

美容企画のご案内

10月からコウケンテツさんの連載が始まります!

The Orangepage Inc.

株式会社オレンジページ アカウントプランニング部

2024年9月

■オレンジページは生活コンテンツ、特に〈美容〉でも高い支持を得ています!

『オレンジページ』は料理特集だけでなく、じつは生活コンテンツ、特に <美容> 特集も人気があります。 編集者の生活実感から生まれた「本当に役立つ」情報を、商品情報も織り交ぜながら丁寧に伝えます。

毎号連載「おとな世代のきれいを磨くコスパ美容・タイパ美容」

コスパ&タイパアイテムを使って 効率よくきれいを磨く方法を ご紹介









そのほか、ハンドケア、ヘアケアなど



Copyright© The Orangepage Inc. All Rights Reserved

0

誌面だけでなく、『オレンジページnet』でも展開中。 「オレンジページ☆デイリー」として配信(外部サイト配信も含む)したり、<オレペエディター>のブログでも、おすすめの 美容情報を発信しています。

「オレンジページ☆デイリー」配信記事







オレペエディターによる美容ブログ グレンシングはキュレルー探り





トリキュアシャンプーで艶のある髪の毛に♪【残暑の

『オレンジページnet』では、4月から美容に特化したページを設置。

美容に関する記事や<オレペエディター>のブログを集約。オレンジページならではの実践しやすいアイディアを紹介します。

美容特集ページ



さらに、美容インフルエンサー藤井明子さんの連載開始! <奇跡のアラフォー>藤井さんによる、美容術を教わります!

① **<人気美容連載>** 連載記事など、 新着の美容関連記事が 並びます

② **<SPECIAL TOPICS>** タイアップ掲載時には、通常の誘導だけでなく、美容特集からも入り口を設置します

③ くみんなの美容>

オレペエディターの美容に関するブログや ニュース記事がアップされます



藤井明子さん

<プロフィール> FATUITEディレクター、美容家 航空会社勤務を経て、現在インフルエンサー・モデ ルとして活動する1981年生まれの43歳。

"奇跡の43歳"と呼ばれ、美容メディアや雑誌を中心に活動中。

2021年に自身のスキンケアブランド「FATUITE」 を立ち上げ、ディレクターを勤める。

自身のインスタグラム(@fujiko0207)では、日頃のスキンケアやメイク情報を発信。

「藤子」の愛称で親しまれ、透明感のある肌とその 飾らないキャラクターにファンも多い。

※タイアップ起用はお問い合わせください

※ページはイメージです

<u>美容クライアント様向けに、</u> お得なトライアル広告プランをご用意しました!

https://www.orangepage.net/ymsr/features/beauty

Copyright® The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

■10月から新連載開始!

『オレンジページ』10/17発売号から、料理家として圧倒的に人気も知名度も高い <コウケンテツ> さんによる美容連載(毎号2ページ)を開始します!



『オレンジページ』読者と同年代のコウケンテツさんを通して、リアルに今の年齢で見たい・知りたい「美」に、外面「美容」と内面「食」で迫る連載です。今や「美容」はジェンダーレスの時代。男女関係なく、コウさんと一緒に「美容」について取り組んでいきます!

コウケンテツさん

料理研究家。旬の素材を生かした、 簡単でヘルシーなメニューがお得意。 テレビや雑誌、講演会など、多方面で 活躍中。プライベートでは3児の父。





■タイトル

「コウケンテッ50歳 美を学ぶ」

■テーマについて

17日発売号は「BEAUTY編」 2日発売号は「FOOD編」として、同一テーマで構成。 それぞれの〈美の賢人〉(相談相手)に悩み事などを相談、解決アイテムや手法、 メニューを紹介していきます。

※タイアップ起用はお問い合わせください

連載は、『オレンジページnet』の美容特集(前頁参照)にも格納します。

美容企画 広告プランのご案内

■広告プラン

『オレンジページ』本誌でタイアップ掲載、さらに『オレンジページnet』に転載。フォロワーが急増しているX(旧:Twitter)で、プレゼントキャンペーン実施&タイアップ告知することで、リーチを拡大します。

また「オレペエディター」に商品をサンプリング、エディターのブログ投稿で商品の理解を深めます。



※画像はすべてイメージです

オレンジページ編集部 X(Twitter)

フォロワー30万人! 生活情報誌アカウントNO.1!

※2024 年3月時点



※画像はすべてイメージです

【参考投稿】https://twitter.com/ORANGEPAGE_mag/status/1674584154443509761

オレペエディター

一般募集した、おいしいもの好き、オレンジページ好きの約100名のブロガー 組織。全国各地から情報発信しています。





生活者目線のPR投稿が可能! ユーザーにとって より身近な発信が得意です。

オレペエディター(一例)

長田知恵 (つき)

フォロワー31万人 @tsukicook

ヒルナンデス他テレビ番組にも 出演。著書『「つきの家族食 堂| 魔法の万能だれ(扶桑社)』



はなり

フォロワー19.3万人 @irodorishokudou

家族がよろこぶごはん を提案。3児の母。著書『はな の彩り食堂』。



masavo

フォロワー12.6万人 @masayo san 美しいスタイリングで撮影され るパンやスイーツが人気。



フォロワー5.9万人 @ michiko wine tsumami 料理家・ソムリエ。ワインに合



大野有里奈

フォロワー12万人

@yurina.oono パン戦人。YouTubeのチャンネル 登録は7万人。著書『フランス仕 込みのパン』



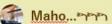
erica

フォロワー10.2万人

@ecca_ecca

富澤南店レシピクリエイター。 工程解説が丁寧なパンレシピを





フォロワー29.9万人

@__mahome_ 洗練されたインテリアと2児の ママとしての等身大のライフス タイルが人気。北海道在住。



MOE

フォロワー6.1万人 @isemoe

作る料理と器のセンスが光る インスタグラマー。一人暮ら

※フォロワー数はSNSのフォロワーです。 各自のSNS投稿については別途料金となります。

Aプラン

- ①『オレンジページ』2ページタイアップ
- ②『オレンジページnet』誌面転載(4週間掲載、20,000PV想定)
- ③ X (旧Twitter) プレゼントキャンペーン実施 + タイアップ誘導
- ④オレペエディターサンプリング20名(ブログにアップ)

380万円

Bプラン

- ①『オレンジページnet』掲載(4週間掲載、20,000PV想定)
- ②X(旧Twitter) プレゼントキャンペーン実施+タイアップ誘導
- ③オレペエディターサンプリング20名(ブログにアップ)

250万円

- ※プレゼントキャンペーンの商品はオレンジページ社から発送いたします。プレゼント用商品を10名分ご用意ください。
- ※オレペエディターへのサンプリングはオレンジページ社から発送いたします。サンプリング用に、商品20個+予備分ご用意ください。

クライアント様ごとに企画をカスタマイズもできますので、ご相談ください。

Copyright® The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

【株式会社コーセー様】 前記事2P+タイアップ2P

最新の研究結果の訴求と商品の 訴求を両立させるため、隣接しな い前記事+タイアップ記事という 2段構成で展開。

さらにWebで編集担当の「アプリ体験談」を掲載することで、〈リアル〉な使いやすさを訴求しました。



誌面/ タイアップ



誌面/ 前記事

WEB



【株式会社資生堂様】

タイアップ 2P+WEB転載+SNS

誌面/ タイアップ









WEB転載



オレンジページメンバーズ アンケートより

オレンジページメンバーズに <スキンケア> <メイクアップ> <ヘアケア> についてアンケートを実施。

2024年1月実施 n=964~1031

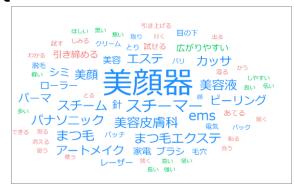
オレンジページメンバーズ特長は…

- ▶肌の悩みとしてシミが断トツ気になる、次いでしわ・たるみ系
- **▶ 美容液は5000円以上**出す人が40%以上
- ▶ ファンデーションは3000~5000円
- ▶ ドラッグストア購入が多いが、ついで公式ECサイトorオンラインショップ
- ▶髪の悩みついては、**圧倒的に白髪、次いで薄毛**について(もはや男性だけの悩みではない)
- ▶気になるアイテムは、美顔器(スチーマー)、まつ毛パーマ、ドライヤー、シャワーヘッド、 白髪染めシャンプー(トリートメント)

プチプラ利用者も多いが、すぐに効果の期待できそうなアイテムならお金は惜しまない

→ 手っ取り早くキレイになりたい! (タイパ・コスパ重視)

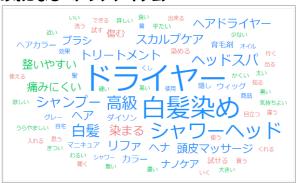
Q.気になるスキンケアアイテム



美顔器(スチーマーなど)、まつ毛パーマ(エクステ)など、 すぐに効果があるものに興味津々。

美顔器所持者では、パナソニック、ヤーマン、リファ、が3トップ。

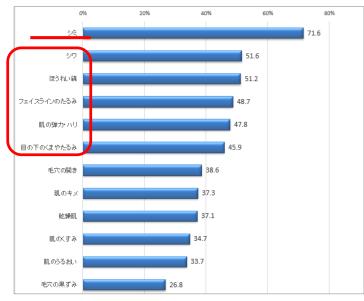
Q.気になるヘアケアアイテム



圧倒的に、高級ドライヤー、シャワーヘッド、白髪染めシャンプー(トリートメント)という意見多し。 ドライヤーは、ダイソン、リファ、パナソニックに興味あり。

Copyright® The Orangepage Inc. All Rights Reserved.

Q.肌(顔)に関する悩みや改善したい点



シミの悩みがダントツ、しわ・たるみ系の悩みも多い

Q.スキンケア化粧品を選ぶときのポイント



価格よりも効果重視

Q.スキンケアの購入場所



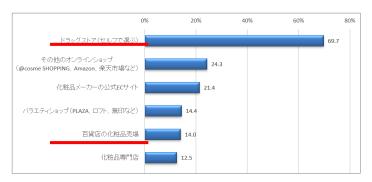
ドラッグストアが半数以上

Q.アイテムの価格帯



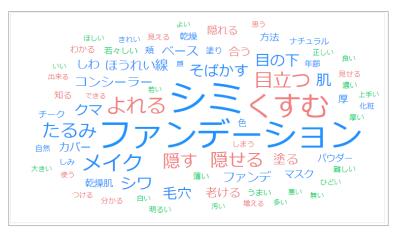
化粧水、乳液は3000円未満が多いが、美容液は5000円以上が4割強

Q.メイクアップの購入場所



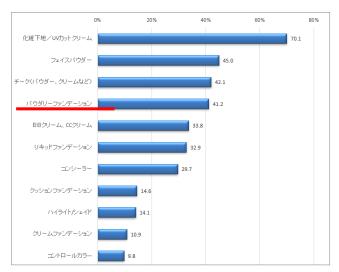
ドラッグストアが7割、百貨店14%

Q.メイクのお悩み(FA)



<u>ベースメークは、シミ、くすみ、そばかす、たるみや目の下</u>が目立つのを 何とかしたい

Q.ふだんのメイクで使用している【ベースメイク用の化粧品】



化粧下地(UVケア)は7割以上、ファンデはパウダー派が多い

Q.ベースメイク用アイテムの価格帯

	全体	1 ~999円以 下			4 3,000~ 4,999円			7 15,000円 以上	8 使ってい ない
1 化粧下地/UVカットクリーム	(600)	15.7	29.0	23.8	22.5	8.2	0.7	0.2	0.0
2 パウダリーファンデーション	(353)	11.0	22.4	21.8	32.3	10.5	1.7	0.3	0.0
3 リキッドファンデーション	(282)	6.7	18.4	19.5	30.5	21.3	2.1	0.7	0.7
4 クッションファンデーション	(125)	5.6	26.4	22.4	25.6	14.4	4.0	0.8	0.8

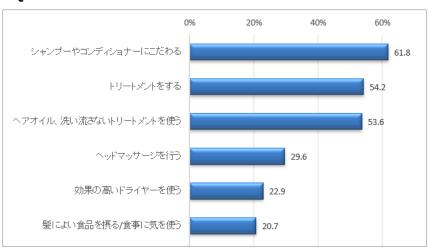
<u>ほかのメイクアイテム1999円以下が多いが、ファンデのボリューム</u> ゾーンは3000~4000円、5000円以上も割合として多い方

Q.髪に関する悩み

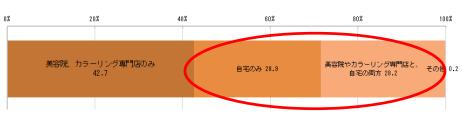


圧倒的に白髪悩み、薄毛に関する悩みも多い

Q.行っているヘアケアについて

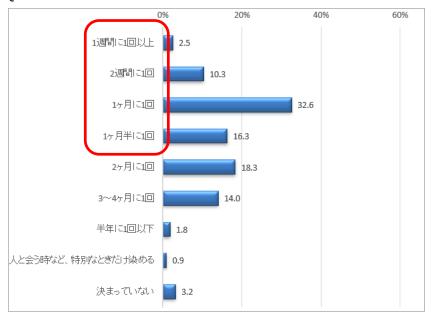


Q.白髪染めはどこで?



ホームカラーリング経験者は約6割

Q.白髪染めの頻度



1ヶ月以内が約45%、1ヶ月半以内だと約60%強