



美容企画のご案内

NEW !

10月からコウケンテツさんの連載が始まります！

The **Orangepage** Inc.

株式会社オレンジページ アカウントプランニング部

2024年8月

■ オレンジページは生活コンテンツ、特に＜美容＞でも高い支持を得ています！

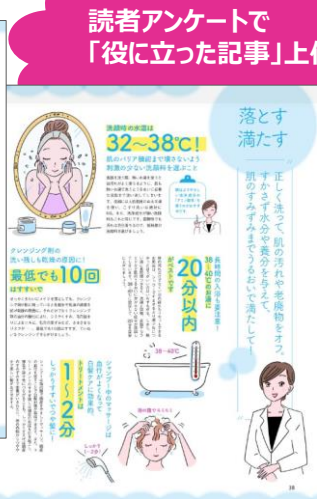
『オレンジページ』は料理特集だけでなく、じつは生活コンテンツ、特に＜美容＞特集も人気があります。
編集者の生活実感から生まれた「本当に役立つ」情報を、商品情報も織り交ぜながら丁寧に伝えます。

毎号連載「おとな世代の美容塾」



ため息女子の悩みを解決する
簡単なテクニックを伝授

読者アンケートで
「役に立った記事」上位に！



そのほか、ハンドケア、ヘアケアなど



24年2/17発売号特集

誌面だけでなく、『オレンジページnet』でも展開中。

「オレンジページ☆デイリー」として配信（外部サイト配信も含む）したり、＜オレペエディター＞のブログでも、おすすめの美容情報を発信しています。

「オレンジページ☆デイリー」配信記事


©2008 Purikuru, Inc. All rights reserved. 株式会社プリクルー


株式会社プリクルーの愛用者様へ

貴社と知らないハンドタームの正しい塗り方【3Stepで簡単】



Step1 手のひらにハンドタームを塗ります

手のひら中央部分に塗る量を多くし、指の関節部分に塗る量を少なくします。
 ハンドタームを塗って、塗る量を均等に伸ばしますが、100%の量で塗る必要はありません。
 塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。

3StepでOK！ハンドタームの塗り方



Step2 手のひらに塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手のひらに塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。



Step3 手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。



Step4 手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。



Step5 手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。



Step6 手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。



Step7 手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。



Step8 手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。



Step9 手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばします

手の指に塗ったハンドタームを手の背に伸ばし、指の関節部分に塗る量を少なくします。塗り残し部分や塗り足りない部分は、塗り直しを繰り返します。指の関節部分に塗る量を少なくする量を均等に伸ばすように塗るのを繰り返します。

[illegible]

オネオネ.net

0120-87-1111 | 03-5821-0000 | 東京都中央区 | 東京都中央区新富町1-1-1 新富ビル5F

オネオネ・ダイアリー 毎朝5時のTwitterを毎日お楽しみ！

簡単・変えない・楽なエクササイズ！ 睡眠前5分のゴロゴロストレッチ！

2019.04.01



100 オネオネダイアリー

毎朝5時〜6時のTwitterに毎日1〜2時間おきの睡眠前5分のエクササイズ「簡単・変えない・楽なエクササイズ！ 睡眠前5分のゴロゴロストレッチ」をお届けします。毎日5分、毎日続けるだけで、睡眠の質が向上し、健康的な生活を送ることができます。

睡眠前5分のゴロゴロストレッチ

【オネオネダイアリー】



足裏をしっかりと伸ばすことで、足の裏の筋肉が伸び、腰の筋肉が伸び、肩の筋肉が伸び、首の筋肉が伸び、頭の筋肉が伸び、全身の筋肉が伸び、全身の血行が促進され、全身の代謝が向上します。

【足上げ】



●足の裏をしっかりと伸ばすことで、足の裏の筋肉が伸び、腰の筋肉が伸び、肩の筋肉が伸び、首の筋肉が伸び、頭の筋肉が伸び、全身の筋肉が伸び、全身の血行が促進され、全身の代謝が向上します。



●足の裏をしっかりと伸ばすことで、足の裏の筋肉が伸び、腰の筋肉が伸び、肩の筋肉が伸び、首の筋肉が伸び、頭の筋肉が伸び、全身の筋肉が伸び、全身の血行が促進され、全身の代謝が向上します。

【足伸ばし】



●足の裏をしっかりと伸ばすことで、足の裏の筋肉が伸び、腰の筋肉が伸び、肩の筋肉が伸び、首の筋肉が伸び、頭の筋肉が伸び、全身の筋肉が伸び、全身の血行が促進され、全身の代謝が向上します。

オレペエディターによる美容ブログ

[illegible]

全国のエディターが
日々情報をブログに
アップしてます！

ゲル湯子（カナダ）



日本へ一時帰国「これいい！日本のアイテムお試し。」

おにぎりボーイ (神奈川)



押忍ッ！アラサー男のスキンケア【使用アイテム...

今日のテーマ

【私、乾燥しないので】お手頃優秀シートマスク【愛の美容アイテム】

今日のテーマ

打倒乾燥! お肌のお手入れに無頓着な私が使っている2アイテム 【使用の美容アイテム】



打倒乾燥肌
いる2人

今日のテーマ
トリキュアシャンプーで艶のある髪のに【残暑の
美容ケア】

『オレンジページnet』では、4月から美容に特化したページを設置。

美容に関する記事や＜オレペエディター＞のブログを集約。オレンジページならではの実践しやすいアイデアを紹介します。

美容特集ページ



さらに、美容インフルエンサー藤井明子さんの連載開始！ ＜奇跡のアラフォー＞ 藤井さんによる、美容術を教わります！



藤井明子さん

＜プロフィール＞

FATUITEディレクター、美容家
航空会社勤務を経て、現在インフルエンサー・モデルとして活動する1981年生まれの43歳。
“奇跡の43歳”と呼ばれ、美容メディアや雑誌を中心に活動中。
2021年に自身のスキンケアブランド「FATUITE」を立ち上げ、ディレクターを勤める。
自身のInstagram (@fujiko0207)では、日頃のスキンケアやメイク情報を発信。
「藤子」の愛称で親しまれ、透明感のある肌とその飾らないキャラクターにファンも多い。

※タイアップ起用はお問い合わせください

① ＜人気美容連載＞
連載記事など、
新着の美容関連記事が
並びます

② ＜SPECIAL TOPICS＞
タイアップ掲載時には、通常の誘導だけでなく、美容特集からも入り口を設置します

③ ＜みんなの美容＞
オレペエディターの美容に関するブログや
ニュース記事がアップされます

※ページはイメージです

**美容クライアント様向けに、
お得なトライアル広告プランをご用意しました！**

<https://www.orangepage.net/ymsr/features/beauty>

**『オレンジページ』10/17発売号から、料理家として圧倒的に人気も知名度も高い
＜コウケンテツ＞さんによる美容連載（毎号2ページ）を開始します！**

NEW !



コウケンテツさん

料理研究家。旬の素材を生かした、
簡単でヘルシーなメニューがお得意。
テレビや雑誌、講演会など、多方面で
活躍中。プライベートでは3児の父。

『オレンジページ』読者と同年代のコウケンテツさんを通して、リアルに今の年齢で
見たい・知りたい「美」に、外面「美容」と内面「食」で迫る連載です。
今や「美容」はジェンダーレスの時代。男女関係なく、コウさんと一緒に「美容」につ
いて取り組んでいきます！

■ タイトル

（仮）「コウケンテツ 美の道」

■ テーマについて

17日発売号では「美容」 2日発売号では「食」の方面で、同一テーマで構成。
それぞれの有識者（相談相手）に悩み事などを相談、解決アイテムや手法、
メニューを紹介していきます。

＜想定事例＞

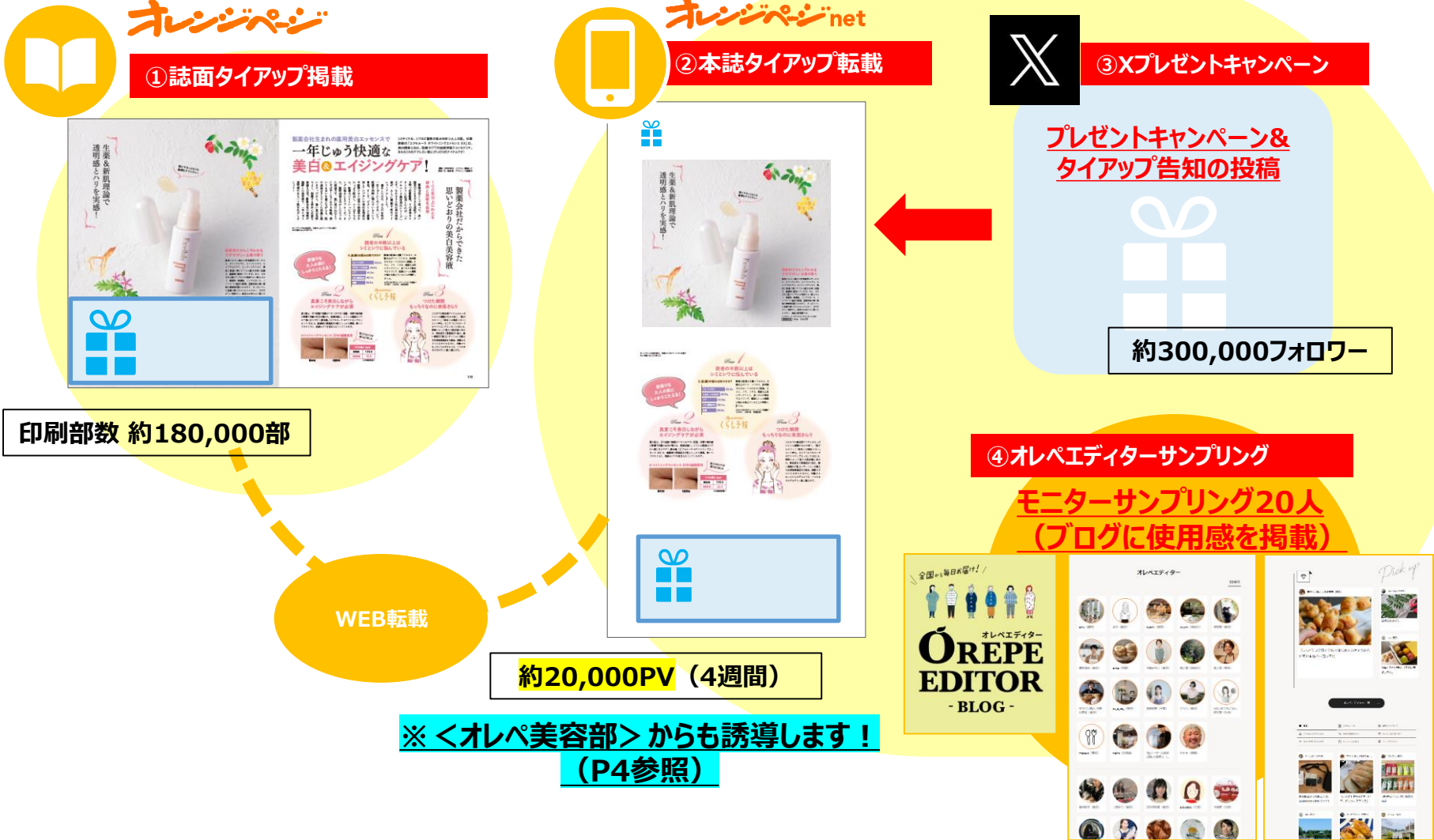
乾燥対策：保湿アイテムや使い方（17日売）、乾燥対策メニュー（2日売）
ヘアケア対策：ドライヤーの選び方（17日売）、たんぱく質補給メニュー（2日売）
→ ほか、＜パートナー（夫婦）と一緒に取り組む美容＞なども。

※タイアップ起用はお問い合わせください

連載は、『オレンジページnet』の美容特集（前頁参照）にも格納します。

美容企画 広告プランのご案内

『オレンジページ』本誌でタイアップ掲載、さらに『オレンジページnet』に転載。フォロワーが急増しているX（旧：Twitter）で、プレゼントキャンペーン実施&タイアップ告知することで、リーチを拡大します。
また「オレペエディター」に商品をサンプリング、エディターのブログ投稿で商品の理解を深めます。



※画像はすべてイメージです

オレンジページ編集部 X (Twitter)

フォロワー**30万人!**
生活情報誌アカウント**NO.1!**

※2024 年3月時点

POINT 1

リポストが条件なので
幅広く拡散が
期待できます!

リポスト数
7,000~10,000

大人気!

フォロー&リポストプレキャン

POINT 2

タイアップへの誘導も可能!

POINT 3

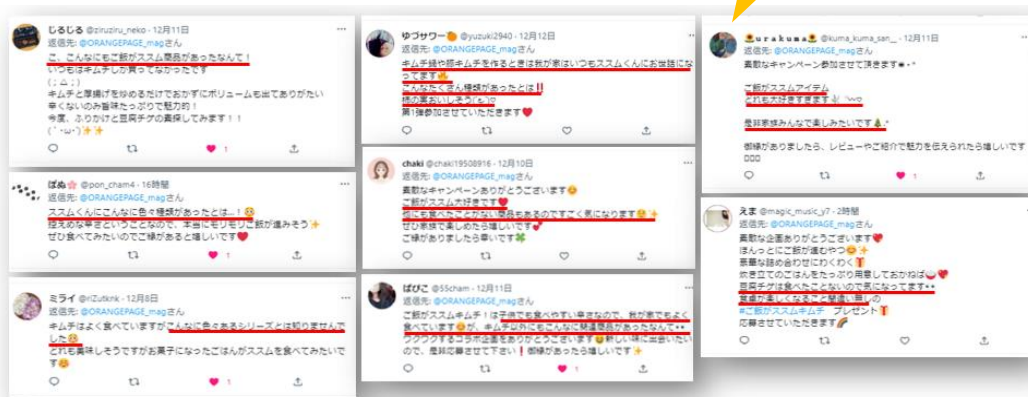
「炎上しない」
「あたたかいコメントが集まる」
と、クライアントさまからも好評です。



▲プレキャン告知



▲タイアップ誘導



※画像はすべてイメージです

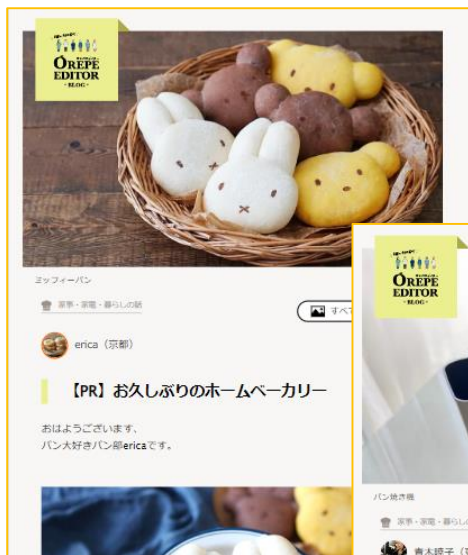
【参考投稿】https://twitter.com/ORANGEPAGE_mag/status/1674584154443509761

オレペエディター

一般募集した、おいしいもの好き、オレンジページ好きの約100名のブロガー組織。全国各地から情報発信しています。



投稿例



パン焼き機
会 家事・家電・暮らしの知
青木晴子 (東京) 2023.06.19

【PR】オレパン部 新しいパン焼き機でパンを焼く♪

パンが大好きな我が家に新しいパン焼き機がやってきました！
Panasonic
ホームベーカリー SD-MT4
1年前に買ったパン焼き機の最新版です

生活者目線のPR投稿が可能！
ユーザーにとって
より身近な発信が得意です。

オレペエディター（一例）

長田知恵 (つき)

フォロワー31万人
@tsukicook

ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。著書『『つきの家族食堂』魔法の万能だれ(扶桑社)』。



はな

フォロワー19.3万人
@irodorishokudou

家族がよろこぶごはんを提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』。



masayo

フォロワー12.6万人
@masayo_san

美しいスタイリングで撮影されるパンやスイーツが人気。



大橋みちこ

フォロワー5.9万人
@michiko_wine_tsumami
料理家・ソムリエ。ワインに合うおつまみや商品開発を手掛ける。著書『おうちでワイン』



大野有里奈

フォロワー12万人
@yurina.oono

パン職人。YouTubeのチャンネル登録は7万人。著書『フランス仕込みのパン』



erica

フォロワー10.2万人
@ecca_ecca

富澤商店レシビケリエーター。工程解説が丁寧なパンレシピを紹介。



Maho...

フォロワー29.9万人
@mahome

洗練されたインテリアと2児のママとしての等身大のライフスタイルが人気。北海道在住。



MOE

フォロワー6.1万人
@isemoe

作る料理と器のセンスが光るインスタグラマー。一人暮らし。

※フォロワー数はSNSのフォロワーです。
各自のSNS投稿については別途料金となります。

Aプラン

- ①『オレンジページ』2ページタイアップ
- ②『オレンジページnet』誌面転載（4週間掲載、20,000PV想定）
- ③X（旧Twitter） プレゼントキャンペーン実施＋タイアップ誘導
- ④オレペエディターサンプリング20名（ブログにアップ）

380万円

Bプラン

- ①『オレンジページnet』掲載（4週間掲載、20,000PV想定）
- ②X（旧Twitter） プレゼントキャンペーン実施＋タイアップ誘導
- ③オレペエディターサンプリング20名（ブログにアップ）

250万円

※プレゼントキャンペーンの商品はオレンジページ社から発送いたします。プレゼント用商品を10名分ご用意ください。
※オレペエディターへのサンプリングはオレンジページ社から発送いたします。サンプリング用に、商品20個＋予備分ご用意ください。

クライアント様ごとに企画をカスタマイズもできますので、ご相談ください。

■タイアップ事例

【株式会社コーセー様】

前記事 [2P+タイアップ°2P](#)

最新の研究結果の訴求と商品の訴求を両立させるため、隣接しない前記事＋タイアップ記事という2段構成で展開。

さらにWebで編集担当の「アプリ体験談」を掲載することで、〈リアル〉な使いやすさを訴求しました。

誌面／
タイアップ



誌面／
前記事

WEB



【株式会社資生堂様】

タイアップ 2 P + WEB 転載 + SNS

誌面 /
タイアップ



WEB 転載



SNS 告知



オレンジページメンバーズ アンケートより

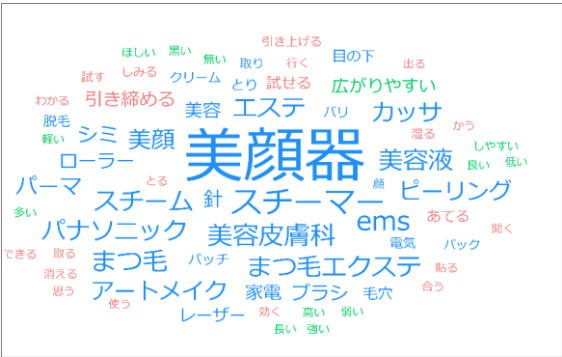
オレンジページメンバーズに＜スキンケア＞ ＜メイクアップ＞ ＜ヘアケア＞ についてアンケートを実施。
2024年1月実施 n=964～1031

オレンジページメンバーズ特長は…

- ▶ 肌の悩みとしてシミが断トツ気になる、次いでしわ・たるみ系
- ▶ 美容液は5000円以上出す人が40%以上
- ▶ ファンデーションは3000～5000円
- ▶ ドラッグストア購入が多いが、ついで公式ECサイトorオンラインショップ
- ▶ 髪の毛について、圧倒的に白髪、次いで薄毛について（もはや男性だけの悩みではない）
- ▶ 気になるアイテムは、美顔器（スチーマー）、まつ毛パーマ、ドライヤー、シャワーヘッド、白髪染めシャンプー（トリートメント）

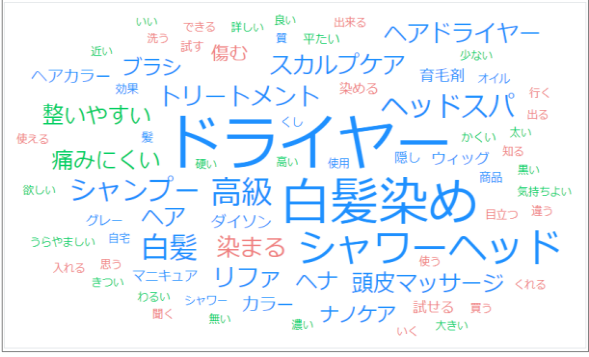
プチプラ利用者も多いが、すぐに効果の期待できそうなアイテムならお金は惜しまない
→ 手っ取り早くキレイになりたい！（タイパ・コスパ重視）

Q.気になるスキンケアアイテム



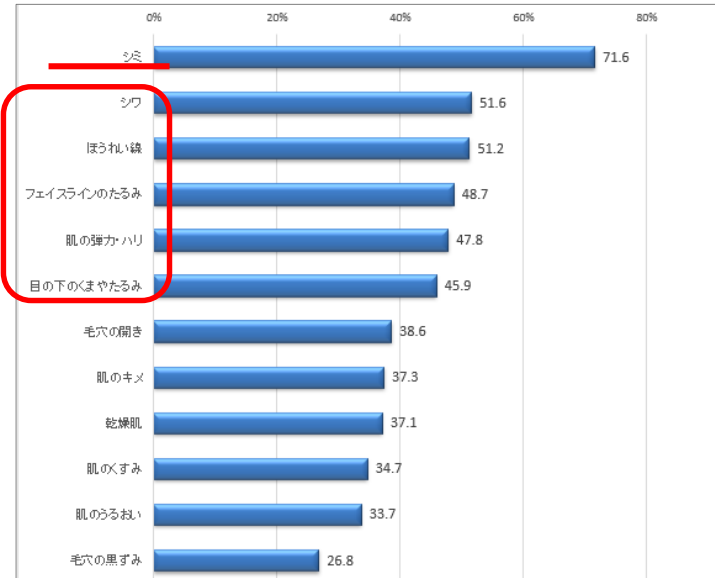
美顔器（スチーマーなど）、まつ毛パーマ（エクステ）など、すぐに効果があるものに興味津々。
美顔器所持者では、パナソニック、ヤーマン、リファ、が3トップ。

Q.気になるヘアケアアイテム



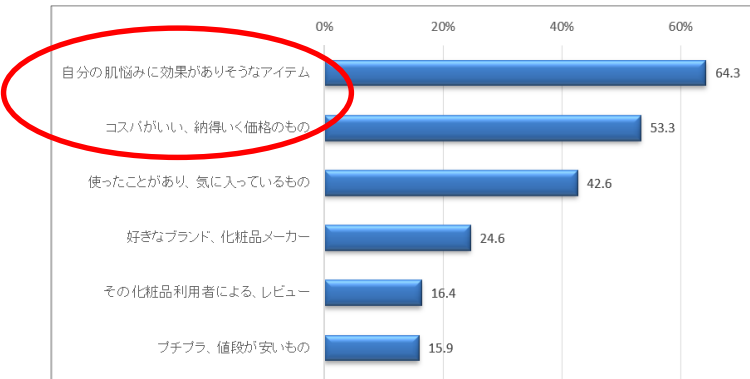
圧倒的に、高級ドライヤー、シャワーヘッド、白髪染めシャンプー（トリートメント）という意見多し。
ドライヤーは、ダイソン、リファ、パナソニックに興味あり。

Q.肌（顔）に関する悩みや改善したい点



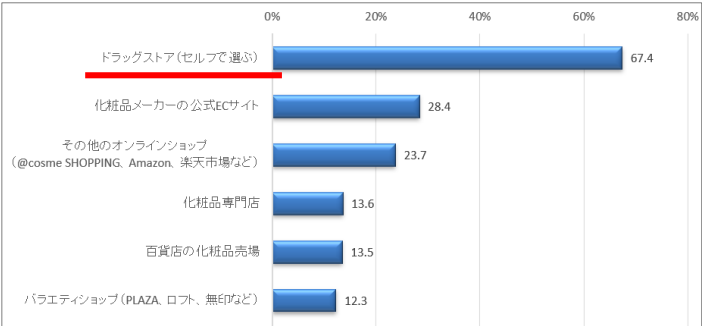
シミの悩みがダントツ、しわ・たるみ系の悩みも多い

Q.スキンケア化粧品を選ぶときのポイント



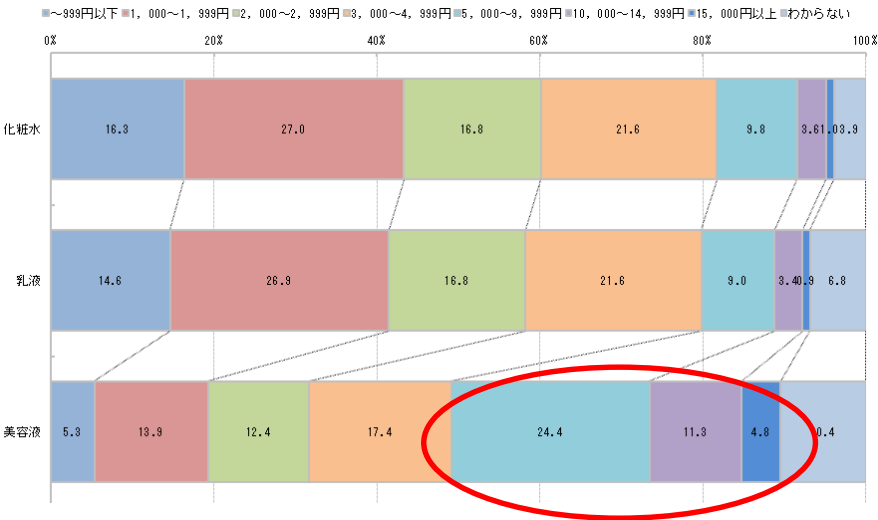
価格よりも効果重視

Q.スキンケアの購入場所



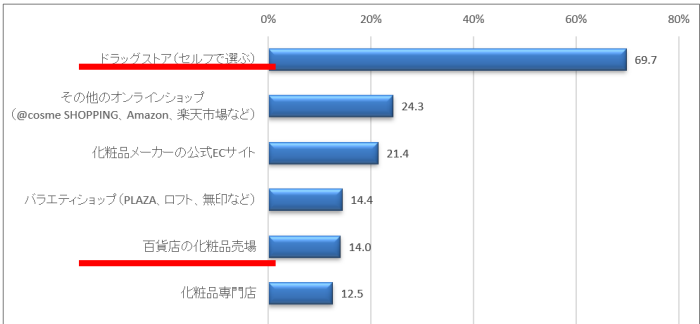
ドラッグストアが半数以上

Q.アイテムの価格帯



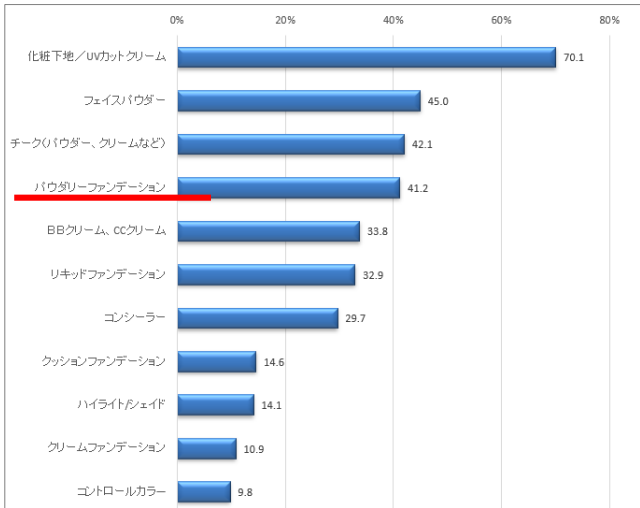
化粧水、乳液は3000円未満が多いが、美容液は5000円以上が4割強

Q.メイクアップの購入場所



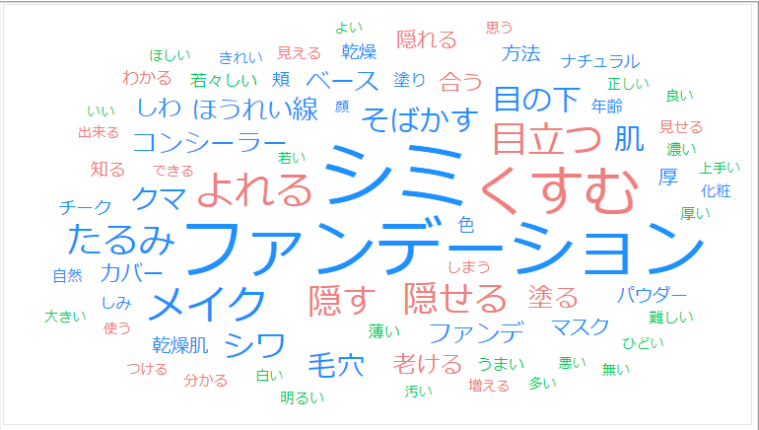
ドラッグストアが7割、百貨店14%

Q.ふだんのメイクで使用している【ベースメイク用の化粧品】



化粧下地（UVケア）は7割以上、ファンデはパウダー派が多い

Q.メイクのお悩み（FA）



ベースメイクは、シミ、くすみ、そばかす、たるみや目の下が目立つのを 何とかしたい

Q.ベースメイク用アイテムの価格帯

		1	2	3	4	5	6	7	8
	全体	～999円以下	1,000～1,999円	2,000～2,999円	3,000～4,999円	5,000～9,999円	10,000～14,999円	15,000円以上	使っていない
1 化粧下地/UVカットクリーム	(600)	15.7	29.0	23.8	22.5	8.2	0.7	0.2	0.0
2 パウダーファンデーション	(353)	11.0	22.4	21.8	32.3	10.5	1.7	0.3	0.0
3 リキッドファンデーション	(282)	6.7	18.4	19.5	30.5	21.3	2.1	0.7	0.7
4 クッションファンデーション	(125)	5.6	26.4	22.4	25.6	14.4	4.0	0.8	0.8

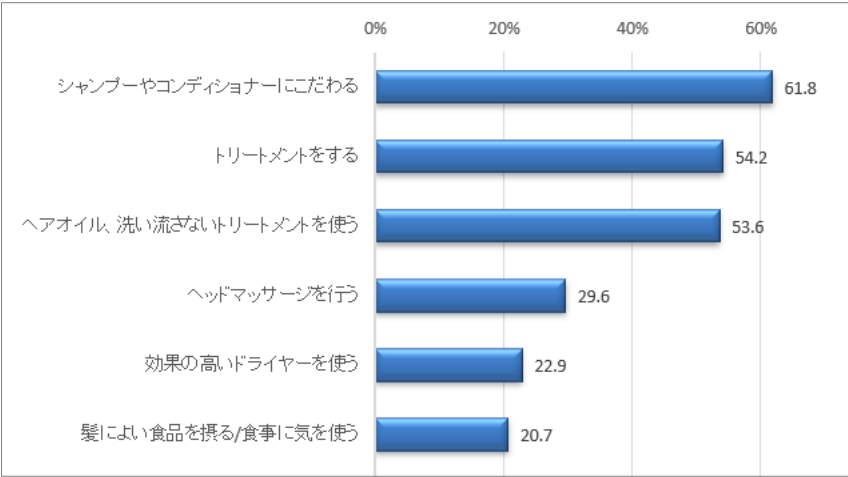
ほかのメイクアイテム1999円以下が多いが、ファンデのボリュームゾーンは3000～4000円、5000円以上も割合として多い方

Q.髪に関する悩み

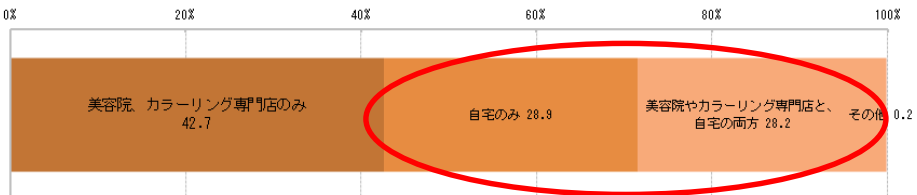


圧倒的に白髪悩み、薄毛に関する悩みも多い

Q.行っているヘアケアについて

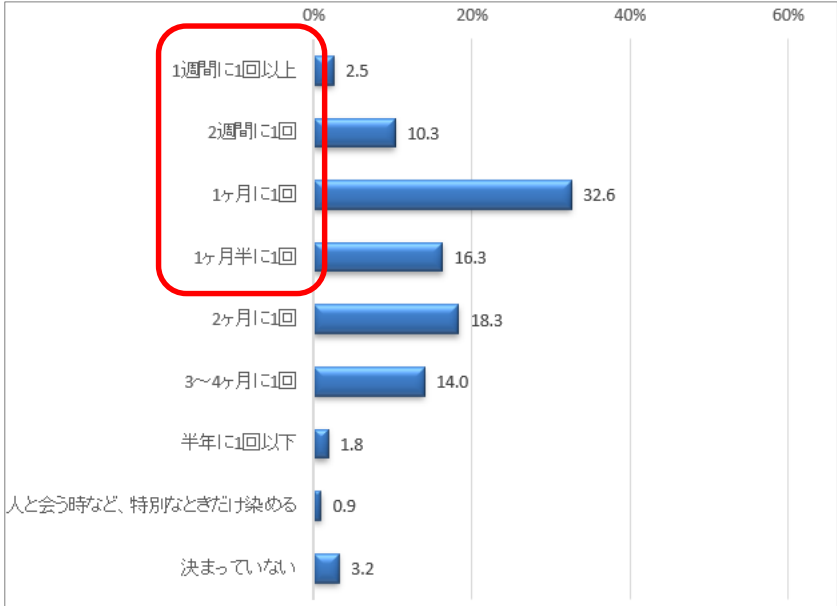


Q.白髪染めはどこで？



ホームカラーリング経験者は約6割

Q.白髪染めの頻度



1ヶ月以内が約45%、1ヶ月半以内だと約60%強