



オレンジページnet

媒体資料
MEDIA GUIDE

2024.1~3ver.

株式会社オレンジページ
アカウントプランニング部
ask@orangepage.co.jp

index

- オレンジページについて … p03
- オレンジページnetについて … p06
- 広告メニュー … p16
- 広告メニュー：記事タイアップ … p21
- 広告メニュー：パッケージメニュー … p26
- 広告メニュー：SNSメニュー … p32
- 広告メニュー：オプションメニュー … p36
- 広告事例 … p41

オレンジページは、雑誌で培った編集力とコンテンツを生かし
お客様の課題を解決するサービスをプランニング致します

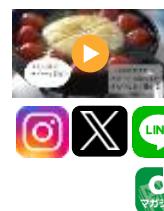


3つのメディアで全世代をカバーするコンテンツを展開しています



デジタルメディア

オレンジページnet



「食」をコンセプトとした、親子向けメディア

Well-being 100
<https://www.wellbeing100.jp/>

こどもオレンジページnet
<https://www.orangepage.net/kodomo>

人生100年時代を気分よく！

オレンジページの新しい
ライフデザインメディア



出版メディア

オレンジページ

圧倒的知名度を誇る
を中心とした生活情報誌
毎月2・17日発売



Cooking



料理好きのための
料理専門誌
(季刊誌)



「食」をコンセプトとした、親子向けムック本

そのほか食や暮らしのムック本を多数出版！



体験型メディア

ミコトラボ
LIFESTYLE & COOKING by Orange

(JR阿佐谷駅)

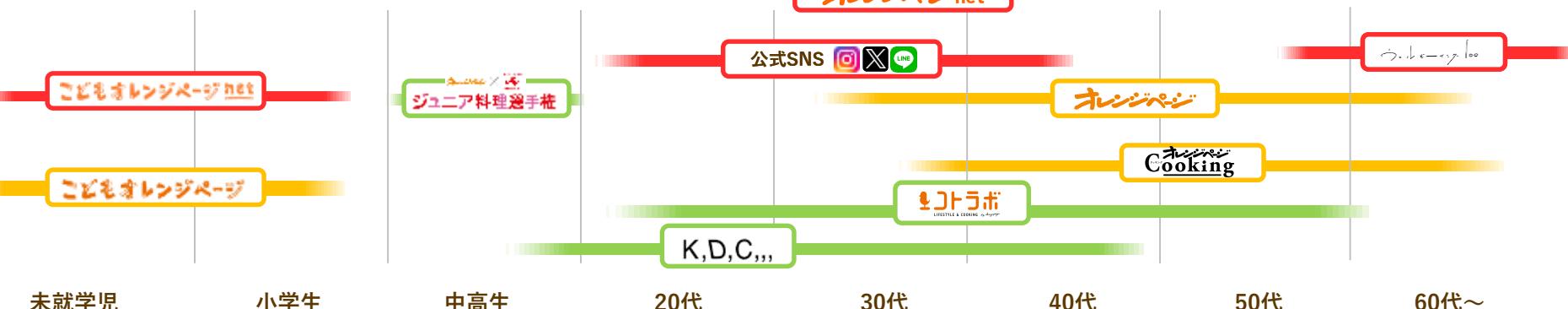
体験デザイン=レッスン、
講座、セミナーを行う
プラットフォーム
オンラインイベントも実施



K,D,C,,,
(JR新大久保駅)

テストキッチンや
シェアダイニングを備えた
新しい食体験施設

●コンテンツのターゲット世代



オレンジページnetは大きく成長しています



2023年6月に、オレンジページnetはリニューアルを致しました。TOPデザインを一新し、オレペエディター組織を作り、人気タレントや料理家の強い連載を数多く立ち上げました。その結果、半年で前年同月比140%までPVが伸びています。

オレンジページnetは、他の料理・暮らしメディアにはない強みがあります。それは人気料理家によって生み出され、料理編集者の厳しい目と試作という過程を経た、質の高いレシピだけが38年間分膨大にあること。見た目重視やバズ狙いのレシピはありません。さらに、雑誌『オレンジページ』の味で育っている20~40代にとって、オレンジページnetは「おいしい」を担保する身近な存在。webメディアに珍しく、炎上とは縁遠い優しく平和な世界なのです。

これらの土台を活かし、オレンジページnetは、料理家・有名人・インフルエンサー、一般読者など、日本中の「おいしい」を愛する人たちと一緒に様々なコンテンツを創り、「おいしい」暮らしを盛り上げていきます。さらなるパワーアップを、お楽しみに。

原田直美

滋賀県生まれ。大阪大学経済学部卒業。
女性誌「Zipper」、「nina's」の編集長を経て、動画メディア「mamatas」を立ち上げ、1年で国内のSNSママメディアNo.1 フォロワー数に育てる。
「ベネッセ教育情報サイト」、アプリ「まなびの手帳」編集長を経て、2022年9月
「オレンジページnet」編集長に就任。web解析士。

テーマ

日本のおいしさを楽しむ暮らし

料理を楽しむ人は、おいしいものが好き。毎日の暮らしの中で「おいしい」と出会っています。

オレンジページnetは、そんな「おいしいものが好き」な人たちにむけ、食と暮らしの情報を発信。

「おいしい」を支えてきたオレンジページから生まれたレシピや、

「行く」「買う」などさまざまなおいしさと、快適な暮らし情報を届けます。

●「おいしい」と「暮らし」の2本立て●

4つ「おいしい」コンテンツ

おいしいもの好きの「暮らし」を支えるコンテンツ

作る

買う

行く

感じる

レシピ

市販品紹介
お取り寄せ

旅行
グルメ

見る・知る
読む

生活

家事や住まい

美容
健康

ヘルスケア、コスメ

エンタメ

読みもの、カルチャー

●多彩なコンテンツが充実！くり返し訪れたくなるようなWEBメディアへ

「おいしいもの好きさん」たちの発信



動画コンテンツ



食コミック



●著名人編

連載連動TU◎

夫婦ふたりの、おうちごはん&外食を日記風にお届け



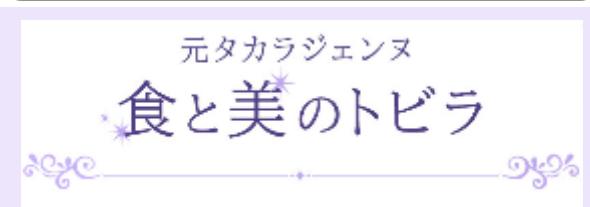
元ハロープロジェクト！のアイドルで現在は俳優として活躍。サッカー選手で夫の柴崎岳さんとふたり暮らし。自身のインスタに投稿している手料理も好評。5年間に渡るスペイン生活のち2023年夏に帰国。

声優の舞台裏×おいしいもの



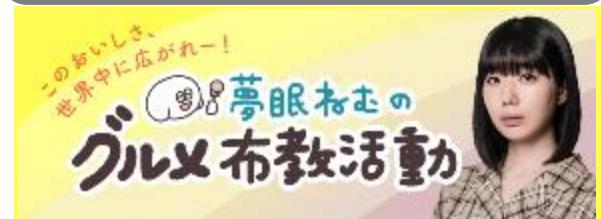
アニメやナレーションに引っ張りだこの声優・下野紘さんが、仕事現場のお弁当や差し入れをレポート。ときには共演者とのお宝ショットも見られるかも……!?

宝塚OGの「食」と「美」をお伝え



清く正しく美しく、そして心身ともにパワフル。その魅力の源である「食」と「美」のこだわりを、元タカラジェンヌのみなさまに現役時代を振り返りながら、おすすめの商品なども紹介。

ねむきゅん流グルメをお届け



アイドルユニット「でんぱ組.inc」を卒業し、現在は、下北沢の書店「夢眠書店」を経営。映像制作やコラム執筆、キャラクタープロデュースなど多方面で活躍。

愛読書のすごさを語る連載



「ゲスの極み乙女」ほか4バンドのベーシストとして活躍。SNSに日々の自炊写真をアップしている。妄想の彼女へ向けてのメッセージがおもしろいと評判に。

パリから届くお悩み相談＆レシピ



パリ在住の文筆家・猫沢さんが読者から寄せられる悩みに、真摯に時に愉快にお答え。毎回、相談者が身も心も元気になるれるオリジナル処方箋（レシピ）付き！

育休中に相方が売れたリーダーのコラム



ばる塾 酒寄希望：お笑いカルテット・ばる塾のリーダー。1児の母。著書に『酒寄さんのばる塾日記』『酒寄さんのばる塾生活』（ヨシモトブックス）など。

人気作家が紡ぐ小林カツ代エッセイ



人気作家・柚木麻子氏が昭和の大料理家小林カツ代を語る話題の食エッセイ。名作「ジュリー＆ジュリア」ぱりに奮闘します。コロナ禍で料理嫌いになった作家が辿り着く先はー？

夢のどでかメニューが登場



お笑い芸人のメイプル超合金・安藤なつさんが、プライベートでもハマっているでかい料理やお菓子に挑戦！ 試行錯誤の様子を本人がつづります。毎回レシピ付きで、読者もマネして作れます。

●料理家編

JCの娘と母、2人の夕ごはん



文筆家・編集者・ポルトガル料理研究家。思春期真っ盛りの女子中学生と2人暮らし。料理とワインを気軽に楽しむ会「ポルトガル食堂」を主宰。

赤ちゃんのごはんを作る人に



人気料理家のお昼ごはんをのぞき見



飛田和緒さんはお昼ごはんに登場するのは、20年近く住む神奈川県・三浦半島の旬の食材！ 「さもない=飾らない」お昼から、飛田さんならではの食材への向き合い方がうかがえます。

家庭でできるプロの技を直伝！



料理家、谷中で80年続く「谷中松寿司」三代目店主。料理家、寿司屋の二刀流で料理雑誌へのレシピ提供、テレビ番組や広告のフードコーディネートなど、食にかかるジャンルで幅広く活躍中。

人気YouTubeチャンネルとコラボ



母は料理家の栗原はるみさん、父は元キャスターの故・栗原玲児さん。弟の心平さんも料理家。築地の鮮魚店「クリトモ商店」を営む傍ら、スーパーオオゼキの顧問としても活躍。

ご飯がすすむ！ 「漬け」の数々



SNSなどで人気の料理研究家・ジョーさん。による「漬け」レシピに特化した連載。季節に合わせて、手を変え品を変えて作られたアイディアたっぷりの「漬けめし」が登場します。

連載・連動TUも相談可能です！ ご相談ください

「オレペエディター」の活動がスタート！

●全国の食や暮らしを楽しむオレペエディターが発信！



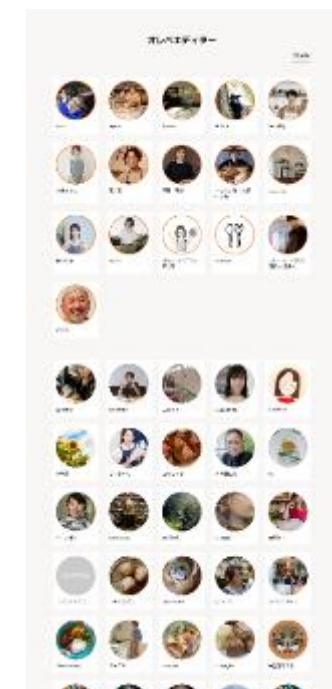
オレペエディターって
どんな人？

全国各地から
おいしい楽しい
暮らしの情報を
お届けする
オレペ公式の
ブロガーさんです

海外在住のエディターも在籍！

人気のブログ記事

- はじめまして…
- 不朽の名作ANATOMICA TETRA MARYLIN
- 【自己紹介】はじめまして、カナダのカルガリー
- さなかの物語
- よし屋
- 【自己紹介】はじめまして
- 【自己紹介】はじめまして



●オレペエディターのインフルエンサー陣

インフルエンサー
メニュー起用可◎

長田知恵（つき）

フォロワー31万人
@tsukicook

ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。著書『「つきの家族食堂」 魔法の万能だれ（扶桑社）』。



はな

フォロワー18万人
@irodorishokudou

家族がよろこぶごはんを提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』。



わたを

フォロワー13万人
@watao.n

メガ盛り系弁当の投稿が人気。著書『がっつり、うまい！わたをメシ』



ウエキ トシヒロ

フォロワー24万人
@utosh

器のプロデュースも手掛けれる。著書に『とりあえず野菜BOOK』ほか



masayo

フォロワー12.6万人
@masayo_san

美しいスタイリングで撮影されるパンやスイーツが人気。



大橋みちこ

フォロワー5.7万人
@ michiko_wine_tsumami

料理家・ソムリエ。ワインに合うおつまみや商品開発を手掛けている。著書『おうちでワイン』



大野有里奈

フォロワー11.1万人
@yurina.oono

パン職人。YouTubeのチャンネル登録は7万人。著書『フランス仕込みのパン』



erica

フォロワー10.2万人
@ecca_ecca

富澤商店レシピクリエイター。工程解説が丁寧なパンレシピを紹介。



Maho... マホ...

フォロワー24万人
 @_mahome_

洗練されたインテリアと2児のママとしての等身大のライフスタイルが人気。北海道在住。



MOE

フォロワー6万人
 @isemoe

作る料理と器のセンスが光るインスタグラマー。一人暮らし。

メニューはP34をご覧ください
今後も続々増員予定です！

※フォロワー数は2023.12.11時点のものです

●商品の魅力を引き出し、ユーザーに「おいしい」を伝えるプロフェッショナル



●シンプルなデザインで30~40代女性にリーチ

TOPに
新着記事



くるくる巻くだけ！『ズッキーニハムロール』のレシピ【冷凍パイシート...

[すべて](#) [おでかけ](#) [レシピ](#) [人気](#) [新着](#)



コンビニ飯、食べてごたえむ！てりてりチキンソース

【おかざき真庭温泉】元力しが戻ってくる！『かし



【新しやぶのっけ豆腐サラダ】のレシピ【玉ねぎトマト

【ひがらしまみさん直伝】ふわふわ！卵はちみ

特集への
誘導

おすすめ特集

features

毎日おいしく食べたい！を実現する簡単レシピ

< >

読み物のRANKING

1



【豚の吸啜きゆるやかに！】
山田けりこ「豚玉ねぎドレッシング」のレシピ

オレペエディター
ブログ

全国で毎日笑け！

オレペエディター
ÓREPE EDITOR
- BLOG -

■ あらこわち
【自己紹介】はじめまして「きなこもち」

■ 体日課長の「The基本200」を読める。
【おかざき真庭温泉】元力しが戻ってくる！『かしましめし』(14)

■ 体日課長の「The基本200」を読める。
【第1回】体日課長夢中「基本の小わろ鍋子丼」レシピとは？

■ スレヘ海山園
【おかざき真庭温泉】旅泊施設は次郎に！『かしましめし』(13)

■ 事務ねむのグルメ作歌活動
【第5回】夢咲ねむがハマる『すいかジュース』のレシピ

■ おじいちゃんの名作
不朽の名作 ANATOMICA T618.

■ ゲーム研究
はじめまして....

連載連動
TUも可能

連載 Series

■ 体日課長の「The基本200」を読める。
【おかざき真庭温泉】元力しが戻ってくる！『かしましめし』(14)

右へ見る

TU記事は
SPECIAL TOPICS
として掲載

SPECIAL TOPICS



vol.26 サフランを使って「ソーセージとパプリカのソライ」たまごアリゾナ



【春日井市美空】山形「100年生ホウフェイ」オープン！一話限り...



vol.83 ロースマリーを使って「赤鶴葉とベ...
【6月・横浜オンラインパンント】長谷川おがり...



オレンジページnet

メディアDATA

※2023年6月～12月平均値

全体 PV数 **1,095万PV／月**
UU数 **645万UU／月**

(PC+SP+その他デバイス)



[SNS] ※2023年12月11日現在

●オレンジページ/オレンジページnet

- | | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| | | | |
| 27万 | 15.2万 | 6,6万 | オレンジページnetの情報を発信中！ |
| https://x.com/orangepage_mag | https://www.instagram.com/orangepage_mag/ | https://www.pinterest.jp/orangepage_mag/ | |

●オレンジページCooking

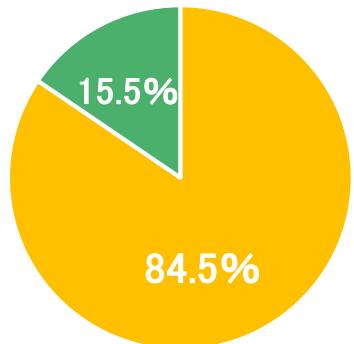
- | | | | |
|--|--|---------------|---|
| | | 10.8万人 | https://www.instagram.com/orangepagecooking/ |
|--|--|---------------|---|

●コトラボ阿佐ヶ谷（体験型スタジオ）

- | | | | |
|--|--|--------------|---|
| | | 6,214 | https://www.instagram.com/cotolab_orangepage/ |
|--|--|--------------|---|

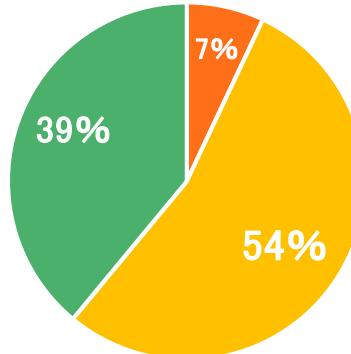
性別

■女性 ■男性



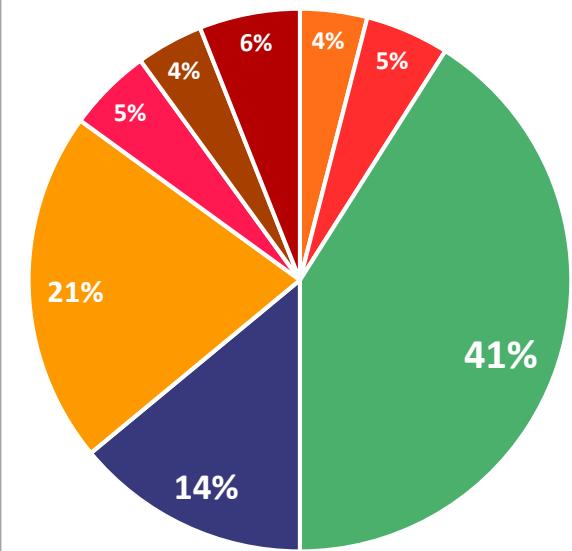
使用デバイス

■ PC ■ iOS ■ Android

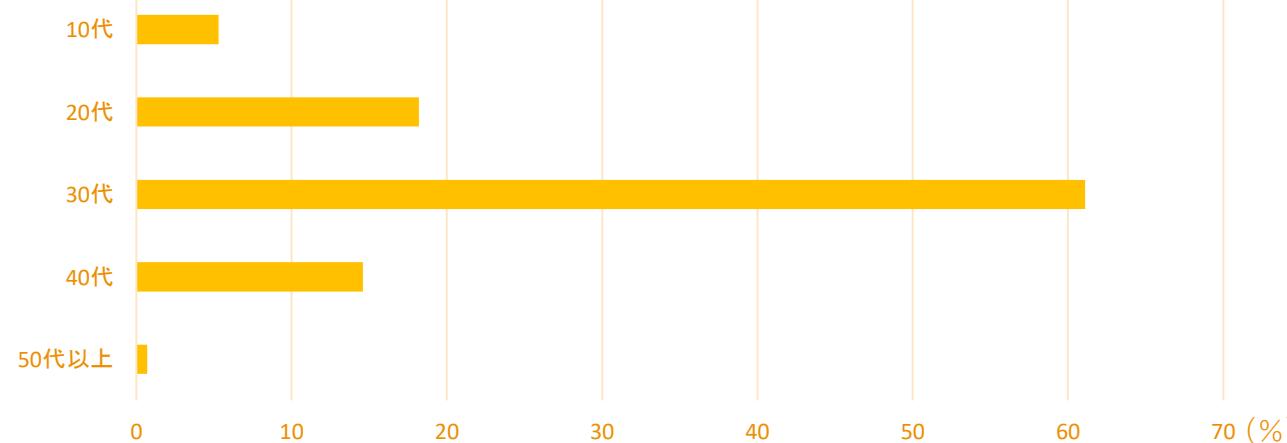


地域

地域	割合
北海道	4%
東北	5%
中部	6%
近畿	4%
中国	5%
四国	4%
九州沖縄	21%



年代



※2023年9月現在

広告メニュー

様々なメニューからクライアント様のマーケティング課題に貢献します



●記事タイアップ

メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
ニュースプラン	素材提供型／CMS	5,000	GN 60万円	4週間	10営業日前	p22
編集部お試しレポート ライト	編集部員によるレポート／CMS	10,000	G 100万円	4週間	15営業日前	p23
編集部お試しレポート プレミアム	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	15営業日前	p23
スタンダードプランⅠ	取材あり／HTML	10,000	GN 180万円	4週間	40営業日前	p24
スタンダードプランⅡ	取材あり／HTML	15,000	GN 200万円	4週間	40営業日前	p24
スタンダードプランⅢ	取材あり／HTML	20,000	GN 220万円	4週間	40営業日前	p24
スタンダードプランⅣ	取材あり／HTML	30,000	GN 250万円	4週間	40営業日前	p24

●パッケージメニュー

メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
Web+本誌タイアッププラン	取材あり／HTML+誌面掲載	10,000	G 450万円	4週間	50営業日前	P27
オンライン料理教室パッケージプラン	取材あり／HTML+オンライン料理教室	10,000	GN 375万円	4週間	40～50営業日前	P28
X（旧：Twitter） スポンサーシッププラン	取材あり／HTML+Twitterプロモ広告	要お問い合わせ	G 800万円	4週間	50営業日前	P29
b8taプラン	素材提供型／CMS+b8ta店舗展示	5,000	G 270万円	1ヶ月	50営業日前	P30
デリッシュキッチンコラボプラン	取材あり／HTML+レシピ買取込 +デリッシュキッチンレシピ動画 +APPタイアップ配信+簡易アンケート	10,000 +デリッシュキッチンAPPTU 25万回再生保証	G 580万円	4週間/ デリッシュ キッチン：1日	40営業日前	P31

●SNS（オレンジページ公式アカウント）メニュー

メニュー名	特徴	想定PV・imp	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
Instagramフィード投稿	編集部員が商品について レポートを投稿します。	10,000～20,000 (imp数)	G 30万円	-	15営業日前	p33
Instagramインフルエンサー フィード投稿	インフルエンサーが商品について レポートを投稿します。	10万フォロワー	G 30万円	-	15営業日前	p34
		30万フォロワー	G 90万円			
		50万フォロワー	G 150万円			
X（旧：Twitter） プレゼントキャンペーン	弊社公式アカウントにて プレゼントキャンペーンを実施します。	3,000～7,000 (リツイート数)	G 80万円	2週間	20営業日前	p35

●オプションメニュー

	メニュー名	特徴	想定リーチ数など	料金	尺・公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
	▼動画制作オプション						
	①静止画使用スライド動画	タイアップ素材の静止画を使って制作する縦型動画です。	-	G 25万円	15秒前後	Webまたは 本誌タイアップ プランに準じますが 変動する場合も ございます。 お問い合わせください。	P37
	②短尺レシピ動画	タイアップ時に開発したレシピをもとに制作する縦型動画です。	-	G 35万円	30秒前後		
	③レシピプロセス動画	レシピのプロセスを伝える動画。 シンプルにわかりやすくレシピを紹介します。 (セリフなし)	-	G70万円	15~60秒		
	④プロモーション動画	クライアント様の御要望に応じて、プランニング いたします。	-	G120万円	30秒~		
	▼SNSオプション						
	Instagramフィード投稿	タイアップ広告に準じた内容を投稿します。	10,000~20,000 (imp数)	+ G25万円	-	Webまたは 本誌タイアップ プランに準じます。	P38
	Instagramストーリーズ投稿	タイアップ広告へ誘導します。	2,500 (imp数)	+ G20万円	24時間		
	X（旧:Twitter）フィード投稿	オレンジページnetのタイアップページへ 誘導します。	8,000~10,000 (imp数)	+ G20万円	-		
	▼その他						
	レシピ買取り 1点	レシピテキスト+料理写真	-	N 10万円	-	-	-

広告メニュー
記事タイアップ°

ニュースプラン（素材支給型）

オレンジページnet内でニュース記事として配信するプラン。クライアント様にリリースと写真素材をご用意いただき、短期間・低成本で記事を配信できます。

▼タイアップページ



▲オレンジページnet

SPECIAL TOPICS

誘導枠

オレンジページnet news

オレンジページnetに届いた、新商品やキャンペーン情報など、お得な最新ニュースをお届けします。

製薬会社の歯周病研究から生まれた、オールインワンでケアできる薬用ハミガキ

2022.01.31

おいしいものを食べているとまって。なぜですか？でも、加齢とともに歯ぐきがはれたり下がったり……歯とは切っても切り落せない口内の健康状態が悪くなっていますか？

薬用ハミガキ「クリーンデンタル」でおなじみ第一三共ヘルスケアが実施した調査¹⁾によると、50~60代の77.8%が歯周病陽性者（歯ぐき下がり、はれ、痛みなど）を経験しているそう。

料金	GN 60万円 掲載費：G 50万円 + 製作費：N 10万円
実施内容	・オレンジページnet記事制作、掲載 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通） ・レポート提出（PV、UU）
想定PV (外部誘導含)	5,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 10営業日前 までに 記事の中で使用する素材1~5点（画像とリリース）をご用意ください。 …校正：1回
備考	<p>※ 投稿内容は支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</p>

編集部お試しレポート

オレンジページnet編集部が商品を実際に使ってみた感想をフォトレポートします。より生活者に近い立場から商品を紹介することで、「自分ごと化」を促します。

▼タイアップページ



SPECIAL TOPICS

誘導枠

▲オレンジページnet



この限りないフレッシュ感、新鮮さ！ 健康な味わいの「アサヒ フルーツ」を実際に飲んでみた。

アサヒ フルーツは、新鮮なフルーツをそのまま味わえる、新鮮な味わいの「アサヒ フルーツ」です。アサヒ フルーツは、新鮮なフルーツをそのまま味わえる、新鮮な味わいの「アサヒ フルーツ」です。

アサヒ フルーツは、新鮮なフルーツをそのまま味わえる、新鮮な味わいの「アサヒ フルーツ」です。




	ライト	プレミアム
料金	G 100万円	G 150万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・オレンジページnet記事制作、掲載 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通） ・レポート提出（PV、UU） 	
想定PV (外部誘導含む)	10,000	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開	
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）	
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日前 までにオリエン実施 …校正：1回	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影した画像、または支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ 商品のお試しは1名×～半日程度で完了するものを想定しています。 人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。 	

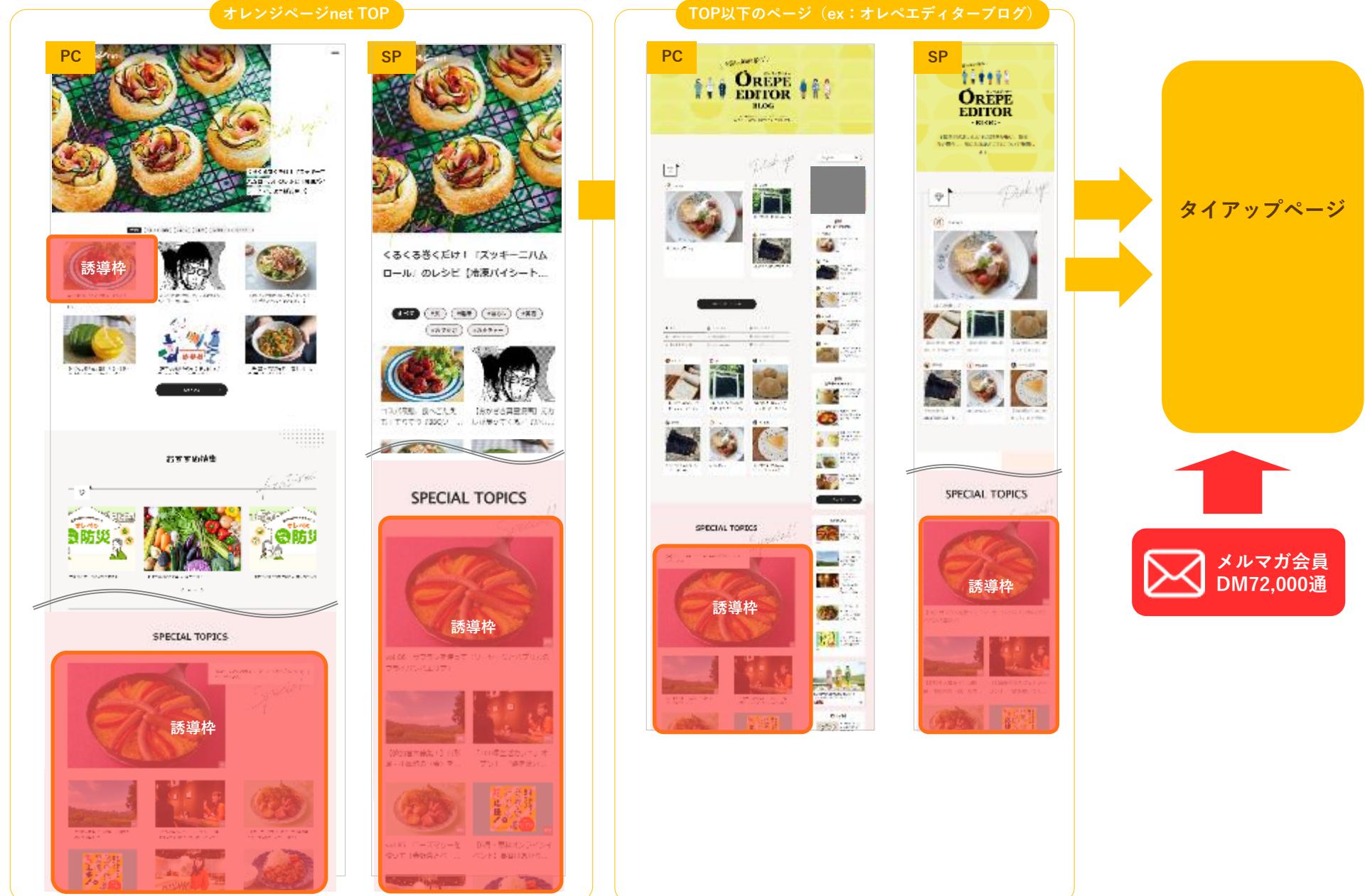
スタンダードプラン

オレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。



	I	II	III	IV
料金	GN 180万円	GN 200万円	GN 220万円	GN 250万円
内訳：掲載費	G 120万円	G 140万円	G 160万円	G 190万円
内訳：製作費	N 60万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）			
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通） ・レポート提出 (PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数) 			
想定PV (外部誘導込み)	10,000	15,000	20,000	30,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開			
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）			
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）			
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）			
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性がございます） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。			

タイアップ遷移図



広告メニュー
パッケージメニュー

Web+本誌タイアッププラン

全国誌『オレンジページ』に4C2Pタイアップを掲載し、同内容をオレンジページnetにも転載。書店や家庭でのリーチも期待できます。



G450万円

(専門家アサイン1名 + レシピ開発2~3点込)

料金	G450万円 (専門家アサイン1名 + レシピ開発2~3点込)
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌『オレンジページ』4C2Pタイアップ記事作成、掲載 スチール撮影 オレンジページnet転載 DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通） レポート提出（PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV (外部誘導含)	10,000
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ●オレンジページnet：4週間（平日任意）10:00公開 ●雑誌『オレンジページ』：4C2P（掲載号を相談：毎月2日or17日発売）
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 40~50営業日前 までにオリエン実施
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト + 料理写真）
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性がございます)</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。</p> <p>※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額がかわります。</p>

オンライン料理教室パッケージプラン

オレンジページの体験型教室「コトラボ」のオンライン料理教室。参加者に商材を送付したり、講座の中で商品説明も可能です。

Zoomウェビナーを利用した
双方向コミュニケーション



参加者20名への
クライアント商品・食材の送付



動画視聴モニター
(最大50名) の体験も可能



オプションで
料理教室を録画、再編集した
動画コンテンツを制作します
★ (別途動画制作費N15万円)



★オンライン料理教室の様子がわかる
動画をつくりました。ご覧ください。

<https://youtu.be/btkILrvtXMo>



料金	GN 375万円 オンライン料理教室G195万円+オレンジページnet掲載費G120万円 +Webタイアップ制作費N60万円 専門家アサイン費（1名）、レシピ開発2~3点込
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通） ・レポート提出（PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数） ・オンライン料理教室の企画運営 ※詳細別途資料にて
想定PV (外部誘導含)	10,000
掲載期間	オレンジページnet：4週間（平日任意）10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 40~50営業日前 までにオリエン実施
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真） ●料理教室を録画、再編集した動画コンテンツ製作費：N 15万円
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性がございます)</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。</p> <p>※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額が変動することがございます。</p>

※オンライン料理教室の詳細は別途資料ございます。お問い合わせください。

X (旧:Twitter) スポンサーシッププラン

オレンジページが持つ様々なコンテンツと、Xユーザーのターゲット層に大量リーチするX社とのコラボ企画です。



G800万円分のレシピ動画プロモ広告付き 特別価格プラン

ツイートする

オレンジページ編集部 ● RANGE... · 11月16日 ...
パートナーに作ってほしい今夜のレシピは?
レシピをツイートして素敵な料理家電を当てよう!
12/11 20:00まで

必加方法
① @ORANGEPAGE_mag をフォロー
② レシピを追記してツイート
③ 当選者にDM送付

詳細
orangepage.net/blogs/pansan...
#ピストロ #バナニック冷蔵庫 #夫婦で料理シェア #PR

レシピをツイートして素敵な料理家電を当てよう!
夫婦で始める料理シェア キャンペーン
らかしタンドリーチキン
ご家庭アカーマカレー

イベントや
キャンペーンに合わせて
コンテンツ企画を
ご提案いたします

料金	特別料金 G800万円 G 800万円分のXプロモ広告付!
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・レシピ動画制作 1本 ・オレンジページnet内誘導枠設置 ・Xプロモ広告配信 ・レポート提出 (PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数)
想定PV (外部誘導含)	要お問い合わせ
掲載期間	●オレンジページnet : 4週間 (平日任意) 10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間)
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 50営業日前 までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取: 1点N 10万円 (レシピテキスト + 料理写真)
備考	※ 決定後のオリエンはオレンジページ社・X社との実施となります。

▼詳しくは『オレンジページ×X (旧:Twitter) スポンサーシップ企画』をご覧ください
https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/sponsorship_op_x_230912.pdf

b8taコラボプラン

店頭において「発見」と「体験」をもたらし、顧客行動データを可視化するb8taとオレンジページの「生活実装力」のコラボで、クライアント様と生活者のニーズを叶えます！

①b8ta店頭展示

イオンレイクタウンkaze店（埼玉県越谷市）
or 渋谷店の通常区画で
クライアント様 商品を展示（1ヶ月）

②プロモーション動画制作、掲載

③ニュースプラン掲載

オレンジページnet 内
「オレンジページnet news」に掲載
「SPECIAL TOPICS」掲載（1ヶ月）

④DM配信

（オレンジページ会員72,000通）



▲動画イメージ



※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	特別料金 G270万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・オレンジページnetニュースプラン (CMS) ・スチール撮影 ・動画制作 1本 ・オレンジページnet内誘導枠設置 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通） ・b8ta店頭展示 ・b8ta顧客レポート提出
想定PV (外部誘導含)	5,000
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ●オレンジページnet：1ヶ月（平日任意）10:00公開 ●b8ta展示：1ヶ月（1日～末日まで）
誘導枠	TOP新着記事（公開時）、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 72,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 50営業日前 までにオリエン実施
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 原稿タイプはCMS記事となります。 ※ 店頭展示+net掲載は毎月1日～末日までとなります。 ※ 動画についてはオプションメニュー「②プロモーション動画」をご確認ください。 ※ b8ta店頭展示についてレポート（顧客データ、お客様の声）を提出します。 ※ 著名人やモデルアサインについては別途料金が発生します。 ※ 動画の買取については別途お問い合わせください。

イオンレイクタウンkaze店のライブキッチンを使ったイベントプランもご用意がございます。お気軽にお問い合わせください。

▼オレンジページ×b8taプランセールスシート

https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/op_b8ta_salesheet_230911-1.pdf

デリッシュキッチンコラボプラン

オレンジページとDELISH KITCHEN両社の強みを生かしコラボ企画を展開。
幅広い商品PRを実現します。

▼オレンジページnet



詳しくはこちら▶



商品の特徴を生かしたレシピを、著名料理家が考案。その中のレシピ1品はDELISH KITCHENが動画作成。オレンジページnetからもリンクし 相互効果を狙います。



▼詳しくは
「オレンジページ×デリッシュキッチンセールスシート」をご覧ください
https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2022/12/delish_op_plan.pdf



料金	G580万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 『オレンジページ』 オレンジページnet (Web) タイアップ ※4週間 1万PV想定 ●DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ : 72,000通 ●オレンジページ公式Instagram投稿 1回 ●オレンジページ公式X (旧:twitter) 投稿 1回 ●レシピ画像 + テキスト (買い取り) ※動画制作したメインレシピ1品となります。 ●『DELISH KITCHEN』 レシピ動画制作 1本 ●Appタイアップ配信(1Day App Jack) ※25万回再生保証 ●2次利用 (永年無償) ●簡易アンケート1回 (アプリ or SNS) 最大5問
TU想定PV など (外部誘導含)	オレンジページnet TU 10,000想定 デリッシュキッチンAPP TU 25万回再生保証
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ●オレンジページnet : 4週間 (平日任意) 10:00公開 ●デリッシュキッチン : 1日
誘導枠	<p>【オレンジページ】 TOP新着記事 (公開時)、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間) 【デリッシュキッチン】起動時の全面配信</p>
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までに申し込み
備考 (ご注意)	<p>※オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願いいたします。</p> <p>Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別途行となります。</p> <p>※ Webタイアップ撮影と動画撮影は原則、同時に行います。</p> <p>別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。</p> <p>※ DELISH KITCHENで動画制作するレシピは、オレンジページnetに掲載するレシピ1品となります。</p> <p>※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。</p> <p>※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元記載 (「オレンジページ掲載」など) は任意となります。</p>

広告メニュー

SNSメニュー (オレンジページ公式アカウント)



Instagram フィード投稿

タイアップなしの場合の オリジナル投稿



@orangepage_mag 15.2万フォロワー



thinglikeさん、他957人が「いいね！」しました
orangepage_mag 【あれっ？ 掃除をする時間も、考える時間も気づいたらゼロに.....！ ❤️ 家族に優しくなれる、最新・ロボット掃除機&アプリ】
ご存知♪、お掃除ロボットの、掃き掃除担当・ルンバと、拭き掃除担当・ブーバー。
...



担当編集者が
クライアント様の
商品の魅力を
スマートフォンで
撮影し
ご紹介します

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	G30万円/1回・写真5枚まで
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> フィード投稿1回 レポート提出
想定imp数	10,000~20,000
スケジュール	掲載ご希望日の15営業日前までにお申し込み …校正1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む） 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影し、アカウントのトーン&マナーに沿った形で作成いたします。また原則、支給写真の投稿は不可となります。 カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生します。 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。

Instagramインフルエンサー フィード投稿

食や暮らしをテーマに投稿しているインスタグラマーが商品やサービスを試し、フォトレポート投稿をします。



インフルエンサーをキャスティング



投稿テーマの提示 商品・サービスを配達



インフルエンサーのフォロワーに向けて発信します！

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

インフルエンサー フォロワー	10万フォロワー	30万フォロワー	50万フォロワー
料金	G 30万円	G 90万円	G 150万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・インフルエンサーキャスティング（進行について） <ul style="list-style-type: none"> ①インフルエンサーをキャスティング ②編集部からインフルエンサーへテーマを提示・商品手配 ③記事の下書きチェック ④クライアントさまへの校正出し戻し ・インフルエンサーフィード投稿1回 (起用するインフルエンサー1アカウントにつき) ・レポート提出（インプレッション数、リーチ数、いいね数、コメント数） <p>起用するインフルエンサーはP10をご参照ください</p>		
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日前 までにお申し込み …校正1回		
備考	<p>※ 金額はG表記、マージンは20%となります。 (代理店様・レップ様含む)</p> <p>※ 起用するインフルエンサーの人数は1~3名をアサインを予定しています。 ※ 起用するインフルエンサー・投稿日時は編集部にお任せください。 (ご希望がある場合は事前にご相談ください。) ※ 投稿数は施策とアサインするメンバーによって調整いたします。 ※ フォロワー数合計は多少の変動する場合がございます。 (下回ることはございません。) ※ 投稿は起用するインフルエンサー1アカウントにつき1回の投稿となります。 ※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。 ※ 商材発送等の費用は別途必要となります。 ※ Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む） ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。</p>		

X フォロー&リポストプレゼントプラン

オレンジページ編集部アカウントにて
プレゼントキャンペーンを実施します。



オレンジページ編集部

@ORANGEPAGE_mag

27万フォロワー

オレンジページ編集部
@ORANGEPAGE_mag

衛生ケア製品のセットやバランス栄養食セット、さらにはローリングストックのノウハウが詰まった本を、合計15名様にプレゼント!
キャンペーン詳細は
orangepage.net/ymsr/news/clip...

応募方法
①アカウントをフォロー
②この投稿をRT
締切 3/17 (木) 23:59
※当選者のみDMでご連絡します

PRESENT!

午後4時 - 2022年3月11日 - Social Insight Post
4,081件のリツイート 20万件のいいね 868件のコメント

▼オレンジページnet newsに掲載

【オレペのいつでも防災】プレゼントキャンペーン実施中!

2022.03.11

ときのために事前に販んでおきたいケア商品をまとめた冊子「災害時のための清潔＆健常ケアBOOK」もつけてお届けします。

▼セット内容

- ・システムハグキプラス デンタルリンス（ノンアルコールタイプ）【医薬部外品】
- ・キレイキレイ 除菌ウェットシート（ノンアルコールタイプ）
- ・システムハブラシ 4列コンパクト（ふつう）
- ・冊子「災害時の清潔・健常ケア」



▼応募要項ページイメージ
<https://www.orangepage.net/ymsr/news/clip/posts/5000>



当選者へDM送信
→プレゼント発送も行います

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

G80万円/1回・写真5枚まで

料金	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿1回 ・商品情報・応募要項ページ作成（オレンジページnet newsプラン） ・当選者抽選・発送 ・レポート提出
期間	キャンペーン期間：2週間 商品情報・応募要項はオレンジページnet newsに掲載
想定リツイート数	3,000～7,000
スケジュール	掲載ご希望日の 20営業日前 までにお申し込み …校正1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X (旧: Twitter) 投稿内の出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは2個までお付けいたします（内1つは#PR含む） ※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生致します。 ※ 商材によってお受けできない場合がございます。 ※ レポートはリポスト数/リンククリック数/応募者数を提出いたします。

広告メニュー
オプションメニュー

動画制作オプション

料理動画や商品イメージ動画など、様々な用途にご利用いただけます。

	①静止画使用スライド動画	②短尺レシピ動画	③レシピプロセス動画 (手元のみ)	④プロモーション動画
料金	G 25万円～	G 35万円～	G 70万円～	G 120万円～
尺	15秒前後	30秒前後	15~60秒	30秒～
内容	 ▶サンプル動画 https://youtu.be/H5gTVg5me9U	 ▶サンプル動画 https://www.tiktok.com/@orangepage_mag/video/7226364352171871506	 短い尺でテンポよく 調理のプロセスを紹介 (セリフなし)	 クライアント様の 御要望に応じて、 プランニングいたします。 ▶サンプル動画 https://youtu.be/NVInUgySkd8
買い物取り価格	N10万円	N10万円	N20万円	N20万円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 基本はタイアップ広告のオプションプランとなります。②の動画については、レシピをもとに動画制作を行います。（撮影なし） ①③④に関しては、原則タイアップ素材を使用した制作となります。 ※ 付随するプランにより、お申込み〆切が変動する場合がございます。 ※ 動画の公開期間はタイアップに準じます。（別日をご希望の場合はご相談ください） ※ 動画は「オレンジページ」のYouTubeチャンネルに格納いたします。（アーカイブについてはご相談ください） 動画の販売・二次利用については別途お問い合わせください。 ※ 料理家等専門家により追加料金が発生する場合があります。 ※ 過去の動画事例についてはお問い合わせください。 			

Instagram フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@orangepage_mag

15.2万フォロワー



orangepage_mag 見て見て！ このクリスマスデザート、とってもかわいいでしょ♡
この3品のデザート、ロッテ『Lady Borden(#レディーボーデン)』を使って作ったんです♪
ふわっとやわらかな食感と、厳選された素材からなる濃厚でプレミアムな味わい……そう、レディーボーデンが持つ“ふわ濃い”おいしさを生かしたレシピだから、簡単なのにうっとりするようなおいしさ。食べると、心までやわらかくなって、やさしい気持ちになるんです☺️

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

+ G25万円/1回・写真5枚まで

料金	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	10,000~20,000
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ タイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む） ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内の出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートはインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 ※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。

Instagram ストーリーズ投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@orangepage_mag 15.2万フォロワー



オレンジページnet
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

+ G20万円/1回・画像1種まで

料金	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ストーリーズ投稿1回 レポート提出
想定imp数	2,500
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ タイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ ストーリーズの投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。 ※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内のモデル/各種競合排除はいたしません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/タップ数を提出いたします。

X (旧:Twitter) フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@ORANGE PAGE_mag 27万フォロワー

オレンジページ編集部

@ORANGE PAGE_mag

食品卸・日本アクセス取り扱いの
2021年秋冬新商品の試食会にオレンジページnet編集部が参加しました！

大満足のおいしさと驚きのアイディア
が詰まった商品66品の中から、オレペnet選考の入賞7品は一体どれ！？

選出コメントとともに是非お確かめ
ください～。

[orangepage.net/ysmr/features/...](http://orangepage.net/ysmr/features/)

#PR

orangepage.net
2021・秋冬新商品を、オレンジページnet編集部員



オレンジページnet
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

+ G20万円/1回・写真4枚まで

料金	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	8,000~10,000
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ Webタイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ Webタイアップ広告の投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは2個までお付けいたします（内1つは#PR含む） ※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内の出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/リンククリック数を提出いたします。

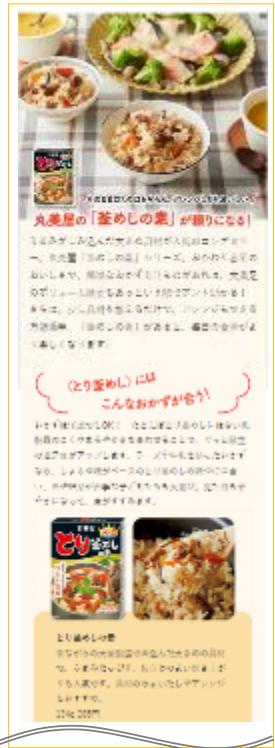
広告事例

Web+本誌タイアップ事例

丸美屋食品工業株式会社 様

食

▼オレンジページnet



誌面同様
調理の
ポイントも
丁寧に紹介



◀『オレンジページ』本誌

Web+本誌タイアップ事例

ビオフェルミン製薬株式会社 様

健康

▼オレンジページnet



オレンジページで
活躍する料理家を
起用することで
自然な形で
商品の魅力をアピール



豊富な
商品ラインナップも
それぞれの特徴を
紹介

八木圭一さん



「犬の歯が
いい運動に」



「歯年、タイプーグルを買
いはじめたのですが、歯歩
のために一日40~50分歩
くようになってから、さす
に様子がいい気がします。気分軽快にもなるので、欠
かせない日課ですね!」



Webタイプアップ
+ オレペエディター（インフルエンサー）施策
①

【与件】 三菱冷蔵庫の様々な機能についての認知と興味喚起

【内容】 家電・節約アドバイザー和田由貴さんを起用し、2人のオレペエディター（インフルエンサー）と対談。最近の電気代高騰においての節約ポイントなどを伝授しつつ、新しい三菱冷蔵庫の電気代・食費の節約につながるポイントや機能を紹介しました。座談会風に展開したほか、動画での機能紹介を通じて興味喚起へつなげました。

▼オレンジページnet



▼オレンジページ公式SNSアカウントにて投稿

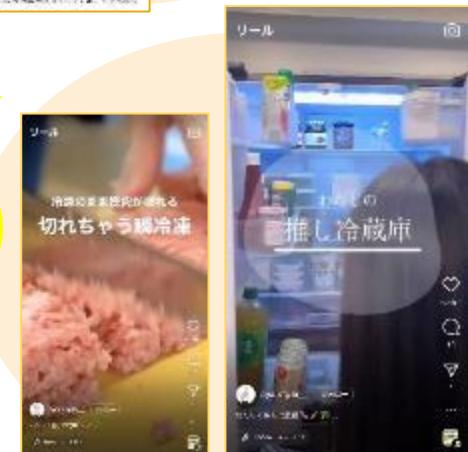


ポイントを絞った
わかりやすい動画かつ
季節感のある内容で
ご紹介

▼2名のオレペエディター（インスタグラマー）をアサイン、発信



座談会に参加した
エディターそれぞれの視点で
新機能を紹介、発信



Webタイアップ
+オレペエディター
(インフルエンサー)施策
②

【与件】 料理研究家ムラヨシマサユキさんが部長を務める「オレペパン部」を結成し、オレンジページnet内にパン特集を展開。料理家やオレペエディターがパンについて様々な発信をする場をつくることでの「ホームベーカリービストロ」への興味喚起

【内容】 「オレペパン部」では、編集部作成記事のほか、オレペエディターがパンについて様々な内容のブログ記事やSNS投稿を行っています。

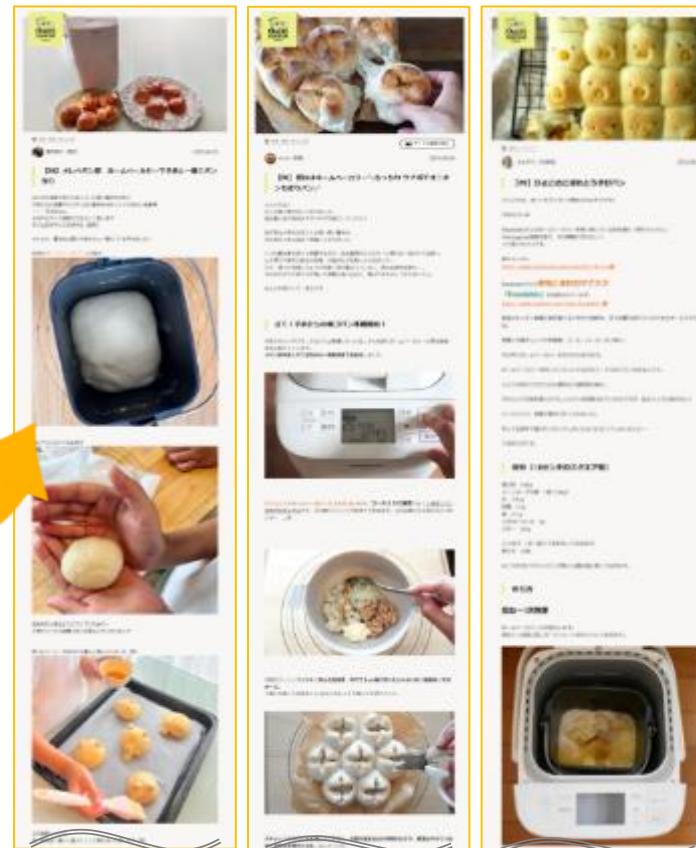
オレペパン部の活動

▼オレペパン部 「パンページ」
https://www.orangepage.net/ym_sr/features/panbu



パン部ページ内の
「みんなのパンレシピ・
パン活動」コーナーで
パン部活動記事を発信中

▼パン部 エディターのブログ記事(モニター5人が月2回ブログ投稿)



▼エディターのInstagram投稿「#オレペパン部」



オレペエディター
(SNSインフルエンサー)の
得意分野を活かした
Instagramでの発信も
可能です。

Webタイアップ

+

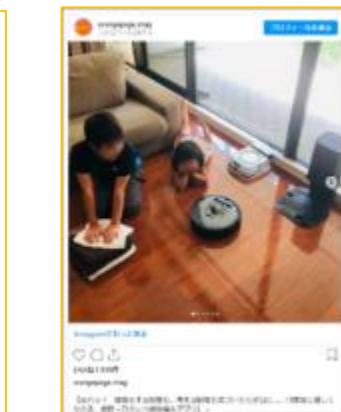
SNS・

インフルエンサー施策

【与件】 「ルンバ」「ブラーバジェット」の動画PRによる商品認知・理解とECサイトへの誘導。商品があることで生活が豊かになるストーリーの展開。

【内容】 オレンジページnetと雑誌『オレンジページ』でタイアップページを展開、インスタグラムを使ったインフルエンサー4名 + 弊社編集者による商品使用動画拡散、アドネットワーク用の動画制作をいたしました。Webタイアップページの離脱率が低く、動画でのPRもご評価いただき2度の掲載延長のご依頼をいただきました。

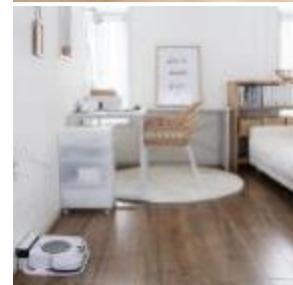
▼オレンジページnet



▲インスタグラムフィード投稿
(編集部員による商品のお試しレポート)

タイアップページの
離脱率の低さを
ご評価
いただいています

▼4名のインスタグラマーを
アサイン



▼インスタグラマーの動画を再編集したアドネットワーク用動画を作成



動画を利用した
ネットワーク広告からのCTRが高く
ご好評いただきました

X（旧：Twitter）
フォロー&RT
プレゼントプラン

【与件】「ご飯がススムキムチ」ブランドの認知拡大

【内容】17万人※のフォロワーを有するオレンジページ編集部公式X（旧:Twitter）にてフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンを実施。応募条件でないにもかかわらず、400件を超えるポジティブなコメントが集まりました。

※フォロー＆リツイート数：2022年11月実施当時



甘めの味付けなので
こどもも
大好きです！

夫がお気に入りで
ほぼ毎日
食べています！

クライアントさまの
「家族で楽しんほしい」という
お客様への想いに対して
400件を超える
好意的なコメントが集まり
クライアントさまに喜んでいただけました

**Webタイアップ
+
オンライン料理教室施策**

【与件】福島県産食材のおいしさと安心についての情報発信とファン形成

【内容】福島食材の魅力を伝えるオンライン料理教室を実施。そのレポートページと動画をオレンジページnet展開。プロの料理家が福島県のおいしい食材を求めて現地取材を行い、メニューを開発。料理だけでなく生産者とのコミュニケーションを作ることで深い商品体験を提供。オレンジページnetでは、レシピや食材のストーリーをきちんと掲載。イベントに参加できない人でも、食材を知ってもらう機会を設け、料理教室動画もタイアップページ内に設置しました。

▼オンライン料理講座開催



▲オンライン料理教室参加者によるSNS投稿▲

▼オレンジページnet



オンライン
料理教室の
レポート動画も
作成

生産者インタビューページや
プレゼントキャンペーン・
アンケートも実施

『福島の魅力』再発見！



全4回
連載として
掲載



読後調査 参加者アンケート実施

講座参加者の90%が

「福島を応援したい」という態度変容が見られる結果となりました。
(残り10%は福島をともとも応援したいという思いで参加された方々でした。)

オンライン料理教室の実施で
生活者と生産者の距離が
ぐっと身近に。



× X(旧:Twitter)

X (旧: Twitter) スポンサーシップ

【与件】 「コークに合うパスタ」 キャンペーン用のレシピ提案と拡散

【内容】 レシピ開発、PR動画制作し、X(旧Twitter)スポンサーシップによるプロモ広告のクリエイティブを作成。「コークに合うパスタ」をテーマにした大型キャンペーンを拡散し、またオウンドメディアのコンテンツ充実に貢献しました。

Twitter×オレンジページ スポンサーシップの詳細はこちら>> https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/05/twitterss_221020.pdf

コカ... @CocaColaJapan · 2月7日
#コカコーラ と異常に合う!?
コーク専用パスタが完成!
料理家のぐっちゃん夫婦 (@gucci_fuufu) が
コークに合うパスタのレシピを考えた!
ちょっとしたアレンジで、コークの爽や
かさとマッチする濃厚なカルボナーラが
完成しました!
#私のコーク専用パスタ
#コーク専用みんなの推しメシ


orangepage.net
レシピをチェックして、あなたも挑戦
してみてね!

▲プロモ広告(コカ・コーラ公式アカウント)

●投稿例

<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490495973294080>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/150063735444263424>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1500637479325470723>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490497470590977>

▲オレンジページnet webTU 2本掲載

▲オレンジページnet
オレペ.net news
(ニュース記事)

◀ クライアントさまオウンドメディア

Coke & Meals
Coke Recipe
Pasta
材料・作り方
MENの人数
材料
1人分
1人分
1人分
1人分
1人分
1人分
1人分
作り方
レシピ

【コカ・コーラ】発見! 味法! :
今更に?「コーク専用パスタ」が作れる!
レシピをチェックして、あなたも挑戦してみてね!

QRコード

b8ta コラボプラン

【与件】『Aladdin グラファイト グリル&トースター（フラッグシップモデル）』を使ったレシピ開発と認知拡大

【内容】1台8役の高機能商品の魅力を生かしたレシピを開発し、オレンジページnetのニュース記事と動画で発信。実際に生活者が商品に触れて使用感を体験できるb8ta Koshigaya Laketownにて一ヶ月間展示。動画お買取りいただき販促ツールとしてご活用いただきました。

b8taプランの詳細はこちら>> https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/op_b8ta_salesheet_230911-1.pdf



▲オレンジページnet
ニュース記事
(オレンジページnet news)



▲レシピ



▲イメージ動画



▲b8ta Koshigaya Laketown



今回の取り組みを
クライアント様のリリースで
ご紹介いただきました



広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら
営業担当までお気軽にお問合せ下さい

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部
デジタルプランニングチーム

ask@orangepage.co.jp