



ユーザー調査ができて 広報リリースにも営業ツールにも使える！

コミュニティ調査つきタイアップのご案内

隔号新連載

みんなの本音が見えてくる！

ほぼ1000人にききました

2024.04

オレンジページ

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

# オレンジページ読者の本音をコンテンツに

こんなとき、みんなどうする？ どう思う？ いろいろなテーマや暮らしの中のちょっとしたトピックをアンケートでリサーチ、みんなの本音をコンテンツ化、「ほぼ1000人にききました」として隔号連載中です。  
掲載と同時に、ニュースリリースにも展開。多面的にPRします。

**ほぼ1000人にききました vol.1 ヘアスタイル**

ペリーショート	3.9%
ショート	28.3%
ボブ	27.2%
セミロング	27.1%
ロング	13.5%

**夫やパートナーの頭髪が寂しくなってきた……! そのときあなたは?**

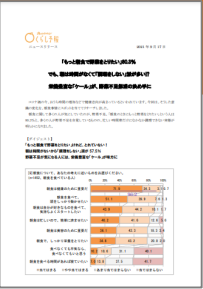
寂しくないので大丈夫	49.0%
自然のまにまにする	47.3%
剃りにする	18.0%
増やす	4.3%
髪を染めて色を変える	1.1%
その他	1.9%

**髪型をガラッと変えた理由は何ですか?**

気分を変えたくて	55.8%
それ以外の髪型にしたいから	47.5%
髪が伸びすぎて	20.8%
おしゃべりのため	15.1%
失態して	1.1%

読者組織「オレンジページメンバーズ」に、アンケートを実施。そのインサイトをもとに、「調査結果ページ」を構成します。なかなか面と向かって人にはきけないこともきいたり、みんなの本音が見えてきます!

調査結果は、ニュースリリース化し、様々なサイトに配信します。



◀PRリリース

調査結果は二次利用OK

# 「ほぼ1000人にききました」 調査+結果拡散

調査をもとにリリースを作成。@Pressで配信し、さまざまなWeb媒体での取り上げを狙います。

掲載日	媒体名	記事タイトル	URL
2015/03/19	@GIRL TIMES	花粉症世帯は6割	http://atgirl.com/news/90103/#open
2015/03/19	@niftyニュース	花粉症世帯は6割	http://news.nifty.com/cs/item/detail/mnwoman-20150319-mw4622900/1.htm
2015/03/19	BIGLOBEニュース	花粉症世帯は6割	http://news.biglobe.ne.jp/trend/0320/mwv_150320_6190652302.html
2015/03/19	CROROBlog	花粉症世帯は6割	http://blog.crooz.jp/svc/news/NewsArticleDetail/?newsId=61925
2015/03/21	nikkanCareism	あるある！夜も眠	http://nikkancareism.jp/archives/58229
2015/03/19	ニコニコニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/21	DMMニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	excite ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	Infoseek ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	mixi ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	Yahoo! ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も	
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も	
2015/03/20	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	excite ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GIRL'S TALK	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GREE	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GREE	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	livedoor	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	mixi ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	woman excite	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	Yahoo! BEAUTY	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	アメーバニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	ジャカルダンニュース!	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	ネタカ	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	マイナビウーマン	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	読めるモ	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	@nifty ビジネス	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	@Press	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Accia※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	BIGLOBEニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Blogopサーチ	株式会社ナレン	
2015/03/17	bicocean※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	BlogPeople※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	goo ビジネス EX	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Infoseek ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	花粉症世帯は7割	
2015/03/18	J-sta.com	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	japan.internet.com	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	livedoor	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	Mapion ニュース	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	MarkeZine	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	N+NewsRelease	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	rentalfree.biz※	花粉症世帯は7割	
2015/03/17	SankeiBiz	花粉症世帯は7割	http://www.sankeibiz.jp/business/news/150317/pr
2015/03/17	SEOTOOLS	花粉症世帯は7割	http://www.seotools.jp/news/id_at_58566.html
2015/03/17	どれまがニュース	花粉症世帯は7割	http://news.toremaga.com/nation/eco/657969.htm
2015/03/18	なびぽー	花粉症世帯は7割	http://navipoo.net/archives/22731
2015/03/17	クイックオーダー※	花粉症世帯は7割	http://www.quickorder.jp/q_news/banneta/index.php
2015/03/17	ヒズハック!	花粉症世帯は7割	http://www.biz-hacks.com/pressrelease/?id=13875
2015/03/17	伝説の編集マン	花粉症世帯は7割	http://www.topsalesman.net/press/index.php?id=89
2015/03/17	朝日新聞Web	花粉症世帯は7割	http://www.topics.or.jp/press/news/2015/03/Ats
2015/03/17	朝日新聞デジタル&m	花粉症世帯は7割	http://www.asahi.com/and_M/information/pressrel
2015/03/17	調査のチカラ	花粉症に関する調査	http://chosa.tmedia.co.jp/categories/lifestyle/706
2015/03/17	財經新聞	花粉症世帯は7割	http://www.zaikai.co.jp/releases/237793/
2015/03/18	起業SNS	花粉症世帯は7割	http://www.kigyuu-sns.com/press/press_135536/



配信日	テーマ	件数
1月25日	プラントベース食品	53
2月17日	腸活	43
3月17日	骨粗鬆症	51
4月17日	脱プラスチック	46
5月17日	大人のダイエット	34
6月17日	家事シェア	90
7月27日	魚料理	30
8月31日	野菜不足	37
10月7日	たんぱく質	30





『オレンジページ』 誌面+Web掲載 誌面記事2P+誌面タイアップ2P+タイアップWeb転載 (DM配信含む) + リリース作成・配信

オレンジページ



オレンジページnet



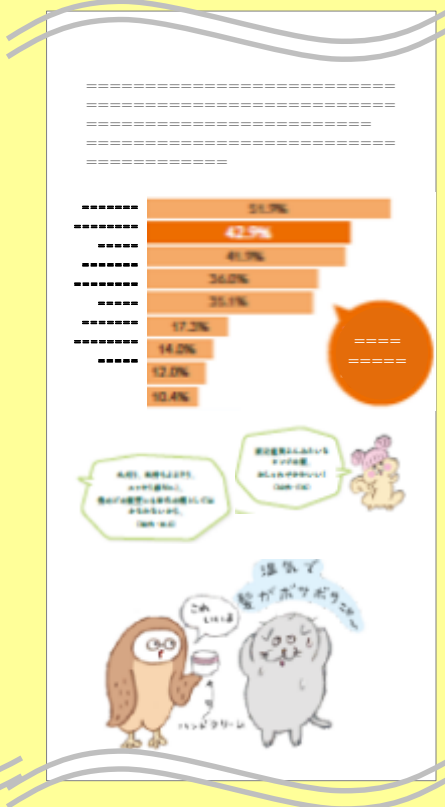
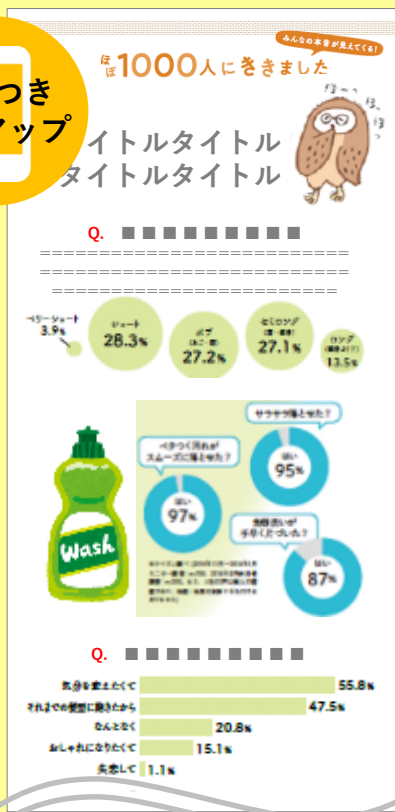
※画像はイメージです

# 『オレンジページnet』 Web掲載

調査つきタイアップWeb掲載 (DM配信含む) +リリース作成・配信

オレンジページnet

調査つき  
タイアップ



Webタイアップのみの場合は、誌面記事と同様にアンケート調査を実施。その結果をタイアップの中に盛り込みながら、商品の特長や魅力を紹介します。また誌面記事内のキャラクターも登場し、親しみのあるタイアップを構成します。

※画像はイメージです

どのプランでも、調査についてはクライアント様の要望を聞きながら、調査設計いたします。さらに調査結果については、記事やタイアップで使用したものだけでなく、調査結果全体を納品いたしますので、マーケティングにご活用いただけます。

# タイアップ事例

誌面記事2P+誌面タイアップ2P+リリース作成・配信

▼株式会社オンアド様

▼大正製薬株式会社様

**【テーマ】**  
みんなのお金事情

**【隣接タイアップ商材】**  
オンラインマネー相談

記事の中で読者の悩みを解決し、お金の悩みを解決するヒントを伝える。イラストや図表を用いてわかりやすく伝える。

**は1000人にきました**  
vol.14 みんなのお金事情

「節約したいけど、食費が足りない」「貯蓄したいけど、貯められない」というお金の悩みを解決するヒントを伝える。

「かぜのとき、どうして？」  
かぜのとき、どうして？

**【テーマ】**  
かぜのとき、どうして？

**【隣接タイアップ商材】**  
かぜ薬

「かぜのとき、どうして？」というテーマで、かぜの症状や予防法について詳しく解説する。イラストや図表を用いてわかりやすく伝える。

**は1000人にきました**  
vol.15 かぜのとき、どうして？

「かぜのとき、どうして？」というテーマで、かぜの症状や予防法について詳しく解説する。

「かぜのとき、どうして？」というテーマで、かぜの症状や予防法について詳しく解説する。



「お金のオンライン個別指導 onad オンアド 体験レポート」  
**漠然としたお金の悩み の答えをください!**

「お金の悩みを解決するヒントを伝える。イラストや図表を用いてわかりやすく伝える。」

「お金の悩みを解決するヒントを伝える。イラストや図表を用いてわかりやすく伝える。」

**思いやりレシピ**  
かぜの時期は、しんどい時期だからこそ、思いやりを込めて、家族で冬を乗り切ろう!

**「パブロン」シリーズ**  
「パブロン」は、ダムの主成分で冬を清潔と経路すかか薬。

「かぜ薬」の効果を高めるヒントを伝える。イラストや図表を用いてわかりやすく伝える。



# WEBタイアップ事例

▼株式会社東芝様

【テーマ】  
みんなの野菜保存事情  
↓  
【タイアップ商材】  
東芝冷蔵庫「VEGETA」



※

※ タイアップページ内に  
オレンジページメンバーズ  
に調査したアンケート結果を挿入

「VEGETA」で鮮度のお悩み解決!

野菜のうおいをしっかりと守って  
約10日間も鮮度をキープ

※掲載内容は実際の価格、仕様や色により、実際とは異なります。東芝ディスプレイストアへ。

VEGETA JFZSシリーズの野菜専用は、従来の1倍となる新鮮さで、ごく細かい水分の粒子を凍らす「ストチャージユニット」を採用。うおいをたっぷり含んだ冷気で、野菜の温度を約95%以上キープします。水分が逃げだしてしんなりしやすい葉もの野菜も、約10日間シャキシャキとした食感をキープします。

従来品 新商品  
うおい冷気でシャキシャキ!

4. 使いきれず処分してしまうことが多い  
半端野菜ワースト3は……?

キャベツ	きゅうり	もやし	レタス	大根・にんじん・ごぼうなどの根菜類
30.6%	29.7%	27.0%	24.7%	20.8%

※掲載内容は実際の価格、仕様や色により、実際とは異なります。東芝ディスプレイストアへ。

料理に合った鮮度を処分してしまうことがある人は、56.4%で半数以上。処分することが多い野菜のワースト3は「キャベツ」「きゅうり」「もやし」でした。処分してより理由としては、キャベツが「食べきれない」「使い切り」に使いきれず捨てたという理由が最も多いとされています。また、きゅうりやもやしは「使い切り」に使いきれず捨てたという理由が最も多いとされています。

5. 半端野菜を処分するタイミングは「どろどろ」「パサパサ」「しなしな」

処分する理由は、「カビが湧いたら」「どろどろして腐っている」「変色したら」「皮が剥がれたら」などで食べられない場合と、「パサパサしたら」「しなしなになったら」「鮮度が落ちたから」「味がパサパサするから」が最も多いとされています。また、「使い切り」に使いきれず捨てたという理由が最も多いとされています。

※

10. 冷凍すると風味が落ちる……。  
どうにかしたい!

冷凍室のスペースがたりない	44.2%
冷凍焼けする	41.9%
風味が落ちる	41.3%
いつまで日もちするかわからない	38.6%
くっついて固まり使いづらい	33.8%

※掲載内容は実際の価格、仕様や色により、実際とは異なります。東芝ディスプレイストアへ。

冷凍保存も「VEGETA」がおいしく解決!

用途に応じて使い分けできる  
2つの冷凍機能

「おいしさ密封冷凍」は、強力な冷気が上下から一気に冷凍することで、食材どうしがくっついたり、パサついたりするのを防止。おかずの残りやカット野菜の保存に便利です。「おいしさ持続上質冷凍」は、室内の湿度変化を加えることで食材への霜つきを防ぎ、凍結をしっかりとキープ。うどんやチャーハンなどもおいしく保存します。

おいしさ 密封 急冷凍

カット野菜 パン

おいしさ 持続 上質冷凍

霜つきを約22%抑える※4

※2週間後の霜つき比較(東芝ディスプレイストア調べ)

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

## ■『オレンジページ』誌面掲載 + Web転載

- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ②誌面タイアップ2P
- ③誌面タイアップのWeb転載 (想定PV10,000)
- ④DM配信 (オレンジページメンバーズ 約60,000人)
- ⑤PRリリース作成・配信



**G500万円**  
製作費込み

## ■『オレンジページ』誌面掲載



- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ②誌面タイアップ2P
- ③PRリリース作成・配信

**G400万円**  
製作費込み

## ■「オレンジページnet」調査つき Webタイアップ掲載



- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事つき Webタイアップ (想定PV10,000)
- ②DM配信 (オレンジページメンバーズ 約60,000人)
- ③PRリリース作成・配信

**G280万円**  
製作費込み

## 調査結果は二次利用OK

※調査結果活用の際は「●●年 オレンジページ調べ」と出典元の記載をお願いいたします

- ※ 誌面の読者調査記事ページ内では、商品や企業名の露出はできません
- ※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします
- ※ リリース原稿は内容確認1回となります
- ※ リリース内で、商品紹介は可能です。また商品紹介ある・なし関係なく、「sponsored by (クライアント様名またはブランド名)」と併記いたします
- ※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。

オレンジページ  
ほぼ1000人  
にききました

←さらにこちらのロゴを無料で使用可能です！



お問い合わせ

---

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

**ad@orangepage.co.jp**

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号