

# オレンジページnet

日本全国の  
“とっておき”情報集めました！

特集のご説明  
&  
タイアップ広告企画のご案内

2024.4 発行

The **Orange**page Inc.

株式会社オレンジページ  
アカウントプランニング部  
地域活性ユニット

日常がちょっと楽しくなるレシピや  
暮らしのアイデアを伝えてきた**オレンジページnet**に  
このたび、ご当地情報や地域のおいしいや楽しいをまとめた  
「日本全国の“とっておき”情報あつめました！」特集が登場！

この特集には、日本全国の“地域食材”や“ご当地グルメ”など  
食にまつわる情報から、その土地ならではのお得情報など  
ぎゅっとまとめて簡単に見る事のできる記事が集まっています。

また、併せて特別タイアップ企画をご用意しました。  
「ニュースプラン」「編集部取材レポートプラン」の  
2つのプランを活用して特集内での**プロモーションが可能**です。  
この特集やプランを通して、全国の“行きたい”や“気になる”情報を  
オレンジページnetからユーザーのみなさまへ発信します！



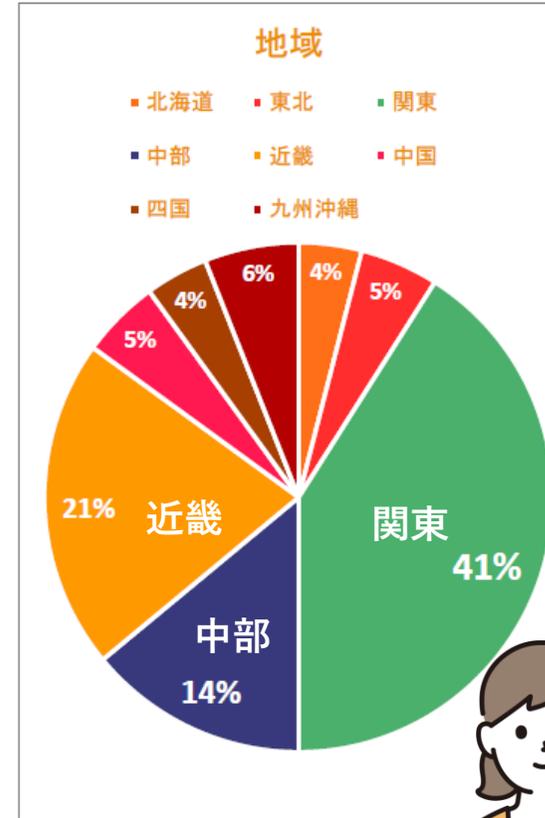
メディアDATA

※2023年9月～2024年2月平均値

全体 PV数 **1,146**万PV/月  
UU数 **679**万UU/月  
(PC+SP+その他デバイス)



## 県別ユーザー属性



首都圏の  
閲覧者が圧倒的!  
地方PRに効果的です



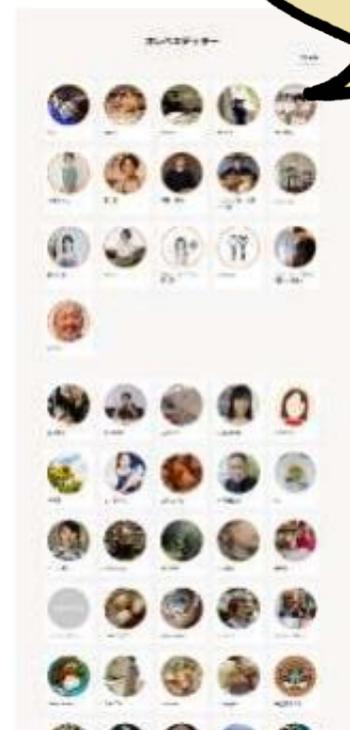
# ●オレペエディターについて



オレペエディターって  
どんな人?

全国各地から  
おいしい楽しい  
暮らしの情報を  
お届けする  
オレペ公式の  
ブロガーさんです

海外在住のエディターも在籍!



※インフルエンサーを起用した  
広告メニューは別途  
お問い合わせください。

# 「日本全国の“とっておき”情報集めました！」特集紹介

## オレンジページnet

### TOPの特集コーナー



## 特集ページ

### 日本全国の“とっておき”情報集めました！



## カテゴリー詳細

### エリア(都道府県)

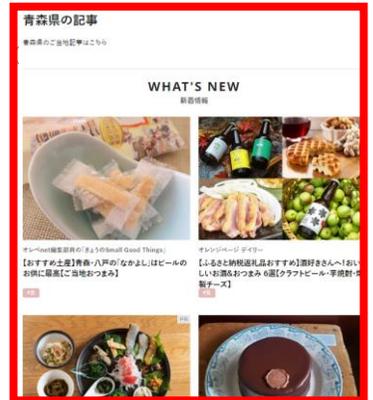
- 北海道
- 青森県**
- ...
- 沖縄県

### テーマ



## 各記事ページ (既存)

### 青森県の記事が表示



### 地元の暮らしで一覧表示



## 1 地域食材

「【私の伊勢偏愛グルメ】連峰寺柿」

**地域の食材をオレペエディターがPR**

食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！

食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！

## 2 ふるさと納税

「ふるさと納税おすすめは？ オレンジページ社員に聞いてみた！」

**食好きの社員の おすすめ食材を紹介**

食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！

食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！

## 3 観光誘致

【絶品ランチと佐原の発酵食文化を体験できるツアー】

**旅行へ行きたく なるような記事を作成**

食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！

食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！  
食の紹介が得意です！

# ● 広告プラン出稿からのタイアップページまでの遷移



編集部取材レポートプラン



ニュースプラン(素材支給型)



## TOPと特集から誘導できます！

どちらか出稿

特集ページ

記事の遷移先

オレンジページnetTOP

日本全国の“とっておき”  
情報集めました！



① 新着のタイアップ記事が表示されます。

② エリア(都道府県)の  
新着タイアップ記事が  
表示されます。

③ テーマの新着タイアップ  
記事が表示されます。



# 編集部取材レポートプラン (毎月、新規お取引1社のみ限定)



## ▼ タイアップページ

**オレンジページnet news**  
オレンジページnetに届いた、新商品やキャンペーン情報など、お得な最新ニュースをお届けします。

**おいしいトマトは夏だけ? いわきなら年じゅう楽しめます!**

おいしいトマトは夏だけ? いわきなら年じゅう楽しめます!

**POINT**

**編集部員が取材したリアルな声を届けます!**



<b>料金</b>		<b>G95万円</b>
<b>実施内容</b>	<p>① <b>編集部が実際に現地取材し、オレンジページnet記事制作、掲載</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>投稿は、編集部員がスマートフォンで撮影した画像(または支給素材)を使用し、オレンジページnetのトーン&amp;マナーに沿った形で作成いたします。</li> <li>取材は1名×日帰りです。完結するものを想定しています。</li> <li>人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。</li> <li>校正は1回となります。</li> </ul> <p>毎月1社、当社とのお取引が初めてのクライアントさまのみお申込みいただけるプランです。 ※1社決定した場合には、オレンジページnet媒体資料の金額でご案内させていただきます。</p>	
	<p>② <b>DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通)</b></p> <p>③ <b>レポート提出(PV,UU)</b></p>	
<b>想定PV</b>	<b>10,000</b>	
<b>掲載期間</b>	<b>4週間(公開日平日任意)10:00公開</b>	
<b>サイト内誘導枠</b>	<b>TOPおすすめ特集、中面のSPECIALTOPICS(4週間)</b>	



# ニュースプラン (素材支給型) (毎月、新規お取引1社のみ限定)



## ▼ タイアップページ

**オレンジページnet news**  
 オレンジページnetに属した、新商品やキャンペーン情報など、  
 お得な最新ニュースをお届けします。

**おいしいトマトは夏だけ？  
 いわきなら年じゅう楽しめます！**

※掲載内容は、取材・撮影・編集・校正・印刷・配送・送料・手数料等が別添付の通りです。  
 ※掲載内容は、取材・撮影・編集・校正・印刷・配送・送料・手数料等が別添付の通りです。  
 ※掲載内容は、取材・撮影・編集・校正・印刷・配送・送料・手数料等が別添付の通りです。  
 ※掲載内容は、取材・撮影・編集・校正・印刷・配送・送料・手数料等が別添付の通りです。




<b>料金</b>		<b>G50万円</b>
<b>実施内容</b>	<p>①オレンジページnet記事制作、掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現地取材なし。使用する<b>素材(画像・リリース)</b>はご支給ください。</li> </ul> <p>※投稿内容は編集部員が支給素材を使用し、オレンジページnetのトーン&amp;マナーに沿った形で作成いたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 掲載画像は、3点から最大5点までとします。</li> </ul> <p>※記事の内容によっては別画像を依頼させていただく場合がございます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 校正1回となります。</li> </ul> <p>②DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通)</p> <p>③レポート提出(PV,UU)</p> <p>毎月1社、当社とのお取引が初めてのクライアントさまのみお申込みいただけるプランです。</p> <p>※1社決定した場合には、オレンジページnetの媒体資料の金額でご案内させていただきます。</p>	
<b>想定PV</b>	<b>5,000</b>	
<b>掲載期間</b>	<b>2週間(公開日平日任意)10:00公開</b>	
<b>サイト内誘導枠</b>	<b>TOPおすすめ特集、中面のSPECIALTOPICS(4週間)</b>	

# ●その他プラン(詳しくは各媒体資料をご覧ください)

## ① SNSプラン

### Instagram フィード投稿

タイアップなしの場合のオリジナル投稿

**Instagram**  
@orangepage\_mag 17.6万フォロワー

担当編集者がクライアント様の商品の魅力をスマートフォンで撮影しご紹介いたします

料金	<b>G30万円/1回・写真5枚まで</b>
実施内容	・1アカウント/1投稿/1日 ・1アカウント/1投稿/1日 ・1アカウント/1投稿/1日
実施期間	1日(10時~19時)
スケジュール	掲載ご希望日の15営業日前までにお申し込み ※掲載日の前日までに掲載完了となります。
備考	※ Instagramの仕様上、リツイート転載することはできません。 ※ 投稿ご希望日に限らず、いつでも投稿可能です。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ 掲載ご希望の時間帯、写真内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム規約や出品者/掲載者規約は必ずご確認ください。 ※ レポートは掲載から1日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/共有数を掲載いたします。 ※ 掲載期間中にフォロー数が増加した場合は、アカウントのフォロー数に追加して掲載いたします。 ※ 掲載期間中にフォロワー数が増加した場合は、アカウントのフォロー数に追加して掲載いたします。 ※ 掲載期間中にフォロワー数が増加した場合は、アカウントのフォロー数に追加して掲載いたします。

### X フォロワー&リポストプレゼントプラン

オレンジページ編集部アカウントにてプレゼントキャンペーンを実施します。

**X (旧:Twitter)**  
@ORANGEPAGE\_mag 29.4万フォロワー

オレンジページ編集部

【オレペのいつでも防災】プレゼントキャンペーン実施中!

当選者へDM送信  
→プレゼント発送もいたします

料金	<b>G80万円/1回・写真5枚まで</b>
実施内容	・投稿1回 ・商品情報・応募要領ページ作成 (オレンジページnet newsプラン) ・当選者発表・発送 ・レポート提出
期間	キャンペーン期間:2週間 商品情報・応募要領はオレンジページnet newsに掲載
想定フォロワー数	3,000~7,000
スケジュール	掲載ご希望日の20営業日前までにお申し込み →仮定1日
備考	※ 投稿ご希望日に含まれない場合がございます。 ※ 投稿期間中に投稿数は変動してお任せいたします。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X (旧:Twitter) 投稿内容での出品者/掲載者除外はいたしません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは2週間までお取り扱いいたします。(1回1回PR含む) ※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生いたします。 ※ 掲載期間中にフォロー数が増加した場合は、アカウントのフォロー数に追加して掲載いたします。 ※ レポートはリツイート数/リポスト数/リポスト数/保存数/共有数を提出いたします。

### Instagramインフルエンサー フィード投稿

らしもテーマに投稿しているインスタグラマーがサービスを試し、フォトレポート投稿をします。

インフルエンサーをキャスティング

投稿テーマの提示 商品・サービスを配送

インフルエンサーのフォロワーに向けて発信します!

料金	<b>10万フォロワー</b>	<b>30万フォロワー</b>	<b>50万フォロワー</b>
	<b>G 30万円</b>	<b>G 90万円</b>	<b>G 150万円</b>
実施内容	・インフルエンサーキャスティング (代行付可) ①インフルエンサーキャスティング ②編集部からインフルエンサーへサービスを提示・商品手配 ③実際にサービスを試す ④クライアントさまへの投稿出し直し ・インフルエンサーフォトレポート投稿 ・使用するインフルエンサー(アカウントにつき) ・ポスト数/フォロワー数/リポスト数/保存数/共有数 <b>【使用するインフルエンサーはP10をご参照ください】</b>		
スケジュール	掲載ご希望日の15営業日前までにお申し込み 仮定1週間		
備考	※ 金額はG表記、マージンは20%となります。 ※ (代理店様・レポート種別) ※ 使用するインフルエンサーの人数は3名を上限とさせていただきます。 ※ 使用するインフルエンサー・投稿日は編集部にお任せください。 ※ (ご希望がある場合は事前にご相談ください。代金は別途です。) ※ 投稿期間中にフォロワー数が増加した場合は、アカウントのフォロー数に追加して掲載いたします。 ※ フォロワー数が増加した場合は、アカウントのフォロー数に追加して掲載いたします。 ※ 投稿は使用するインフルエンサーアカウントにつき1回の投稿となります。 ※ 掲載期間中にフォロワー数が増加した場合は、アカウントのフォロー数に追加して掲載いたします。 ※ Instagramの仕様上、リツイート転載することはできません。 ※ ハッシュタグは2週間までお取り扱いいたします。(1回1回PR含む) ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム規約や出品者/掲載者規約は必ずご確認ください。 ※ レポートは掲載から1日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/共有数を提出いたします。		

## ② 料理講座(食材お試し)プラン

- 料理施設場の提供
- 料理家マッチング
- 教室運営コンテンツ

### ③コトラボ講座 協カプラン (食材編)

#### コトラボ阿佐ヶ谷講座で、商材を体験する

コトラボ阿佐ヶ谷で行う講座をクライアントで後援する形です。使用する食材や調味料に合わせて、講座を一部変更、効果的な使い方を紹介。詳細はコトラボにおまかせ。(オンラインも実施可能)

内容	実施例
既存講座内容に合わせてクライアント食材を紹介しています。	<p>お料理にヨーグルトが使える!ということを連続講座で訴求</p> <p>ヨーグルト講座第1弾 「フリリ」松下邦子さん登場 キリッ料理に教わる夏のヨーグルト</p> <p>ヨーグルト講座第2弾 渡辺麻紀さんと楽しむアベロの世界 ～夏の気軽なおかずおつまみ～</p> <p>ヨーグルト講座第3弾 狭野萌子さん 夏のピッツェッス ～冷たいボリジチ～</p>

日時:ご希望に合わせて設定いたします。  
時間:120分程度  
人数:16名  
場所:阿佐ヶ谷

※有料講座にて実施 (コトラボの売上となります)  
※食材アベロは、食材、調味料の説明として講師が行います。  
※リアルでもオンラインでも実施可能です  
※オンラインの場合は別途送料30万N~、食品送料費用実費が必要となります

**費用 1回 40万円N~**

※協賛費用は、実施内容、食材によって金額がかわります。  
※実施月の1.5ヵ月前にお申し込みください。

## ③ マーケティング調査(オレペメンバーズ)プラン

### 定量調査

オレンジページメンバーズ対象に、クイックに実施できるWEBアンケート。アンケートに答えることで、商品やサービスの認知を高める効果も。

- テーマ例 商品認知、利用調査、ライフスタイル把握等
- 調査手法 フォーマットアンケート
- サンプル数 500~1000

**フォーマット使用WEBアンケート**

オレンジページメンバーズ7万人にアンケートを実施。500~1000名程度に回答いただき、簡易報告書を納品。

メニュー名	定量調査
金額	<b>50万円</b>
サンプル数	500~1000名程度
発注からの実施・納品期間	簡易報告書 …3週間程度
レポート	簡易
データ二次使用	○
備考	・アンケートは固定フォーマット使用 ・質問20問まで。そのうちFAは3問まで ・二次使用は個人を特定しない範囲で可 (出典元記載)

本資料に関するご質問、ご不明点などがございましたら  
自治体営業担当までお気軽にお問合せ下さい

株式会社オレンジページ  
アカウントプランニング部  
地域活性ユニット

[op-social@orangepage.co.jp](mailto:op-social@orangepage.co.jp)