

オレンジページ



オレンジページ40周年感謝祭 ～since1985～

3/17発売号（4/2日号）

新生活特集 & 周年記念読者プレゼント企画

2024.10

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

日本の食卓と暮らしを支えて40年 いちばん親切、きちんとおいしいを、すべての人に。

おかげさまで『オレンジページ』は2025年6月に40周年をむかえます。

この40周年という節目の年、4/2日号（3/17発売号）から秋まで40周年イヤーとしてPR、
広告企画でも盛り上げていく予定です。

まずは【40周年記念プレゼント企画第1弾】として、3/17発売号＜新生活特集＆プレゼント企画＞を
リリースいたします。ぜひこの機会にご検討ください。

～『オレンジページ』40年の歩み～

<1985年創刊号>



<1995年10周年号>



<2005年20周年号>



2001年からJR東日本の子会社に

<2015年30周年号>



ダイエーの子会社から出発
オリコミチラシのような雑誌として創刊

そして2025年6月に
40周年をむかえます！

6/17発売号に第2弾、秋に第3弾の
プレゼント企画を予定

3/17発売号から＜40周年プレゼント企画第一弾＞実施します

新生活がはじまる春、あたらしい家電の購入を検討している読者も多い季節です。
3/17発売号で「プレミアム家電を編集部がお試し！」（仮）として、読者が気になっているプレミアム家電を編集部員がお試し、使用感をレポートいたします。特集の中でクライアント様の商品をピックアップ、さらに特集隣接でタイアップを掲載（WEB転載あり）することで、読者が気になった商品をさらに詳しくPRが可能です。
また、40周年プレゼント企画として、同号の巻頭にプレゼントページを掲載、SNSなどでプレゼント告知も実施します。

企画パッケージ

①3/17発売号 春の新生活特集
「プレミアム家電を編集部がお試し！」（仮）

②タイアップ
3/17発売号『オレンジページ』誌面2P
『オレンジページnet』4週間転載

③読者プレゼント
（誌面＆オレンジページnet掲載）
30万円相当商品買い上げ



※掲載イメージ

隣接
掲載



タイアップで詳しく
商品をPR



オープン懸賞として
広く告知します

クライアント様の商品をマストでピックアップいたします。
※企画上、他社の商品も掲載されます

※②③は昨年の周年記念企画のキャプチャです

読者プレゼント企画

1社限定で、御社商品を30万円相当買い上げます。

3/17発売号にて読者にプレゼント企画として、

- ・誌面では巻頭に周年プレゼント企画ページとして掲載
- ・オレンジページnetにも掲載、オープン懸賞として幅広く応募を受け付け

39周年企画は
8,000件近い応募があり
大好評企画でした！！

▼誌面イメージ

◀WEBイメージ

※昨年の周年記念企画のキャプチャです

幅広くプレゼント企画を周知するために、以下などで告知の予定です。※変更の可能性あり

●公式SNSでの告知



※昨年の周年記念企画のキャプチャです

 フォロワー
34.6万人

 フォロワー
20.1万人

※2024.10月現在

●定期インスタライブでの告知



新刊が出るごとに編集部による
インスタライブを実施（5～10分程度）
6/17発売号のライブ実施の際に、
プレゼント企画も告知

再生回数：5000～6000

●オレンジページnet（トップページなど）



『オレンジページnet』トップページの
カラーセルor＜おすすめ特集＞枠
からの誘導

※昨年の周年記念企画のキャプチャです

●オレンジページメンバーズにDM配信



オレンジページメンバーズへ
約60,000通配信

※昨年の周年記念企画のキャプチャです

■企画料金

①『オレンジページ』 3/17発売号 誌面タイアップ 2ページ

②『オレンジページnet』 WEBタイアップ

※①の誌面転載・4週間掲載・想定20,000PV・DM約60,000通配信

③3/17発売号にて巻頭プレゼント企画 2ページ掲載、WEB掲載

※30万円相当分商品買い上げ

④プレゼント企画 各種告知

40周年特別価格 400万円

製作費込み

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号