

オレンジページ

美容企画のご案内

The **Orangepage** Inc.

株式会社オレンジページ アカウントプランニング部

2024年4月

■ オレンジページは生活コンテンツ、特に<美容>でも高い支持を得ています！

『オレンジページ』は料理特集だけでなく、じつは生活コンテンツ、特に<美容>特集も人気があります。編集者の生活実感から生まれた「本当に役立つ」情報を、商品情報も織り交ぜながら丁寧に伝えます。

毎号連載「おとな世代の美容塾」

今日のおとな世代は……
年々、髪の手やがなくなっていく……
実年齢より上に見られるのはこのハイパー髪かせのせい？

髪の手やがなくなると、髪が乾くと同時に、髪が傷んでしまう。髪の手やがなくなると、髪が乾くと同時に、髪が傷んでしまう。

髪の手やがなくなると、髪が乾くと同時に、髪が傷んでしまう。

今日のおとな世代は……
まだまだ寒い！ 紫外線対策はそれほど必要ないかなーと油断していたら！ シミが濃くなるかも(涙)

紫外線対策は、冬でも必要！

紫外線対策は、冬でも必要！

ため息女子の悩みを解決する
簡単なテクニックを伝授

読者アンケートで
「役に立った記事」上位に！

乾燥に負けない美容ケア

肌の汚れを落とす
肌をうるおして満たす
肌の土台をばくむ

生活習慣を整える

落とす 満たす

32~38℃!

20分以内

1~2分

保湿と血流アップがカギ！
うるつやハンドケア

うるつやハンドをつくるおすすめアイテム

1回でものり方がお！
ハンドクリームの塗り方

そのほか、ハンドケア、ヘアケアなど

55歳見えをかなえる
おうち
ヘッドスパ

簡単ヘアケア

ヘッドスパ

ヘッドスパ

頭皮マッサージ

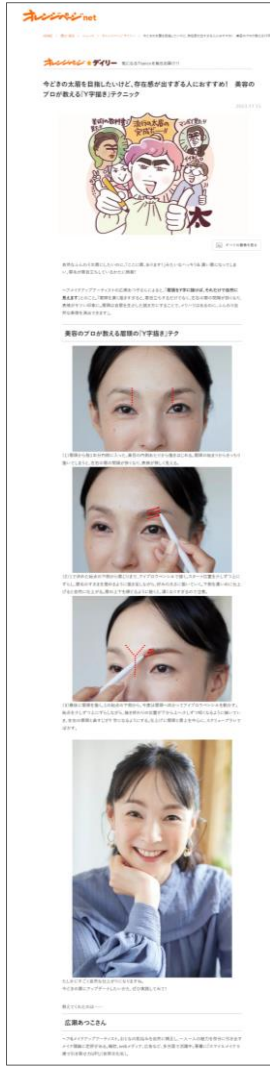
髪の手やを戻す

24年2/17発売号特集

誌面だけでなく、『オレンジページnet』でも展開中。

「オレンジページ☆デイリー」として配信（外部サイト配信も含む）したり、<オレペエディター>のブログでも、おすすめの美容情報を発信しています。

「オレンジページ☆デイリー」配信記事



オレペエディターによる美容ブログ



全国のエディターが日々情報をブログにアップしてます！



『オレンジページnet』では、4月から美容に特化したページを設置。

美容に関する記事や<オレペエディター>のブログを集約。オレンジページならではの実践しやすいアイデアを紹介します。

美容特集ページ



① <人気美容連載>
連載記事など、
新着の美容関連記事が
並びます

② <SPECIAL TOPICS>
タイアップ掲載時には、通常の誘導だ
けでなく、美容特集からも入り口を設
置します

③ <みんなの美容>
オレペエディターの美容に関するブログや
ニュース記事がアップされます

※ページはイメージです

さらに、美容インフルエンサー藤井明子さんの連載開始！
<奇跡のアラフォー> 藤井さんによる、美容術を教わります！



藤井明子さん

<プロフィール>

FATUITEディレクター、美容家
航空会社勤務を経て、現在インフルエンサー・モデル
として活動する1981年生まれの43歳。
“奇跡の43歳”と呼ばれ、美容メディアや雑誌を
中心に活動中。
2021年に自身のスキンケアブランド「FATUITE」
を立ち上げ、ディレクターを勤める。
自身のInstagram (@fujiko0207)では、日頃
のスキンケアやメイク情報を発信。
「藤子」の愛称で親しまれ、透明感のある肌とその
飾らないキャラクターにファンも多い。

※タイアップ起用はお問い合わせください

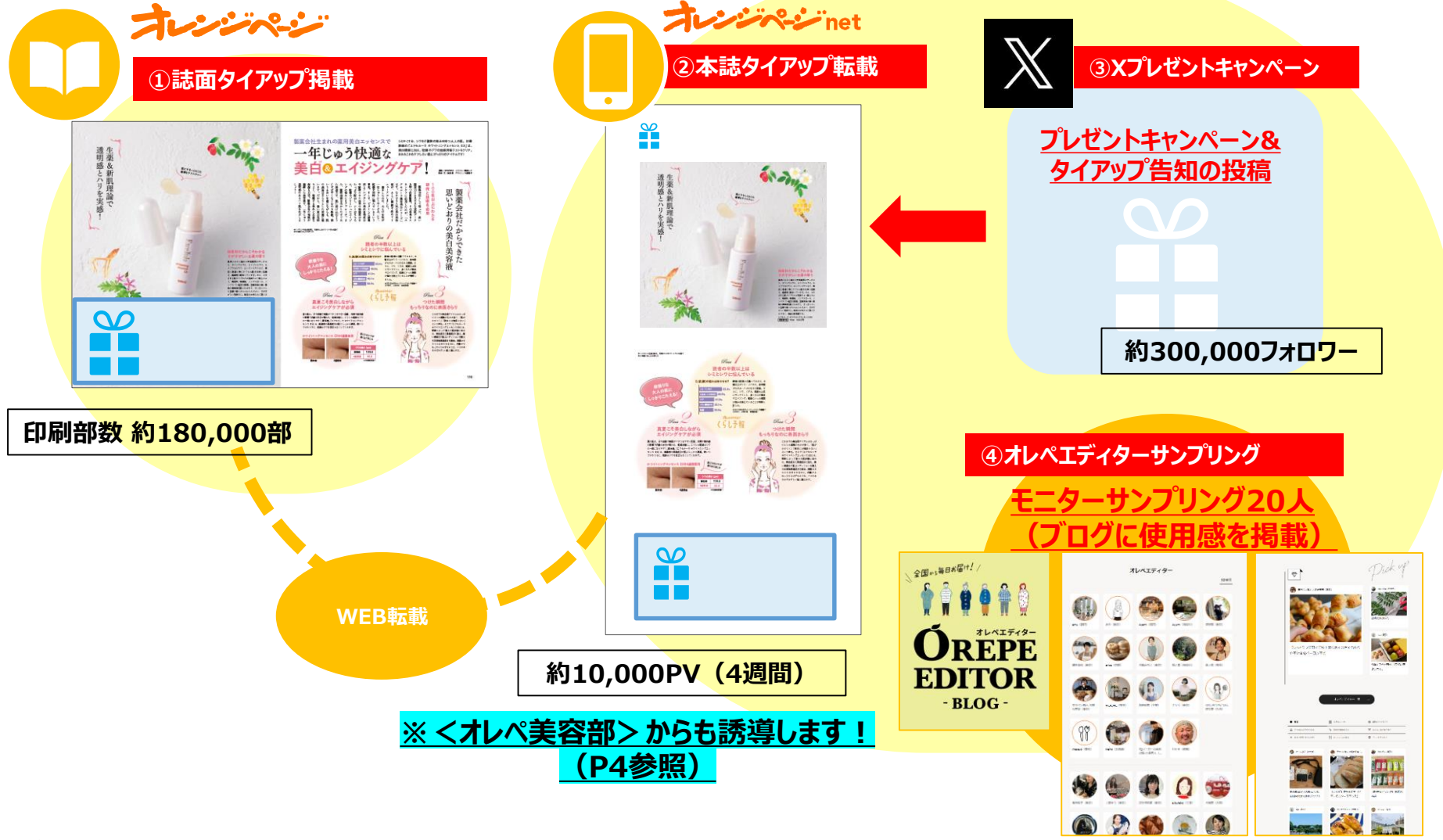
美容クライアント様向けに、
お得なトライアル広告プランをご用意しました！

<https://www.orangepage.net/ymsr/features/beauty>

美容企画 広告プランのご案内

■ 広告プラン

『オレンジページ』本誌でタイアップ掲載、さらに『オレンジページnet』に転載。フォロワーが急増しているX（旧：Twitter）で、プレゼントキャンペーン実施&タイアップ告知することで、リーチを拡大します。
また「オレペエディター」に商品をサンプリング、エディターのブログ投稿で商品の理解を深めます。



※ <オレペ美容部> からも誘導します！
(P4参照)

※画像はすべてイメージです

オレンジページ編集部 X (Twitter)

フォロワー30万人！ 生活情報誌アカウントNO.1！

※2024年3月時点

POINT 1

リポストが条件なので
幅広く拡散が
期待できます！

リポスト数
7,000~10,000

大人気！

フォロー&リポストプレキャン

POINT 2

タイアップへの誘導も可能！

POINT 3

「炎上しない」
「あたたかいコメントが集まる」
と、クライアントさまからも好評です。



▲プレキャン告知



▲タイアップ誘導



※画像はすべてイメージです

【参考投稿】https://twitter.com/ORANGEPAGE_mag/status/1674584154443509761

オレペエディター

一般募集した、おいしいもの好き、オレンジページ好きの約100名のブロガー組織。全国各地から情報発信しています。



投稿例



生活者目線のPR投稿が可能！
ユーザーにとって
より身近な発信が得意です。

オレペエディター（一例）

<p>長田知恵 (つき) フォロワー31万人 @tsukicook</p> <p>ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。著書『「つきの家族食堂」魔法の万能だれ(扶桑社)』。</p>	<p>思ってる以上に簡単！カリッとジューシーチキンナゲット</p>	<p>はな フォロワー19.3万人 @irodorishokudou</p> <p>家族がよろこぶごはんを提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』。</p>	<p>100万回再生された日本のミートソースにこだわりたいから</p>
<p>masayo フォロワー12.6万人 @masayo_san</p> <p>美しいスタイリングが撮影されるパンやスイーツが人気。</p>		<p>大橋みちこ フォロワー5.9万人 @michiko_wine_tsumami</p> <p>料理家・ツムリエ。ワインに合うおつまみや商品開発を手掛ける。著書『おうちでワイン』</p>	
<p>大野有里奈 フォロワー12万人 @yurina.oono</p> <p>パン職人。YouTubeのチャンネル登録は7万人。著書『フランス仕込みのパン』</p>	<p>3万人が保存した！ハワイアンブレッド</p>	<p>erica フォロワー10.2万人 @ecca_ecca</p> <p>高澤商店レシピクリエイター。工程解説が丁寧なパンレシピを紹介。</p>	
	<p>Maho... フォロワー29.9万人 @_mahome_</p> <p>洗練されたインテリアと2児のママとしての等身大のライフスタイルが人気。北海道在住。</p>		<p>MOE フォロワー6.1万人 @isemoe</p> <p>作る料理と器のセンスが光るインスタグラマー。一人暮らし。</p>

※フォロワー数はSNSのフォロワーです。
各自のSNS投稿については別途料金となります。

Aプラン

- ①『オレンジページ』2ページタイアップ
- ②『オレンジページnet』誌面転載（4週間掲載、10,000PV想定）
- ③X（旧Twitter）プレゼントキャンペーン実施＋タイアップ誘導
- ④オレペエディターサンプリング20名（ブログにアップ）

380万円

Bプラン

- ①『オレンジページnet』掲載（4週間掲載、10,000PV想定）
- ②X（旧Twitter）プレゼントキャンペーン実施＋タイアップ誘導
- ③オレペエディターサンプリング20名（ブログにアップ）

250万円

※プレゼントキャンペーンの商品はオレンジページ社から発送いたします。プレゼント用商品を10名分ご用意ください。
※オレペエディターへのサンプリングはオレンジページ社から発送いたします。サンプリング用に、商品20個＋予備分ご用意ください。

クライアント様ごとに企画をカスタマイズもできますので、ご相談ください。

【株式会社資生堂様】

ティアアップ² P+WEB掲載+SNS

誌面/
ティアアップ²



WEB掲載

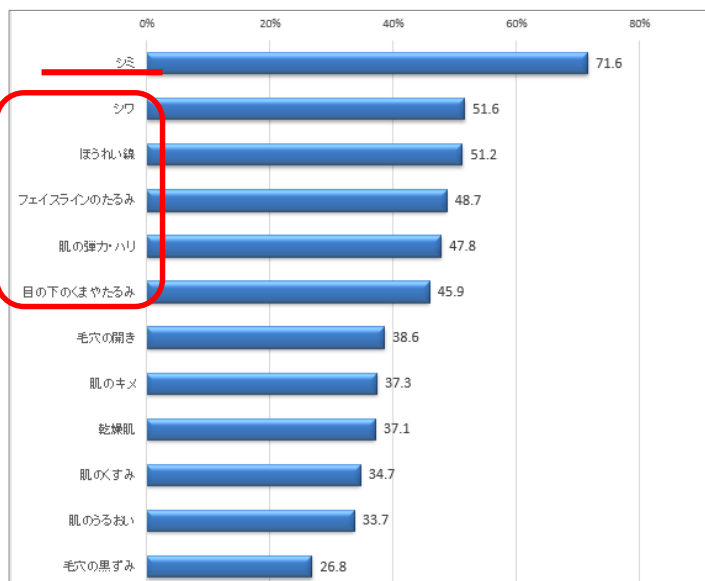


SNS告知



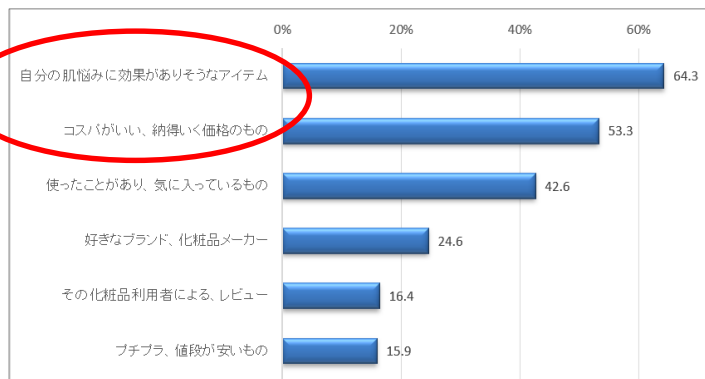
オレンジページメンバーズ アンケートより

Q.肌(顔)に関する悩みや改善したい点



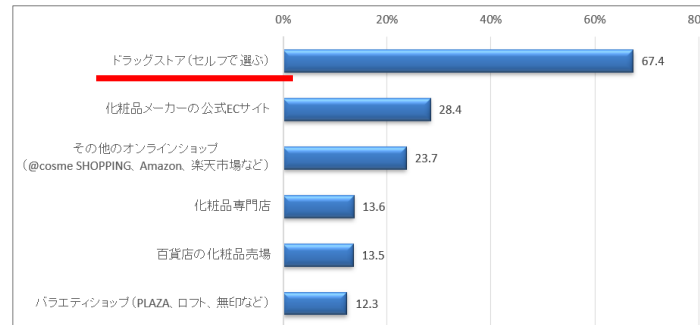
シミの悩みがダントツ、しわ・たるみ系の悩みも多い

Q.スキンケア化粧品を選ぶときのポイント



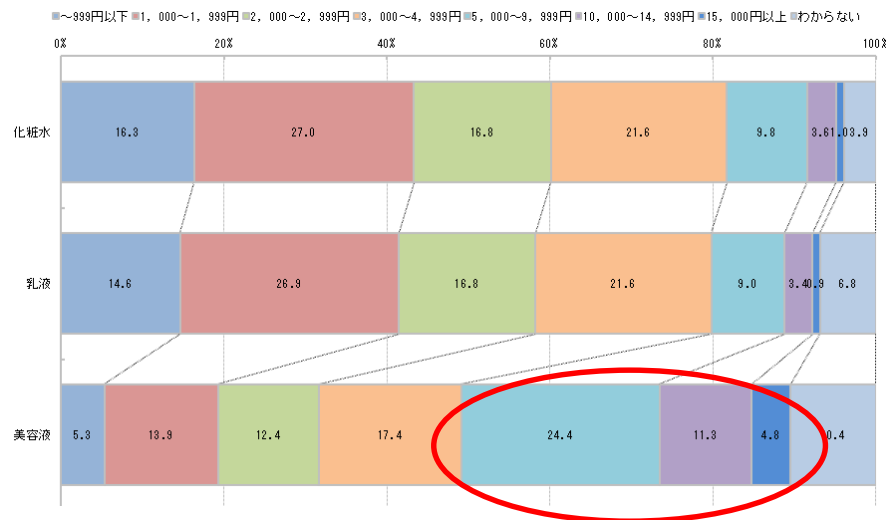
価格よりも効果重視

Q.スキンケアの購入場所



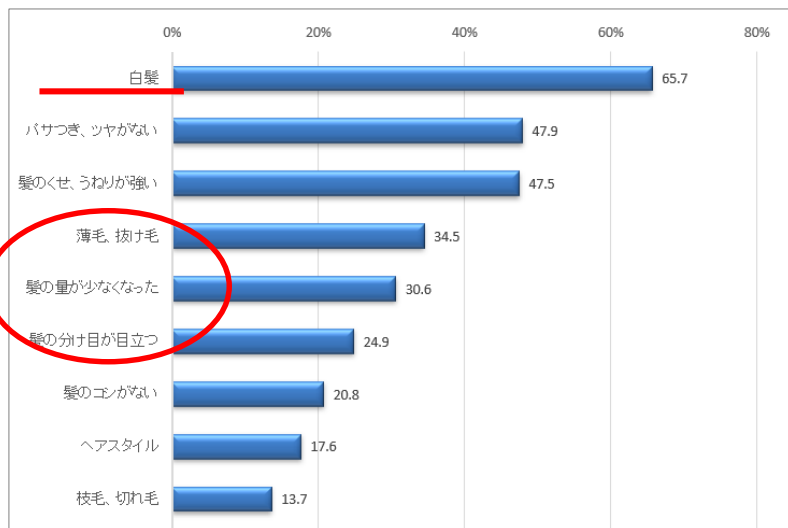
ドラッグストアが半数以上

Q.アイテムの価格帯



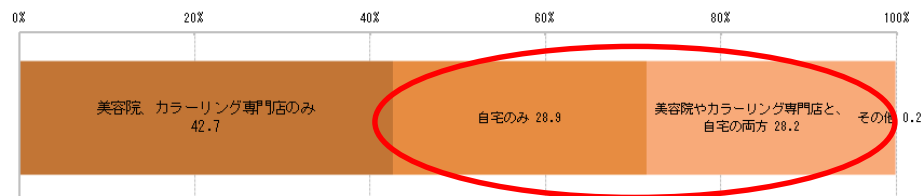
化粧水、乳液は3000円未満が多いが、美容液は5000円以上が4割強

Q.髪に関する悩み



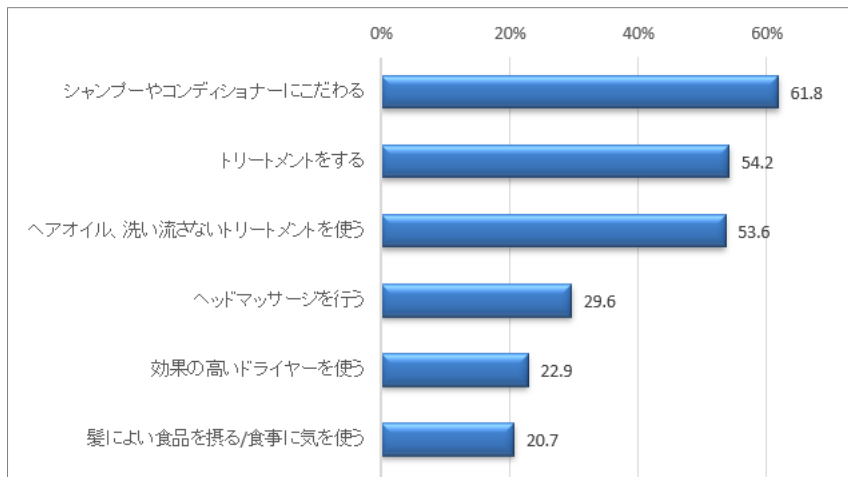
圧倒的に白髪悩み、薄毛に関する悩みも多い

Q.白髪染めはどこで？

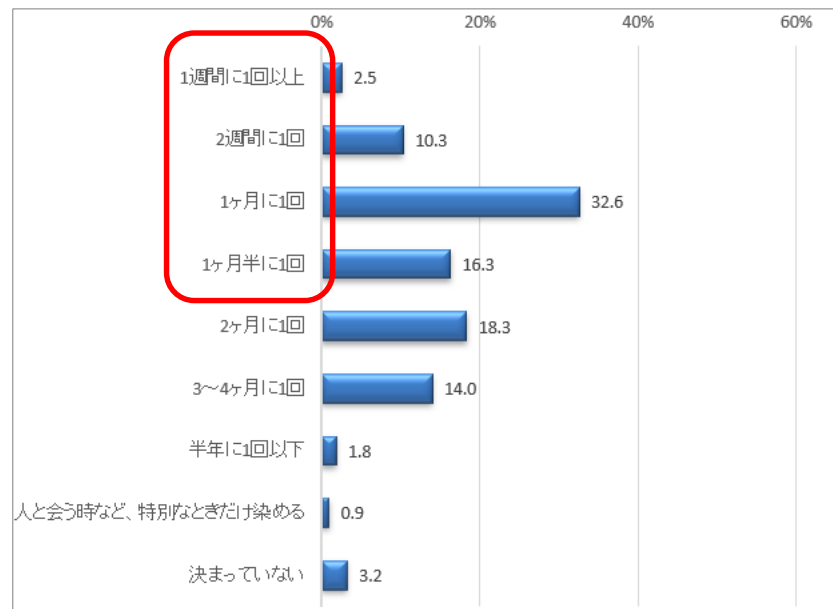


ホームカラーリング経験者は約6割

Q.行っているヘアケアについて



Q.白髪染めの頻度



1ヶ月以内が約45%、1ヶ月半以内だと約60%強