



こどもオレンジページ No.6

媒体資料

<https://www.orangepage.net/kodomop>

アカウントプランニング部
こどもオレンジページ編集部

コンセプト

楽しく食べれば 生きるチカラが身につく！

「食」は「生きるチカラ」を伸ばす体験の宝庫。そんな食を通して、
「楽しく食べれば生きるチカラが身につく！」をコンセプトとしたムック。

親子でいっしょに楽しみながら、食べる、作る、知るといった
様々な「食」の体験ができるアイデア、ヒントが満載の一冊。



創刊号



No.2



No.3



No.4



No.5

2024年
6月下旬
発売予定！

No.6

こどもの「生きるチカラ」を伸ばし、 親子ともども安心できる拠りどころになりたい。

こどもって、とにかくおもしろい存在。
と同時に、子育てには悩みのループがつきもの。
でも、気にしなくて大丈夫！ 悩むより、
「楽しく食べる」をつなげていくことで、こどもの、
そして家族の未来は明るい方向へ進むはず。

家で過ごす時間が増え、今までのスタンダードが大きく変化している現在。
そんな今だからこそ、昭和から35年以上〈家庭の食〉とともに歩んできた
「オレンジページ」が「親子の食卓」にとことん向き合い、
生まれたのが『こどもオレンジページ』です。

自慢のレシピはもちろん、「実験」「文化」「世界」「からだ」など
さまざまなコンテンツを多方向のプラットフォームから発信し、
世界中の親子を応援していきます。



こどもオレンジページ編集長 和田 有可

Arika Wada

ターゲット

お手伝いしながら一緒に料理を作れる年齢3歳～小学校低学年（8歳くらい）の子どもと、その親（30～40代）。親子で一緒に楽しめる内容。

コンテンツ

「楽しい」「食べる」「生きるチカラ」をキーワードに親子でわくわくするテーマを紹介しています



ムック本『子どもオレンジページ』総合監修 汐見稔幸先生



子どもとおいしいはなし



世界の暮らし



おいしい空想旅行にでかけよう

からだのことはなそう

『こどもオレンジページ』の全体像

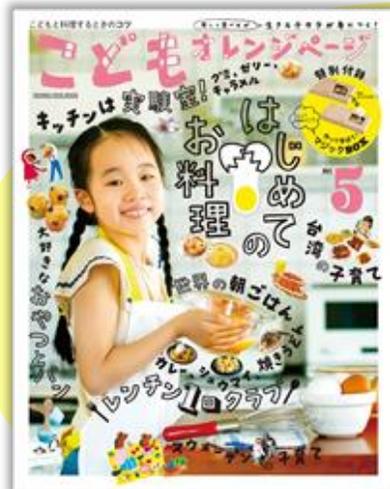
出版メディア



『キッチン実験室』



『すごいぞ! やさいーズ』



こどもオレンジページ

デジタルメディア

こどもオレンジページ net



YouTube

「はじめての料理を応援! 親子クッキング」



「すごいぞ! やさいーズ」ダンス動画

アプリ

「すごいぞ! やさいーズ」アプリ①②



体験型メディア



「コトラボ」
リアル料理実験教室、オンラインセミナー



コラボ商品



SNS

Instagram
Twitter
LINE



こども
オレンジページ

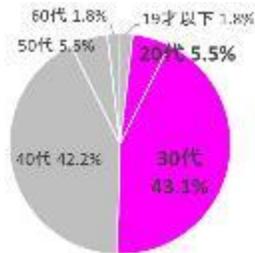
ムック本『こどもオレンジページ』とWEBサイト「こどもオレンジページnet」をプラットフォームに、自社コンテンツを活用し、読者、企業さまと多角的にコミュニケーションを図ります。

●読者年齢 30代+40代 85.4%

平均年齢 39.2歳

未就学児がいる30代ママパパがコアターゲット。
専業主婦・育休中の方も多し。

参考/配偶者・パートナー平均年齢42歳



平均で約3割がリピーター

●今号の感想は？

90.8%が好評価
悪い、やや悪いは0



●過去号は購入しましたか？

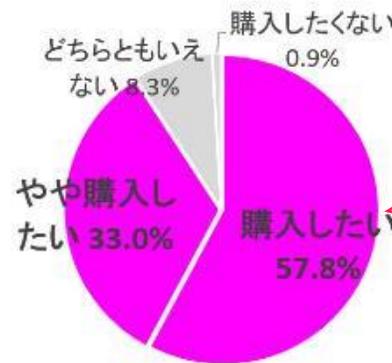
過去号	購入した	購入しなかった	不明
No.1 (20年3月発売)	32.1	8.3	8.3
No.2 (20年11月発売)	21.1	9.2	12.9
No.3 (21年6月発売)	27.5	6.4	10.1
No.4 (22年6月発売)	34.9	8.3	8.3

●おもしろかった記事は？ (複数回答)

1 レンチン1回クラブ きょうこそはじぶんでつくるのだ!	52
2 今度の休みの親子イベント! はじめてのお料理	49
3 グミを調べよう!	46
4 ミートソース、そばろetc. で、野菜やご飯もパクパク ひき肉でおかずの素!	44
5 手を動かして、遊び感覚で楽しめちゃう! まぜまぜこねこねおやつ	36
6 行ってみたいね 食べてみたいね 世界の朝ごはん	34
7 ひと口アイス&夢のメロンソーダ ひえひえスイーツ	32
8 ゼリーを調べよう!	32
9 バランス満点献立てをもっと手軽に! 肉も野菜も、たっぷり食べちゃうおうち	29
10 おしゃれスイーツ&人気の軽食に大変身! バターロールのおやつ	27

「自由研究」
に役立つ
記事も人気!

●次号も購入したいですか？



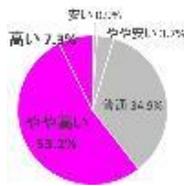
次号の購入を
考えている読者が
9割!

●価格 (1430円) については？

※付録つき

【読者の意見】

ちょっと価格が高いけど、子供と一緒に何度も読み返して楽しんでいます。楽しいレシピばかりで子供も興味が湧いてるみたい。元は取った! 笑



●感想

イラストも多くカラフルで子供も楽しく見れるところ、ふりがながあり子供が自分で読めるので嬉しいです。



料理に興味があるけれども、共働きのためにあまり関わらせることができなかつたので、まずは子どもに料理がどんなものが知ってもらうのにはいいかなと思い購入しました。料理のプライマーとしてありがたく使わせてもらいます。

子どもと一緒に作れそうなおやつがたくさん紹介されていて良かったです。夏休み中なので、一緒に作ってみたいと思いました。なぜなぜキッチン実験室は自由研究にも使えそうなテーマで、今後の参考にできそうです。

世界の事について楽しく興味深く知れたのが良かった。



食育子ども料理教室を運営していますが、教室でもおすすめしています。食を通して生きるチカラを育む、同じ思いで活動しているので、こどもオレンジページは、発刊からずっと愛読しています。



●多かったリクエスト

行事の食事(イベントなど) 紹介してほしいです。

季節の食材を使ったものを希望します。

パーティー用メニューも取り上げてほしいです。



簡単魚料理を知りたいです。



アレルギーのあるこどもに配慮したレシピが多いとうれしいです。

●その他の意見

もっと発行頻度を増やして下さい。例えば四半期に1度とか。

長く使いたいので、料理グッズなど実用的な付録があると嬉しいです。



季節の料理、旬の食材を使った料理や行事食をのせてほしい

こどもオレンジページ No.6

●発行日：2024年6月24日 ●価格：1,200円＋税 ●発行部数：20,000部 ●判型：A4変型

2024年
6月24日
発売

●特集予定

テーマ

絵本のごはん、絵本のおやつ

内容

- ★絵本に出てくる憧れおやつを作りたい！
- ★親子で楽しく♪ 絵本みたいなホットケーキ
- ★絵本みたいなパーティしたい！ おうちイベントメニュー
- ★外で食べると楽しい、おいしい BBQはじめよう
- ★休日に親子でトライ！ 手作りフード
- ★「料理は科学」を楽しもう キッチン実験室
- ★教えて！大好きな絵本の料理（著名人／読者アンケート）
- ★世界のファミリーテーブル
- ★先輩ママに聞きたい！ こんなとき、どうしてた？

※発売日、価格、内容等は変更になる可能性があります



- タイアップお申し込み〆切：2月末
- 純広〆切：5月上旬



広告メニュー

『こどもオレンジページ』
誌面掲載特別メニュー

①4C2P誌面タイアップ

2024年6月下旬発売予定のムック本『こどもオレンジページNo.6』への4C2Pタイアッププラン。親子で楽しめるページを作成します。



こどもオレンジページ

▼誌面タイアップページ



料金	<p style="text-align: right;">特別価格</p> <p style="text-align: center;">GN 240万円 → G 200万円</p> <p style="text-align: center;">掲載費：G 180万円</p> <p style="text-align: center;">+ 製作費：N 60万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 『こどもオレンジページNo.6』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 スチール撮影 こどもオレンジページ公式SNS投稿（Twitter、Instagram）各1回
スケジュール	お申込みバ切：2月末
オプション	● レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。（アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 競合調整は行いません。

②誌面タイアップ+WEB転載プラン

『こどもオレンジページNo.6』のタイアップ記事の内容を「こどもオレンジページnet」へ転載します。「オレンジページnet」にも誘導枠を設置します。



こどもオレンジページ

▼誌面タイアップページ



こどもオレンジページnet オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



▲レシピページ

料金	<p>特別価格</p> <p>GN 410万円 → G 350万円</p> <p>掲載費：G 320万円 + 製作費：N 90万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 『こどもオレンジページNo.6』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 こどもオレンジページnet 誌面タイアップ転載（HTML） スチール撮影 こどもオレンジページ公式SNS投稿（Twitter、Instagram）各1回 DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約68,000通） レポート提出（PV、滞在時間、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV （外部誘導含）	15,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間） ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	お申込み〆切：2月末
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります）</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</p>

③誌面タイアップ+WEB転載+親子イベント

誌面タイアップの内容をWEB転載し、親子イベントにも展開するプラン。幼少期の楽しい体験を通して、一生選ばれ続ける商品になります。



料金	<p style="text-align: center;">特別価格</p> <p style="text-align: center;">GN 490万円 → G 470万円</p> <p style="text-align: center;">誌面タイアップ+WEB転載プランGN 410万円 + 料理教室1回実施 N 80万円</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・『こどもオレンジページNo.6』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 ・こどもオレンジページnet 誌面タイアップ転載 (HTML) ・スチール撮影 ・こどもオレンジページ公式SNS投稿 (Twitter、Instagram) 各1回 ・DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約68,000通) ・レポート提出 (PV、滞在時間、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数) ・親子イベント実施@コトラボ阿佐ヶ谷 ・公式Instagramにてイベント実施報告投稿1回
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	4週間 (平日任意) 10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード (1週間)、PICK UP (4週間) ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS (4週間)
スケジュール	お申込み〆切：2月末
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真)
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、特別な食材、ご指定の料理研究家・専門家などは別途お見積りとなります。)</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</p>

④誌面広告掲載

ムック本『こどもオレンジページNo.5』に
 広告掲載いただけます。
 タイアップの場合は、「こどもオレンジページ
 net」や、親子イベントとの連動も可能です。
 ぜひお問い合わせください。



※画像はNo.4のものです

広告料金表 (Gross)

表4	1,200,000	246mm × 222mm
表2 (4色) 1P	1,100,000	296mm × 234mm
本文 (4色) 1P	1,000,000	296mm × 234mm
本文 (4色) 2P	1,800,000	296mm × 468mm
タイアップ製作費	300,000 (net) / 1P	

親子イベント

目で見て、手で触れ、音や香りを楽しみ、舌で味わう。五感を最大限に使った体験はこどもの好奇心や探求心を育てます。こどもだけでなく親も楽しみ、共に学ぶことができる料理教室から、工作を通して食の楽しさや大切さを実感できるワークショップまでご好評いただいています。

オンライン
開催

【モリウミアス×コトラボ】
ホタテと海のキッチン実験室



袋の中で
生地をふりふり
ポリパンを作ろう！

リアル
開催



おかずペーパーで
夢のお弁当を作ろう！
【ペーパークラフトWS】

リアル
開催



リアル
開催

小麦粉キッチン実験室
～もちもち 足踏みうどん～

メルボルン流の子育てを
楽しく教わる
オンラインセミナー



オンライン
開催

リアル
開催



【出張コトラボ@K,D,C,,,】
クルドのおやつ教室
～おいしく学ぼう、世界のこと～

こどもと野菜をなかよしにする図鑑『すごいぞ! やさいーズ』



野菜と友達になろう! 苦手な野菜がかわいいキャラクターになって登場 楽しく栄養が学べます



ダンス動画

再生回数 8.4万回以上!



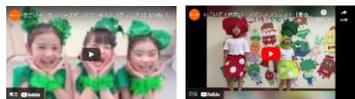
★キャラクターと歌って踊るダンス動画が人気! 保育園や幼稚園の現場で使っていただくケースも <https://www.youtube.com/watch?v=Wf0RmUh0f5E>

アプリ



Amazonアプリストア、AmazonFireキッズモデルにてオリジナルアプリ配信中。

ダンスコンテスト 一緒に踊って応募しよう! 『すごいぞ! やさいーズ』ダンスコンテスト



公式ダンス動画完成記念にダンスコンテストを開催(2020年)。

メディアコラボ



全国合計約116万部の小学校に配布されるこども向け環境情報紙を中心とするメディア『エコチル』。月一回配信している「エコチルライブ」にて「やさいーズコーナー」を提供。

企業TU



誌面やWEBサイトTUに商品をわかりやすく伝えるアイコンとして登場。企業の商品に合わせたやさいーズの新キャラ提案も可能。

エバラ食品株式会社様

教材活用



出張授業の教材にて活用。アイコンになるだけではなく、そのキャラクターの特徴を合わせて伝えることで、理解度が促進されるツールとして有効。

株式会社ニチレイ様

こどもオレンジページはクライアント様と一緒に、親子世代へ向けてワクワクを届けていきます。

誌面タイアップ



エバラ食品工業株式会社様



ユウキ食品株式会社様

親子でチャレンジしたくなる
楽しいレシピだけでなく
教育、おでかけ、からだなどの
コンテンツも
興味を誘うページを作成します



ヒューマンホールディングス株式会社様

こどもオレンジページはクライアント様と一緒に、親子世代へ向けてワクワクを届けていきます。

WEBタイアップ



エバラ食品工業株式会社 様

ムック本『こどもオレンジページ』 誌面タイアップ



テーブルマーク株式会社 様

料理教室



ユウキ食品株式会社 様

オンライン料理教室



フジッコ株式会社 様

コラボ商品



株式会社釜浅商店 様 (オリジナル包丁・まな板の開発)

販促支援



株式会社イトーヨーカ堂 様 (店頭リーフレット制作)

★続々更新中★いずれもタイアップ可能です★お気軽にお問合せください★

『こどもオレンジページnet』

	https://www.orangepage.net/kodomop/
Instagram	https://www.instagram.com/kodomo_orange/
X	https://twitter.com/kodomo_orange
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCvttv_kv4C41_qNBWSI2GZw
LINE	https://page.line.me/380rcqlf

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部
ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号