



こどもオレンジページ

媒体資料

2024.7

<https://www.orangepage.net/kodomop>

アカウントプランニング部
こどもオレンジページ編集部

楽しく食べれば 生きるチカラが身につく！

「食」は「生きるチカラ」を伸ばす体験の宝庫。そんな食を通して、
「楽しく食べれば生きるチカラが身につく！」をコンセプトとしたムック。
親子でいっしょに楽しみながら、食べる、作る、知るといった
様々な「食」の体験ができるアイディア、ヒントが満載の一冊。

11/15売テーマ：
『元気なからだをつくろう
つよいからだをつくろう』



創刊号



vol.2



vol.3



vol.4



vol.5



vol.6



vol.7

2024年
11月15日
発売予定！

こどもオレンジページ No.7

●発行日：2024年11月15日 ●価格：1,300円＋税 ●発行部数：20,000部 ●判型：A4変型

2024年
11月15日
発売予定

●特集予定

テーマ

元気なからだをつくろう つよいからだをつくろう

内容

★冬野菜を楽しもう！

★こどもの免疫力アップ

ぽかぽかスープ&おかず／元気になるカレー

★つよいからだをつくる生活

お口の健康／まんがで学ぶからだのこと／冬の乾燥対策

★冬を楽しむイベントごはん

★生きるチカラhint ★食の文化に触れてみよう

★世界のファミリーテーブル

★先輩ママに聞きたい！ こんなとき、どうしてた？

※発売日、価格、内容等は変更になる可能性があります



●タイアップお申し込み〆切：7月末
●純広〆切：9月末

こどもの「生きるチカラ」を伸ばし、 親子ともども安心できる拠りどころになりたい。

こどもって、とにかくおもしろい存在。
と同時に、子育てには悩みのループがつきもの。
でも、気にしなくて大丈夫！ 悩むより、
「楽しく食べる」をつなげていくことで、こどもの、
そして家族の未来は明るい方向へ進むはず。

家で過ごす時間が増え、今までのスタンダードが大きく変化している現在。
そんな今だからこそ、昭和から35年以上〈家庭の食〉とともに歩んできた
「オレンジページ」が「親子の食卓」にとことん向き合い、
生まれたのが『こどもオレンジページ』です。

自慢のレシピはもちろん、「実験」「文化」「世界」「からだ」など
さまざまなコンテンツを多方向のプラットフォームから発信し、
世界中の親子を応援していきます。



こどもオレンジページ編集長 和田 有可

Arika Wada

『こどもオレンジページ』の全体像

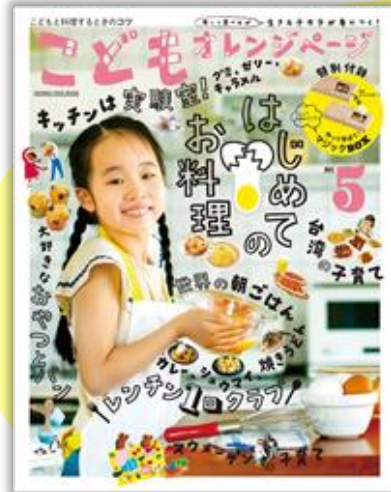
出版メディア



『キッチン実験室』



『すごいぞ! やさいーズ』



こどもオレンジページ

YouTube

「はじめての料理を応援! 親子クッキング」



「すごいぞ! やさいーズ」ダンス動画

SNS

Instagram
Twitter
LINE



こども
オレンジページ

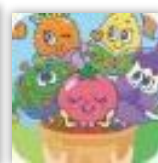
デジタルメディア

こどもオレンジページ net



アプリ

「すごいぞ! やさいーズ」
アプリ①②



体験型メディア



「コトラボ」
リアル料理実験教室、オンラインセミナー



コラボ商品



ムック本『こどもオレンジページ』とWEBサイト「こどもオレンジページnet」をプラットフォームに、
自社コンテンツを活用し、読者、企業さまと多角的にコミュニケーションを図ります。

ターゲット

お手伝いしながら一緒に料理を作れる年齢3歳～小学校低学年（8歳くらい）のこどもと、その親（30～40代）。親子で一緒に楽しめる内容。

コンテンツ

「楽しい」「食べる」「生きるチカラ」をキーワードに親子でわくわくするテーマを紹介しています



親子で
つくる



野菜と
ともだちになろう



人気!



ムック本
『こどもオレンジページ』
総合監修
汐見稔幸先生

こどもと
おいしい
はなし



世界の
暮らし



からだのことは
なそう

おいしい
空想旅行に
でかけよう



●読者年齢 30代+40代 85.4%

平均年齢 39.2歳

未就学児がいる30代ママパパがコアターゲット。
専業主婦・育休中の方も多い。

参考／配偶者・パートナー平均年齢42歳

平均で約**3割**がリピーター

●今号の感想は？

90.8%が好評価
悪い、やや悪いは0

●過去号は購入しましたか？

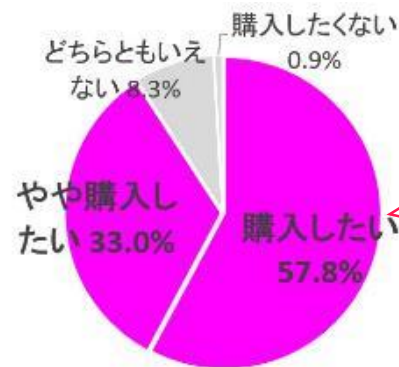
	●本を購入して読んだ	●買ってはいたが、購入していない	●本は購入せずに読んだ（図書館等）	●知らなかった
No.1 (20年3月発売)	32.1	8.3	8.3	51.4
No.2 (20年11月発売)	21.1	9.2	12.9	56.9
No.3 (21年8月発売)	27.5	6.4	10.1	56.0
No.4 (22年6月発売)	34.9	8.3	8.3	48.6

●おもしろかった記事は？ (複数回答)

1 レンチン1回クラブ きょうこそはじぶんでつくるのだ！	52
2 今度の休みの親子イベント！ はじめてのお料理	49
3 グミを調べよう！	46
4 ミートソース、そばろetc. で、野菜やご飯もパクパク ひき肉でおかずの素！	44
5 手を動かして、遊び感覚で楽しめちゃう！ まぜまぜ こねこねおやつ	36
6 行ってみたいね 食べてみたいね 世界の朝ごはん	34
7 ひと口アイス＆夢のメロンソーダ ひえひえスイーツ	32
8 ゼリーを調べよう！	32
9 バランス満点献立てをもっと手軽に！ 肉も野菜も、たっぷり食べちゃうおうち	29
10 おしゃれスイーツ＆人気の軽食に大変身！ バターロールのおやつ	27

「自由研究」
に役立つ
記事も人気！

●次号も購入したいですか？

次号の購入を
考えている読者が
9割！

●価格（1430円）については？

※付録つき

【読者の意見】

ちょっと価格が高いけど、子供と一緒に何度も読み返して楽しんでいます。楽しいレシピばかりで子供も興味が湧いてるみたい。元は取った！笑



●感想

イラストも多くカラフルで子供も楽しく見れるところ、ふりがながあり子供が自分で読めるので嬉しいです。



料理に興味があるけれども、共働きのためにあまり関わらせることができなかったのですが、まずは子どもに料理がどんなものが知ってもらうのにはいいかなと思い購入しました。料理のプライマーとしてありがたく使わせてもらいます。

子どもと一緒に作れそうなおやつがたくさん紹介されていて良かったです。夏休み中なので、一緒に作ってみたいと思いました。なぜなぜキッチン実験室は自由研究にも使えそうなテーマで、今後の参考にできそうです。

世界の事について楽しく興味深く知れたのが良かった。



食育子ども料理教室を運営していますが、教室でもおすすめしています。食を通して生きるチカラを育む、同じ思いで活動しているので、こどもオレンジページは、発刊からずっと愛読しています。



●多かったリクエスト

行事の食事(イベントなど) 紹介してほしいです。

季節の食材を使ったものを希望します。

パーティー用メニューも取り上げてほしいです。



簡単魚料理を知りたいです。



アレルギーのあるこどもに配慮したレシピが多いとうれしいです。

●その他の意見

長く使いたいので、料理グッズなど実用的な付録があると嬉しいです。

もっと発行頻度を増やして下さい。例えば四半期に1度とか。

季節の料理、旬の食材を使った料理や行事食をのせてほしい



こどもと野菜をなかよしにする図鑑『すごいぞ!やさいーズ』



野菜と友達になろう! 苦手な野菜がかわいい
キャラクターになって登場
楽しく栄養が学べます



★キャラクターと歌って踊るダンス動画が人気! 保育園や幼稚園の現場で使っていただくケースも <https://www.youtube.com/watch?v=Wf0RmUh0f5E>

アプリ



Amazonアプリストア、
AmazonFireキッズモデルにて
オリジナルアプリ配信実績有。

ダンス
コンテスト



公式ダンス動画完成記念にダン
スコンテストを開催 (2020年)。

メディア
コラボ



全国合計約116万部の小学校に
配布されるこども向け環境情報
紙を中心とするメディア『エコ
チル』。
月一回配信している「エコチル
ライブ」にて「やさいーズコー
ナー」を提供。

企業
TU



誌面やWEBサイトTUに商品を
わかりやすく伝えるアイコン
として登場。
企業の商品に合わせたやさい
ーズの新キャラ提案も可能。

エバラ食品株式会社様

教材
活用



出張授業の教材にて活用。アイ
キャッチになるだけではなく、
そのキャラクターの特徴を合わ
せて伝えることで、理解度が促
進されるツールとして有効。

株式会社ニチレイ様

親子イベント

目で見て、手で触れ、音や香りを楽しみ、舌で味わう。五感を最大限に使った体験はこどもの好奇心や探求心を育てます。こどもだけでなく親も楽しみ、共に学ぶことができる料理教室から、工作を通して食の楽しさや大切さを実感できるワークショップまでご好評いただいています。

オンライン
開催

【モリウミマス×コトラボ】
ホタテと海のキッチン実験室



袋の中で
生地をふりふり
ポリパンを作ろう！

リアル
開催



おかずペーパーで
夢のお弁当を作ろう！
【ペーパークラフトWS】

リアル
開催

リアル
開催



【出張コトラボ@K,D,C,,,】
クルドのおやつ教室
～おいしく学ぼう、世界のこと～



メルボルン流の子育てを
楽しく教わる
オンラインセミナー

オンライン
開催



リアル
開催



小麦粉キッチン実験室
～もちもち 足踏みうどん～



広告メニュー

『こどもオレンジページ』
誌面連動メニュー

①4C2P誌面タイアップ

『こどもオレンジページ』に
4色2ページのタイアップ記事を作成します。
親子で一緒に楽しめるレシピや読み物をご提案
します。



こどもオレンジページ

▼誌面タイアップページ



料金	GN 240万円 掲載費：G 180万円 + 製作費：N 60万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）
実施内容	『こどもオレンジページ』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 - スチール撮影 - こどもオレンジページ公式SNS投稿（X、Instagram）各1回
スケジュール	No.7掲載のお申込み〆切：7月末
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 競合調整は行いません。

② 4C2P誌面タイアップ+WEB転載

誌面タイアップ記事を「こどもオレンジページnet」へ転載し、拡散。
『オレンジページnet』に誘導枠を設置します。

こどもオレンジページ

▼誌面タイアップページ



こどもオレンジページnet オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



▲レシピページ

料金	GN 400万円 掲載費：G 320万円 + 製作費：N 80万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）
実施内容	『こどもオレンジページ』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 『こどもオレンジページnet』誌面タイアップ転載（HTML） - スチール撮影 - こどもオレンジページ公式SNS投稿（X、Instagram）各1回 - DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約60,000通） - レポート提出 （PV、滞在時間、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV （外部誘導含）	15,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	- こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間） - オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	No.7 掲載のお申込み〆切：7月末
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

③ 4C2P誌面タイアップ＋WEB転載＋親子イベント

誌面タイアップ記事をWEB転載し、親子イベントにも展開するプラン。幼少期の楽しい体験を通して、ブランドや商品の一生のファンを育てます。



料金	GN-560万円 → G500万円 誌面タイアップ＋WEB転載プランGN 400万円 ＋料理教室1回実施 G160万円
実施内容	・『こどもオレンジページ』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 ・『こどもオレンジページnet』誌面タイアップ転載（HTML） ・スチール撮影 ・こどもオレンジページ公式SNS投稿（Twitter、Instagram）各1回 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約60,000通） ・レポート提出 （PV、滞在時間、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数） ・親子イベント実施@コトラボ阿佐ヶ谷 ・公式Instagramにてイベント実施報告投稿1回
想定PV （外部誘導含）	15,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間） ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	No.7 掲載のお申込み〆切：7月末
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト＋料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、特別な食材、ご指定の料理研究家・専門家などは別途お見積りとなります。） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

④誌面純広告掲載

『こどもオレンジページ』に純広告を掲載頂けます。
原稿をお持ちでない場合は、別途料金で作成も可能です。



※画像はNo.4のものです

広告料金表 (G)

表4	1,200,000	246mm × 222mm
表2 (4色) 1P	1,100,000	296mm × 234mm
本文 (4色) 1P	1,000,000	296mm × 234mm
本文 (4色) 2P	1,800,000	296mm × 468mm
タイアップ製作費	300,000 (net) / 1P	



広告メニュー

『こどもオレンジページnet』
WEBタイアップメニュー

	メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切
1	ニュースプラン	素材提供型／CMS	5,000	GN 60万円	4週間	10営業日前
2	編集部お試しレポート ライト	編集部員によるレポート／CMS	10,000	G 100万円	4週間	15営業日前
	編集部お試しレポート プレミアム	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	15営業日前
3	スタンダードプラン	取材あり／HTML	15,000	GN 200万円	4週間	40営業日前
4	4回連載プラン	取材あり／HTML	30,000 (4回分トータル)	GN 270万円	8週間	40営業日前
5	WEBタイアップ + オンライン親子イベントプラン	取材あり／HTML	20,000	GN 365万円	4週間	40～50営業日前

	メニュー名	実施内容	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切
6	 「ニコ☆プチ」コラボ動画企画	●こどもオレンジページ ・オレンジページ公式YouTubeチャンネル掲載 ・こどもオレンジページnet WEBタイアップ ・オレンジページ・こどもオレンジページ公式SNS投稿各1回 (X、Instagram) ●ニコ☆プチ ・ニコ☆プチTV掲載 ・雑誌『ニコ☆プチ』4C1Pタイアップ ・フリーペーパー『ニコ☆プチ+ (プラス)』4C2Pタイアップ ・ニコ☆プチ公式SNS投稿各複数回 (Twitter、Instagram)	10,000	特別価格 G350万円	4週間	お問い合わせください
7	 エコチル／b8taコラボ企画	①エコチル掲載 (記事下 半2段) ②b8ta店頭展示 (1カ月) ③こどもオレンジページnet ニュース (編集者撮影+素材支給/掲載1カ月) ④こどもオレンジページ 公式Instagram 投稿1回 ⑤こどもオレンジページ 公式X 投稿1回 ⑥オレンジページ会員組織向けメルマガ (60,000通)	10,000	特別価格 G 220万円	1カ月	50営業日前
	 エコチルコラボ企画	①エコチル (記事下 半2段) ②こどもオレンジページnet タイアップ ③こどもオレンジページ 公式Instagram 投稿1回 ④こどもオレンジページ 公式X 投稿1回 ⑤オレンジページ会員組織向けメルマガ (60,000通)	10,000	特別価格 G 320万円	4週間	40～50営業日前

こどもオレンジページnet



オレンジページnet



オレンジページnetからも
誘導枠を設置致します!

タイアップページ



DM配信



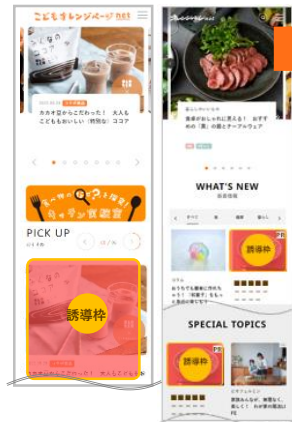
会員組織
「オレンジページメンバーズ」宛
60,000通

① ニュースプラン（素材提供型）

こどもオレンジページnet内でニュース記事として配信するプラン。クライアント様にリリースと写真素材をご用意いただき、短期間・低コストで記事を配信できます。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ

製薬会社の歯周病研究から生まれた、オールインワンでケアできる薬用ハミガキ

2022.03.31

DSDental All-in-One / DSDental All-in-One 2 [医薬部外品]

おいしいものを食べているとあって、幸せですよね！でも、加齢とともに歯ぐきがはれたり下がったり……食事とは切っても切り離せない口内の健康状態が気になっていませんか？

薬用ハミガキ「ナリデンタル」でおなじみ第一三共ヘルスケアが実証した調査^[1]によると、50～60代の77.8%が歯周病関連症状（歯ぐき下がり、はれ、痛みなど）を経験しているそう。

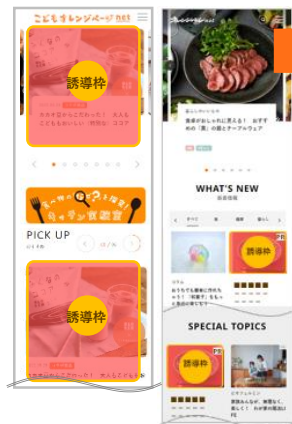
料金	GN 60万円 掲載費：G 50万円 + 製作費：N 10万円
実施内容	・こどもオレンジページnet news 記事制作、掲載（CMS） ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出（PV、UU）
想定PV （外部誘導含）	5,000
掲載期間	4週間（平日任意）
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet PICK UP（4週間）WHAT'S NEW ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 10営業日前 までに記事の中で使用する素材1～5点（画像とリリース）をご用意ください。 … 校正1回
備考	※ 投稿内容は支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

②編集部お試しレポート

こどもオレンジページnet編集部が商品を実際に
使ってみた感想をフォトレポートします。より生
活者に近い立場から商品を紹介することで、「自
分ごと化」を促します。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



	ライト	プレミアム
料金	G 100万円	G 150万円
実施内容	・こどもオレンジページnet記事制作、掲載（CMS） ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出（PV、UU）	
想定PV （外部誘導含む）	10,000	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）	
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）	
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日前 までにオリエン実施 … 校正1回	
備考	※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影した画像、または支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ 商品のお試しは1名×～半日程度で完了するものを想定しています。 人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。	

③スタンダードプラン

こどもオレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



▲レシピページ

料金	GN 200万円 掲載費：G 140万円 + 製作費：N 60万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）
実施内容	・こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載（HTML） ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出 （PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV （外部誘導含）	15,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の40営業日前までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合：50営業日前（内容により異なります）
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

④4回連載プラン

スタンダードプランの仕様で4回連載を実施。毎週1本更新し計8週間掲載されます。ご希望あれば3カ月までアーカイブ可能です。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



料金	GN 270万円 掲載費：G 200万円 + 製作費：N 70万円（専門家アサイン1名+レシピ開発4点込）
実施内容	・こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載（HTML） ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出 （PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV （外部誘導含）	30,000（4回分のトータルPV）
掲載期間	8週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

⑤WEBタイアップ+オンライン親子イベントプラン

WEBタイアップ連動した親子イベントを、オンラインで実施。「なぜなぜ実験室」や「世界のごはん」など、こどもオレンジページのコンテンツを通して、こどもたちが商品を体験します。さらに、自分で作った料理を写真に撮り、「振り返りノート」にまとめます。

▼タイアップページ



●イベント



特集連動することで
より楽しい体験に！



世界の文化に
ふれてみよう



料金	GN 365万円 オンライン料理教室実施費G185万円 + こどもオレンジページnet掲載費G120万円 + WEBタイアップ制作費N60万円 (専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込)
実施内容	・ こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 (HTML) ・ スチール撮影 ・ オンライン料理教室実施 ・ DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通) ・ レポート提出 (PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数)
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	4週間 (平日任意) 10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	● こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード (1週間)、PICK UP (4週間)、WHAT'S NEW ● オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS (4週間)
スケジュール	掲載ご希望日の 40~50営業日前 までにオリエン実施
オプション	● レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真) ● 料理教室のまとめ動画：1点N15万 (約5~10分)
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、特別な食材、ご指定の料理研究家・専門家などは別途お見積りとなります。) ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

※オンライン料理教室の詳細は別途資料ございます。お問い合わせください。

⑥ こどもオレンジページnet × 「ニコ☆プチ」 コラボ動画企画

女子小学生向けナンバーワンファッション誌『ニコ☆プチ』人気モデルと、『こどもオレンジページ』読者モデルが集まって、クライアント様商材を使った料理にチャレンジする動画を作成し、各媒体にて展開。こども達が興味を持つ様な方法で情報を拡散します。

YouTubeチャンネル

オレンジページ



ニコ☆プチ



想定リーチ 約609,000リーチ（外部誘導含む）

WEBタイアップ/DM配信

こどもオレンジページ net



オレンジページ
会員組織DM



公式SNS投稿



雑誌・フリーペーパー タイアップ

ニコ☆プチ ニコ☆プチ



※画像はすべてイメージです

こどもオレンジページ × ニコ☆プチ コラボ企画 [詳しくはこちらをご覧ください>>](#)



⑦ こどもオレンジページnet&エコチル／b8taコラボ企画

公立小学校へ配布するフリーペーパー「エコチル」掲載と、話題の体験型ストア b8ta 出店の特別プラン。都内の小学生のいる家庭にリーチしながら、実際にリアル店舗で商品を1カ月展示。発見・体験を提供し、生活者からのフィードバックも得られます。

小学校でフリーペーパー配布



エコなこどもたちを育み、学校や家庭内にエコライフを推進することも環境・SDGs教育情報紙。小学校での直接配布を主としています。全国発行部数は**1,160,000部***。

*2022年7月現在

都内の小学校に配布します！

都内1,260校中
1,162校で配布

都内発行部数
513,500部*

*2022年7月現在



食育記事下①	
食育記事下②	記事下 (半2段)
	記事下 (半2段)

- 発行頻度：月1回 ※8月は夏休みのため休刊
- 形態：タブロイド版オールカラー 8ページ～
- 記事下半2段サイズ：H83×W123mm

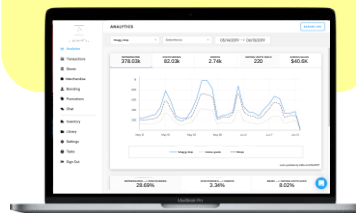
※画像はすべてイメージです

リアル店舗での体験提供

b8ta

シリコンバレーで誕生した体験型ストア。商品について学習したスタッフが丁寧に接客対応。また顧客行動データを可視化しレポートします。

顧客データを
定量調査・定性調査で
フィードバックします



年間5,000万人以上が来場する
イオンレイクタウン内に新店舗OPEN！

▲b8ta Koshigaya Laketown

b8taコラボプラン
詳しくはこちらをご覧ください>>



こどもオレンジページはクライアント様と一緒に、親子世代へ向けてワクワクを届けていきます。

誌面タイアップ

親子でチャレンジしたくなる
楽しいレシピだけでなく
教育、おでかけ、からだなどの
周辺コンテンツも
興味を誘うページを作成します



エバラ食品工業株式会社 様



ユウキ食品株式会社 様



昭和産業株式会社 様



ヒューマンホールディングス株式会社 様

こどもオレンジページはクライアント様と一緒に、親子世代へ向けてワクワクを届けていきます。

WEBタイアップ



エバラ食品工業株式会社 様



株式会社 J-オイルミルズ 様

コラボ商品



株式会社釜浅商店 様 (オリジナル包丁・まな板の開発)

料理教室・科学実験教室



ユウキ食品株式会社 様



扶桑化学工業株式会社 様

販促支援



株式会社イトーヨーカ堂 様 (店頭リーフレット制作)

★続々更新中★いずれもタイアップ可能です★お気軽にお問合せください★

『こどもオレンジページnet』

	https://www.orangepage.net/kodomop/
Instagram	https://www.instagram.com/kodomo_orange/
X	https://twitter.com/kodomo_orange
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCvtv_kvr4C41_qNBWSl2GZw
LINE	https://page.line.me/380rcqlf

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部
ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号