

おいしいだけでは 売れない *なぜ売れたのか？*



無印良品の“食”の象徴的存在「バターチキン」は、
なぜヒット商品となったのか？

Cafe&Mealの料理監修、レトルトの味づくりなど15年以上
良品計画の業務支援を行ってきた食のコンサルタントが
フィロソフィー
成功に導く思考と仕組みを解説。
