



オレンジページ40周年感謝祭～since1985～



ユーザー調査つき

# 40周年企画 特別価格パッケージ

2024.11

(株)オレンジページ アカウントプランニング部



## おかげさまで『オレンジページ』は 2025年6月に40周年をむかえます

『オレンジページ』はこの40年間、読者の暮らしに寄り添ったコンテンツを届けてきました。

『オレンジページ』の読者は「食」や「暮らし」へのワクワク感と探求心が強く、アンケートや調査に対しても熱心です。答えにくい質問に対しても真剣な回答が寄せられるため、読者のリアルな「声」を知ることができます。そんな「声」を集めた企画が<ほぼ1000人にききました>です。

『オレンジページ』40周年を記念して<ほぼ1000人にききました>企画のお得な「40周年特別パッケージ」をご用意いたしました。

ぜひこの機会にご検討ください。

～ オレンジページ読者の本音をコンテンツに ～

こんなとき、みんなどうする？ どう思う？  
 いろいろなテーマやくらしの中のちょっとしたトピックをアンケートでリサーチ。

読者組織「オレンジページメンバーズ」（約6万人）にアンケートを実施。毎回約1000人の方から回答が返ってきます。そのインサイトをもとに「ほぼ1000人にききました」として毎月17日発売号で連載しています。面と向かって人にはきけないことがきけるので、みんなの本音が見えてきます！  
 また、調査結果はニュースリリース化し、様々なサイトに配信、拡散を狙います。

読者の本音が見えてくる！

### ほぼ1000人にききました

vol.1 ヘアスタイル

こんなとき、みんなはどうする？ どう思う？  
 いろいろなテーマや、くらしの中のちょっとしたトピックをアンケートでリサーチ！  
 あなたの暮らしから出てくる疑問や悩みを、みんなの本音で解決しよう！

※2022年10月17日発売号「ほぼ1000人にききました」掲載  
 取材協力：読者アンケート、アンケート実施：株式会社オレンジページ

Q あなたの今の髪型は？

ページーカット	3.9%
ショート	28.3%
ボブ (長～中)	27.2%
セミロング (肩～腰)	27.1%
ロング (腰以下)	13.5%

「失恋すると髪を切る」は都市伝説？

髪型を切りたくなる理由や髪型を切ることで気持ちよくなる理由など、読者の本音を探ります。

Q 髪型を切りたくなる理由や髪型を切ることで気持ちよくなる理由は？

気分を一新したい	55.8%
それ以外の髪型に飽きたから	47.5%
冬になると	20.8%
おしなやかにしたい	15.1%
失態して	1.1%

夫やパートナーの髪型が寂しくなってきた……！ そのときあなたは？

2位の「自然のままに任せてみる」や、その他の回答でも「髪型を切りたいけどいい」という意見も。意外にみんな「自然体でいい」と思っていることがわかります。髪型で「寂しくなる」と感じる人も多くありますが、全体の結果では「寂しく感じる」という回答は、パーセントで1.1%です。

Q もし、あなたの夫・パートナーの髪型が寂しくなってきたら、どうヘアスタイルにしてほしい？

自然体で任せてみる	49.0%
自然のままに任せてみる	47.3%
髪を伸ばして	4.3%
髪を短くカットして	1.1%
その他	1.9%

おすすめのヘアケア方法は？

頭皮ケアで乾燥を防ぐことや、ドライヤーの熱から髪を守るためのヘアケアなど、読者の本音を探ります。

Q シャンプーのヘアケア、大黒様みたいになるけれど、髪がまとまるし、ツヤも出る……！

頭皮ケアで乾燥を防ぐことや、ドライヤーの熱から髪を守るためのヘアケアなど、読者の本音を探ります。

▼ PRリリース

「ほぼ1000人にききました」の調査結果をPRリリースとして掲載しています。

「ほぼ1000人にききました」の調査結果をPRリリースとして掲載しています。

調査項目	回答数	割合
髪型を切りたくなる理由	1000	100%
髪型を切りたくなる理由	558	55.8%
髪型を切りたくなる理由	475	47.5%
髪型を切りたくなる理由	208	20.8%
髪型を切りたくなる理由	151	15.1%
髪型を切りたくなる理由	11	1.1%

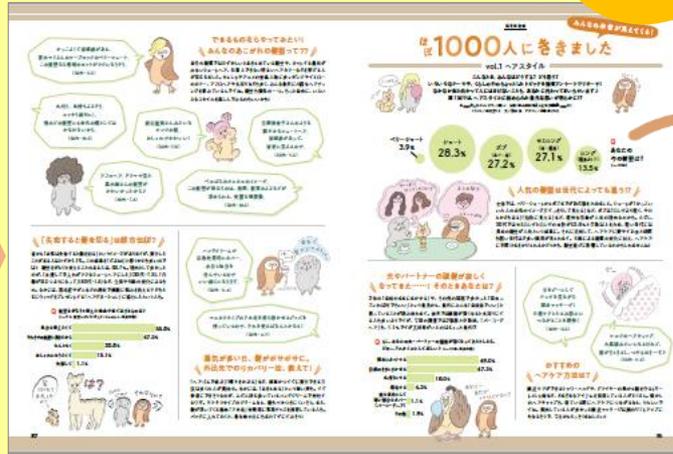
調査結果は二次利用OK

# 企画パッケージ展開イメージ

## オレンジページ

オレンジページメンバーズへアンケート調査を実施

オレンジページ  
は1000人に  
きました



希望テーマ設定  
記事2P

リリース  
配信

【ももも髪質改善剤】  
でも、髪が伸びなくて切らなければならない  
髪質改善剤「ケール」が、育毛不足改善の決め手

【ももも髪質改善剤】  
髪が伸びなくて切らなければならない  
髪質改善剤「ケール」が、育毛不足改善の決め手

髪質改善剤「ケール」の効果	育毛不足改善	髪質改善	髪が伸びる	髪が切らなくて済む
育毛不足改善	79.9%	74.3%	74.3%	74.3%
髪質改善	51.1%	50.9%	51.1%	51.1%
髪が伸びる	42.9%	42.2%	42.9%	42.9%
髪が切らなくて済む	36.1%	42.2%	36.1%	36.1%

隣接  
タイアップ  
2P

使いやすい  
おすすめアイテム

梅雨のヘアケア  
これが正解！

42.9%  
36.1%  
36.1%

梅雨のヘアケア  
これが正解！

タイアップ  
Web掲載

梅雨のヘアケア  
これが正解！

42.9%

※画像はイメージです

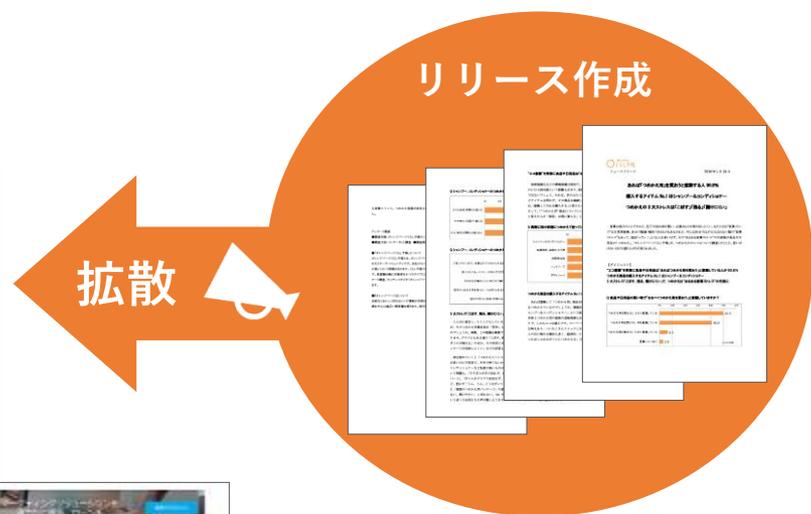
# リリース配信について

## 「ほぼ1000人にききました」調査+結果拡散

調査結果を記事掲載するだけでなく「リリース作成」し、@Pressで配信。さまざまなWeb媒体での取り上げを狙います。

掲載日	媒体名	記事タイトル	URL
2015/03/19	@GIRL TIMES	花粉症世帯は6割	<a href="http://atgirl.com/news/90103/#open">http://atgirl.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	@niftyニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://news.nifty.com/cs/item/detail/mnwoman-20150319-mw4622900/1.htm">http://news.nifty.com/cs/item/detail/mnwoman-20150319-mw4622900/1.htm</a>
2015/03/19	BIGLOBEニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://news.biglobe.ne.jp/trend/0320/mvw_150320_6190692302.html">http://news.biglobe.ne.jp/trend/0320/mvw_150320_6190692302.html</a>
2015/03/19	CROOZblog	花粉症世帯は6割	<a href="http://blog.crooz.jp/evo/news/NewsArticleDetail/?newsId=61925">http://blog.crooz.jp/evo/news/NewsArticleDetail/?newsId=61925</a>
2015/03/21	nikkanCare.ism	あるある！夜も眠	<a href="http://nikkanCareism.jp/archives/58229">http://nikkanCareism.jp/archives/58229</a>
2015/03/21	ニコニコニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://news.nicovideo.jp/watch/nw1502644">http://news.nicovideo.jp/watch/nw1502644</a>
2015/03/21	DMMニュース	あるある！夜も眠	<a href="http://dmm-news.com/article/930929/">http://dmm-news.com/article/930929/</a>
2015/03/21	excite ニュース	あるある！夜も眠	<a href="http://www.excite.co.jp/news/article/930929/">http://www.excite.co.jp/news/article/930929/</a>
2015/03/21	Infoseek ニュース	あるある！夜も眠	<a href="http://www.infoseek.co.jp/news/article/930929/">http://www.infoseek.co.jp/news/article/930929/</a>
2015/03/21	mxiニュース	あるある！夜も眠	<a href="http://www.mxi.co.jp/news/article/930929/">http://www.mxi.co.jp/news/article/930929/</a>
2015/03/21	Yahoo! ニュース	あるある！夜も眠	<a href="http://news.yahoo.co.jp/articles/930929/">http://news.yahoo.co.jp/articles/930929/</a>
2015/03/21	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.ion-square.com/news/90103/#open">http://www.ion-square.com/news/90103/#open</a>
2015/03/21	読める毛	あるある！夜も眠	<a href="http://www.yomeru.com/news/90103/#open">http://www.yomeru.com/news/90103/#open</a>
2015/03/21	読める毛	あるある！夜も眠	<a href="http://www.yomeru.com/news/90103/#open">http://www.yomeru.com/news/90103/#open</a>
2015/03/20	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.ion-square.com/news/90103/#open">http://www.ion-square.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	excite ニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.excite.co.jp/news/article/90103/#open">http://www.excite.co.jp/news/article/90103/#open</a>
2015/03/19	GIRL'S TALK	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.girlstalk.com/news/90103/#open">http://www.girlstalk.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	GREE	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.gree.com/news/90103/#open">http://www.gree.com/news/90103/#open</a>
2015/03/18	GREE	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.gree.com/news/90103/#open">http://www.gree.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	livedoor	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.livedoor.com/news/90103/#open">http://www.livedoor.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	mxi ニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.mxi.co.jp/news/90103/#open">http://www.mxi.co.jp/news/90103/#open</a>
2015/03/19	woman excite	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.woman.excite.co.jp/news/90103/#open">http://www.woman.excite.co.jp/news/90103/#open</a>
2015/03/19	Yahoo! BEAUTY	花粉症世帯は6割	<a href="http://beauty.yahoo.co.jp/news/90103/#open">http://beauty.yahoo.co.jp/news/90103/#open</a>
2015/03/19	アモーハニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.amoha.com/news/90103/#open">http://www.amoha.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	ソウルダッシュニュース！	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.soul-dash.com/news/90103/#open">http://www.soul-dash.com/news/90103/#open</a>
2015/03/18	ネオカガ	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.neocaga.com/news/90103/#open">http://www.neocaga.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	マイナビウーマン	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.mynavi-woman.com/news/90103/#open">http://www.mynavi-woman.com/news/90103/#open</a>
2015/03/19	読める毛	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.yomeru.com/news/90103/#open">http://www.yomeru.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	@nifty ビジネス	花粉症世帯は6割	<a href="http://business.nifty.com/news/90103/#open">http://business.nifty.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	@Press	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.press.jp/news/90103/#open">http://www.press.jp/news/90103/#open</a>
2015/03/17	Accia※	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.accia.com/news/90103/#open">http://www.accia.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	BIGLOBE ニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://news.biglobe.ne.jp/trend/0317/mvw_150317_6190692302.html">http://news.biglobe.ne.jp/trend/0317/mvw_150317_6190692302.html</a>
2015/03/17	Bizloopサーチ	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.bizloop.com/news/90103/#open">http://www.bizloop.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	bizecan※	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.bizecan.com/news/90103/#open">http://www.bizecan.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	BlogPeople※	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.blogpeople.com/news/90103/#open">http://www.blogpeople.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.excite.co.jp/news/article/90103/#open">http://www.excite.co.jp/news/article/90103/#open</a>
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.excite.co.jp/news/article/90103/#open">http://www.excite.co.jp/news/article/90103/#open</a>
2015/03/17	goo ビジネス EX	花粉症世帯は6割	<a href="http://business.goo.ne.jp/news/90103/#open">http://business.goo.ne.jp/news/90103/#open</a>
2015/03/17	Infoseek ニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.infoseek.co.jp/news/article/90103/#open">http://www.infoseek.co.jp/news/article/90103/#open</a>
2015/03/17	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.ibtimes.com/news/90103/#open">http://www.ibtimes.com/news/90103/#open</a>
2015/03/18	J-sta.com	J-sta News 花粉	<a href="http://www.j-sta.com/news/90103/#open">http://www.j-sta.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	japan.internet.com	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.japan.internet.com/news/90103/#open">http://www.japan.internet.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	livedoor	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.livedoor.com/news/90103/#open">http://www.livedoor.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	Mapion ニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.mapion.com/news/90103/#open">http://www.mapion.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	MarkeZine	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.markezine.com/news/90103/#open">http://www.markezine.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	N-NewsRelease	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.n-newsrelease.com/news/90103/#open">http://www.n-newsrelease.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	rentalfire.biz※	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.rentalfire.biz/news/90103/#open">http://www.rentalfire.biz/news/90103/#open</a>
2015/03/17	SankeiBiz	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.sankeibiz.com/news/90103/#open">http://www.sankeibiz.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	SEOTOOLS	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.seotools.com/news/90103/#open">http://www.seotools.com/news/90103/#open</a>
2015/03/17	とれまがニュース	花粉症世帯は6割	<a href="http://news.toremaga.com/nation/eco/657969.htm">http://news.toremaga.com/nation/eco/657969.htm</a>
2015/03/18	なびポー	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.navipoo.net/archives/22731">http://www.navipoo.net/archives/22731</a>
2015/03/17	クイックオーダー※	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.quickorder.jp/q_news/banneta/index/">http://www.quickorder.jp/q_news/banneta/index/</a>
2015/03/18	ビズハック！	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.biz-hacks.com/pressrelease/?id=138">http://www.biz-hacks.com/pressrelease/?id=138</a>
2015/03/17	伝説の鷲見マン	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.topsyaleman.net/press/index.php?id=138">http://www.topsyaleman.net/press/index.php?id=138</a>
2015/03/17	産経新聞Web	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.topics.or.jp/press/news/2015/03/17/">http://www.topics.or.jp/press/news/2015/03/17/</a>
2015/03/17	朝日新聞デジタル&m	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.asahi.com/and/M/information/press/">http://www.asahi.com/and/M/information/press/</a>
2015/03/17	読者の子カラ	花粉症に関する話	<a href="http://chosa.tmedia.co.jp/categories/lifestyle/70">http://chosa.tmedia.co.jp/categories/lifestyle/70</a>
2015/03/17	財経新聞	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.zaikai.co.jp/releases/237793/">http://www.zaikai.co.jp/releases/237793/</a>
2015/03/18	起業SNS	花粉症世帯は6割	<a href="http://www.kiyoku-sns.com/press/press_135536">http://www.kiyoku-sns.com/press/press_135536</a>

※画像はイメージです



2024年のテーマ&拡散数	
テーマ	件数
調味料	43
減塩	45
オーラルケア	30
推し活	30
夏のランチ	26
防災	29
魚離れ	31
冷凍食品	46





▼ これまでの過去リリースはコチラ ▼

<https://www.orangepage.co.jp/event/event-cat/hobo1000>

The screenshot shows the website's navigation bar with 'The Orangepage Inc.' logo, a search bar, and buttons for '広告掲載について' and 'お問い合わせ'. The main menu includes 'ニュース', '主な事業', 'マーケティング支援', '事例紹介', '調査・セミナー', 'ジャーナル', '会社情報', and '採用情報'. The breadcrumb trail is 'トップ > 調査・セミナー > ほぼ1000人にききました'.

## RESEARCH&SEMINAR

調査・セミナー

すべて      オレンジページの調査      セミナーレポート

**ほぼ1000人にききました**

みんなの本音が聞えてく！

### ほぼ1000人にききました

Vol.26 冷凍食品

**ほぼ1000人にききました**

冷凍食品の利用頻度、1年前より「上がった」約3割。「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～原因は「物価高騰」と、もう一つは!?～

2024.10.17

みんなの本音が聞えてく！

### ほぼ1000人にききました

Vol.25 魚離れ

**ほぼ1000人にききました**

魚離れ、「食いたいけど食べられない」がホンネ!?「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～子どもの魚離れの意外な要因も判明?～

2024.09.19

みんなの本音が聞えてく！

### ほぼ1000人にききました

Vol.24 防災意識

**ほぼ1000人にききました**

「防災意識」、ほぼ5割が「低い」と回答。「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～防災意識を高めるための一歩とは?～

2024.08.20



- ① 「ほぼ1000人にききました」 調査記事2P
- ② 誌面タイアップ2P
- ③ 誌面タイアップのWeb転載 (想定PV20,000)
- ④ DM配信 (オレンジページメンバーズ 約60,000人)
- ⑤ PRリリース作成・配信

調査結果※1 &  
タイアップ誌面※2は  
二次利用OK

※1 調査結果活用の際は「2025年/n=● (人数) / (株)オレンジページ調べ」と出典元の記載をお願いいたします  
※2 1年間使用可能。ただし人物起用したタイアップの場合、別途料金発生する場合があります

~~G500万円~~  
(通常価格)

特別  
価格

G400万円

製作費込み

※マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

- ※ 誌面の読者調査記事ページ内では、商品や企業名の露出はできません
- ※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします
- ※ リリース原稿は内容確認1回となります
- ※ リリース内で、商品紹介は可能です。また商品紹介ある・なし関係なく、「sponsored by (クライアント様名またはブランド名)」と併記いたします
- ※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。

▼ その他のプランはコチラ ▼

[https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2024/08/hobo1000\\_240826.pdf](https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2024/08/hobo1000_240826.pdf)