブログならではの文章で綴っています。

無限に広がる「おにぎりの世界」は圧巻！

おにぎりボーイさん（神奈川）

週末は市場に出かけ、旬の魚介類や珍しい野菜などを新たな料理にチャレンジするアラサー男子。食の楽しみの追求と、数々生まれるおにぎりのバリエーションには驚くばかりです。

鹿児島から届く「共感の暮らし」

Hitomiko さん（鹿児島）

子育てがひと段落し、夫 & ニャンコ暮らし。地元・鹿児島のおいしいもの紹介から、旬の食材の取り入れ方、掃除や美容まで、日々の「等身大な暮らしの楽しみかた」に、毎回共感と発見があります。

思わず読み込んでしまうカナダ生活

ゲール道子さん（カナダ）

カナダ・カルガリーで、カナダ人の夫とふたりの子どもと生活。日本とカナダの文化、食べもの、慣習の違いを、おしゃれ & ユーモラスに紹介。カナダの雄大な自然風景にも癒やされます。

【Pick up】話題沸騰！ 著名人が綴るおいしい連載

「おいしいもの好き」な著名人自身が綴る連載も充実。鹿島アントラーズ所属・柴崎岳選手を夫にもつ女優・真野恵里菜さんのプライベートな食卓、から揚げ好きとしても知られる人気声優・下野紘さんの現場メシ事情、食いしんぼうで料理好きなメイプル超合金・安藤なつさんが挑戦するどでかメニュー、人気作家・柚木麻子さんが昭和の料理研究家・小林カツ代さんを語る食エッセイなど、バラエティー豊かなラインアップ。人気料理家の連載も多数配信しています。



左から「真野恵里菜のふたりごはん日記」「下野紘の現場メシお届けします。」「安藤なつの『夢のどでかクッキング』」

■スマートニュース株式会社

スマートニュース株式会社は、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、2012年6月15日に設立されました。日米5,000万ダウンロードを超えるニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を運用しています。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、世界中から集めた良質な情報を、一人でも多くの人々に届けていきたいと考えています。<http://about.smartnews.com>

■株式会社オレンジページ

雑誌『オレンジページ』他ムック・書籍による出版事業をはじめ、「オレンジページ net」などのWebメディア運営・制作事業、イベント事業、メニュー・商品開発事業、フードイノベーション事業、教育・研修事業など多方面で事業を展開。2020年8月にブランドパーパスを「食」を起点に暮らしをつくり、生活者、コミュニティ、地球の、よりウェルビーイングな未来をつくる」と設定しSDGs達成に向けた取り組みを強化。2021年6月に「生活実装する会社」をタグラインに掲げ、コーポレートロゴを策定。企業・団体との新たな協業に積極的に取り組んでいます。<https://www.orangepage.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16F

株式会社オレンジページ

総務部 広報担当：遠藤 press@orangepage.co.jp

【3/3】