



ユーザー調査ができて 広報リリースにも営業ツールにも使える！

コミュニティ調査つきタイアップのご案内

隔号新連載

みんなの本音が見えてくる！

ほぼ1000人にききました

2024.08

オレンジページ

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

こんなとき、みんなどうする？ どう思う？ いろいろなテーマや暮らしの中のちょっとしたトピックをアンケートでリサーチ、みんなの本音をコンテンツ化、「ほぼ 1000 人にききました」として隔号連載中です。掲載と同時に、ニュースリリースにも展開。多面的にPRします。

読者組織「オレンジページメンバーズ」に、アンケートを実施。そのインサイトをもとに、「調査結果ページ」を構成します。なかなか面と向かって人にはきけないこともきいたり、みんなの本音が見えてきます！

調査結果は、ニュースリリース化し、様々なサイトに配信します。



◀PRリリース

調査結果は二次利用OK

「ほぼ1000人にききました」 調査+結果拡散

調査をもとにリリースを作成。@Pressで配信し、さまざまなWeb媒体での取り上げを狙います。

掲載日	媒体名	記事タイトル	URL
2015/03/19	@GIRL TIMES	花粉症世帯は6割	http://atgirl.com/news/90103/#open
2015/03/19	@niftyニュース	花粉症世帯は6割	http://news.nifty.com/cs/item/detail/mnwoman-20150319-mw4622900/1.htm
2015/03/19	BIGLOBEニュース	花粉症世帯は6割	http://news.biglobe.ne.jp/trend/0320/myw_150320_6190652302.html
2015/03/19	CROOZBlog	花粉症世帯は6割	http://blog.crooz.jp/eve/news/NewsArticleDetail/?newsId=61925
2015/03/21	nikkanCareism	あるある！夜も眠	http://nikkancareism.jp/archives/58229
2015/03/19	ニコニコニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/21	DMMニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	excite ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	Infoseek ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	mixi ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	Yahoo! ニュース	あるある！夜も	
2015/03/21	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も	
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も	
2015/03/20	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	excite ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GIRL'S TALK	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GREE	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	GREE	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	livedoor	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	mixi ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	woman.excite	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	Yahoo! BEAUTY	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	アメーバニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	ジャルダンニュース！	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	ネタカ	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	マイナビウーマン	花粉症世帯は6割	
2015/03/19	読めるモ	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	@nifty ビジネス	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	@Press	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	Accia※	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	BIGLOBE ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	Biropopサーチ	株式会社ブレ	
2015/03/17	bicocean※	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	BlogPeople※	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	goo ビジネス EX	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	Infoseek ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	U-sta.com	U-sta News 花	
2015/03/17	Japan Internet.com	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	livedoor	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	Mapion ニュース	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	MarkeZine	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	N+NewsRelease	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	rentalfice.biz※	花粉症世帯は6割	
2015/03/17	SankeiBiz	花粉症世帯は6割	http://www.sankeibiz.jp/business/news/150317/pr
2015/03/17	SEOTOOLS	花粉症世帯は6割	http://www.seotools.jp/news/id_at_58566.html
2015/03/17	とれまがニュース	花粉症世帯は6割	http://news.toremaga.com/nation/eco/657968.htm
2015/03/18	なびボー	花粉症世帯は6割	http://navipoo.net/archives/22731
2015/03/17	クイックオーダー※	花粉症世帯は6割	http://www.quickorder.jp/q_news/banneta/index.php
2015/03/18	ビズハック！	花粉症世帯は6割	http://www.biz-hacks.com/pressrelease/?id=13875
2015/03/17	伝説の営業マン	花粉症世帯は6割	http://www.topsalesman.net/press/index.php?id=89
2015/03/17	産島新聞Web	花粉症世帯は6割	http://www.topics.or.jp/press/news/2015/03/Apr
2015/03/17	朝日新聞デジタル&m	花粉症世帯は6割	http://www.asahi.com/and_M/information/pressrele
2015/03/17	読者のチカラ	花粉症に関する話	http://chosa.tmedia.co.jp/categories/lifestyle/706
2015/03/17	財經新聞	花粉症世帯は6割	http://www.zaikai.co.jp/releases/237793/
2015/03/18	起業SNS	花粉症世帯は6割	http://www.kigyousns.com/press/press_135536/



2022年のテーマ&拡散数 (リニューアル前の「くらし予報」実績)		
配信日	テーマ	件数
1月25日	プラントベース食品	53
2月17日	腸活	43
3月17日	骨粗鬆症	51
4月17日	脱プラスチック	46
5月17日	大人のダイエット	34
6月17日	家事シェア	90
7月27日	魚料理	30
8月31日	野菜不足	37
10月7日	たんぱく質	30

『オレンジページ』 誌面+Web掲載

誌面記事2P + 誌面タイアップ2P + タイアップWeb転載 (DM配信含む) + リリース作成・配信

オレンジページ



リリース



隣接
タイアップ
2P



タイアップ
Web転載



※画像はイメージです

調査つきタイアップWeb掲載（DM配信含む）＋リリース作成・配信



Webタイアップのみの場合は、誌面記事と同様にアンケート調査を実施。その結果をタイアップの中に盛り込みながら、商品の特長や魅力を紹介します。また誌面記事内のキャラクターも登場し、親しみのあるタイアップを構成します。

どのプランでも、調査についてはクライアント様の要望を聞きながら、調査設計いたします。さらに調査結果については、記事やタイアップで使用したものだけでなく、調査結果全体を納品いたしますので、マーケティングにご活用いただけます。

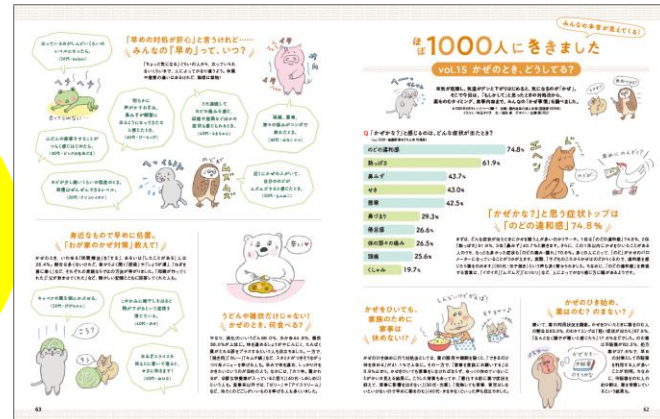
タイアップ事例

誌面記事2P + 誌面タイアップ2P + リリース作成・配信

▼株式会社オンアド様



▼大正製薬株式会社様



WEBタイアップ事例

▼株式会社東芝 様

【テーマ】
みんなの野菜保存事情
↓
【タイアップ商材】
東芝冷蔵庫「VEGETA」

みんなの野菜保存事情×東芝冷蔵庫「VEGETA」

1. 野菜料理、どのくらい食べて？

週に2〜3日程度 4.5%
週に4〜5日程度 13.4%
ほぼ毎日 34.5%
ほぼ毎日 一日1〜2回 45.7%

※タイアップページ内に
オレンジページメンバーズ
に調査したアンケート結果を挿入

「VEGETA」で鮮度のお悩み解決！

野菜のうおいをしっかりとって
約10日間も鮮度をキープ

「VEGETA」JFZSシリーズの野菜室は、野菜の1個と1個を別々に、ごく細かい水分の粒子だけを過す「ミストチャージユニット」を採用。うおいをたっぷり含んだ状態で、野菜室の温度を約95%以上キープします。水分が過げずしなやかに、約10日間シャキシャキとした食感を楽しめます。

従来の品 20%
新商品 80%
うおい冷気で
シャキシャキ！

**4. 使いきれず処分してしまうことが多い
半端野菜ワースト3は……？**

キャベツ	きゅうり	もやし	レタス	大根・にんじん・ごぼうなどの根菜類
30.6%	29.7%	27.0%	24.7%	20.8%

※度合いは上から

5. 半端野菜を処分するタイミングは「どろろ」「パサパサ」「しなしな」

**10. 冷凍すると風味が落ちる……。
どうにかしたい！**

冷凍室のスペースがたりない	44.2%
冷凍焼けする	41.9%
風味が落ちる	41.3%
いつまで日もちするかわからない	38.6%
くっついて固まり使いづらい	33.8%

冷凍保存も「VEGETA」がおいしく解決！

用途に応じて使い分けできる
2つの冷凍機能

おいしさ 密封 急冷凍
カット野菜 パン

おいしさ 持続 上質冷凍
ミックスベジタブル 通常冷凍 上質冷凍

霜つきを約22%抑える※4

※2回前後の霜つき比較(東芝ライフスタイル調べ)

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

■『オレンジページ』誌面掲載 + Web転載

- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ②誌面タイアップ2P
- ③誌面タイアップのWeb転載 (想定PV20,000)
- ④DM配信 (オレンジページメンバーズ 約60,000人)
- ⑤PRリリース作成・配信



G500万円
製作費込み

■『オレンジページ』誌面掲載



- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ②誌面タイアップ2P
- ③PRリリース作成・配信

G400万円
製作費込み

■「オレンジページnet」調査つき Webタイアップ掲載



- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事つき
Webタイアップ (想定PV20,000)
- ②DM配信 (オレンジページメンバーズ 約60,000人)
- ③PRリリース作成・配信

G280万円
製作費込み

調査結果は二次利用OK

※調査結果活用の際は「●●年 オレンジページ調べ」と
出典元の記載をお願いいたします

- ※ 誌面の読者調査記事ページ内では、商品や企業名の露出はできません
- ※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします
- ※ リリース原稿は内容確認 1 回となります
- ※ リリース内で、商品紹介は可能です。また商品紹介ある・なし関係なく、
「sponsored by (クライアント様名またはブランド名)」と併記いたします
- ※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。

←さらにこちらのロゴを無料で使用可能です！



お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号