

buffet レストラン メニューコラボ企画



以前好評をいただいていた、すかいらーくグループのニラックス(株)が運営するbuffeレストランとの協業を、2024年から再開します！

クライアント様の商品を使った「オレンジページコラボメニュー」の展開が可能、しかも大型ショッピングモールや駅前など好立地なため、**1店舗あたり7,000～10,000人（月間）の集客**が見込めます。特にファミリー層が多く、オレンジページ読者層にもマッチしています。

ニラックスのbuffe事業について



ニラックスが展開するbuffe・レストランは、ロードサイド店から商業施設内のインショップ型まで多岐に及びます。

出店地の立地条件や顧客層などをあらゆる角度から分析し、その結果をもとに、和洋中の総合メニューbuffeから、點心、和食、しゃぶしゃぶなど専門型まで、各店舗の特性にあわせた業態開発を行っています。

さらに出店エリアも郊外ショッピングセンターから都市の駅前立地の夜のアルコール需要、ロードサイドに対応するタイプまで展開を拡げています。

※ニラックスWEBサイトより引用



実施店舗について

以下の店舗にて実施が可能です。商品の特性や客層に合わせて展開店舗をご提案いたします。
※以下は店舗候補の一部ですので、実施地域などご相談ください。



ららぽーとTOKYO-BAY
(南船橋)
三井アウトレットパーク入間
南町田グランベリーパーク
ららぽーと名古屋



ららぽーと豊洲



ららぽーと海老名
ららぽーと立川立飛



ラゾーナ川崎
ららぽーと横浜



阪急西宮ガーデンズ



ららぽーとTOKYO-BAY

店舗掲出物について（詳細）

各店舗では、コラボメニューの提供の他に、メニューPOP、ポスターを作成・掲出いたします。



※コラボメニューの近くにはPOPを設置。



※店頭ポスター掲示事例。フェアの告知と共に店頭に掲出します。
また店頭サインージでもフェア告知いたします。

※POP、ポスターはニラックスで撮影・制作となります。

■『オレンジページ』+『オレンジページnet』（雑誌+WEB）

① オレンジページ 4C2Pタイアップ制作・掲載

クライアント様商品のPR（通常のレシピ訴求タイアップなど）、buffetでのフェア告知

② オレンジページnet 転載（4週間/20,000PV想定）

①の誌面転載、オレンジページメンバーズへのDM（約60,000通）配信含む

③ オレンジページ公式SNSアカウント（Instagram、X）各1回 フェア告知投稿

フォロワー：Instagram 19.6万人 X 32.7万人

④ buffetレストラン 3店舗にてコラボメニュー提供（提供期間1ヶ月）

- ・コラボメニュー3~4品開発・提供
- ・店舗内のPOP・ポスター制作・展示
- ・ニラックス公式LINEにて告知（店舗平均友だち 19,049人/店）

企画実施料金 500万円

■『オレンジページnet』(WEB)

① オレンジページnet タイアップ制作・掲載 (4週間/30,000PV想定)

- ・クライアント様商品のPR (通常のレシピ訴求タイアップなど)、buffeでのフェア告知
- ・オレンジページメンバーズへのDM (約60,000通) 配信含む

② オレンジページ公式SNSアカウント (Instagram、X) 各1回 フェア告知投稿

フォロワー : Instagram 19.6万人 X 32.7万人

③ buffeレストラン 3店舗にてコラボメニュー提供 (提供期間1ヶ月)

- ・コラボメニュー3~4品開発・提供
- ・店舗内のPOP・ポスター制作・展示
- ・ニラックス公式LINEにて告知 (店舗平均友だち 19,049人/店)

企画実施料金 350万円

■『オレンジページnet』(WEB)

① オレンジページnet タイアップ制作・掲載 (4週間/20,000PV想定)

- ・クライアント様商品のPR (通常のレシピ訴求タイアップなど)、buffetでのフェア告知
- ・オレンジページメンバーズへのDM (約60,000通) 配信含む

② オレンジページ公式SNSアカウント (Instagram、X) 各1回 フェア告知投稿

フォロワー : Instagram 19.6万人 X 32.7万人

③ buffetレストラン 3店舗にて商品を配置 (提供期間1ヶ月)

- ・店舗内のPOP・ポスター制作・展示
- ・ニラックス公式LINEにて告知 (店舗平均友だち 19,049人/店)

企画実施料金 280万円

<想定事例> お客様が商品をそのまま自由に使用、もしくは商品を提供します

- ・ドレッシング、たれ、ソース類を料理卓に配置、お客様が自由に使用
- ・個包装の乳製品などをデザートorドリンクとして提供



「オレンジページでも紹介中の〇〇をお試しできます」(例)として、POPやポスターで案内いたします

■アンケート実施



<実施事例>

各店舗にアンケートのサインを設置、お客様がQRコードより回答



回答いただいたグループの、**食事代（税抜き）の5%を、会計金額から割引**
(1グループ最大6名まで)

アンケート回収数 200~400件※

※回収数は、1グループの割引額により変動

上限人数になり次第終了。

実施料金 85万円

※そのほか、サンプルプレゼント、チラシ配布など、対応可能です。お問い合わせください。

! 注意点 事前に必ず提案可否を当社営業担当にご確認ください

- ・buffetラボ実施希望月の約4か月前には、お打合せをお願いいたします。(10月開催の場合、6月上旬)
- ・**食材もしくは商品をご提供となります。原則として送料はクライアント様にてご負担いただきます。**
- ・食材もしくは商品の仕入れは週に2~3回、各店舗ごとにFAXにて直接発注が基本です。
- ・buffet開催前、オレンジページ用ならびにbuffet試作用の食材(商品)はご提供をお願いいたします。
- ・実施時期によっては、buffet他メニューとの調整をお願いすることがあります。
- ・アンケートサインのデザインは、ご一任下さい

実施事例①

■消費者庁 様

2024年2月～3月実施

【展開メニュー】

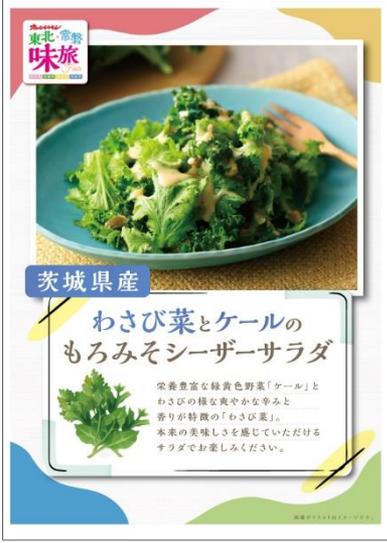
東北と常磐の食材を使用したメニュー展開。

【店頭用ポスター】



- ・わさび菜とケールのもろみそシーザーサラダ
- ・ひとめぼれの白飯
- ・小松菜入り冷製トマトツナパスタ
- ・三陸わかめとオクラの和風マリネ

【メニューPOP】



※「生ほたてのにぎり寿司」は通常のメニューではなく、プレミアムプランメニューとして提供。

■ マリンフード 様

【誌面】2018年12/2売り



【店頭用ポスター】



【展開メニュー】

バター、マーガリン、チーズを使用したメニュー展開。
 グリルチキンためのソースやパスタ、デザートまで幅広くメニュー化。

- ・りんごとさつまいもの はちみつシュガーコンポート
- ・燻製バターのソース
- ・モッツアレラ、カマンベール、ブルーチーズのクロスティーニ
- ・鶏手羽先揚げキャラメル燻製バターがらめ
- ・たらこパスタボン酢柚子胡椒風味
- ・たらこことじゃがいものサラダ
- ・ローストチキンガーリック風味 (ディナータイム)

【メニューPOP】

