



2024年 媒体資料

The **Orangepage** Inc.

生活実装する会社

オレンジページの編集力と各コンテンツを組み合わせることで お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します



1985年創刊の雑誌『オレンジページ』をはじめ、WEBサイト、EC、料理教室、イベント、会員組織運営など幅広いメディアを展開。「ここにしかない、くらしのヒント。」をテーマに、ふだんのくらしをちょっと良くするアイデアを発信しつづけています。

The Orangepage Inc. 会社沿革

- 1985年：(株)ダイエーより雑誌『オレンジページ』創刊
- 1988年：株式会社オレンジページを設立。月1から月2回刊行に
- 1991年：『[オレンジページCooking](#)』創刊
- 1999年：生活情報サイト『[オレンジページnet](#)』開設
- 2001年：東日本旅客鉄道(株)の子会社に
- 2015年：コミュニケーションリサーチ事業「くらし予報」開始
- 2017年：阿佐ヶ谷に常設の教室店舗「[コトラボ](#)」開業
- 2020年：『[こどもオレンジページ](#)』創刊
- 2021年：新大久保駅直上に新しい食文化創造拠点「K,D,C,,,」開業
 - ：[新CIリリース](#)
 - ：WEBメディア「[ウェルビーイング100byオレンジページ](#)」開設

雑誌
(月2回刊)

各号
約**18万部**



*2022年印刷証明書付発行部数

WEB

1,095万PV
645万UU



*2023年6～12月平均

料理教室

会員
約**1.2万人**



*2024年1月時点

**モニター
会員組織**

約**6万人**



SNS

フォロワー
約**56万人**



*2024年3月時点



生活情報誌 月間売り上げ

月間で全国約20万人*に
購入されています*月2回発行の合計

※2022年度ABC調査より



Amazon unlimited 読み放題 1位常連

料理・グルメ雑誌カテゴリ

図書館でも人気です!



オレンジページ は食を中心にした生活情報誌です。

毎月2回発行
(2日、17日)

コンセプト

ほどよい手間でよりよい毎日を。暮らしが弾む、オレンジページ

レシピ



こだわりの料理写真と作りやすさを追求した人気の料理コンテンツ



充実の連載陣

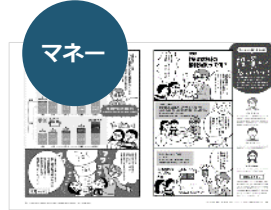


人気料理家による好評のレシピ連載

食コラムや小説、コミックエッセイ連載も見逃せないラインナップです！



料理だけじゃない！暮らしをちょっと前向きにする生活コンテンツも人気です



...and more!

食だけでなく、美容や健康に関する特集も数多く実施。ふだんの生活に手軽に取り入れられる工夫などが好評です。また防災についても日常的にクローズアップし、生活の中に取り込みやすい、防災に役立つ工夫やレシピも発信しています。



健康

簡単に実践できる解決法を紹介

美容

毎号の美容連載も好評です



防災

日常的に備えるための工夫を紹介



▼『オレペのいつでも防災』（オレンジページnet）



▲防災レシピのムック本



オリジナル防災セットをECサイトにて販売



ファン読者と編集者の熱量を軸に、 オレンジページは成長します。

近道ではなくあえて〈寄り道〉を楽しみ、そこに価値を感じることができる、
上質な生活者がコア読者です。オレンジページの読者は、家事や仕事、育児など、
日々のタスクをこなしながらも、日常生活を貪欲に楽しみ、そこに価値を見出しているかたがほとんどです。
そんな読者に寄り添うべく、時短ではなく、ほんの少しの工夫や手間であげるおいしさ、
その過程こそを楽しめるアイデアを散りばめ、繰り返し作りたくなるレシピを厳選して紹介。
食を中心とした暮らしの豊かさを、今まで以上に誌面に反映していきます。
そのために、定期的に読者とのファンミーティングを行ったり、
会員組織であるオレンジページメンバーズへのアンケートを実施することで、
深く広くリアルな声を集められるのは、オレンジページならではのアプローチ。
より読者に届く内容を作り上げることができるのが強みです。
ファンをもつ料理家や作家の連載、旬を楽しむ気軽な手仕事連載などをスタートさせ、
暮らしを彩るさまざまなコンテンツを発信していきますので、
2024年からのオレンジページもご期待ください！



『オレンジページ』編集長
長谷川美保

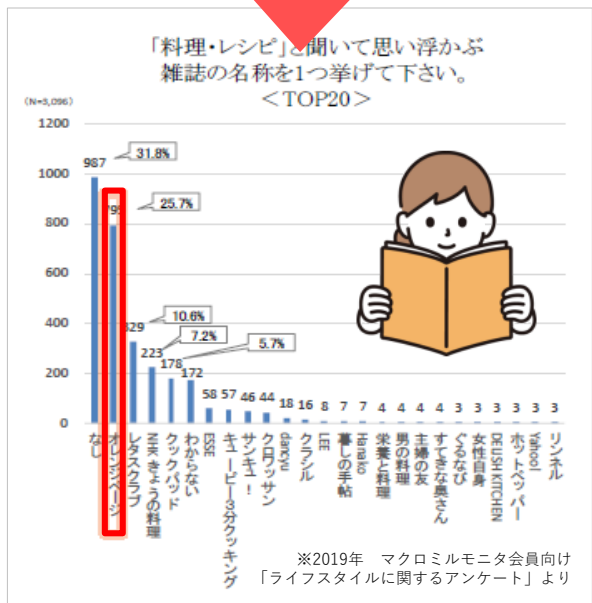
profile

1997年株式会社オレンジページ入社。
料理テーマを中心に編集制作に携わり、『絶対おいしいキャンプごはん』（ワタナベマキ）、『romiunieのうちで作るからおいしいおやつ』（いがらしろみ）などムック本も多数手掛ける。『こどもオレンジページ』の立ち上げに関わり、2020年同副編集長、2021年『オレンジページ』副編集長、同デスクを経て、2024年より現職。3人の子育て中。

1

圧倒的知名度

25.7% 1位!



2

協力的で良質なファン

FA回答率70%
(約1,500名の規模)
モニター完遂率95%
(10~80名の規模)

食べる行為へのワクワク感と探究心が強く、ほんのり成長志向のファンを有しています。



3

絶対的信頼感のあるレシピ

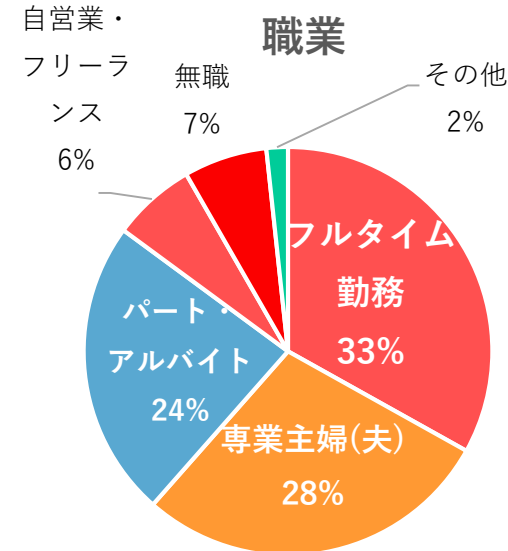
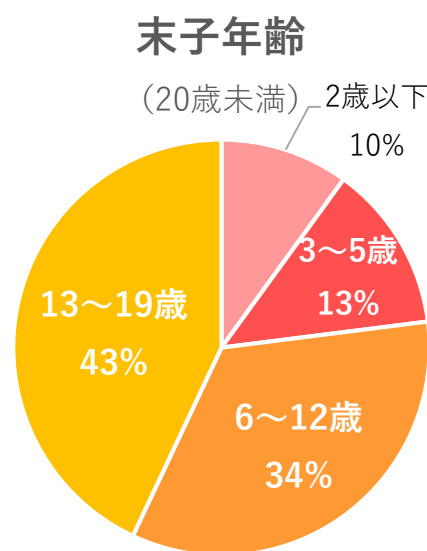
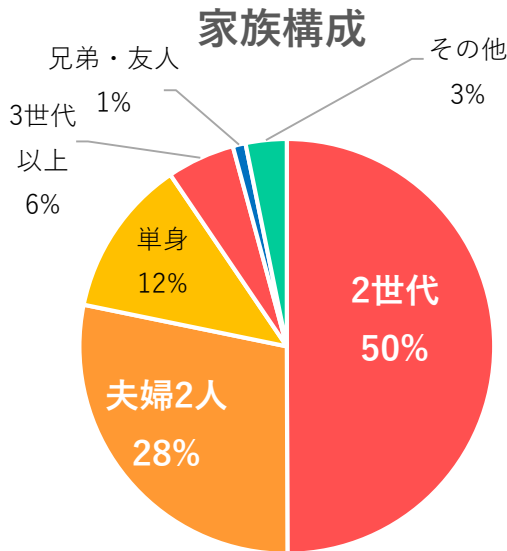
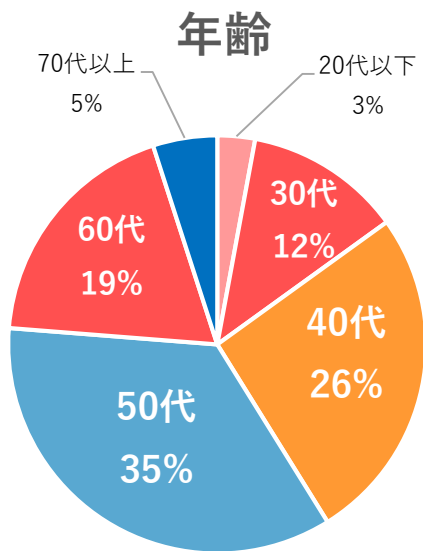
全レシピ徹底試作実施

読者の成功体験を生むために創刊から37年間検証主義です。



オレンジページ2021/7/2号「『オレンジページ』ができるまで」より▲

■雑誌『オレンジページ』読者の属性



居住地域

北海道	5%
東北	5%
関東	39%
甲信越・北陸・東海	19%
関西	18%
中国・四国	7%
九州・沖縄	7%

世帯年収

200~400万未満	21%
400~600万未満	23%
600万~800万未満	17%
800~1000万未満	11%

※非回答者除いた割合

平均世帯年収：623.2万

- 女性 85%
- 既婚者 73%
- 持ち家一戸建て 53%
(平均築年数25年)



※2023年オレンジページ 読者調査より (n=2334)

プロの料理家の先生や専門家のみなさまのご協力により、『オレンジページ』は作られています。クライアント様の与件に合わせ、最適な方をご提案いたします。

藤井恵
料理研究家/管理栄養士



小田真規子
料理研究家



ワタナベマキ
料理家



栗原心平
料理家



コウケンテツ
料理研究家



重信初江
料理研究家



山本ゆり
料理コラムニスト



和田明日香
食育インストラクター



ぐっち夫婦
料理家



はるあん
料理家/動画クリエイター



島本美由紀
料理研究家



しらいのりこ
料理研究家



榎本美沙
料理家



若菜まりえ
時短料理研究家



ムラヨシマサユキ
料理研究家



いがらしろみ
菓子研究家



ツレヅレハナコ
料理編集者



五十嵐美幸
中華料理人



福田麻琴
スタイリスト



弓気田みずほ
美容コーディネーター



小田切ヒロ
ヘア&メイクアップ
アーティスト



鏡リュウジ
心理占術研究家



本多さおり
整理収納コンサルタント



マキ
シンプルライフ研究家



角田光代
小説家



ブルボンヌ
女装パフォーマーライター



Tomy
精神科医



ファッション

美容

美容

占い

整理収納

家事

エッセイ

お悩み相談

お悩み相談



誌面タイアップ+ レシピ買取

商品やサービスの魅力を、生活者に響く切り口で伝えます。誌面タイアップは1ページから対応いたします。オレンジページのタイアップレシピは買取可能です。クライアント様のメディアや販促物等にご活用いただけます。

■山崎製パン株式会社 様 事例



レシピ買取が可能です。オウンドメディアのコンテンツ拡充にご活用いただいています。

▲クライアント様オウンドメディア

▲『オレンジページ』誌面タイアップ

雑誌誌面のレシピに感動！
ユーザーのオーガニック投稿から
バズTweetに発展

あんぱんにみたらし団子とバターを挟んでホットサンドメーカーで焼くという背徳のレシピがオレベに載っていたので作ってみました。みたらしのしょっぱさがアクセントになってイケナイ美味しさ。

「Sirabee」などWEBメディアにも複数取り上げられました

オレンジページ読者

■タイアップ事例



誌面タイアップ+ **料理教室体験 (オンライン)**

プロの料理家・専門家からレッスンが受けられるオンライン料理教室。料理だけでなく商品のストーリーも丁寧にお伝えします。クライアント様のターゲットに合わせて、セグメントした参加者のアサインも可能です。

■経済産業省 様 事例

▼オンライン料理講座開催・レポート動画制作



オンライン料理教室の実施で
生活者と生産者の距離が
ぐっと身近に。

▼『オレンジページ』誌面タイアップ



▲オンライン料理教室参加者によるSNS投稿▲



読後調査 参加者アンケート実施

講座参加者の90%が「福島を応援したい」という態度変容が見られる結果となりました。(残り10%は福島をもともと応援したいという思いで参加された方々でした。)



誌面タイアップ+ モニター調査→誌面活用

発売前の新商品についてモニター調査を行い、感想や商品の活用アイデアを募集。それを記事として活用するだけでなく、オウンドメディアやリリースにもご活用いただけます。

■ブルドックソース株式会社 様 事例

「くらしの目利き」と語ろう、つくろう

くらしデザイン部

新商品のモニター & アンケートを実施

モニターのコメントを記事に活用



▲『オレンジページ』タイアップ



▲誌面を利用した販促リーフレット



▲誌面をWEBへ転載

読者がお試し！
使いかアイデア 続々！

玉ねぎの風味と食感がしっかりしているので、ひき肉に混ぜてハンバーグに、家庭にも大好評！

揚げ出し豆腐のだしの代わりにかけました。意外と和食にもgood!

モニターのコメントを記事に活用

料理教室動画を作成
モニターの使い方
アイデアも紹介



▼クライアント様WEBサイト



オウンドメディアでもモニターの声をご活用可能！

▼クライアント様リリース



新商品のリリースにもご活用いただきました



誌面タイアップ+ レシピ買い取り

誌面にてタイアップレシピ作成と共に、コンテンツ拡充のため、毎月多数のレシピを納品。オウンドメディアのレシピとして、またSNSのレシピとして、ご活用いただいています。

■ユウキ食品株式会社 様 事例

▼『オレンジページ』本誌タイアップ



タイアップの他
毎月多数の
レシピを納品

▼WEBサイト「おいしい世界ごはん」(ユウキ食品様)



SnapDish (ユウキ食品様) ▲

▼Instagram @youki_shokuhin / @youki_garasoup





誌面タイアップ+ dマガジン掲載

多彩なジャンルの人気記事がいつでもどこでも読み放題のサービス「dマガジン」。誌面タイアップの記事をdマガジン用に転載することで、多くのリーチを獲得できます。

■ツヴィリングJ.A. ヘンケルス ジャパン株式会社 様 事例



▲dマガジン



▲『オレンジページ』誌面タイアップ



▲誌面をWEBへ転載



誌面タイアップ+ 商品開発+SNS展開

コマダ珈琲店にて、人気商品「シロノワール」と「クロネージュ」をオレンジページコラボメニューとして展開。さらにTwitter（現：X）にてプレゼントキャンペーンを実施。キャンペーン投稿に対して200以上のコメントがついたり、写真付きで食べた感想を投稿する人も多くいました。

■コマダ様事例



▲『オレンジページ』誌面タイアップスイーツ特集号に合わせ、企画を実施。

SNS展開



- 【プレゼントキャンペーン概要】
- ①オレンジページアカウントをフォロー
 - ②当該ツイートをリツイートで「コマダ珈琲店 eGift券」を5名様にプレゼント



コラボメニューを食べたという投稿も多数あり！

広告スペース		料金	原稿寸法（縦×横）
表紙4（4色）	1P	3,200,000	265mm×222mm
表紙2（4色）	1P(目次対向)	2,800,000	296mm×234mm
表紙2（4色）	見開き	5,200,000	296mm×468mm
表紙3（4色）	見開き	5,000,000	296mm×468mm
表紙3（4色）	1P	2,600,000	296mm×234mm
本文（4色）	見開き	4,900,000	296mm×468mm
本文（4色）	1P	2,500,000	296mm×234mm
本文（4色）	縦1/3P	1,200,000	260mm×65mm
ハガキ（1色）	1枚	4,000,000	150mm×115mm (横方向 のりしろ15mm含む)
タイアップ制作費	1Pあたり	400,000	
申し込み締切日	発売日の60日前		
原稿締切日	オフライン： 発売日の18日前 オンライン： 発売日の16日前（16:00まで）		

広告出稿のご依頼、ご不明な点などがございましたら
営業担当までお気軽にお問合せ下さい

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp