

**【4/15 エントリー開始】商品化や出店のビジネスチャンス！
“食”のピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」開催
～食関連のプロダクトや試作可能なアイデア募集～**

株式会社オレンジページ（本社：東京都港区、代表取締役社長：立石 貴己）が運営に携わる、フードラボ「Kimchi,Durian,Cardamom,,,（キムチ、ドリアン、カルダモン、、、）」（以下「K,D,C,,,」）にて、6月14日（金）、6回目となる“食”のピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」の開催が決定しました。



第6回「K,D,C,,, Food Challenge」



第5回「K,D,C,,, Food Challenge」最終審査出場者

・「K,D,C,,,」

新大久保駅直上にあるフードラボ。食の交流拠点として、食に関わる様々な人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する様々な取組みを行っています。 <https://kdc-foodlab.com>

「K,D,C,,, Food Challenge」で、新たな“食”の道を拓く！

本コンテストは、オレンジページと、Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、東日本旅客鉄道株式会社（東京感動線）との共催により 2021 年から実施してきました。食分野で新しいチャレンジをしたいベンチャー企業や個人の方々を応援、食に関わる大手企業とのマッチングや共創機会の創出を目的に、新たな食関連のプロダクトや試作可能なアイデアを広く募集します。

マッチング形式の最終審査がビジネスチャンスの場に

エントリーは4月15日（月）開始。書類による一次審査を経て、最終審査（「K,D,C,,,」でのプレゼンテーション・試食）へ進みます。食に関わる審査員を多数迎え、マッチング形式で行われる予定の最終審査は、販路拡大に繋がるビジネスチャンスの場となります。

第6回では、最多マッチング賞を新設！

さらに、マッチング数が一番多かった企業・個人に、共催各社より、エキナカ出店の優先交渉権、メディア露出権ほか、事業発展をサポートする6カ月間の成長・支援プログラムを賞品として予定しています。

第6回「K,D,C,,, Food Challenge」

1. 開催概要

- 名称 : K,D,C,,, Food Challenge
- 応募資格 : 食品（外食および包装された小売り向け食品）のプロダクトまたはアイデアを持ち、新たな展開を考えているベンチャー企業および個人
実際にプロダクトがある、または試作できていることが応募条件となります。
- 応募方法 : コンテスト特設ページにある応募エントリーシートへ必要事項を記載のうえ応募
※詳細については、「K,D,C,,,」公式HP内コンテスト特設ページをご覧ください。

第6回「K,D,C,,, Food Challenge」コンテスト特設ページ

<https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge06/>

2. 開催スケジュール ※予定が変更になる場合がございます。

- エントリー期間 : 2024年4月15日（月）10:00 ~ 5月20日（月）12:00
- 一次審査結果発表 : 2024年6月5日（水）コンテスト特設ページにて
- 最終審査 : 2024年6月14日（金）
「K,D,C,,,」4階にて、審査員の前でプレゼンテーションを行います。

3. 審査方法

本コンテストのサポート企業が審査を務めます。最終審査では、プレゼンテーションと試食による審査を行い、サポート企業とのマッチング形式を予定しております。

4. 特典

- マッチング特典 : 採択された企業、個人の方へは、商品の社会実装や販路拡大の支援などを行います。
- 最多マッチング賞 : マッチング数が一番多かった企業・個人の方に、共催4社が企画する成長・支援プログラムを提供。「K,D,C,,,」4階を活用しながら、6カ月間で更なる成長や事業拡大のサポートをします。

成長・支援プログラムの一例

- ・エキナカ出店の優先交渉権
- ・「オレンジページ net」 (<https://www.orangepage.net>) 内、プレゼント記事掲載権利（1回）
※プレゼント用の商品は各自でご用意いただきます。
- ・「K,D,C,,,」4階コワーキングスペース等の6カ月間無料利用の権利
- ・実践経験のあるバイヤーやマーケティング担当者との相談機会の提供
- ・クラウドファンディング実施時のサポート

他

5. 開催

Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、東日本旅客鉄道株式会社（東京感動線）、株式会社オレンジページ 4社による共催

- ・ Future Food Fund 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：松本 浩平）
オイシックス・ラ・大地株式会社により、2019年8月に、フードイノベーション領域に特化したCVCとして設立されました。パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。



- ・ 株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役：家入 一真）
「一人でも多く一円でも多く、想いとお金がめぐる世界をつくる。」をミッションに掲げ、国内最大級のクラウドファンディングを運営しています。個人やクリエイター、企業、NPO、学校、地方自治体など様々な方にご活用いただいています。

CAMPFIRE

- ・ 東日本旅客鉄道株式会社（東京感動線）
（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：喜勢 陽一）
山手線を起点に移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していく様々な取り組みを行っています。



【参考】第5回「K,D,C,,, Food Challenge」

前回の最終審査進出企業9組についてはこちら

<https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge-05/>

※第1回からの最終審査の様子はYouTubeで公開中！

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLUMIMxiDPhK38S5AzF06JCwD4umDkFbrl>

株式会社オレンジページ

雑誌『オレンジページ』他ムック・書籍による出版事業をはじめ、「オレンジページ net」などのWebメディア運営・制作事業、イベント事業、メニュー・商品開発事業、フードイノベーション事業、教育・研修事業など多方面で事業を展開。

「生活実装する会社」をタグラインに掲げ、企業・団体との新たな協業にも積極的に取り組んでいます。

〈お問い合わせ先〉

〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16階 株式会社オレンジページ

「K,D,C,,,」および本コンテストについて：コトラボ推進部 担当 辻村・竹内 asatte-lab@orangepage.co.jp

本リリースおよび取材について：総務部 広報担当 遠藤 press@orangepage.co.jp