

2024年 イベント協賛のご案内

鍛えよう！生活力 by **オレンジページ**（仮）

in

GOOD LIFE フェア 2024

The Orangepage Inc.

生活実践する会社

<GOOD LIFE フェア>とは…

「心地良く、豊かな暮らし」を実現するライフスタイル商材、サービスが一堂に集結。
消費者へ商品ストーリーを直接訴求し、ファン獲得&売上拡大につながる、
国内最大級の新しい展示会です。

ひとりひとりのライフスタイルにおいて、生活を豊かにする新たな発見を提供する
イベントストーリーに共感し、オレンジページはこのイベントに参画いたします。

オレンジページが掲げるテーマ

鍛えよう！生活力 by オレンジページ（仮）

特設ブースやステージを設け、オレンジページの「目利き力」を通して、
暮らしを豊かにしてくれる＝生活力が鍛えられるアイデアやアイテムを来場者にPRいたします。

期間： 2024年10月25日(金)～27日(日) 10:00～17:00（予定）
会場： 東京ビックサイト 南1－4ホール
主催： 朝日新聞
来場者： 3万人（予定）
入場： 完全登録制（1,000円） 招待者無料

展示会概要 GOOD LIFE フェア について

GOOD LIFEフェアの概要と会場イメージになります。ブース設置場所は仮になります。

会場：ブース設置イメージ(仮) (GOOD LIFE フェア 2023レポートより)



●GOOD LIFE フェア2024概要
会期：2024年10月25日(金)～27日(日)
10:00～17:00 (予定)
会場：東京ビックサイト 南1～4ホール
主催：朝日新聞
予定規模：来場3万人
入場：完全登録制(招待者無料)

グッドライフフェア内で、
【鍛えよう！生活力byオレンジページ(仮)】
をテーマに、コンテンツを提供します。
※ブースの企画・運営に関しては、
オレンジページ社が試食・サンプリング
アンケートまで行います。



GOOD LIFE フェア 2023 の様子

セミナー開催は
26日(土)・27(日)
ブース運営は3日間

開催中の運営はすべて
オレンジページスタッフが行います！

東京ビックサイト 南1～南4展示面積：各5,000 m²



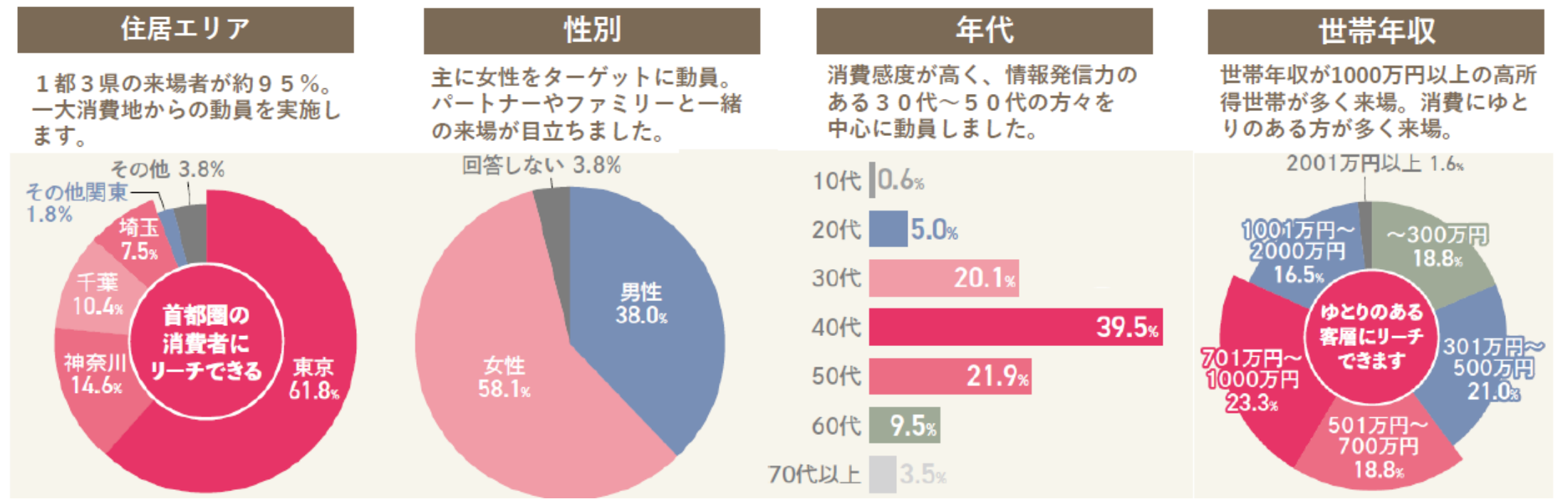
来場者属性・アンケート_2023年度（1）

来場者の属性はファミリー層がメイン！ 情報発信力のある30代40代が多く参加しています。

- ・ 30～50代女性を中心としたファミリー層をメインに動員
- ・ 10/25（金）を中心に、各業界のビジネス層にも動員を実施（※前は初日の約4割、全体で約2割はビジネス来場者）
- ・ 朝日新聞社が保有する顧客ID約580万件を活用した効果的なプロモーション
- ・ テレビ朝日のCM、都内小学校へのチラシ配布など、関東一円の消費者にフェスティバルを告知

・ 開催規模：425社/473小間 前回比142.4%拡大（2022年度：220社/332小間）
・ 来場者数：35,371名 前回比186.6%拡大（2022年度：18,948名）

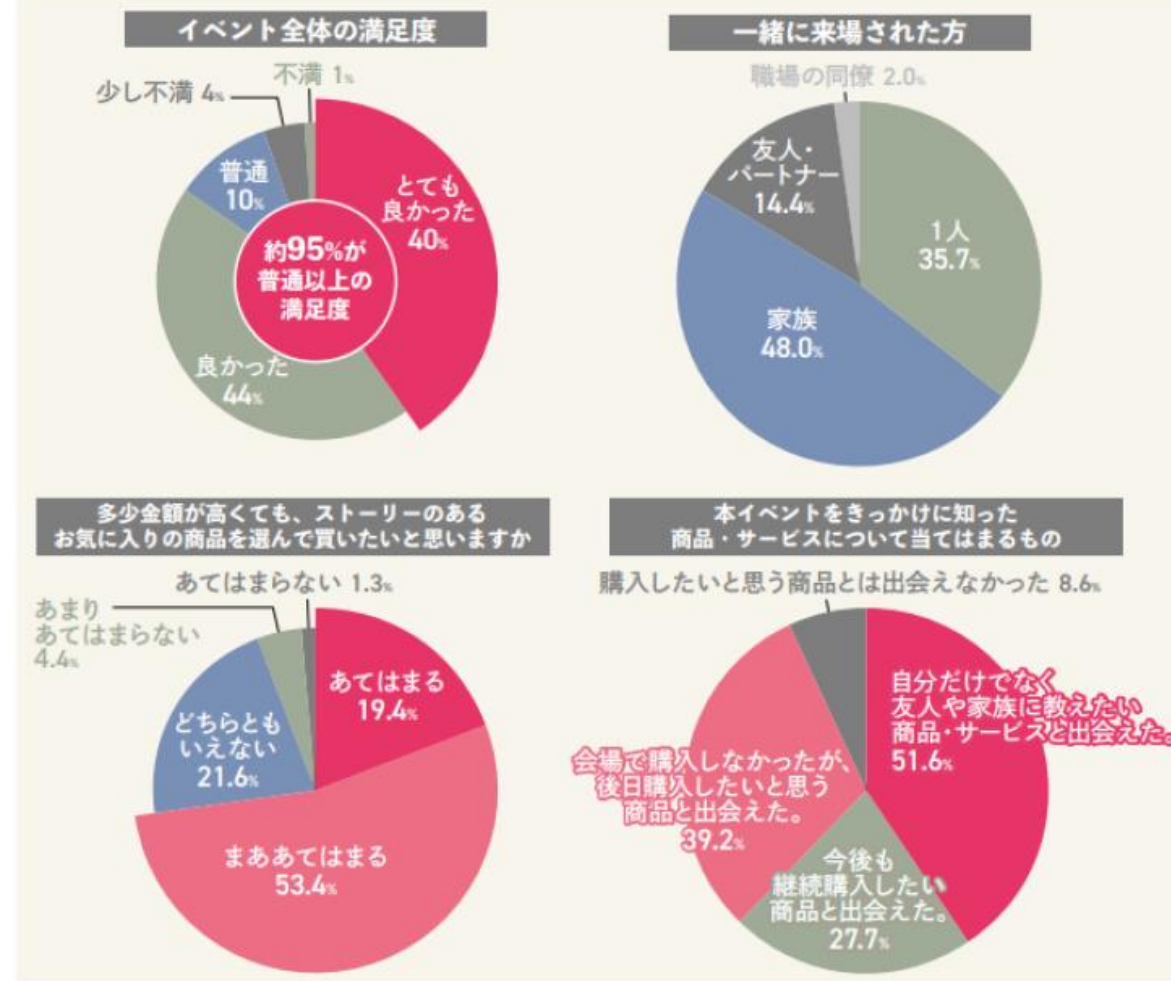
前回来場者属性（出所：GOOD LIFEフェア来場登録データおよびアンケートより）



来場者属性・アンケート_2023年度（2）

情報感度、商品へのこだわりが強い層が来場します。様々な分野で喜んでいただいています。

(2023来場者アンケートより)



来場者の声

子供も学校でSDGsは学んでいるが、このイベントに参加して各企業や自治体が具体的にどのようにSDGsに取り組んでいるのか知ることができ親子で勉強になりました
(30代女性)

フードメインで参加しましたが、それ以外にも初めて出会い知ることができたことが多くあり、様々な方のお話も聞けて今後の生活をどうするか考えようと思いました
(30代女性)

持続可能な社会に向けて、新しいアイデアを取り入れた様々な製品やサービスを見ることができました
(40代男性)

地域の魅力的な商品を知ることができました。初めて見る商品やサービスが多くありました
(30代男性)

建材メーカーのブースでは技術の高さに感銘を受けました。今後の進路選択にも生かしたいです
(20代学生)

告知・集客は朝日新聞ネットワークを活用し様々な媒体でPR・広報を実施します。

広報・PR施策

朝日新聞ネットワークを活用したPR・広報施策

朝日ID会員へのメルマガ配信

知的好奇心が旺盛な消費者に直接アプローチ。朝日新聞の強みを活かした大規模プロモーションです。

のべ550万ID

朝日新聞 朝刊(全国版)

GOOD LIFE フェアのコンセプトを伝えるインタビューとともに、イベントの見どころを紹介する記事や、出展者一覧も掲載しました。

約400万部

テレビ朝日 スポットCM(7.13~)

テレビ朝日によるスポットCMを、関東一円で放映。お昼の長寿トーク番組や人気ドラマの再放送种などで、繰り返し放映されました。

テレビ朝日「イベ検」(8.13) 放映

イベント情報番組で、GOOD LIFE フェアが取り上げられました。2組の出展者が出演し、一部の出展予定商品も紹介されました。

ぴあ朝日ネクストスコープによるWEB広告配信

朝日ID会員の属性や、ぴあデータ、各種媒体・サービスを通じたWEB行動情報、購買履歴・応募履歴などのデータを活用し、効果的な広告配信を行いました。

約410万回表示

グループメディアへの記事掲載・メルマガ配信

SDGs Action! / ツギノジタイ / Re ライフ / ボンマルシェ

公立小学校でのチラシ配布

東京都立の全小学校に加え、近隣の神奈川県、千葉県の一部エリアの小学校で、児童にチラシを配布。親子での来場を訴求しました。

約68万部

「こうとう区報」(8.21号)

東京ビッグサイトが立地する東京都江東区。区内の全戸に配布される区報にも、イベント告知記事が掲載されました。

約30万部

会場周辺エリアへのポスティング

会場へのアクセスが良好なエリアで、重点的にポスティングを実施しました。タワーマンションの住民にも漏れなく配布し、高所得層にリーチしました。

約8万5千部

メディアパートナーによる告知記事掲載

マイナビニュース / 日本食糧新聞 / HOUSE MEDIA

次回開催のご案内

GOOD LIFE フェア2024

開催決定!

大反響につき、さらに展示規模拡大!

“豊かな暮らし”と“SDGs”を実現する商材がご出展いただけます

GOOD FOOD & CRAFT	住まい	健康&ビューティ
雑貨&ファッション	SDGsマーケット	オーガニック&ナチュラル
地域の魅力(自治体)	趣味&レジャー	ライフプラン

さらに新規企画も調整中!

全期 2024.10.25[金]~10.27[日]

会場 東京ビッグサイト 南1~4ホール

主催 朝日新聞

先着50社限定 11月末まで 特別早割実施中

限定での実施となります。すぐに事務局へお問合せください!

今すぐ問い合わせ! 「特別早割」申込権 無料でご提供します

GOOD LIFE フェア 事務局

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部内

E-mail event-expo01@asahi.com TEL 03-3541-3515(平日の10:00~17:00)

公式IPからご出展の申込をお願いします。資料請求も公式IPから。

GOOD LIFE フェア

【ご参考】
2023 年度 曜日別入場者



9月1日(金): 晴れ	8,666 名 (7,118 名)
9月2日(土): 晴れ	13,849 名 (5,934 名)
9月3日(日): 晴れ	12,856 名 (5,896 名)
合計:	35,371 名 (18,948 名)

告知・集客について_2023年度例 ※オレンジページ告知イメージ

オレンジページ・オレンジページnet、DMやSNSなどオレンジページ社全体でイベント告知を展開し、盛り上げていきます！

■オレンジページ



■SNS



■オレンジページnet



【オレンジページ】

1号あたり18万部

※2022年印刷証明付

【オレンジページnet】
全体 PV数 1,095万PV／月
UU数 645万UU／月
(PC+SP+その他デバイス)

※2023年6月～12月平均値

【DM】 約7万通配信

【SNS】
X
29.1万人フォロワー
Instagram
17.4万人フォロワー

※2024年3月現在



イベント概要1 セミナーについて

試飲食提供・サンプリング配布可



参加特典付き
(サンプリングの詰め合わせ)
セミナー限定の特典のご用意をお願いします。

オレペエディター（インフルエンサー）
を各回に1名アサイン予定
→拡散を狙います

10月26日(土)・27日(日)

「鍛えよう！生活力」を軸に各社セミナーを開催します。

人の心と身体を豊かにする「食」「生活」「お金」「健康・美容」「メンタルヘルス」など、くらしを豊にする知識を学び、知ることで、日々に役立つセミナーを実施。

①11:00～12:00（受付：10:50・各回10分前より）／各回40分※50名

②12:00～13:00（受付：11:50・各回10分前より）／各回40分※50名

③13:00～14:00（受付：12:50・各回10分前より）／各回40分※50名

※メイン登壇者は、有識者・料理家・コトラボ講師などをアサイン予定です。

※ご指定の講師の場合は別途お見積もりいたします。

※セミナー講師としてクライアント様にご登壇いただきPRをしていただくことも可能です。

※入場から退室までで約一時間です。

※主催社によって開催時間の変更がある場合がございます。

※オレンジページからも読者を集客します。

※参加者の申し込みはグットライフフェアのページから事前予約となります。

展開例

◎飲食体験（飲み、食べ比べ体験・1～2種ぐらいの試食）

◎健康セミナー（座学でできるエクササイズ体験・発酵食試食体験）

◎美容セミナー（メイク・スキンケアなど） ◎家電体験 ◎料理 ◎防災 口腔防災 女性のための防災知識
ローリングストック ◎マネーセミナー、世界の知識、寄付、プログラミング、SDGsを学ぶ

イベント概要2 ブースについて

オレンジページブースでは、展示や体験を通して、生活に潤いを与える推しに出会い、体もくらしも心も生きるすべての免疫力をあげて強く生き抜く！ 自分や家族が明日への活力に満ちた暮らしを送り続けられるような、出会いがある空間です。

① 商品展示について

・商品ごとにオレンジページオリジナル「**目利きレビューPOP**」を設置。オレンジページ編集長(編集者)プロの料理家、スタイリストなどが商品の魅力を体感コメントで紹介します。

・商材ごとにQRコードを作成します。(1クライアント1商材)
来場者がアクセスすると、オレンジページnetのタイアップまたは商材のブランドサイトにリンクし、商品についての詳細を確認する流れをイメージしています。

・オレンジページブース内(サイズ3×12m)を6社で共有。同空間内での各社ごとの仕切りはなく、商品展示スペースはエリア分けされてスペースで展示。

①～④サイズ198×60 テーブル1本

⑤～⑥サイズ180×90 テーブル1本

※商品展示スペースの位置は、調整の上決定いたします。

※ブースに3名の説明スタッフを配置します。各商品展示スペースに専属説明員は配置つきません。

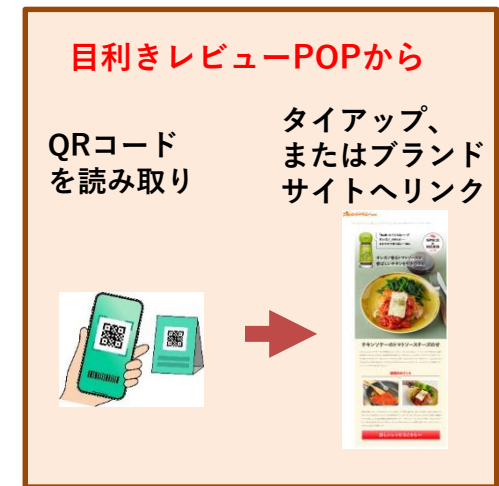
② 試飲食・サンプリングについて

・試食は基本的には現物を容器にいれて配布。ポーションが大きなものは一口程度にカット予定。

イベント会場での調理に関しては制限があるため、各営業にご相談ください。

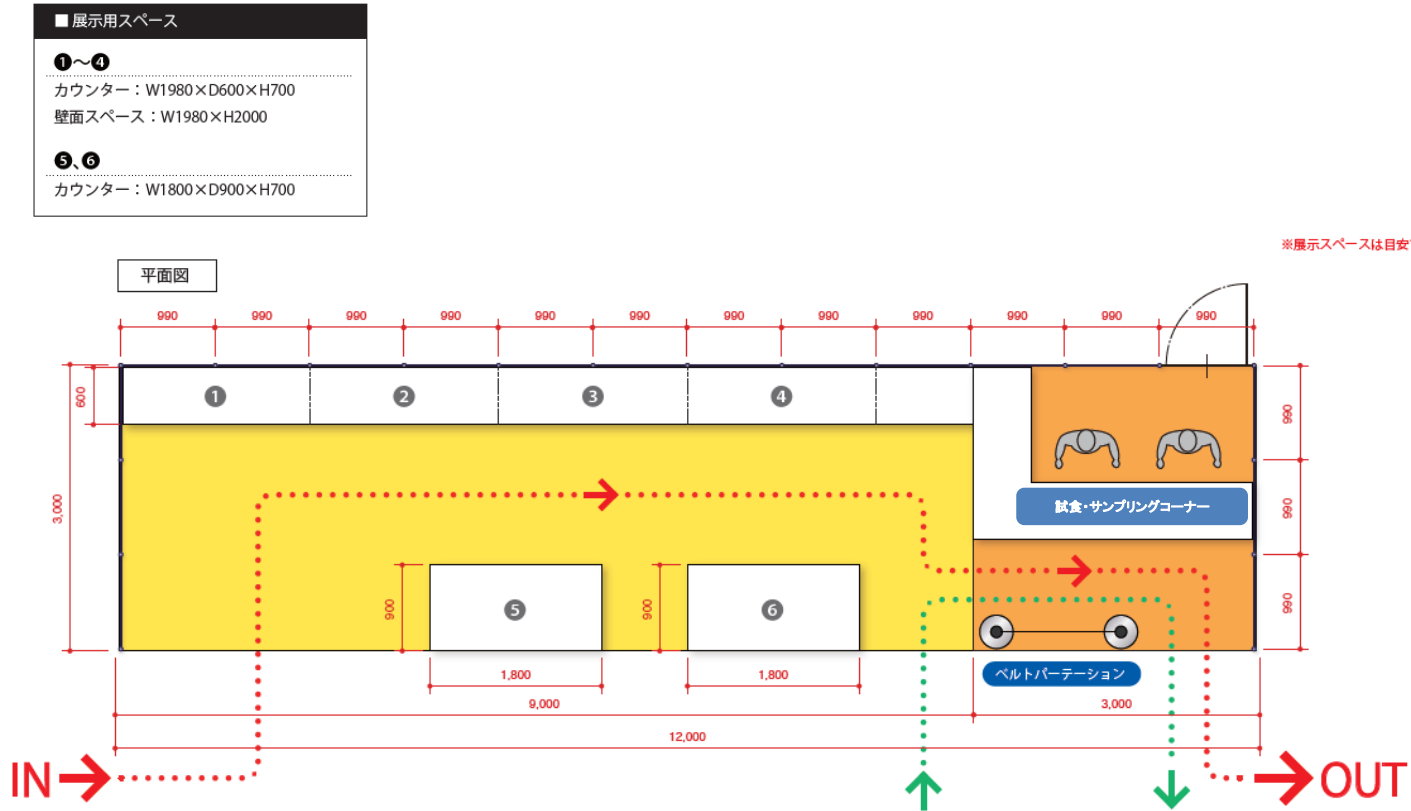
※材費は別途頂戴します。

また常温以外の保管方法を希望される場合は別途費用がかかる場合があります。(例：冷蔵庫、電子レンジ)



開催3日間の運営はすべてをオレンジページスタッフが行います！

イベント概要2 ブースイメージと運用について



【ブース運用方法（仮）】

各商品展示スペースで決まった時間に整理券を配布。
整理券にアンケートのQRコードをつけ、回答終了画面の確認が
できたら、試食・サンプリングを配布。
時間になったら、整理券と引き換えて試食もしくはサンプリング
スタート。
※ブースの運用は内容により変更になる場合がございます。

【配布スケジュール（仮）】

※1日あたり

①の商品配布スケジュール

10：00～10：45 ①整理券配布〈MAX200枚〉

10：30～11：45 ①の商品配布〈MAX200個〉

※整理券はこの時間のみ有効。

※他の回に変更は不可。

②の商品配布スケジュール

11：00～11：45 ②整理券配布〈MAX200枚〉

11：30～12：45 ②の商品配布〈MAX200個〉

※整理券はこの時間のみ有効。

※他の回に変更は不可。

③の商品配布スケジュール

12:00~12:45 ③整理券配布〈MAX200枚〉

12:30~13:45 ③の商品配布〈MAX200個〉

④の商品配布スケジュール

13:00~13:45 ④整理券配布〈MAX200枚〉

13：30～14：45 ④の商品配布〈MAX200個〉

⑤の商品配布スケジュール

14:00~14:45 ⑤整理券配布〈MAX200枚〉

14：30～15：45 ⑤の試食配布〈MAX200個〉

⑥の商品配布スケジュール

15:00~15:45 ⑥整理券配布〈MAX200枚〉

15：30～16：45 ⑥の試食配布〈MAX200個〉

イベント概要2 ブース（イメージ）

■パース（イメージ図）



セミナー・ブースの配布について

	試食/サンプリング 提供数	参加者への インセンティブ	アンケート	オレペエディター
セミナー1回 ※各回40分・50人 26(土)・27(日) 実施	1セミナーMAX2種 各50個 計100個	最後まで参加した方に 商品をご提供ください ※ご相談	○	○オレペエディター 1名参加
試食・サンプリングブース	1日1回MAX200個 計3日間 600個	—	○	—

【注意事項】：

- ・試食は基本的には現物を容器に入れて配布。ポーションが大きなものは一口程度にカットは可能。
- ・他の食材と合わせる場合は食材費は別途頂戴します。また常温以外の保管方法を希望される場合は別途費用がかかる場合があります。
- ・セミナーでの配布数は50個＋予備10個程度。
- ・協賛ブースでの試食・サンプリング配布：1日/150～200個

オレペエディターとは「オレンジページnet」のブログで食をメインに暮らしにまつわる日々のことを書き、情報発信してくださるかた！そのオレペエディターの中からインフルエンサーをアサインします。(セミナー各回5万～10万フォロワーの方1名)
※オレペエディターについては18Pをご参照ください。

試飲食内容・サンプリング商品の提供についてはご相談ください

協賛プラン・料金・条件

プラン	セミナー1回 ※40分 26(土)・27(日)	協賛ブース	試飲食	オレンジページnet スタンダードプランⅠ (タイアップ)	オレンジページ 4C2Pタイアップ	セット料金
シルバープラン	○	○	-	○	-	350万円
ゴールドプラン	○	○	○	○	-	380万円
プラチナプラン	○	○	○	○	○	550万円

【オレンジページnet・本誌掲載時期について】2024年9月～12月までの掲載を対象とします。

【ブース設置】10月25日(金)・26日(土)・27日(日)

【セミナーについて】10月26日(土)27日(日)

【報告ページ】：11月中旬ごろに、各社の様子を収めたレポート記事を『オレンジページnet』に掲載します。

<事例> <https://www.orange-page.net/ymsr/features/fes2020/posts/3016>

【注意事項】：

- ・出展状況、展開内容により、全体のレイアウト、詳細は変わる可能性があります。
- ・新型コロナ等の感染状況・協賛社の決定条件によっては中止になる可能性があります
- ・競合他社・競合商品排除はお受け致しかねます。同ジャンル商品でのご協賛内容については、事前のご確認をお願いいたします

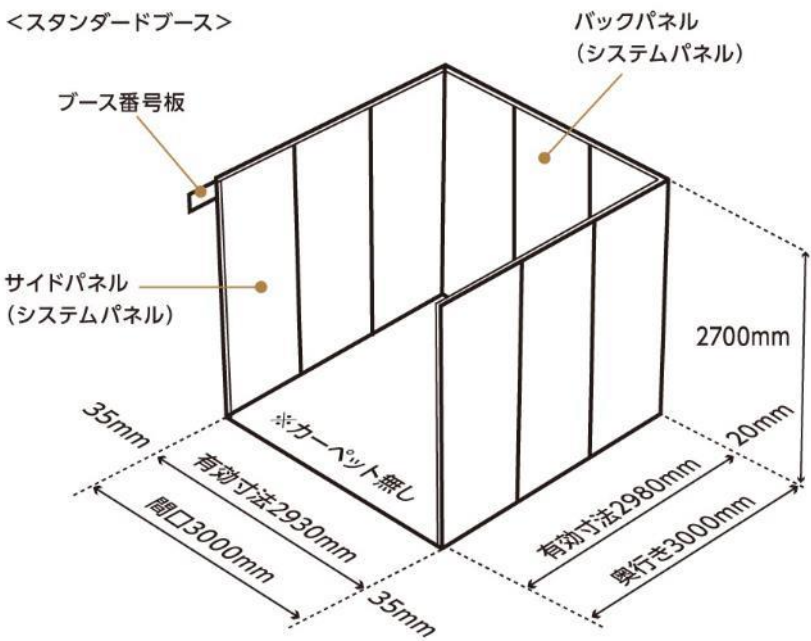
※出展社が3社以下の場合は、イベントを見送る場合がございます。

【申込締切】：2024年5月24日(金)

特別プラン：1社1ブースタイアッププラン

1社で1ブースを使用してPRしたい場合のプランです。
こちらのプランの場合でも、オレンジページが手配するスタッフがつきます。

<スタンダードブース>



出展事例



サイズ	9 m ² /ブース * 3m × 3m * 1ブースからの販売 * サイドパネル、バックパネルつき
含まれるもの	①ブース使用料 (3日間) ・ 3日間2人スタッフ手配 ・ サイドパネル、バックパネル ・ ブース番号板 ②セミナー ・ オレンジページが企画運営。 ※セミナー実施の条件は基本プランと同じです ③オレンジページnetタイアップ 1ブースにつき100V/0.3kwまでの1次電気幹線工事 + 使用料
こんな企業に オススメ	・ 出展準備にさほど時間をかけたくない ・ 初めての出展なのでシンプルなブースで十分 ・ 在庫も多少置けるスペースを確保したい ・ 出展商品が多数、あるいは商品サイズが大きい
出展料金	企画料金 450万円 * 3日間・2人スタッフ手配つき料金 * ブース使用料 + セミナー + オレンジページnetタイアップ

スケジュール・オレンジページ案

5
月

24日（金） 申込み締め切り

9
月

オレンジページ本誌：9/17発売号（仮）でイベント告知
オレンジページnet：9/17 イベント告知Start



10
月

『オレンジページ』10/2発売号、10/17発売号にてイベント告知
イベント実施 10月25日（金）・26日（土）・27日（日）

11
月

『オレンジページnet』にて、イベント報告ページ掲載

オレンジページ
雑誌・WEB・
SNS
で告知予定！

【メディア】オレンジページnetスタンダードプラン I 概要

スタンダードプラン

オレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。



協賛プランでは、スタンダードプラン I をご提供！
その他、II～IVプランもご出稿可能ですので
ご希望の場合、各営業担当にご相談ください。

	I	II	III	IV
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 70,000通） ・レポート提出 （PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）			
想定PV （外部誘導込み）	10,000	15,000	20,000	30,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開			
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）			
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）			
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。			

【メディア】オレンジページnet オレペエディター（インフルエンサー）例

オレペエディターインフルエンサー陣（例）下記の方々になります。
各商材に適したインフルエンサーをご紹介します！

長田知恵（つき）

フォロワー31万人
@tsukicook

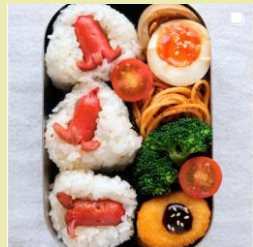
ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。著書『「つきの家族食堂」魔法の万能だれ（扶桑社）』。



はな

フォロワー18万人
@irodorishokudou

家族がよろこぶごはんを提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』。



わたを

フォロワー13万人
@watao.n

メガ盛り系弁当の投稿が人気。著書『がっつり、うまい! わたをメシ』



ウエキ トシヒロ

フォロワー24万人
@utosh

器のプロデュースも手掛ける。著書に『とりあえず野菜BOOK』ほか

masayo

フォロワー12.6万人
@masayo_san

美しいスタイリングで撮影されるパンやスイーツが人気。



大橋みちこ

フォロワー5.7万人
@ michiko_wine_tsumami
料理家・ソムリエ。ワインに合うおつまみや商品開発を手掛ける。著書『おうちでワイン』



大野有里奈

フォロワー11.1万人
@yurina.oono

パン職人。YouTubeのチャンネル登録は7万人。著書『フランス仕込みのパン』



erica

フォロワー10.2万人
@ecca_ecca

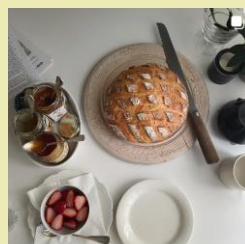
富澤商店レシピクリエイター。工程解説が丁寧なパンレシピを紹介。



Maho...

フォロワー24万人
@__mahome__

洗練されたインテリアと2児のママとしての等身大のライフスタイルが人気。北海道在住。



MOE

フォロワー6万人
@isemoe

作る料理と器のセンスが光るインスタグラマー。一人暮らし。

※フォロワー数は2023.12.11時点のものです

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

ap@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号