



× オレンジページ

DELISH KITCHEN×オレンジページ
特別パッケージ資料

2024年4月～2025年3月版

企画概要

企画概要

オレンジページとDELISH KITCHEN両社の強みを生かしコラボ企画を展開。
幅広い商品PRを実現します。



オレンジページ

月2回刊（毎月2,17日売）
発行部数 各号 18万部
（2022年印刷証明書付発行部数）

オレンジページnet

全体PV 1,146万PV／月
UU 679万／月
（2023年9月～2024年2月平均値）

商品の特徴を生かしたレシピを
著名料理家が考案。あわせて商
品の魅力をご紹介します。
その中のレシピ1品をDELISH
KITCHENにて動画で展開し
相互効果を狙います。



SNSユーザー数：700万人以上
アプリダウンロード数：2,500万以上
媒体月間利用者：約5600万

オレンジページ掲載のタイアップレシピ1点を動画
化し、でアプリで配信。動画の二次利用も可能です。

**動画作成レシピ画像＋テキスト
は買い取り、動画は
永年二次使用可能です！**

広告主様Webサイトや店頭POPで使用い
ただき、消費者が商品に触れる機会を増
やし認知拡大につなげることが可能です。



パッケージプラン

① トライアルプラン

プラン内容

『オレンジページ』 オレンジページnet (Web) タイアップ ※4週間 1万PV想定
DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ：6万通
オレンジページ公式Instagram投稿 1回
オレンジページ公式twitter投稿 1回
レシピ画像+テキスト (買い取り) ※動画制作したメインレシピ1品となります。

『DELISH KITCHEN』 レシピ動画制作 1本
Appタイアップ配信(1Day App Jack) ※25万回再生保証
2次利用 (永年無償)
簡易アンケート1回 (アプリ or SNS) 最大5問

特別企画料金 580万円(G)

ご注意

- ※ オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願いいたします。
Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。
- ※ Webタイアップ撮影と動画撮影は原則、同時に行います。
別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。
- ※ DELISH KITCHENで動画制作するレシピは、オレンジページnetに掲載するレシピ1品となります。
- ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。
- ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元記載 (「オレンジページ掲載」など) は任意となります。

②スタンダードプラン

オレンジページ

DELISH
KITCHEN

プラン内容

- 『オレンジページ』 オレンジページ（雑誌）4C2Pタイアップ
オレンジページ公式Instagram投稿 1回
レシピ画像＋テキスト（買い取り）※動画制作したメインレシピ1品となります。
読後調査（雑誌タイアップ）
- 『DELISH KITCHEN』 レシピ動画制作 1本
Appタイアップ配信(App Package) ※35万回再生保証
2次利用（永年無償）
簡易アンケート1回（アプリ or SNS）最大5問

特別企画料金 **700万円(G)**

ご注意

- ※ オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願いいたします。
誌面タイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。
- ※ 誌面撮影と動画の撮影は原則、同時に行います。別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。
- ※ DELISH KITCHENで動画制作するレシピは、オレンジページ誌面に掲載するレシピ1品となります。
- ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。
- ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元の記載（「オレンジページ掲載」など）は任意となります。

③ストアビジョンプラン

オレンジページ

DELISH
KITCHEN

プラン内容

『オレンジページ』	オレンジページ（雑誌）4C2Pタイアップ オレンジページnet（Web）誌面転載タイアップ ※4週間 1万PV想定 DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ：6万通 オレンジページ公式twitter投稿 1回 レシピ画像＋テキスト（買い取り）※動画制作したメインレシピ1品となります。 読後調査（雑誌）
『DELISH KITCHEN』	レシピ動画制作 1本 （サイネージ用 動画再編集費込） Appディスプレイ配信(Premium TOP Ads) ストアビジョン（店頭サイネージ）配信 ストアビジョン購買レポート 2次利用（永年無償）

ご注意

- ※ スストアビジョンは商品配荷のあるチェーンでのみ配信いただけます。
- ※ 各チェーンへの商品配荷状況はご出稿企業様にご確認いただけます。
- ※ ご要望を伺いながらストアビジョン(配信チェーン、売り場選択、配信期間) ディスプレイ広告(ターゲティング、配信期間)をプランニング致します。
- ※ 購買レポートでは配信期間の前後、対前年比における対象商品の数量&金額PI値比較、販売価格の影響と考察をレポートします。
- ※ オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願いいたします。
誌面・Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。
- ※ 誌面・Web撮影と動画の撮影は原則、同時に行います。別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。
- ※ DELISH KITCHENで動画制作するレシピは、オレンジページ誌面に掲載するレシピ1品となります。
- ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。
- ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元の記載（「オレンジページ掲載」など）は任意となります。

特別企画料金 800万円(G)

広告主様の商材を活用した、おススメレシピ3品をプロの料理家が開発し掲載します。
また、広告効果測定を行いフィードバックいたします。

誌面展開

毎日の食卓で使える
アレンジレシピ
3品をご紹介します

タイアップページ

オレンジページ×DELISH KITCHENコラボ
●●●●●●●●

材料 ●●●●●●
●●●●●●
作り方 ●●●●●●
●●●●●●

材料 ●●●●●●
●●●●●●

作り方 ●●●●●●
●●●●●●

商品情報 ●●●●●●●●●●●●
●●●●●●●●●●●●

材料 ●●●●●●
●●●●●●

作り方 ●●●●●●
●●●●●●

材料 作り方
●● ●●
●●● ●●●●

動画もチェック
DELISH KITCHEN

メインの1品を
DELISH KITCHEN
で動画化します。

QRコードよりDELISH
KITCHENの動画へリンク
します。

- ・ **特集に隣接し、特集のテーマやスタッフと連動したタイアップ展開も可能です。**（要ご相談）
- ・ 起用する料理研究家はオレンジページ・DELISH KITCHENで同一となります。
- ・ 商品中心のタイアップや読者モデル起用タイアップなどアレンジも可能です。（要ご相談）
その場合も、レシピ1点の掲載は必須となります。

【オレンジページnet】 Webタイアップ

- ① トライアルプラン
- ② ストアビジョンプラン
- ③ ストアビジョンプラン



広告主様の商材を活用した、レシピ3品をプロの料理家が開発し掲載します。

Web展開



▲オレンジページnetTOP



タイアップページ



商品の魅力を伝えるとともに、レシピ3品をご紹介します。
(作成した動画はオレンジページnetからもリンク)。レシピは詳細ページへ誘導します。

※③のストアビジョンプランでは雑誌タイアップの転載となります。

- ・起用する料理研究家はオレンジページ・DELISH KITCHENで同一となります。
※別途費用が発生する場合がございます。(要ご相談)
その場合も、レシピ1点の掲載は必須となります。

料理関心度の高いDELISH KITCHENアプリユーザーに 起動時の全面配信でインパクトのある訴求が可能です

App配信

1日
ジャック



アンケート



メニュー	1day App Package (1日1社限定)
提供内容	<ul style="list-style-type: none"> ① 動画制作 1本 (レシピ開発含む) ② App : 1日1社限定ジャック配信 ③ 簡易アンケート1回 (アプリ) 最大5問 ④ アプリ 公式アカウント
掲載先	DELISH KITCHENアプリ
保証形態 想定リーチ	<ul style="list-style-type: none"> ・ レシピ動画再生数 25万回想定 ・ 総リーチ 90万~200万 ・ 想定エンゲージメント数 8,000~15,000 (お気に入り)
レシピ動画 レポート項目	リーチ数、再生数、95%視聴率、お気に入り数、制作チームからの総評コメント
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各アンケートの実施タイミングはレシピ配信の前/後どちらかを選べます ・ アンケート設問は、オリエンテーション後に提案させていただきます

売場に最も近いスーパーの店頭で放映するサイネージでタイアップ動画を配信、
スーパー来店顧客に対して店頭購買をサポート致します。



食品スーパーの
青果・鮮魚・精肉・惣菜売り場等
に設置されているサイネージへの
広告配信メニューです

■配信チェーンを選択する

「配信チェーン一覧」より選択いただけます。

※ スストアビジョンは商品配荷のあるチェーンでのみ配信いただけます。

※ 各チェーンへの商品配荷状況はご出稿企業様に確認いただきます。

■放映コーナーを選択する

ご希望の放映コーナー(青果、生肉、生鮮等)を選択いただけます。

※チェーンにより配信可能な売り場が異なります。詳細は「配信チェーン一覧」をご確認ください。

※指定したコーナーの食材をレシピに使用必須です。

例：精肉コーナー→ひき肉を使ったレシピ

■配信期間を選択する

配信期間は1週間となります。

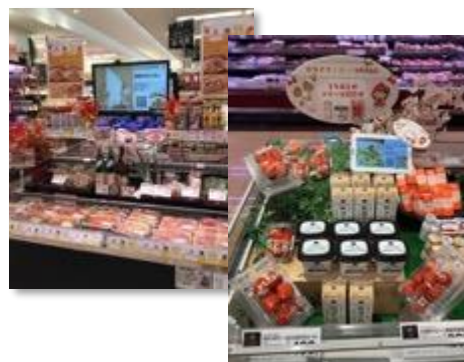
※2週間以上配信することも可能です(チェーンとの調整あり)。

※放映開始日(曜日)はチェーンにより異なります。詳細は営業担当へお問い合わせください。

■配信素材：DELISH KITCHENレシピ動画



小売の各売り場テーマに連動したレシピ提案を通じて、売り場の魅力化・購買効果の最大化をサポートできるDELISH KITCHENならではの店頭配信メニューです



全国月間7,900万
接触可能

生鮮3品・惣菜売り場など外周エリアを中心に、10~55インチのモニターを設置

ユーザー

認知

ディスプレイ

理解促進

タイアップ

来店促進

クーポン施策

購入の
後押し

ストアビジョン

認知から実購買まで
フルファネルの
メニューが提案可能

小売

メーカー様
営業



交渉



小売

バイヤーとの商談材料として
ストアビジョン展開を
活用いただくことが可能

例：ストアビジョン実施に
あわせた配荷拡大など

【DELISH KITCHEN】ストアビジョン 配信チェーン1

③ストアビジョンプラン

DELISH
KITCHEN

エリア	チェーン	店舗数	売り場	備考
北海道	ラルズ	72	生鮮3品・他	
北海道	北雄ラッキー	15	生鮮3品	
東北	ベニマル	48	精肉・青果	
関東	ライフ(首都)	127	生鮮3品・日配・他	電力需給対策の為、一時停止
関西	ライフ(近畿)	164	生鮮3品・一般食品	一般食品端末でのみ一体陳列可能
関東	東急ストア	88	生鮮3品・惣菜・入口(縦)	
関東	ベルク	128	青果・惣菜・レシピラボ	
関東	オーケー	135	生鮮3品	
関東	タイヨー	32	生鮮3品・日配・惣菜・他	
関東	エコス	73	精肉・鮮魚・惣菜	
関東	相鉄ローゼン	31	惣菜	
関東	ヨーク	68	精肉・鮮魚・惣菜	
new 関東	マスタ	14	精肉・鮮魚・惣菜・加工食品	
new 関東	与野フードセンター	14	精肉・鮮魚・惣菜	
new 関東	東京佐伯	13	生鮮3品・惣菜・加工食品・その他	
北陸	協同組合 ハニー	39	生鮮3品	
北陸・近畿・東海	平和堂	106	生鮮3品・日配・パン・加工食品・他	
関西	近商ストア	35	生鮮3品	
関西	グランマルシェ	22	青果・鮮魚	
関西	宝塚阪急	1	青果・鮮魚・キッチンステージ	キッチン催事活用相談可
東海・関西	オークワ	46	生鮮3品・惣菜・酒・他	
東海	MV東海	87	入口(縦型)・鮮魚・惣菜・他	
東海	ヤマナカ	52	生鮮3品・惣菜	
new 東海	フランテ	9	入口(縦型)・他	2022年11月度導入予定
new 東海	ドミー	34	入口(縦型)・青果・惣菜	
new 東海	ナフコ不二家	1	入口・他	11月度以降随時、設置店舗拡大予定

※設置売り場が複数ある場合、レシピに紐付いた1売場での放映となります。売り場に応じて台数が異なります¹³

【DELISH KITCHEN】ストアビジョン 配信チェーン2

③ストアビジョンプラン

DELISH
KITCHEN

エリア	チェーン	店舗数	売り場	備考
京都	スーパーマツモト	12	鮮魚・精肉・他	
京都	さとう	52	精肉・鮮魚	
京都	京都生活協同組合	17	生鮮3品・惣菜・日配・他	
大阪	大阪いずみ市民生活協同組合	10	鮮魚・精肉・店長平台	
中国	ビッグ (MV西日本)	46	生鮮3品・日配・フローズン	
中国	おかやまコープ	11	生鮮3品	
四国	マルヨシセンター	35	生鮮3品・惣菜	
九州	トキハインダストリー	24	青果・鮮魚・惣菜・他	
沖縄	コープおきなわ	9	生鮮3品・加工食品	
西日本	リカーマウンテン	50	酒	

※設置売り場が複数ある場合、レシピに紐付いた1売場での放映となります。売り場に応じて台数が異なります¹⁴

以下がストアビジョン実施時の進行フローの例となります

配信開始 3ヶ月前
お申込

小売への配信確認を進行

サイネージ配信
当日

配信終了後
1ヶ月目安

1

レシピ開発 動画制作

小売のMD計画に連動した
食材を使用したレシピ開発
及び動画制作をします



2

サイネージ用 動画編集

①の動画をサイネージ
配信用の尺、フォーマットに
再編集します



3

店頭 サイネージ配信

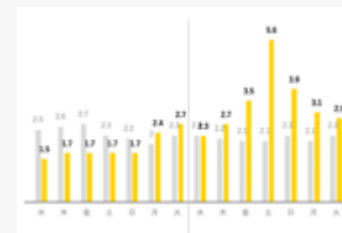
希望のチェーン・期間・
売り場・配信可能台数
などによって費用が変動
※最低出稿額20万円(G)



4

レポート提出

標準レポート+購買レポート+
ブランドリフトレポート
※レポート詳細P.65

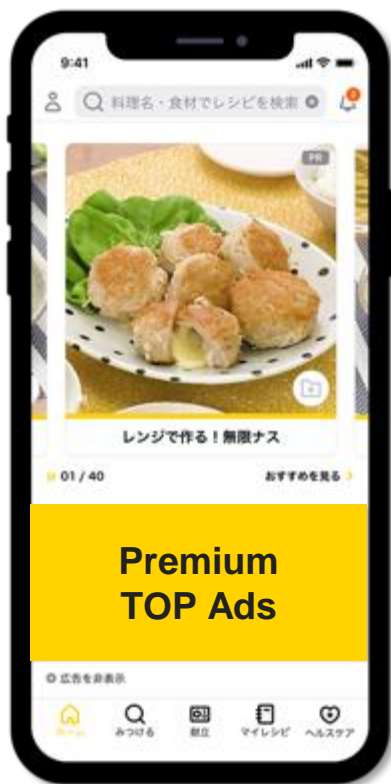


多くのDELISH KITCHENユーザーの目に留まるTOP面へ配信

視認性が高く、認知獲得におすすめのメニューです

アプリホーム画面TOP

アプリTOPの1st View枠をジャック



メニュー	Premium TOP Ads
特徴	1st Viewの露出で 認知獲得に最適 ブランディング利用No.1のメニュー
配信枠 (SP APP)	iOS/Androidアプリ ホーム画面1st view枠
クリエイティブ	動画/静止画16:9
レシピ動画 レポート項目	Imp (案件によってはVimp)、クリック、CTR、 25%再生数、50%再生数、75%再生数、 完全視聴数、完全視聴率
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・最大秒数 30sまで (30s以上の場合は別途ご相談ください) ・各種ターゲティングメニューの無償付帯 (デモグラフィック / 興味関心 / APP内行動 / 検索履歴) ・リッチフォーマットのオプション有、詳細は営業担当まで問い合わせください

注意事項

- ・ オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願い致します。その後、誌面またはWeb企画案と動画企画案を提出いたします。
- ・ DELISH KITCHENで制作する動画レシピは、オレンジページ誌面またはWebに掲載したレシピの1点となります。
- ・ オリエン・企画案提出後、**誌面・Web撮影と動画撮影の確認作業は同時進行**で行います。
- ・ 誌面・Web撮影、動画撮影は基本的に同時進行になるため、スタイリスト・カメラマン等の**制作スタッフはそれぞれですが、スタジオ等の撮影場所はDELISH KITCHENのスタジオとなります。**
- ・ 誌面・Webと動画の表現内容、意匠は異なります。
- ・ オレンジページ誌面・Web、DELISH KITCHEN動画いずれも**同一料理家によるコラボレシピ開発**となります。
- ・ お申し込み後のキャンセルは、**キャンセル料金が発生いたします。**（詳細は次ページ参照）

キャンセルポリシー

お申し込み後のキャンセルは原則として、承っておりません。

オリエンテーション終了後（制作開始後の掲載中止のご依頼に関しましては、キャンセル料金が発生いたします。キャンセル料金は下記になりますので、予めご了承ください。

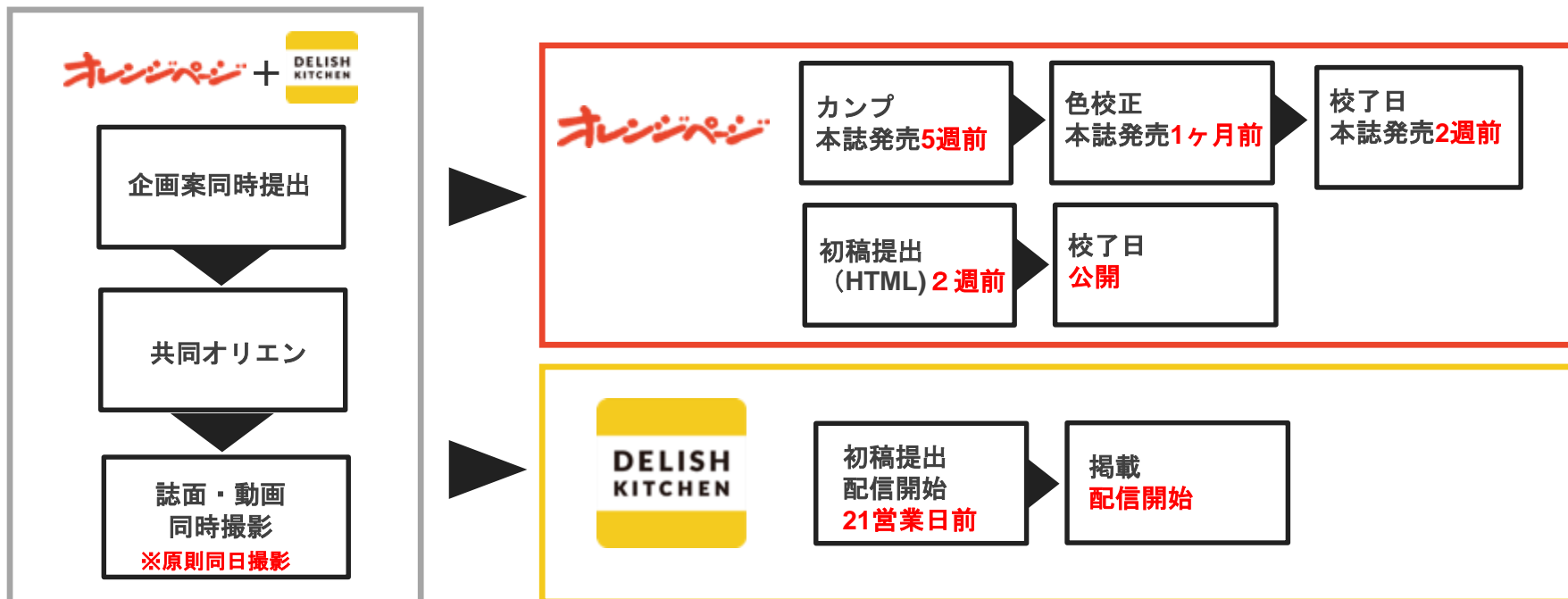
<キャンセル料>

- 配信90日前・・・広告料金の50%
- 配信90日前以降・・・広告料金の100%

<パッケージ申込締切>

- ・①トライアルプラン→掲載2ヶ月前
- ・②スタンダードプラン→掲載3ヶ月前
- ・③ストアビジョンプラン→掲載3ヶ月前

スケジュール



参考：各メディアプロフィール

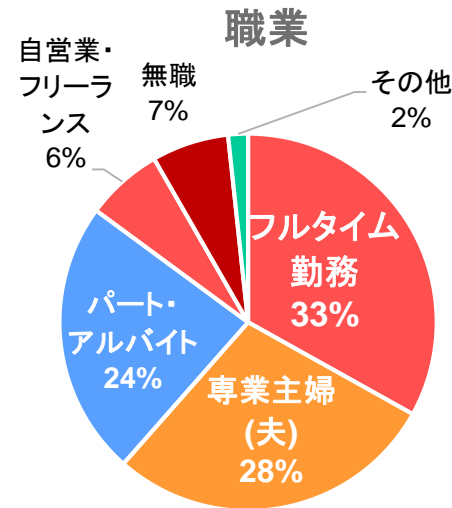
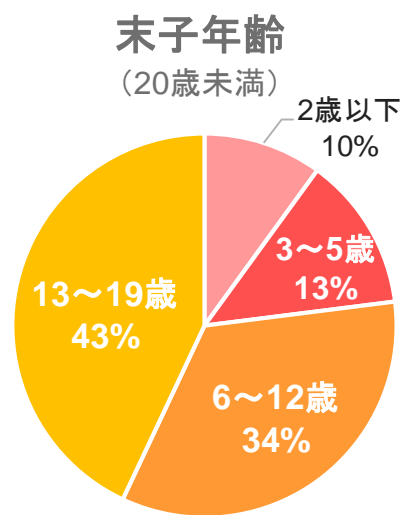
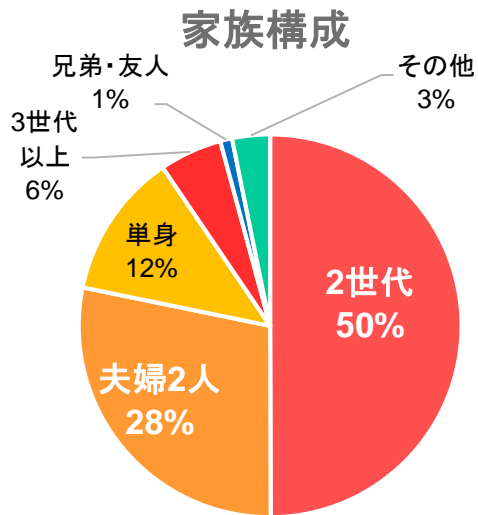
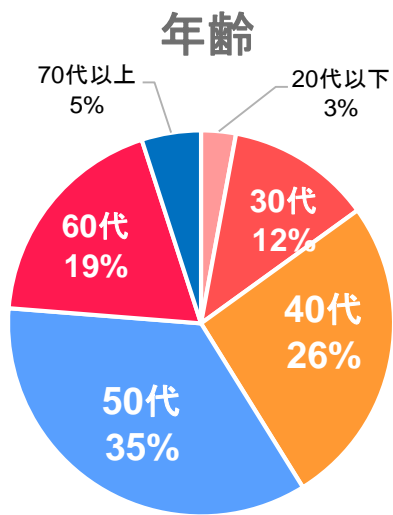
オレンジページは、雑誌で培った編集力とコンテンツを生かし
お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します



【雑誌】 オレンジページ 読者属性

オレンジページ
について

オレンジページ



居住地域

北海道	5%
東北	5%
関東	39%
甲信越・北陸・東海	19%
関西	18%
中国・四国	7%
九州・沖縄	7%

世帯年収

200~400万未満	21%
400~600万未満	23%
600万~800万未満	17%
800~1000万未満	11%

※非回答者除いた割合

平均世帯年収：623.2万

- 女性 85%
- 既婚者 73%
- 持ち家一戸建て 53% (平均築年数25年)



※2023年オレンジページ 読者調査より (n=2334)

【WEB】オレンジページnet ユーザー属性

オレンジページ
について

オレンジページnet

●メディアDATA

※2023年9月～2024年2月平均値

全体 PV数 **1,146**万PV／月
UU数 **679**万UU／月

(PC+SP+その他デバイス)



●SNS

※2024年3月12日現在

オレンジページ/オレンジページnet



29.4万

https://x.com/orangepage_mag



17.6万

https://www.instagram.com/orangepage_mag/



6,6万

https://www.pinterest.jp/orangepage_mag/



オレンジページnetの情報を発信中！

●オレンジページCooking



10.8万人

<https://www.instagram.com/orangepagecooking/>

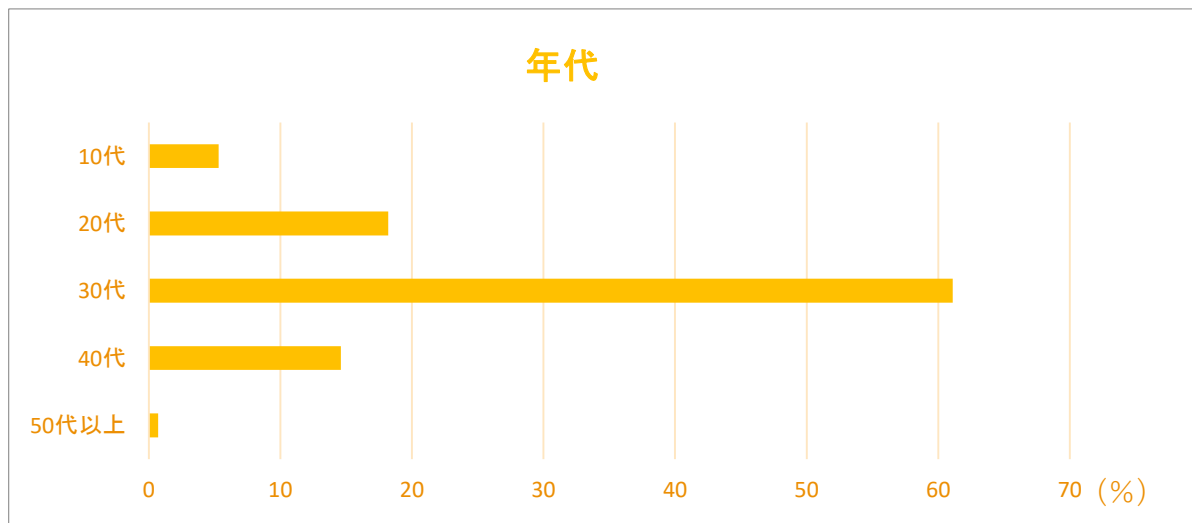
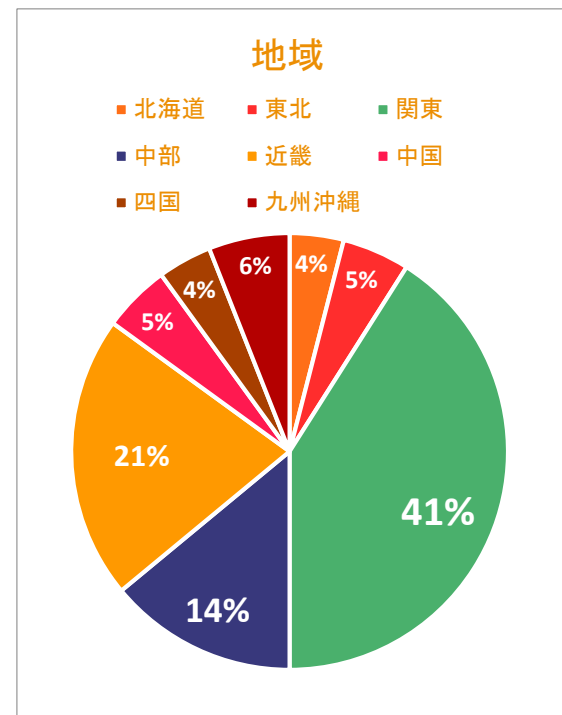
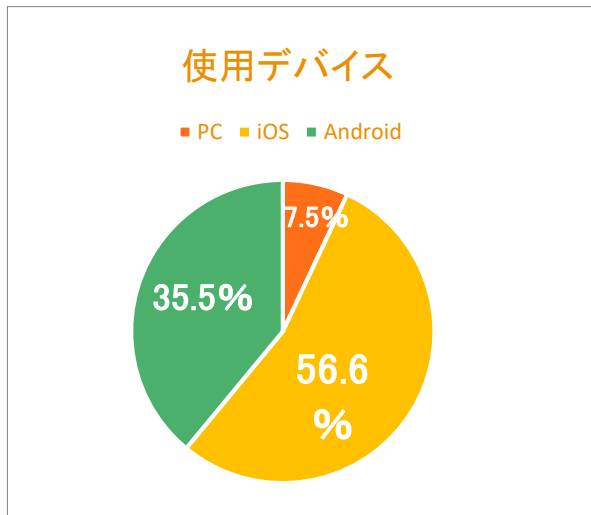
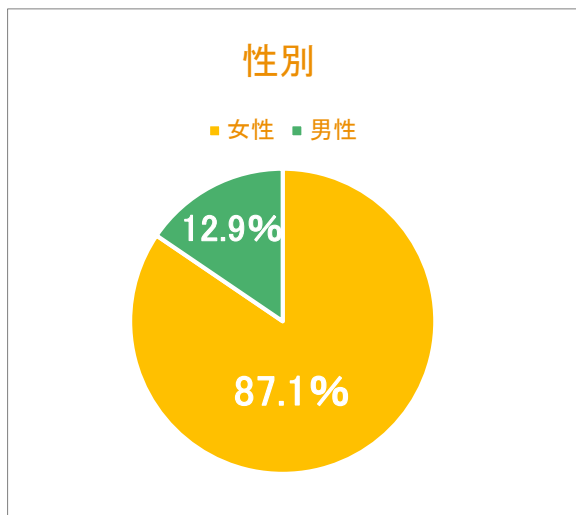
●コトラボ阿佐ヶ谷（体験型スタジオ）



6,214

https://www.instagram.com/cotolab_orangepage/

【WEB】 オレンジページnet ユーザー属性



※2024年3月現在

DELISH KITCHENの5つの強み

DELISH KITCHEN
について



国内 No.1
レシピ動画サービス

- アプリユーザー評価 ※1
- ウェブ利用者数 ※2
- SNSファン数 ※3
- レシピ動画数 ※4
- サイネージ広告出稿社数 ※5

(※1) data.ai 調べ (App Store「フード & ドリンク」カテゴリにおける累計評価数 1万 5000 件以上の iOS アプリの平均評価値 (各リリース日 ~ 2022/02))
(※2) SimilarWeb 調べ (対象期間: 2021/12/1 ~ 2022/2/28)。レシピ動画の掲載を主目的とするウェブサイトの月間利用者数を調査。
(※3) 「SNS」= Instagram、Facebook、YouTube、Twitter。自社調べ (2022/2/28 時点)
(※4) 自社調べ (アプリ上の公開本数、2022/2/24 時点)
(※5) 「サイネージ」= 小売店舗に設置されたデジタルサイネージ。「広告」= メーカー商品を広告するレシピ動画。自社調べ (2021/1/1 ~ 2021/12/31)

媒体月間総利用者数
約 5,600万

4媒体の合計フォロワー数は700万人以上を達成

Instagram フォロワー数 455万人	Twitter フォロワー数 40万人
Facebook フォロワー数 150万人	YouTube フォロワー数 57万人

サイネージ設置店舗数
1,700店舗以上

サイネージ設置台数
5,300台以上

DELISH KITCHENのユーザーの属性

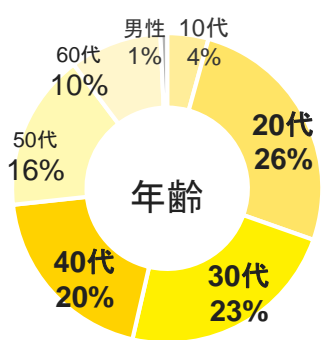
DELISH KITCHEN
について

ほとんど毎日料理をする、20-40代の女性がメインユーザーです。

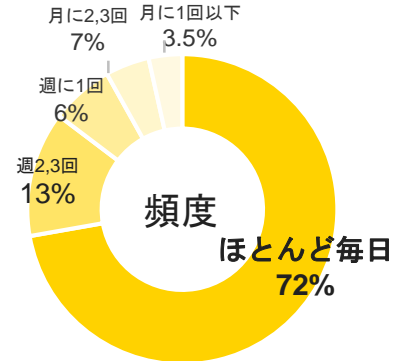


家事・育児・仕事
に忙しい女性がメインユーザー

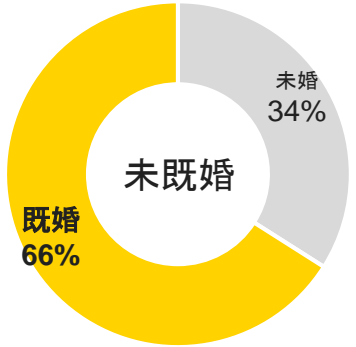
20代-40代女性が約7割



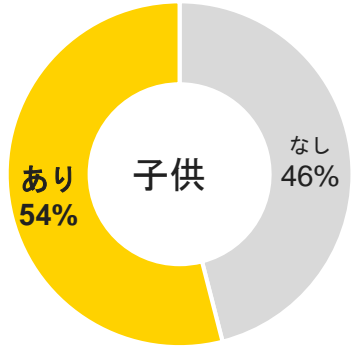
毎日料理する人約7割



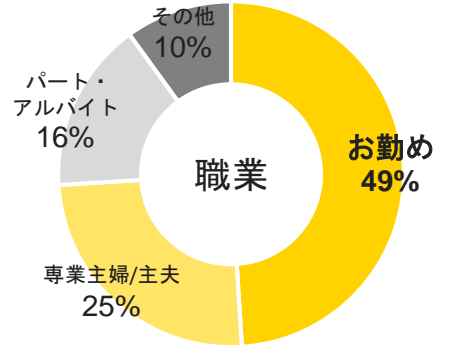
既婚者が約7割



子供がいる人半分以上



お勤めしている方約5割



※2020年マクロミル調査

事例紹介

【掲載事例】

本誌タイアップ



Wスポンサーで展開!

株式会社MIZKAN様/日清オイリオグループ様

動画



動画URL: <https://delishkitchen.tv/recipes/23951313331026810>



オレンジページ誌面での「サラダ特集」に隣接してタイアップを展開し、相乗効果が高まりました。
※特集運動に関してはお問い合わせください。

本誌タイアップ



江崎グリコ株式会社様

動画



動画URL: <https://delishkitchen.tv/recipes/18891118024987200>

本誌タイアップ



ノルウェー水産物審議会様

動画



動画URL: <https://delishkitchen.tv/recipes/26425973866523601>