

オレンジページ × X スポンサーシップ企画

2024.4

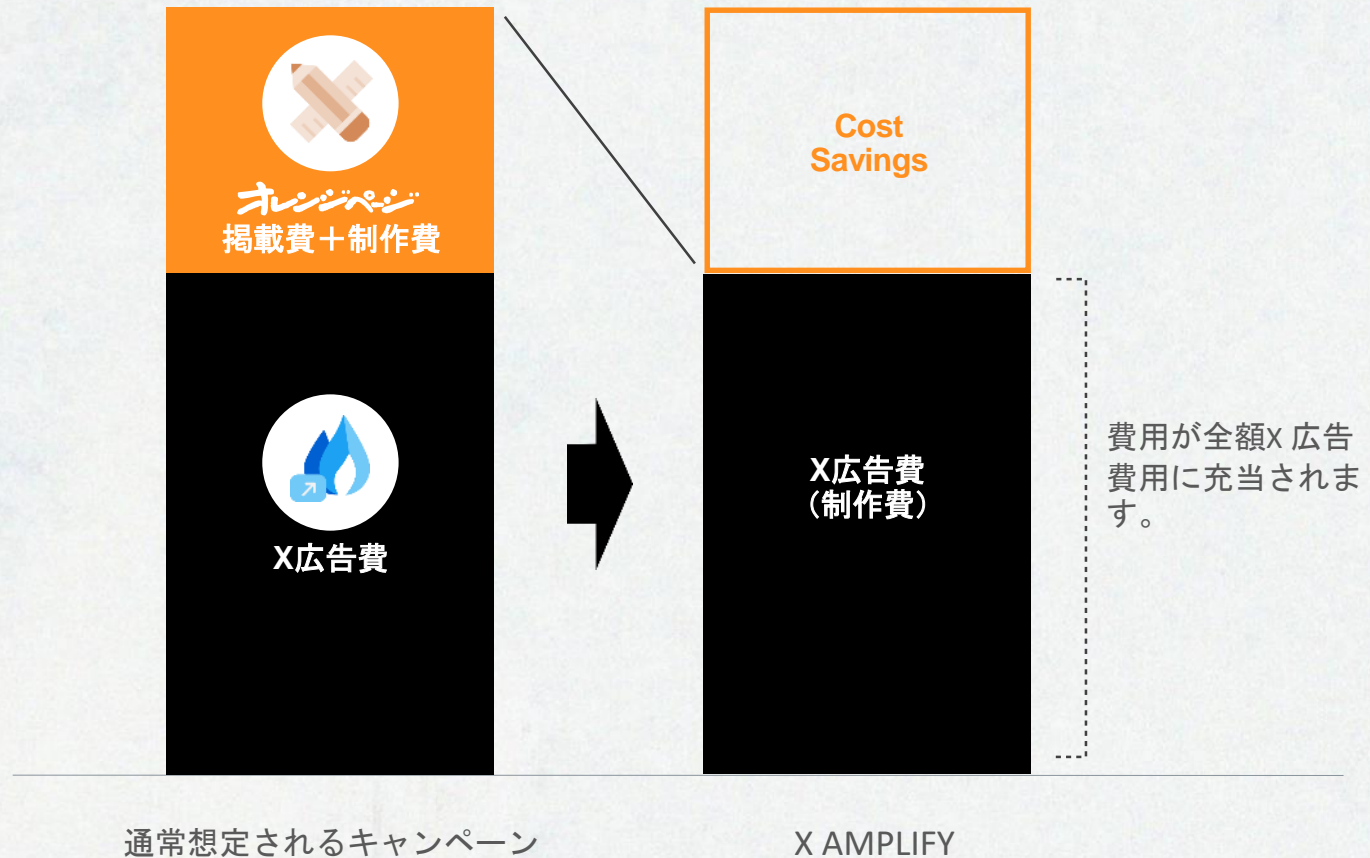


料理好きの女性に支持されている『オレンジページ』とターゲット層に大量リーチする「X」のコラボ企画をご提供します。

1985年の創刊から培ってきた編集力、料理研究家・シェフなどの料理人とのコネクション、オレンジページ社がもつリソースを活用したコンテンツを制作します。

動画を素材やレシピをプロモ広告用クリエイティブとして再編集し、発信することでターゲットに大量リーチ可能です。

オレンジページ掲載・コンテンツ制作費用が 実質かかりません

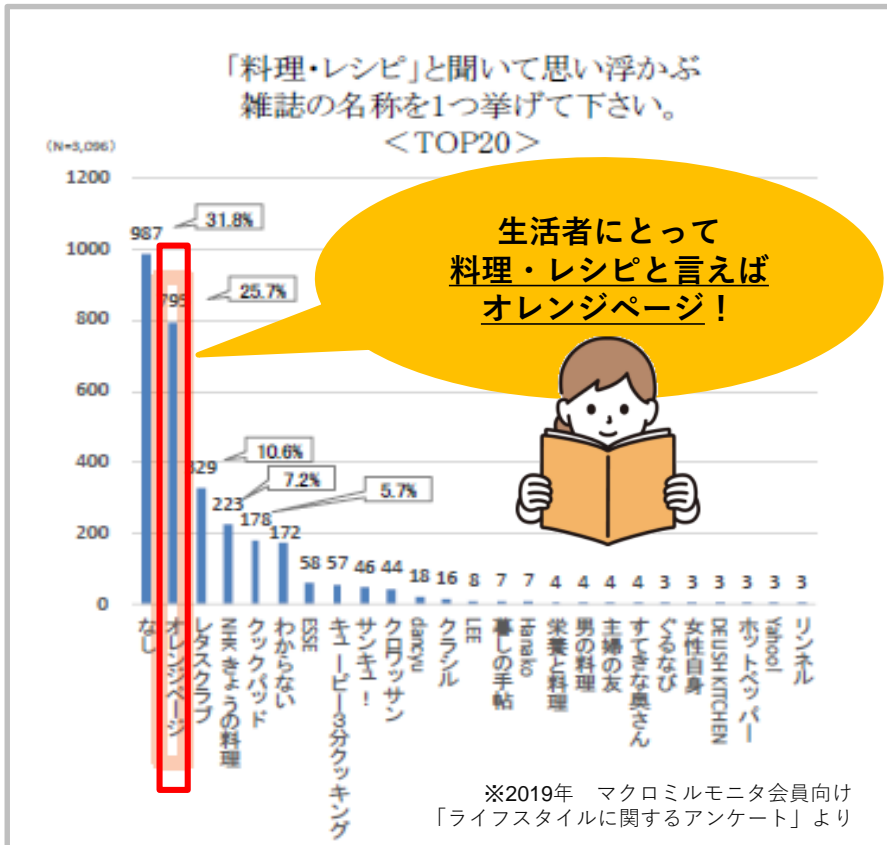


オレンジページは、雑誌で培った編集力とコンテンツを生かし
お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します



圧倒的な知名度があり、良質なファンを有する

2019年に行ったマクロミルモニタ会員向け調査「ライフスタイルに関するアンケート」より、他料理雑誌と差をつけて1位に。



生活感が高く
 ポジティブに暮らしたいと考える
 良質なファンを有している

事例①

- ・2021年5月「コロナ禍の食生活について」の調査
 n=1479人中、1080人が回答 (FA回答率 **73.0%**)
- ・2021年7月「マナーについて」の調査
 n=1609人中、1145人が回答 (FA回答率 **71.2%**)



事例②



- ・食材の試食、モニター... **98.8%**
- ・イベントの様子アップ... **95%**
- ・ワインに合う料理を投稿... **100%**
 (10~80名の規模)

(2020年1~3月集計)

試作を重ねたレシピへの絶対的信頼感



読者・ユーザーのポジティブな成功体験を生み、料理に対するワクワクを提供するため、創刊から36年間、すべてのレシピを編集部で試作・検証。



●生活実装力が光るオレペのコンテンツ●

- ・ カタログではない、生活シーンを想定した提案のある企画 (読者が実践するためのハードルを下げる「生活実装力」)
- ・ 小さな悩みを解決するためのオリジナル料理法の開発
- ・ 内からきれいになる、家族が健康になるなど、医食同源のメニュー開発
- ・ 家族のコミュニケーションを生むレシピ提案
- ・ 気持ちが上がる、など「義務」から解放される家事方法の提案



オレンジページ

ここにしかない、
くらしのヒントが見つかる
生活情報誌のパイオニア

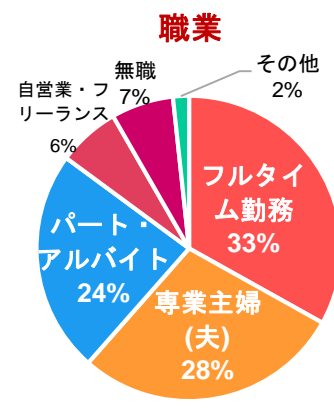
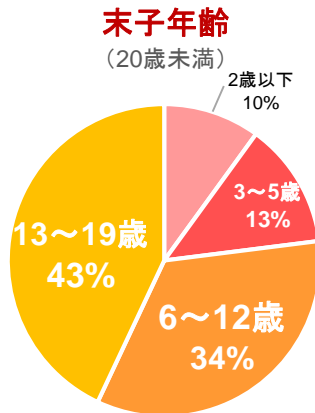
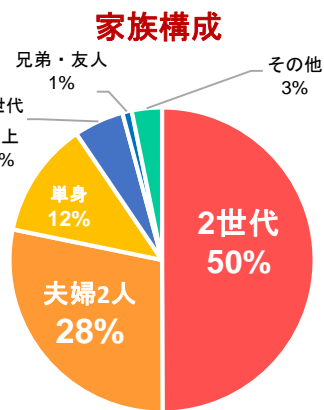
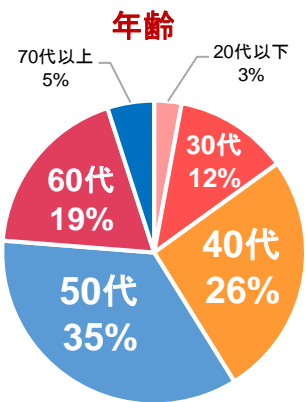
各号
約18万部

(月2回刊)

2022年印刷証明付部数



【読者属性】 ※2023年オレンジページ 読者調査より (n=2334)



居住地域

北海道	5%
東北	5%
関東	39%
甲信越・北陸・東海	19%
関西	18%
中国・四国	7%
九州・沖縄	7%

世帯年収

200~400万未満	21%
400~600万未満	23%
600万~800万未満	17%
800~1000万未満	11%

※非回答者除いた割合

平均世帯年収：623.2万

- 女性 85%
- 既婚者 73%
- 持ち家一戸建て 53% (平均築年数25年)



雑誌展開案

クライアント様の商材を活用した、オリジナルレシピ2~3品を開発し、掲載します。



誌面展開

全国の書店・スーパーに陳列。幅広い生活者層に訴求します。

料理家アサイン+レシピ考案

オレンジページ社が選定した料理家を起用、商品にあわせたレシピを考案、監修します。



誌面で紹介するレシピから1品を動画にします



レシピ動画作成

開発したレシピの中から1品を60秒ほどの動画で作成します。動画の中にクライアント様商品をさりげなく露出します。

※手元のみ動画です

▼レシピ動画イメージ

<https://www.youtube.com/watch?v=Tjlpb3DpG28&list=TLGG22MRy3bJTK0wOTA1MiAyMg>

<https://www.youtube.com/watch?v=QE8AsjsmILc>

▼X投稿イメージ

<https://X.com/CocaColaJapan/status/1500637354444263424>

https://X.com/ORANGEPAGE_mag/status/1518756750257754115



※画像はすべてイメージです

オレンジページnet

間違いのないレシピに
出会える生活情報サイト

<https://www.orangepage.net/>

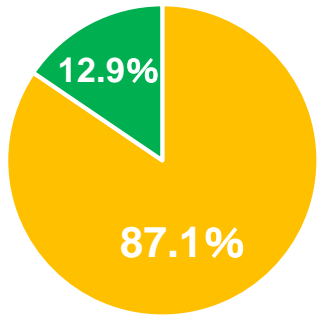
1,146万PV
679万UU
※2023年9月～2024年2月平均値



【ユーザー属性】 ※2024年3月現在

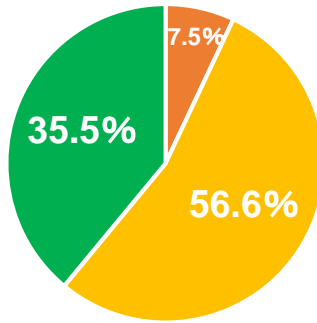
性別

■女性 ■男性



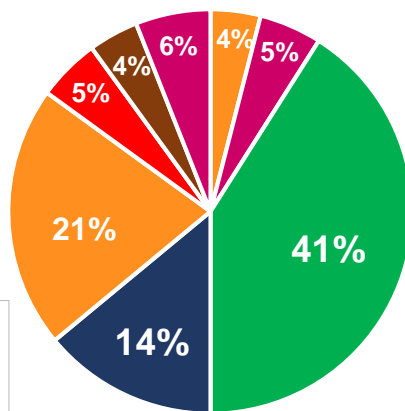
使用デバイス

■PC ■iOS ■Android

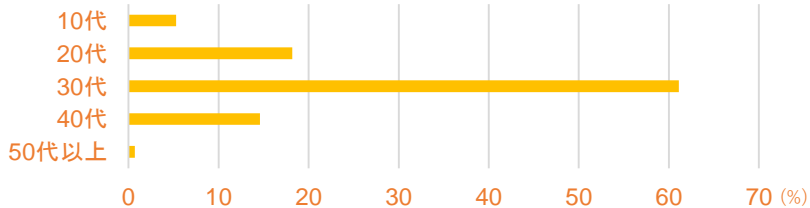


地域

■北海道 ■東北
■関東 ■中部
■近畿 ■中国
■四国 ■九州沖縄



年代



Web展開案

雑誌展開案と同様、レシピ2～3品を開発し掲載します。
Webでは広告効果測定*を行い、フィードバックします。

■オレンジページnet誘導枠

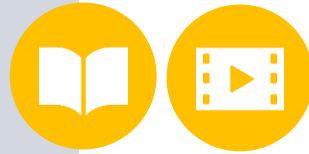


* 広告効果測定のレポート内容はタイアップページ・レシピページのPV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数となります。

※画像はすべてイメージです

雑誌4C2P+レシピ動画

圧倒的知名度を誇る料理雑誌『オレンジページ』誌面1P掲載。レシピ動画を作成し、動画の中でクライアント様商品をさりげなく露出します。



金額 G1,000万円

メニュー内容

- 雑誌『オレンジページ』4C2Pタイアップ
- レシピ作成2~3品
- レシピ動画制作 1本

★G1,000万円分のプロモ広告

注意事項

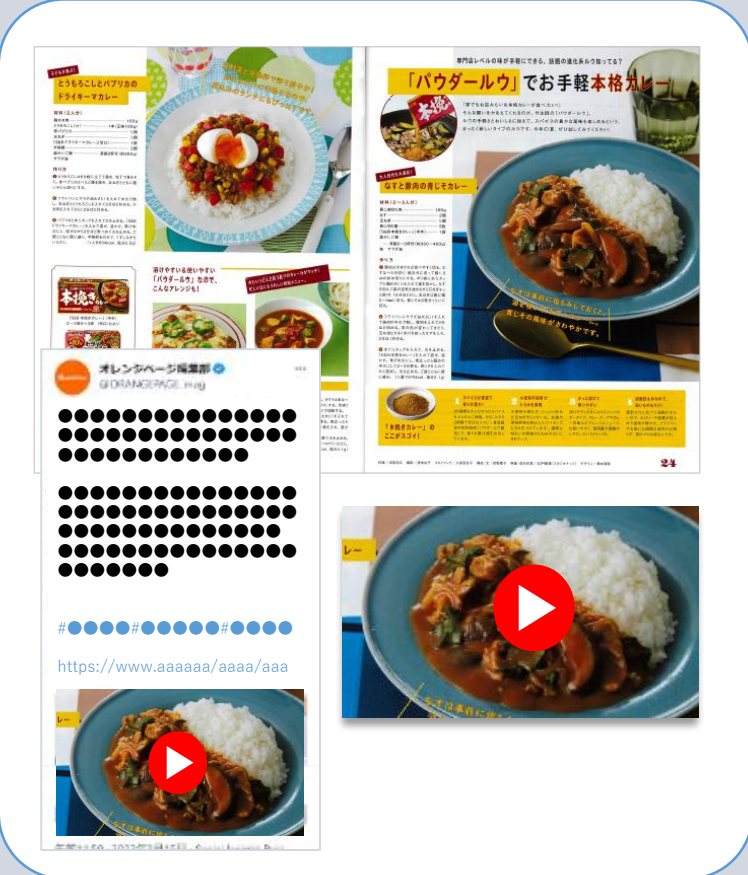
- ※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。（アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります）
- ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。
- ※ レシピ動画以外をご希望の場合は別途ご相談ください。内容により追加費用が発生する場合がございます。
- ※ 動画は手元のみのレシピ動画です。

申込期限

雑誌発売日の65日営業日前

その他

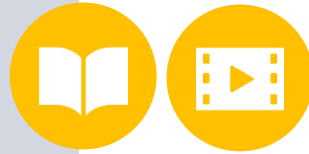
- ・ レシピの買取については別途お問い合わせください



※画像はすべてイメージです

雑誌4C1P+レシピ動画

圧倒的知名度を誇る料理雑誌『オレンジページ』誌面1P掲載。レシピ動画を作成し、動画の中でクライアント様商品をさりげなく露出します。



金額 G750万円

メニュー内容

- 雑誌『オレンジページ』4C1Pタイアップ
 - レシピ作成1~2品
 - レシピ動画制作 1本
- ★G750万円分のプロモ広告

注意事項

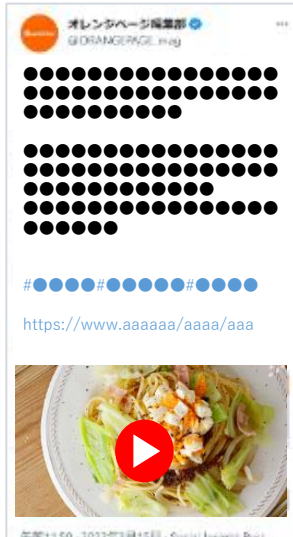
- ※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。（アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります）
- ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。
- ※ レシピ動画以外をご希望の場合は別途ご相談ください。内容により追加費用が発生する場合がございます。
- ※ 動画は手元のみのレシピ動画です。

申込期限

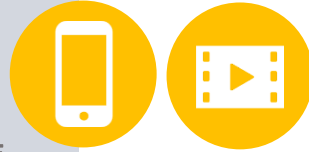
雑誌発売日の65日営業日前

その他

- ・ レシピは買取が可能です。別途お問い合わせください。



Webタイアップ+レシピ動画プラン



オレンジページnet内にwebタイアップページを作成。タイアップページ内・プロモ広告共に動画活用が可能です。

金額 **G800万円**

メニュー内容

- オレンジページnet リッチタイアップ (HTML) 4週間掲載
- レシピ作成2~3品
- レシピ動画制作 1本
- DM配信 (会員組織) オレンジページメンバーズ宛 60,000通
- タイアップページレポート提出

★G800万円分のプロモ広告

注意事項

- ※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。(アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります)
- ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。
- ※ レシピは買取が可能です。別途お問い合わせください
- ※ レポート内容はタイアップページ・レシピページのPV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数となります。
- ※ レシピ動画以外をご希望の場合は別途ご相談ください。内容により追加費用が発生する場合がございます。
- ※ 動画は手元のみのレシピ動画です。

申込期限

配信日の50日営業日前

その他

・レシピは買取が可能です。別途お問い合わせください。



Webタイアッププラン

オレンジページnet内にwebタイアップページを作成。作りやすいレシピと共に商品をPRします。



金額 G500万円

メニュー内容

- オレンジページnet リッチタイアップ（HTML） 4週間掲載
- レシピ作成2~3品
- DM配信（会員組織）オレンジページメンバーズ宛 60,000通
- タイアップページレポート提出

★G500万円分のプロモ広告

注意事項

※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。（アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります）
 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。
 ※ レシピは買取が可能です。別途お問い合わせください
 ※ レポート内容はタイアップページ・レシピページのPV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数となります。

申込期限 配信日の40日営業日前

その他

・ レシピは買取が可能です。別途お問い合わせください。



※画像はすべてイメージです

素材提供型プラン

クライアントさまからいただいた素材を編集者が構成するプランです。



金額 G300万円

メニュー内容

- オレンジページnet ニュースページ（情報クリップ/CMS） 4週間
- DM配信（会員組織）オレンジページメンバーズ宛 60,000通
- タイヤアップレポート提出

★G300万円分のプロモ広告

注意事項

※こちらのプランは動画およびスチール撮影オプション不可とさせていただきます
 ※記事の中で使用する素材 1~5点ご用意ください
 ※文面が原則校正なし・事実確認のみとさせていただきます
 ※レポート内容はタイヤアップページのPV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数となります。

申込期限

配信日の15日営業日前



▼ニュースページ（情報クリップ）参考
https://www.orange-page.net/ymsr/news/clip_sp



▲『オレンジページ』誌面タイアップ

レシピ買取が可能です。
オウンドメディアの
コンテンツ拡充に
ご利用いただいています。



▲クライアントさまオウンドメディア



◀『オレンジページ』誌面タイアップ



誌面を利用した販促リーフレット▶

誌面を利用して
通販商品に同梱する
リーフレットに
ご利用いただきました

★二次利用費は別途お見積り致します

雑誌誌面のレシピに感動！
ユーザーのオーガニック投稿から
バズ投稿に発展

あんぱんにみたらし団子とバターを挟んでホットサンドメーカーで焼くという背徳のレシピがオレベに載っていたので作ってみました。みたらしのしょっぱさがアクセントになってイケナイ美味しさ。

「Sirabee」などwebメディアにも複数取り上げられました

オレンジページ読者

■山崎製パン株式会社 様 事例

■ブルドックソース株式会社 様 事例



▲プロモ広告（コカ・コーラ公式アカウント）

- 投稿例
- <https://X.com/CocaColaJapan/status/1490490495973294080>
- <https://X.com/CocaColaJapan/status/1500637354444263424>
- <https://X.com/CocaColaJapan/status/1500637479325470723>
- <https://X.com/CocaColaJapan/status/1490490497470590977>



▲オレンジページnet webTU

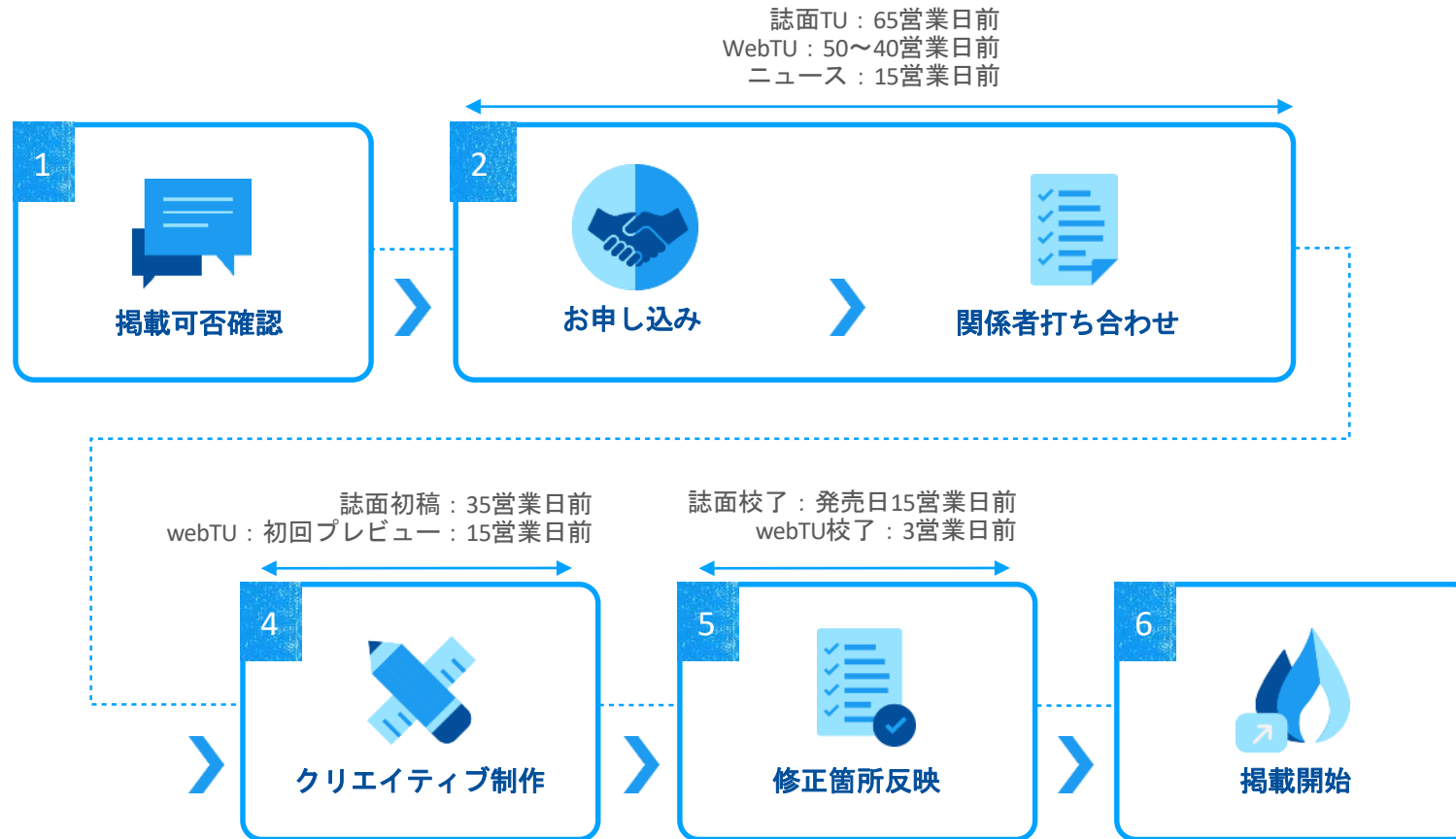


◀クライアントさまオウンドメディア



オウンドメディアの企画と連動して動画とレシピをご活用いただきました

■日本・コカ・コーラ株式会社様事例



✳️ 可否確認は必須です。
✳️ スケジュールは目安です。変動する場合がございます

ROLES

広告主様

キャンペーンの目的等について代理店様とご確認ください。

X SALES

代理店様・広告主様をサポートします

オレンジページ

postクリエイティブの作成、誌面、web記事、動画等の制作。
X以外の誘導について代理店様にご共有

代理店様

キャンペーンの設計、ツイートクリエイティブの相談、進行管理、広告主様へのレポート

■コンテンツ制作の際の共通注意事項

- ・ 決定後のオリエンはオレンジページ社・X社との実施となります。タイアップ・動画の企画案はオレンジページ社より同時に提出いたします。
- ・ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。（アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります）それ以外の内容での制作をご希望の場合は別途ご相談ください。
- ・ スケジュールは内容によって変動することがございます。
- ・ 動画は料理レシピ+商品の自然な紹介のみで構成します。（基本的には料理家の顔出しはありません。）
- ・ 料理家はオレンジページにて選定します。（ご希望がある場合は、ご相談ください。別途料金が発生する場合がございます）
- ・ タレント・インフルエンサー起用、第三者配信は別途お見積りさせていただきます。また、出張ロケ等発生の場合は別途実費ご相談となります。
- ・ 2次使用の使用範囲については基本広告主の媒体限定とさせていただきます。販促物に関してはご相談ください。
その他の2次使用については別途お見積もりをさせていただきます。（発注の際に、有無をお伝えください）。
- ・ レポート内容はタイアップページ・レシピページのPV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数となります。
（素材提供型プランの場合はレシピページはございません。）

■広告主様向け注意事項

- ①発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。やむを得ない事情で配信をキャンセルせざるを得ない場合には、既に制作が進行したのに関して広告主様から制作費を直接パートナーへお支払いいただきます。
- ②掲載期間は、原則3ヶ月以内となります。3ヶ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ③スポンサーシップで制作していないクリエイティブを同じキャンペーン内では活用いただけません。
- ④他プラットフォームへのクリエイティブ転用可否は、パッケージによって異なります。
- ⑤掲載可否は、代理店様を通じてX社（業種担当or代理店担当）へ事前にご確認くださいませ。
お返事は、最短でも7営業日は必要になります。
- ⑥申し込み期限に関しましては、代理店様のルールに準拠いたします。
- ⑦キャスティングリストは候補であり、発注が確定した後に確定をさせていただきます。
- ⑧スポンサーシップ広告に関してのお問い合わせは、X社（業種担当or代理店担当）までご連絡くださいませ。
コンテンツパートナー様への直接のご連絡はお控えいただけますと幸いです。

■代理店様向け注意事項

- ①以下の広告商品は、スポンサーシップ広告の適応対象外となります。
A)プロモアカウント、B)アンプリファイプレロール（IVA）C)ファーストビュー、D)プロモトレンド、E)スポットライト
- ②スポンサーシップ広告の発注時に、正しいパッケージ名称を記載くださいませ。
- ③スポンサーシップ広告では、リーチ&フリークエンシーの活用ができません。
- ④IOは、原則として満額消化となります。
プロダクション型スポンサーシップの場合、それ以外のクリエイティブ活用はできません。
- ⑤第三者Tweetをプロモーション活用する際には、#PRを本文中に記載ください。
- ⑥TAPへの配信は、活用できません。管理画面を設定する際に、必ずTAPのチェックボックスから外してくださいませ。
- ⑦TBM経由あるいはTAPへの配信が誤って行われた場合には、X社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店様から直接コンテンツパートナー様へお支払いいただくためご注意くださいませ

*TBM：XBusinessManager（代理店様が利用するX広告の発注管理ツール）

*IO：広告掲載申請（X広告の発注時に案件ごとに付与される番号）

*TAP：XAudiencePlatform（Xの持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称）

お申し込み後のキャンセルは原則として、お承りしておりません。

オリエンテーション終了後（制作開始後の掲載中止のご依頼に関しましては、キャンセル料金が発生する可能性がございますので、予めご了承ください。

広告出稿のご依頼、ご不明な点などがございましたら
営業担当までお気軽にお問い合わせ下さい

お問い合わせ

●オレンジページ ad@orangepage.co.jp