



オレンジページnet

媒体資料

MEDIA GUIDE

2024年7月~9月

ver. 2

株式会社オレンジページ
アカウントプランニング部
ask@orangepage.co.jp

index

●オレンジページについて	… p03
●オレンジページnetについて	… p06
●広告メニュー	… p16
●広告メニュー：記事タイアップ	… p21
●広告メニュー：パッケージメニュー	… p27
●広告メニュー：SNSメニュー	… p33
●広告メニュー：オプションメニュー	… p37
●広告事例	… p42

オレンジページは、雑誌で培った編集力とコンテンツを生かし
お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します



3つのメディアで全世代をカバーするコンテンツを展開しています



デジタルメディア

オレンジページnet



「食」をコンセプトとした、親子向けメディア

こどもオレンジページnet
<https://www.orange-page.net/kodomop>

wellbeing100
<https://www.wellbeing100.jp/>

人生100年時代を気分よく！
オレンジページの新しい
ライフデザインメディア



出版メディア

オレンジページ

圧倒的知名度を誇る
食を中心とした生活情報誌
毎月2・17日発売

オレンジページ
Cooking



料理好きの
ための
料理専門誌
(季刊誌)



「食」をコ
ンセプトと
した、親子
向けムック
本

そのほか食や暮らしのムック本を多数出版！



体験型メディア



コトラボ
LIFESTYLE & COOKING by orange page
(JR阿佐ヶ谷駅)

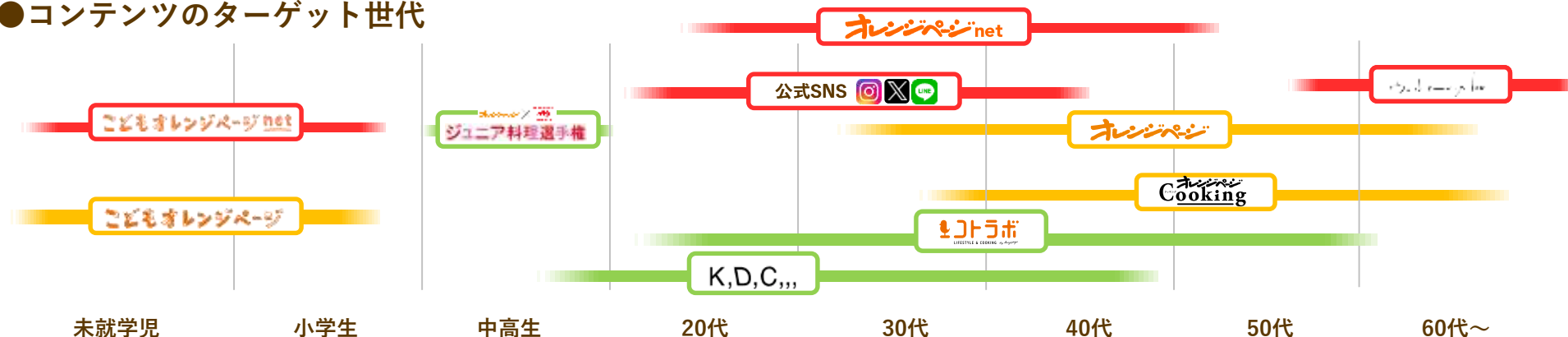
体験デザイン＝レッスン、
講座、セミナーを行う
プラットフォーム
オンラインイベントも実施

K,D,C,,,
(JR新大久保駅)

テストキッチンや
シェアダイニングを備えた
新しい食体験施設



●コンテンツのターゲット世代



オレンジページnetは大きく成長しています



2023年6月に、オレンジページnetはリニューアルを致しました。TOPデザインを一新し、オレペエディター組織を作り、人気タレントや料理家の強い連載を数多く立ち上げました。その結果、半年で前年同月比140%までPVが伸びています。

オレンジページnetは、他の料理・暮らしメディアにはない強みがあります。それは人気料理家によって生み出され、料理編集者の厳しい目と試作という過程を経た、質の高いレシピだけが38年間分膨大にあること。見た目重視やバズ狙いのレシピはありません。さらに、雑誌『オレンジページ』の味で育っている20～40代にとって、オレンジページnetは「おいしい」を担保する身近な存在。webメディアに珍しく、炎上とは縁遠い優しく平和な世界なのです。

これらの土台を活かし、オレンジページnetは、料理家・有名人・インフルエンサー、一般読者など、日本中の「おいしい」を愛する人たちと一緒に様々なコンテンツを創り、「おいしい」暮らしを盛り上げていきます。さらなるパワーアップを、お楽しみに。

原田直美

滋賀県生まれ。大阪大学経済学部卒業。
女性誌「Zipper」、「nina's」の編集長を経て、動画メディア「mamatas」を立ち上げ、1年で国内のSNS ママメディアNo.1 フォロワー数に育てる。
「ベネッセ教育情報サイト」、アプリ「まなびの手帳」編集長を経て、2022年9月「オレンジページnet」編集長に就任。web解析士。
2024年4月よりオレンジページ & オレンジページnet統括編集長に就任。

テーマ

日本のおいしさを楽しむくらし

料理を楽しむ人は、おいしいものが好き。毎日のくらしの中で「おいしい」と出会っています。

オレンジページnetは、そんな「おいしいものが好き」な人たちにむけ、食と暮らしの情報を発信。

「おいしい」を支えてきたオレンジページから生まれたレシピや、
「行く」「買う」などさまざまなおいしさと、快適な暮らし情報を届けます。

●「おいしい」と「くらし」の2本立て●

4つ「おいしい」コンテンツ

作る

レシピ

買う

市販品紹介
お取り寄せ

行く

旅行
グルメ

感じる

見る・知る
読む

おいしいもの好きの「くらし」を支えるコンテンツ

生活

家事や住まい

美容
健康

ヘルスケア、コスメ

エンタメ

読みもの、カルチャー

●多彩なコンテンツが充実！くり返し訪れたくなるようなWEBメディアへ

「おいしいもの好きさん」たちの発信



動画コンテンツ



食コミック



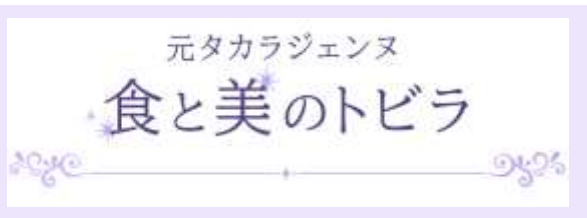
● 著名人編

声優の舞台裏×おいしいもの



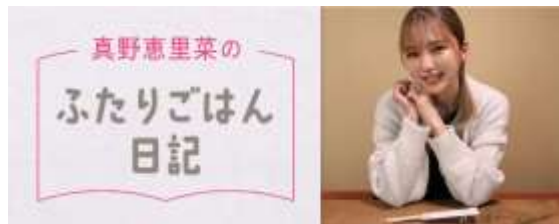
アニメやナレーションに引っ張りだこの声優・下野紘さんが、仕事現場のお弁当や差し入れをレポート。ときには共演者のお宝ショットも見られるかも……!?

宝塚OGの「食」と「美」をお伝え



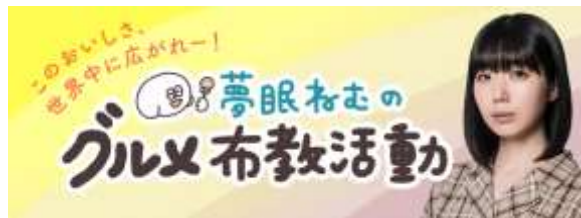
清く正しく美しく、そして心身ともにパワフル。その魅力の源である「食」と「美」のこだわりを、元タカラジェンヌのみなさまに現役時代を振り返りながら、おすすめの商品なども紹介。

夫婦ふたりの、おうちごはん&外食を日記風にお届け



元ハロープロジェクト!のアイドルで現在は俳優として活躍。サッカー選手で夫の柴崎岳さんとふたり暮らし。自身のインスタに投稿している手料理も好評。5年間に渡るスペイン生活ののち2023年夏に帰国。

ねむきゅん流グルメをお届け



アイドルユニット「でんぱ組.inc」を卒業し、現在は、下北沢の書店「夢眠書店」を経営。映像制作やコラム執筆、キャラクタープロデュースなど多方面で活躍。

人気作家が紡ぐ小林カツ代エッセイ



人気作家・柚木麻子氏が昭和の大料理家小林カツ代を語る話題の食エッセイ。名作「ジュリー&ジュリア」ばりに奮闘します。コロナ禍で料理嫌いになった作家が辿り着く先はー?

夢のどでかメニューが登場



お笑い芸人のメイプル超合金・安藤なつさんが、プライベートでもハマっているでかい料理やお菓子に挑戦! 試行錯誤の様子を本人がつづります。毎回レシピ付きで、読者もマネして作れます。

育休中に相方が売れたリーダーのコラム



ぼる塾 酒寄希望: お笑いカルテット・ぼる塾のリーダー。1児の母。著書に『酒寄さんのぼる塾日記』『酒寄さんのぼる塾生活』(ヨシモトブックス)など。

くいしんぼう漫画家の最強お取り寄せ



人気漫画『岡崎に捧ぐ』の著者・漫画家の山本さほさん。週2で商品が届くほどの「お取り寄せマスター」でもある山本さんが「これはうまい!」と衝撃を受けたとっておきの商品を紹介します。

連載人のタイアップ
アサインが可能です。

※別途アサイン費が必要になります。また時期によってはご希望に添えない時があります。

●料理家編

JCの娘と母、2人の夕ごはん



文筆家・編集者・ポルトガル料理研究家。思春期真っ盛りの子供と2人暮らし。料理とワインを気軽に楽しむ会「ポルトガル食堂」を主宰。

日本全国の発酵フードの世界



料理家・発酵マイスター。発酵食品、旬の野菜を使ったシンプルなレシピが好評で、テレビ、雑誌や書籍へのレシピ提供、イベント出演などを行う。

人気料理家のお昼ごはんをのぞき見



飛田和緒さんの昼ごはんに登場するのは、20年近く住む神奈川県・三浦半島の旬の食材！ 「さもない＝飾らない」お昼から、飛田さんならではの食材への向き合い方がうかがえます。

家庭でできるプロの技を直伝！



料理家、谷中で80年続く「谷中松寿司」三代目店主。料理家、寿司屋の二刀流で料理雑誌へのレシピ提供、テレビ番組や広告のフードコーディネートなど、食にかかわるジャンルで幅広く活躍中。

人気YouTubeチャンネルとコラボ



母は料理家の栗原はるみさん、父は元キャスターの故・栗原玲児さん。弟の心平さんも料理家。築地の鮮魚店「クリトモ商店」を営む傍ら、スーパーオオゼキの顧問としても活躍。

ご飯がすすむ！「漬け」の数々



SNSなどで人気の料理研究家・ジョーさん。による「漬け」レシピに特化した連載。季節に合わせて、手を変え品を変えて作られたアイディアたっぷりの「漬けめし」が登場します。

連載・連動TUも相談可能です！ ご相談ください

●全国の食や暮らしを楽しむオレペエディターが発信！



オレペエディターって
どんな人？

全国各地から
おいしい楽しい
暮らしの情報を
お届けする
オレペ公式の
ブロガーさんです

海外在住のエディターも在籍！



●オレペエディターのインフルエンサー陣

※メニューはP34をご覧ください

インフルエンサー
メニュー起用可◎

もあいかすみ

フォロワー103.5万人
@moaiskitchen



仕事や家事で忙しく働く人のための
簡単時短レシピを提案。著書に『がんばら
なくてもできるおいしいレシピ』等。

松本ゆうみ (ゆーママ)

フォロワー18.7万人
@yu_mama_cafe



レシピ本 書籍累計66万部突破！
『NHKぎょうの料理』 『3分クッキング』
『ヒルナンデス！』等、多数出演。

ウエキ トシヒロ

フォロワー23.7万人
@utosh



器のプロデュースも手掛ける。
著書に『とりあえず野菜BOOK』
ほか

長田知恵 (つき)

フォロワー32.4万人
@tsukicook



ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。
著書『「つきの家族食堂」魔法の万能だれ
(扶桑社)』。



わたを

フォロワー13.2万人
@watao.n

メガ盛り系弁当の投稿が人気。
著書『がっつり、うまい！ わた
をメシ』

はな

フォロワー20.9万人
@irodorishokudou



家族がよろこぶごはん
を提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』

大橋みちこ

フォロワー6.1万人
@michiko_wine_tsumami



料理家・ソムリエ。ワインに合
うおつまみや商品開発を手掛け
る。著書『おうちでワイン』

大野有里奈

フォロワー12.4万人
@yurina.oono



パン職人。YouTubeのチャンネル
登録は7万人。著書『フランス仕
込みのパン』

masayo

フォロワー12.5万人
@masayo_san



美しいスタイリングで撮影され
るパンやスイーツが人気。



Maho...

フォロワー33.7万人
@__mahome__

洗練されたインテリアと2児の
ママとしての等身大のライフス
タイルが人気。北海道在住。



MOE

フォロワー6.2万人
@isemoe

作る料理と器のセンスが光る
インスタグラマー。一人暮らし。



erica

フォロワー10.3万人
@ecca_ecca

富澤商店レシピクリエイター。
工程解説が丁寧なパンレシピを
紹介。

●商品の魅力を引き出し、ユーザーに「おいしい」を伝えるプロフェッショナル

藤井恵
料理研究家/管理栄養士



小田真規子
料理研究家



ワタナベマキ
料理家



市瀬悦子
料理研究家



堤人美
料理研究家



重信初江
料理研究家



今井亮
料理家



しらいのりこ
料理研究家



飛田和緒
料理家



小林まさみ
料理研究家



高山かつえ
料理研究家・ソムリエ



榎本美沙
料理家



大島菊枝
料理家



島本美由紀
料理研究家



上田淳子
料理研究家



近藤幸子
料理研究家



きじまりゅうた
料理研究家



吉田愛
料理家、咧酒師



本田よう一
料理家、栄養士



渡辺麻紀
料理研究家



小堀紀代美
料理家



植松良枝
料理研究家



八木佳奈
フードスタイリスト



長谷川あかり
料理家・管理栄養士



有賀薫
スープ作家



樋口直哉
料理家・作家



藤野貴子
菓子研究家



ムラヨシマサユキ
料理研究家



若山曜子
料理研究家



下迫綾美
お菓子研究家



五十嵐美幸
中華料理人



野本やすゆき
料理家/寿司屋



ツレツレハナコ
料理編集者



ぐっち夫婦
料理家



長田知恵 (つき)
料理研究家



ゆうママ
料理研究家



若菜まりえ
時短料理研究家



はるあん
料理家/動画クリエイター



五十嵐ゆかり
料理研究家・管理栄養士



栗原心平
料理家



リュウジ
料理研究家



ジョーさん。
料理研究家



稲田俊輔
料理人/
飲食店プロデューサー



亜希
モデル



●シンプルなデザインで30~40代女性にリーチ

TOPに
新着記事



特集への
誘導



オレペエディター
ブログ



連載連動
TUも可能



TU記事は
SPECIAL
TOPICS
として掲載





メディアDATA

※2023年9月～2024年2月平均値

全体 PV数 **1,146**万PV／月

UU数 **679**万UU／月

(PC+SP+その他デバイス)



【SNS】 ※2024年6月12日現在

●オレンジページ/オレンジページnet



31.5万

https://x.com/orangepage_mag



19.4万

https://www.instagram.com/orangepage_mag/



6,7万

https://www.pinterest.jp/orangepage_mag/



オレンジページnetの情報を発信中！

●オレンジページCooking



10.9万人

<https://www.instagram.com/orangepagecooking/>

●コトラボ阿佐ヶ谷（体験型スタジオ）

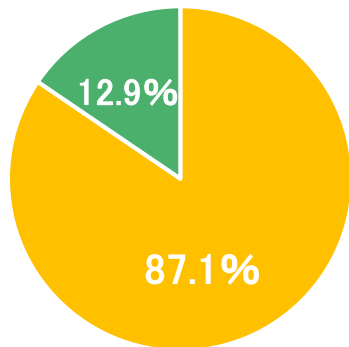


7,169

https://www.instagram.com/cotolab_orangepage/

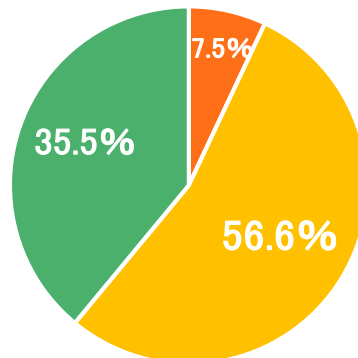
性別

■ 女性 ■ 男性



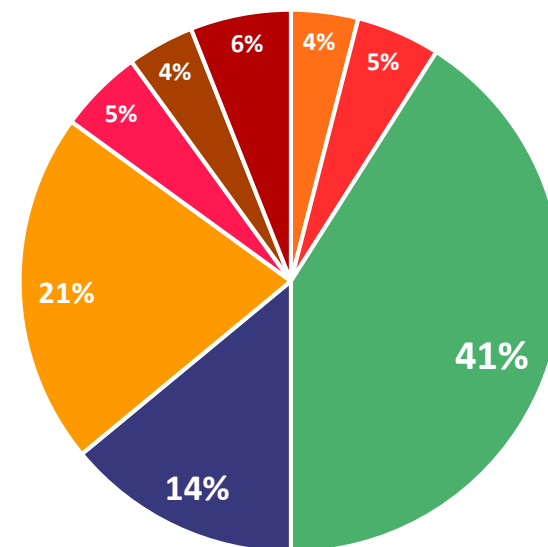
使用デバイス

■ PC ■ iOS ■ Android

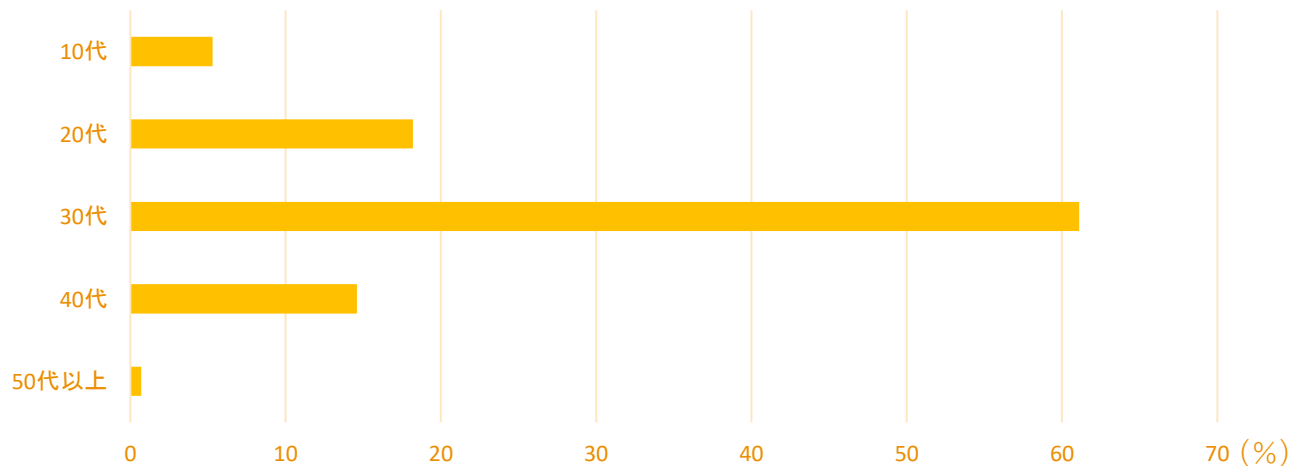


地域

■ 北海道 ■ 東北 ■ 関東
■ 中部 ■ 近畿 ■ 中国
■ 四国 ■ 九州沖縄



年代



※2024年3月現在

広告メニュー

様々なメニューからクライアント様のマーケティング課題に貢献します



●記事タイアップ

	メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
	ニュースプラン	素材提供型／CMS	5,000	GN 60万円	4週間	10営業日前	p22
	編集部お試しレポート ライト	編集部員によるレポート／CMS	10,000	G 100万円	4週間	15営業日前	p23
	編集部お試しレポート プレミアム	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	15営業日前	p23
	お試しライトプランⅠ NEW	編集部員によるレポート／CMS	15,000	G 120万円	4週間	20営業日前	p24
	お試しライトプランⅡ NEW	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	20営業日前	p24
	お試しライトプランⅢ NEW	編集部員によるレポート／CMS	30,000	G 180万円	4週間	20営業日前	p24
	スタンダードプランⅠ	取材あり／HTML	20,000	GN 180万円	4週間	40営業日前	p25
	スタンダードプランⅡ	取材あり／HTML	25,000	GN 200万円	4週間	40営業日前	p25
	スタンダードプランⅢ	取材あり／HTML	30,000	GN 220万円	4週間	40営業日前	p25
	スタンダードプランⅣ	取材あり／HTML	40,000	GN 250万円	4週間	40営業日前	p25

●パッケージメニュー

	メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
	Web+本誌タイアッププラン	取材あり／HTML+誌面掲載	20,000	G 450万円	4週間	50営業日前	P28
	オンライン料理教室パッケージプラン	取材あり／HTML+オンライン料理教室	20,000	GN 375万円	4週間	40～50営業日前	P29
	X（旧：Twitter） スポンサーシッププラン	取材あり／HTML+Twitterプロモ広告	要お問い合わせ	G 800万円	4週間	50営業日前	P30
	b8taプラン	素材提供型／CMS+b8ta店舗展示	5,000	G 270万円	1カ月	50営業日前	P31
	デリッシュキッチンコラボプラン	取材あり／HTML+レシピ買取込 +デリッシュキッチンレシピ動画 +APPタイアップ配信+簡易アンケート	10,000 +デリッシュキッチンAPPTU 25万回再生保証	G 580万円	4週間/ デリッシュ キッチン：1日	40営業日前	P32

●SNS（オレンジページ公式アカウント）メニュー

	メニュー名	特徴	想定PV・imp	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
	Instagramフィード投稿	編集部員が商品について レポートを投稿します。	10,000～20,000 (imp数)	G 30万円	-	15営業日前	p34
	Instagramインフルエンサー フィード投稿	インフルエンサーが商品について レポートを投稿します。	10万フォロワー	G 30万円	-	15営業日前	p35
			30万フォロワー	G 90万円			
			50万フォロワー	G 150万円			
	X（旧：Twitter） プレゼントキャンペーン	弊社公式アカウントにて プレゼントキャンペーンを実施します。	5,000～8,000 (リポスト数)	G 80万円	2週間	20営業日前	p36

●オプションメニュー

	メニュー名	特徴	想定リーチ数など	料金	尺・公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
	▼動画制作オプション						
	①静止画使用スライド動画	タイアップ素材の静止画を使って制作する縦型動画です。	-	G 25万円	15秒前後	Webまたは本誌タイアッププランに準じますが変動する場合もございます。お問い合わせください。	P38
	②短尺レシピ動画	タイアップ時に開発したレシピをもとに制作する縦型動画です。	-	G 35万円	30秒前後		
	③レシピプロセス動画	レシピのプロセスを伝える動画。シンプルにわかりやすくレシピを紹介します。(セリフなし)	-	G70万円	15～60秒		
	④プロモーション動画	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	-	G120万円	30秒～		
	▼SNSオプション						
	Instagramフィード投稿	タイアップ広告に準じた内容を投稿します。	10,000～20,000 (imp数)	+ G25万円	-	Webまたは本誌タイアッププランに準じます。	P39
	Instagramストーリーズ投稿	タイアップ広告へ誘導します。	2,500 (imp数)	+ G20万円	24時間		p40
	X（旧:Twitter）フィード投稿	オレンジページnetのタイアップページへ誘導します。	12,000～20,000 (imp数)	+ G20万円	-		p41
	▼その他						
	レシピ買取り 1点	レシピテキスト＋料理写真	-	N 10万円	-	-	-

広告メニュー

記事タイアップ

ニュースプラン（素材支給型）

オレンジページnet内でニュース記事として配信するプラン。クライアント様にリリースと写真素材をご用意いただき、短期間・低コストで記事を配信できます。



▲オレンジページnet

▼タイアップページ

オレンジページnet news
オレンジページnetに届いた、新商品やキャンペーン情報など、お好きな最新ニュースをお届けします。

製薬会社の歯周病研究から生まれた、オールインワンでケアできる薬用ハミガキ

2022.03.31

05デンタルケアAM1/05デンタルケアAM2 (医薬部外品)

おいしいものを食べているとあって、幸せですね！でも、加齢とともに歯ぐきがはれたり下がったり……食事とは切っても切り離せない口内の健康状態が気になっていませんか？

薬用ハミガキ「クリーンデンタル」でおなじみ第一三共ヘルスケアが実施した調査^{※1}によると、50～60代の77.8%が歯周病関連症状（歯ぐき下がり、はれ、痛みなど）を経験しているそう。

料金	GN 60万円 掲載費：G 50万円 + 製作費：N 10万円
実施内容	・ オレンジページnet記事制作、掲載 ・ DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・ レポート提出（PV、UU）
想定PV （外部誘導含）	5,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 10営業日前 までに 記事の中で使用する素材1～5点（画像とリリース）をご用意ください。 ……校正：1回
備考	※ 投稿内容は支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

編集部お試しレポート

オレンジページnet編集部が商品を実際に使って
みた感想をフォトレポートします。より生活者に
近い立場から商品を紹介することで、「自分ごと
化」を促します。(CMS)



▲オレンジページnet

▼タイアップページ



	ライト	プレミアム
料金	G 100万円	G 150万円
実施内容	・オレンジページnet記事制作、掲載 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出（PV、UU）	
想定PV （外部誘導含む）	10,000	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開	
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）	
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日前 までにオリエン実施 …校正：1回	
備考	※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影した画像、または支給写真を使用し、メディアのトーン&マナーに沿った形で作成いたします。 ※ 商品のお試しは1名×～半日程度で完了するものを想定しています。 人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。	

NEW

お試しライトプラン

オレンジページnet内に基本テンプレートを使用した、ライトタイアップページを作成します。
撮影はプロのカメラマンがイメージカット、物撮りします。イラスト対応も可！
記事風に紹介します。（CMS）



▼タイアップページ



▲オレンジページnet

	I	II	III
料金	G 120万円	G 150万円	G 180万円
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・オレンジページ公式Xアカウント（@orangepage_mag）1回投稿 ・レポート提出（PV、UU、オウンドメディアへリンクする場合はそのクリック数）		
想定PV（外部誘導込み）	15,000	20,000	30,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開		
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）		
スケジュール	掲載ご希望日の 20営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 20営業日前 （内容により異なります）		
備考	※撮影はイメージカット、物撮り、またはイラストで構成します （イラストの場合は画像は支給ください） ※料理家、著名人、監修者、インフルエンサーをアサインする場合はスタンダードプランをご提案ください。 ※CMS制作となるためスタンダードプランのようなデザインではございません。		

PV UP

スタンダードプラン

オレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。(HTML)



料金はそのまま、PVを増やしました！

	I	II	III	IV
料金	GN 180万円	GN 200万円	GN 220万円	GN 250万円
内訳：掲載費	G 120万円	G 140万円	G 160万円	G 190万円
内訳：製作費	N 60万円（専門家アサイン1名＋レシピ開発2～3点込）			
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出 （PV、UU、オウンドメディアへリンクする場合はそのクリック数）			
想定PV （外部誘導込み）	20,000	25,000	30,000	40,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開			
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）			
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）			
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト＋料理写真）			
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。			

オレンジページnet TOP



TOP以下のページ (ex: オレペエディターブログ)



タイアップページ



メルマガ会員
DM60,000通

広告メニュー

パッケージメニュー

Web + 本誌タイアッププラン

全国誌『オレンジページ』に4C2Pタイアップを掲載し、
同内容をオレンジページnetにも転載。書店や家庭でのリーチも期待できます。



タイアップ記事は
2メディア同内容の
ものを記載します

トライアル価格
G450万円!

GN500万円

掲載費：G400万円＋制作費：N100万円
(専門家アサイン1名＋レシピ開発2～3点込)

料金	GN500万円 掲載費：G400万円＋制作費：N100万円 (専門家アサイン1名＋レシピ開発2～3点込)
実施内容	・雑誌『オレンジページ』4C2Pタイアップ記事作成、掲載 ・スチール撮影 ・オレンジページnet転載 ・DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通) ・レポート提出 (PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数)
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	●オレンジページnet：4週間 (平日任意) 10:00公開 ●雑誌『オレンジページ』：4C2P (掲載号要相談：毎月2日or17日発売)
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間)
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の40～50営業日前までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト＋料理写真)
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります) ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。 ※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額が変わります。

オンライン料理教室パッケージプラン

オレンジページの体験型教室「コトラボ」のオンライン料理教室。参加者に食材を送付したり、講座の中で商品説明も可能です。

Zoomウェビナーを利用した
双方向コミュニケーション



参加者20名への
クライアント商品・食材の送付

動画視聴モニター
(最大50名)の体験も可能



オプションで
料理教室を録画、再編集した
動画コンテンツを制作します

★(別途動画制作費N15万円)



★オンライン料理教室の様子がわかる
動画をつくりました。ご覧ください。

<https://youtu.be/btklLrvtXMo>



料金	GN 375万円 オンライン料理教室G195万円+オレンジページnet掲載費G120万円 +Webタイアップ制作費N60万円 専門家アサイン費(1名)、レシピ開発2~3点込
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通) ・レポート提出(PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数) ・オンライン料理教室の企画運営 ※詳細別途資料にて
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	オレンジページnet: 4週間(平日任意) 10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS(4週間)
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 40~50営業日前 までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取: 1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真) ●料理教室を録画、再編集した動画コンテンツ制作費: N 15万円
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります) ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。 ※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額が変動することがございます。

※料理教室の詳細は別途資料がございます。お問い合わせください。

X（旧：Twitter） スポンサーシッププラン

オレンジページが持つ様々なコンテンツと、Xユーザーのターゲット層に大量リーチするX社とのコラボ企画です。



G800万円分のレシピ動画プロモ広告付き 特別価格プラン



イベントや
キャンペーンに合わせて
コンテンツ企画を
ご提案いたします

料金	特別料金 G800万円 G 800万円分のXプロモ広告付！
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・レシピ動画制作 1本 ・オレンジページnet内誘導枠設置 ・Xプロモ広告配信 ・レポート提出（PV、UU、オウンドメディアへの送客ボタンを設置する場合はそのクリック数）
想定PV （外部誘導含）	要お問い合わせ
掲載期間	●オレンジページnet：4週間（平日任意）10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 50営業日前 までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 決定後のオリエンはオレンジページ社・X社との実施となります。

▼詳しくは『オレンジページ×X（旧：Twitter） スポンサーシップ企画』をご覧ください
https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/sponsorship_op_x_230912.pdf

b8taコラボプラン

店頭において「発見」と「体験」をもたらし、顧客行動データを可視化するb8taとオレンジページの「生活実装力」のコラボで、クライアント様と生活者のニーズを叶えます！

①b8ta店頭展示

イオンレイクタウンkaze店（埼玉県越谷市）
or 渋谷店の通常区画で
クライアント様 商品を展示（1カ月）

②プロモーション動画制作、掲載

③ニュースプラン掲載

オレンジページnet内
「オレンジページnet news」に掲載
「SPECIAL TOPICS」掲載（1カ月）

④DM配信

（オレンジページ会員72,000通）



▲動画イメージ



b8ta

●b8ta Koshigaya Laketown

年間5000万人以上が
来訪する
国内最大級ショッピングセンター
イオンレイクタウン
kaze(埼玉県越谷市)に出店！
2022年4月OPEN

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	特別料金 G270万円
実施内容	・オレンジページnetニュースプラン（CMS） ・スチール撮影 ・動画制作 1本 ・オレンジページnet内誘導枠設置 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・b8ta店頭展示 ・b8ta顧客レポート提出
想定PV （外部誘導含）	5,000
掲載期間	●オレンジページnet：1カ月（平日任意）10:00公開 ●b8ta展示：1カ月（1日～末日まで）
誘導枠	TOP新着記事（公開時）、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 50営業日前 までにオリエン実施
備考	※ 原稿タイプはCMS記事となります。 ※ 店頭展示+net掲載は毎月1日～末日までとなります。 ※ 動画についてはオプションメニュー「②プロモーション動画」をご確認ください。 ※ b8ta店頭展示についてレポート（顧客データ、お客さまの声）を提出します。 ※ 著名人やモデルアサインについては別途料金が発生します。 ※ 動画の買取については別途お問い合わせください。

イオンレイクタウンkaze店のライブキッチンを使ったイベントプランも
ご用意がございます。お気軽にお問い合わせください。

▼オレンジページ×b8taプランセールシート

https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/op_b8ta_salesheet_230911-1.pdf

デリッシュキッチンコラボプラン

オレンジページとDELISH KITCHEN両社の強みを生かしコラボ企画を展開。
幅広い商品PRを実現します。

▼オレンジページnet



レシピ1点
買取込み

詳しくはこちら

商品の特色を生かしたレシピを、著名料理家が考案。その
中のレシピ1品はDELISH KITCHENが動画作成。オレンジ
ページnetからもリンクし 相互効果を狙います。



▼詳しくは
「オレンジページ×デリッシュキッチンセールシート」をご覧ください
https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2022/12/delish_op_plan.pdf

デリッシュキッチン App配信



アンケート



動画



料金	G580万円
実施内容	●『オレンジページ』 オレンジページnet (Web) タイアップ ※4週間 1万PV想定 ●DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ：60,000通 ●オレンジページ公式Instagram投稿 1回 ●オレンジページ公式X (旧：twitter) 投稿 1回 ●レシピ画像+テキスト (買い取り) ※動画制作したメインレシピ1品となります。 ●『DELISH KITCHEN』 レシピ動画制作 1本 ●Appタイアップ配信 (1Day App Jack) ※25万回再生保証 ●2次利用 (永年無償) ●簡易アンケート1回 (アプリ or SNS) 最大5問
TU想定PV など (外部誘導含)	オレンジページnet TU 10,000想定 デリッシュキッチンAPP TU 25万回再生保証
掲載期間	●オレンジページnet：4週間 (平日任意) 10:00公開 ●デリッシュキッチン：1日
誘導枠	【オレンジページ】 TOP新着記事 (公開時)、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間) 【デリッシュキッチン】 起動時の全面配信
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日 前までに申し込み
備考 (ご注意)	※ オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願いいたします。 Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。 ※ Webタイアップ撮影と動画撮影は原則、同時に行います。 別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。 ※ DELISH KITCHENで動画制作するレシピは、オレンジページnetに掲載するレシピ1品となります。 ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。 ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元記載 (「オレンジページ掲載」など) は任意となります。

広告メニュー

SNSメニュー (オレンジページ公式アカウント)



Instagram フィード投稿

タイアップなしの場合の オリジナル投稿



@orangepage_mag 19.4万フォロワー



♡💬🔖
thinglikeさん、他957人が「いいね！」しました
orangepage_mag 【あれっ？掃除をする時間も、考える時間も気づいたらゼロに……！❤️家族に優しくなれる。最新・ロボット掃除機&アプリ】・
ご存知👉、お掃除ロボットの、掃き掃除担当・ルンバと、拭き掃除担当・ブラーバ。・

担当編集者が
クライアント様の
商品の魅力を
スマートフォンで
撮影し
ご紹介します

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	G30万円/1回・写真5枚まで
実施内容	・フィード投稿1回 ・レポート提出
想定 imp数	10,000~20,000
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日 前までにお申し込み …校正1回
備考	※ Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つは#PR含む) ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 ※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影し、アカウントのトーン&マナーに沿った形で作成いたします。また原則、支給写真の投稿は不可となります。 ※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生します。 ※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。 ※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。

Instagramインフルエンサー フィード投稿

食や暮らしをテーマに投稿しているインスタグラマーが
商品やサービスを試し、フォトレポート投稿をします。



インフルエンサーをキャスティング



投稿テーマの提示 商品・サービスを配送



インフルエンサーのフォロワーに向けて発信します！

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

インフルエンサー フォロワー	10万フォロワー	30万フォロワー	50万フォロワー
料金	G 30万円	G 90万円	G 150万円
実施内容	・インフルエンサーキャスティング（進行について） ①インフルエンサーをキャスティング ②編集部からインフルエンサーへテーマを提示・商品手配 ③記事の下書きチェック ④クライアントさまへの校正出し戻し ・インフルエンサーフィード投稿1回 (起用するインフルエンサー1アカウントにつき) ・レポート提出（インプレッション数、リーチ数、いいね数、コメント数） 起用するインフルエンサーはP10をご参照ください		
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日 前までにお申し込み …校正1回		
備考	※ 金額はG表記、マージンは20%となります。 (代理店様・レップ様含む) ※ 起用するインフルエンサーの人数は1~3名をアサインを予定しています。 ※ 起用するインフルエンサー・投稿日時は編集部にお任せください。 (ご希望がある場合は事前にご相談ください。) ※ 投稿数は施策とアサインするメンバーによって調整いたします。 ※ フォロワー数合計は多少の変動する場合がございます。 (下回ることはいけません。) ※ 投稿は起用するインフルエンサー1アカウントにつき1回の投稿となります。 ※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。 ※ 商材発送等の費用は別途必要となります。 ※ Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つは#PR含む) ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。		

X フォロー&リポストプレゼントプラン

オレンジページ編集部アカウントにて
プレゼントキャンペーンを実施します。



オレンジページ編集部

@ORANGEPAGE_mag

31.5万フォロワー



▼オレンジページnet newsに掲載



▼応募要項ページイメージ

<https://www.orange-page.net/ymsr/news/clip/posts/5000>



当選者へDM送信
→プレゼント発送も行います

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	G80万円/1回・写真5枚まで
実施内容	・投稿1回 ・商品情報・応募要項ページ作成（オレンジページnet newsプラン） ・当選者抽選・発送 ・レポート提出
期間	キャンペーン期間：2週間 商品情報・応募要項はオレンジページnet newsに掲載
想定 リツイート数	3,000～7,000
スケジュール	掲載ご希望日の 20営業日前 までにお申し込み …校正1回
備考	※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X（旧：Twitter）投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは2個までお付けいたします（内1つは#PR含む） ※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生致します。 ※ 商材によってお受けできない場合がございます。 ※ レポートはリポスト数/リンククリック数/応募者数を提出いたします。

広告メニュー

オプションメニュー

動画制作オプション

料理動画や商品イメージ動画など、様々な用途にご利用いただけます。

	①静止画使用スライド動画	②短尺レシピ動画	③レシピプロセス動画 (手元のみ)	④プロモーション動画
料金	G 25万円 ～	G 35万円 ～	G 70万円 ～	G 120万円 ～
尺	15秒前後	30秒前後	15～60秒	30秒～
内容	 ▼サンプル動画 https://youtu.be/H5gTVg5me9U	 ▼サンプル動画 https://www.tiktok.com/@orangepage_mag/video/7226364352171871506	 短い尺でテンポよく調理のプロセスを紹介(セリフなし) ▼サンプル動画 https://youtu.be/7wR03EqiqCA	 クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。 ▼サンプル動画 https://youtu.be/NVlnUgySkd8
買い取り価格	N10万円	N10万円	N20万円	N20万円
備考	※ 基本はタイアップ広告のオプションプランとなります。②の動画については、レシピをもとに動画編集者が制作を行います。(プロのカメラマンによる撮影ではございません) ※ 付随するプランにより、お申込み〆切が変動する場合がございます。 ※ 動画の公開期間はタイアップに準じます。(別日をご希望の場合はご相談ください) ※ 動画は「オレンジページ」のYouTubeチャンネルに格納いたします。(アーカイブについてはご相談ください) ※ 動画の二次利用については別途お問い合わせください。 ※ 料理家など、専門家によっては追加料金が発生する場合があります。			

Instagram フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@orangepage_mag

19.4万フォロワー



※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	+ G25万円/1回・写真5枚まで
実施内容	・フィード投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	10,000~20,000
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	※ タイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つは#PR含む) ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートはインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 ※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。

Instagram ストーリーズ投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@orangepage_mag 19.4万フォロワー



オレンジページnet
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	+ G20万円/1回・画像1種まで
実施内容	・ストーリーズ投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	2,500
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	※ タイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ ストーリーズの投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。 ※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただけます。 ※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/タップ数を提出いたします。

X (旧: Twitter) フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@ORANGEPAGE_mag **31.5万** フォロワー



オレンジページnet
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	+ G20 万円/1回・写真4枚まで
実施内容	・投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	8,000~10,000
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正: 1回
備考	※ Webタイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ Webタイアップ広告の投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは2個までお付けいたします (内1つは#PR含む) ※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/リンククリック数を提出いたします。

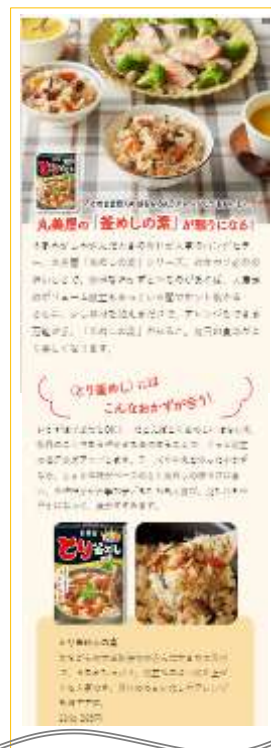
廣告事例

Web + 本誌タイアップ事例

丸美屋食品工業株式会社 様

食

▼オレンジページnet



▼レシピ



誌面同様
調理の
ポイントも
丁寧に紹介



◀『オレンジページ』本誌

Web + 本誌タイアップ事例

BioFellmin 製薬株式会社 様

健康

▼オレンジページnet



オレンジページで
活躍する料理家を
起用することで
自然な形で
商品の魅力をアピール

▼『オレンジページ』本誌



豊富な
商品ラインナップも
それぞれの特徴を
紹介



Webタイアップ + オレペエディター (インフルエンサー)施策

①

【与件】三菱冷蔵庫の様々な機能についての認知と興味喚起

【内容】家電・節約アドバイザー和田由貴さんを起用し、2人のオレペエディター(インフルエンサー)と対談。最近の電気代高騰においての節約ポイントなどを伝授しつつ、新しい三菱冷蔵庫の電気代・食費の節約につながるポイントや機能を紹介しました。座談会風に展開したほか、動画での機能紹介を通じて興味喚起へとつなげました。

▼オレンジページnet



▼オレンジページ公式SNSアカウントにて投稿



▼2名のオレペエディター(インスタグラマー)をアサイン、発信



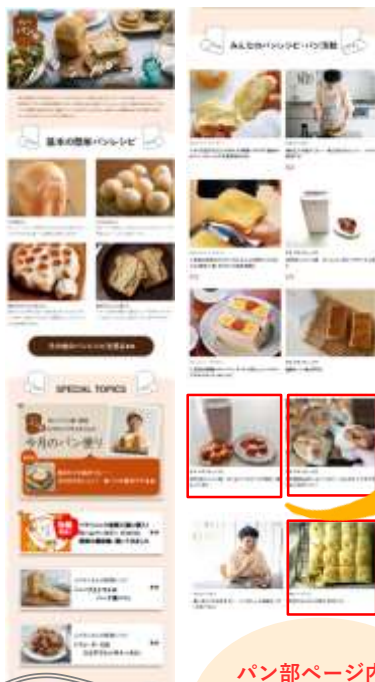
Webタイアップ
+ オレペエディター
(インフルエンサー) 施策
②

【与件】料理研究家ムラヨシマサユキさんが部長を務める「オレペパン部」を結成し、オレンジページnet内にパン特集を展開。料理家やオレペエディターがパンについて様々な発信をする場をつくることでの「ホームベーカリー ビストロ」への興味喚起

【内容】「オレペパン部」では、編集部作成記事のほか、オレペエディターがパンについて様々な内容のブログ記事やSNS投稿を行いました。

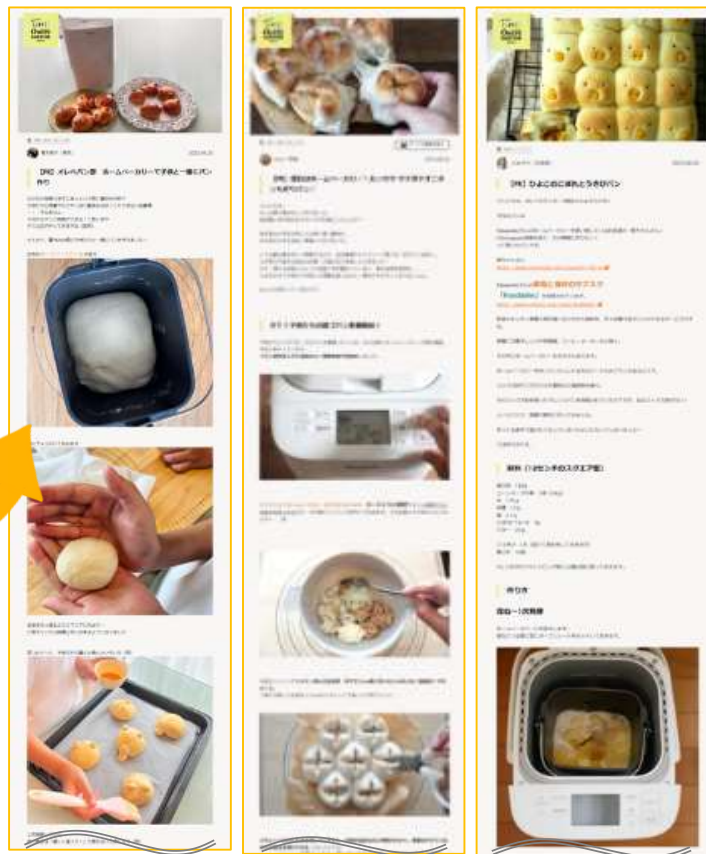
オレペパン部の活動

▼オレペパン部 「パンページ」
<https://www.orange-page.net/ym/sr/features/panbu>



パン部ページ内の
「みんなのパンレシピ・
パン活動」コーナーで
パン部活動記事を発信中

▼パン部 エディターのブログ記事(モニター5人が月2回ブログ投稿)



▼エディターのInstagram投稿「#オレペパン部」



オレペエディター
(SNSインフルエンサー)の
得意分野を活かした
Instagramでの発信も
可能です。

**Webタイアップ
+
SNS・
インフルエンサー施策**

【与件】「ルンバ」「ブラーバジェット」の動画PRによる商品認知・理解とECサイトへの誘導。
商品があることで生活が豊かになるストーリーの展開。

【内容】オレンジページnetと雑誌『オレンジページ』でタイアップページを展開、Instagramを使ったインフルエンサー4名+弊社編集者による商品使用動画拡散、アドネットワーク用の動画制作をいたしました。Webタイアップページの離脱率が低く、動画でのPRもご評価いただき2度の掲載延長のご依頼をいただきました。

▼オレンジページnet



▲Instagramフィード投稿
(編集部員による商品のお試しレポート)

▼4名のインスタグラマーをアサイン



▼インスタグラマーの動画を再編集したアドネットワーク用動画を作成



動画を利用した
ネットワーク広告からのCTRが高く
ご好評いただきました

X (旧: Twitter)
フォロー&RT
プレゼントプラン

【与件】「ご飯がススムキムチ」ブランドの認知拡大

【内容】17万人※のフォロワーを有するオレンジページ編集部公式X (旧: Twitter)にてフォロー&リツイートプレゼントキャンペーンを実施。応募条件でないにもかかわらず、400件を超えるポジティブなコメントが集まりました。

※フォロー&リツイート数：2022年11月実施当時

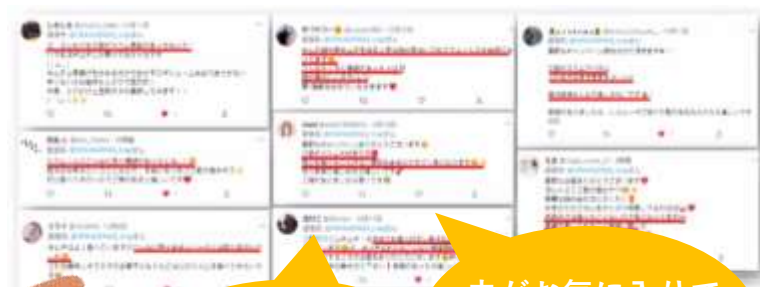
PICKLES x オレンジページ プレゼントキャンペーン第1弾

フォロー&RTで当たる!

抽選で **20** 名様

ご飯がススム ブランドの詰合せセット (常温5商品)

応募期間 **2022年 11月28日 (月) ~ 12月12日 (月) 23:59まで**



甘めの味付けなので
こどもも
大好きです!

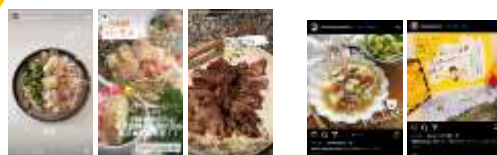
夫がお気に入り
でほぼ毎日
食べています!

クライアントさまの
「家族で楽しんでほしい」という
お客さまへの想いに対して
400件を超える
好意的なコメントが集まり
クライアントさまに喜んでいただきました

Webタイアップ + オンライン料理教室施策

【与件】 福島県産食材のおいしさと安心についての情報発信とファン形成
 【内容】 福島食材の魅力を伝えるオンライン料理教室を実施。そのレポートページと動画をオレンジページnet展開。プロの料理家が福島県のおいしい食材を求めて現地取材を行い、メニューを開発。料理だけでなく生産者とのコミュニケーションをすることで深い商品体験を提供。オレンジページnetでは、レシピや食材のストーリーをきちんと掲載。イベントに参加できない人でも、食材を知ってもらう機会を設け、料理教室動画もタイアップページ内に設置しました。

▼オンライン料理講座開催



▲オンライン料理教室参加者によるSNS投稿▲



オンライン料理教室の実施で
生活者と生産者の距離が
ぐっと身近に。

▼オレンジページnet



オンライン
料理教室の
レポート動画も
作成



全4回
連載として
掲載



生産者インタビューページや
プレゼントキャンペーン・
アンケートも実施



読後調査 参加者アンケート実施

講座参加者の90%が
「福島を応援したい」という態度変容が見られる結果となりました。
 (残り10%は福島をもともと応援したいという思いで参加された方々でした。)

× X(旧:Twitter)

X (旧: Twitter) スポンサーシップ

【与件】「コークに合うパスタ」キャンペーン用のレシピ提案と拡散

【内容】レシピ開発、PR動画制作し、X(旧Twitter)スポンサーシップによるプロモ広告のクリエイティブを作成。「コークに合うパスタ」をテーマにした大型キャンペーンを拡散し、またオウンドメディアのコンテンツ充実に貢献しました。

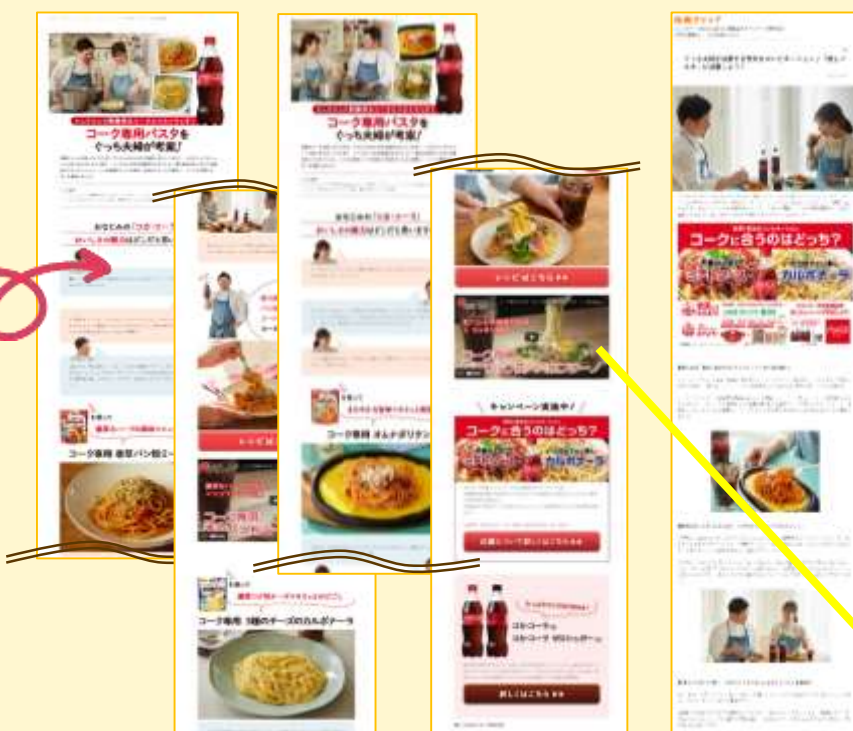
Twitter×オレンジページ スポンサーシップの詳細はこちら>> https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/05/twitterss_221020.pdf



▲プロモ広告(コカ・コーラ公式アカウント)

●投稿例

<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490495973294080>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1500637354444263424>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1500637479325470723>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490497470590977>



▲オレンジページnet webTU 2本掲載



▲オレンジページnet
オレペnet news
(ニュース記事)

b8ta コラボプラン

【与件】『Aladdin グラファイト グリル&トースター（フラッグシップモデル）』を使ったレシピ開発と認知拡大

【内容】1台8役の高機能商品の魅力を生かしたレシピを開発し、オレンジページnetのニュース記事と動画で発信。実際に生活者が商品に触れて使用感を体験できるb8ta Koshigaya Laketownにて一か月間展示。動画お買取りいただき販促ツールとしてご活用いただきました。

b8taプランの詳細はこちら>> https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/op_b8ta_salesseet_230911-1.pdf



▲オレンジページnet
ニュース記事
(オレンジページnet news)



▲レシピ



▲イメージ動画



▲b8ta Koshigaya Laketown

今回の取り組みを
クライアント様のリリースで
ご紹介いただきました



広告出稿のご依頼、ご不明な点などがございましたら
営業担当までお気軽にお問合せ下さい

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部
デジタルプランニングチーム

ask@orangepage.co.jp