



デリッシュ
キッチン

× オレンジページ

デリッシュキッチン×オレンジページ
特別パッケージ資料

2024年4月～2025年3月版

企画概要

企画概要

オレンジページとデリッシュキッチン両社の強みを生かしコラボ企画を展開。
幅広い商品PRを実現します。



オレンジページ

月2回刊（毎月2,17日売）
発行部数 各号 18万部
（2022年印刷証明書付発行部数）

オレンジページnet

全体PV 1,146万PV／月
UU 679万／月
（2023年9月～2024年2月平均値）

商品の特徴を生かしたレシピを著名料理家が考案。あわせて商品の魅力をご紹介します。その中のレシピ1品をデリッシュキッチンにて動画で展開し相互効果を狙います。



デリッシュキッチン

SNSユーザー数：1,100万人以上
アプリダウンロード数：2,600万以上
媒体月間利用者：約5,600万

オレンジページ掲載のタイアップレシピ1点を動画化し、デリッシュキッチンのアプリやスーパーの店頭サイネージで配信。動画の二次利用も可能です。

**動画作成レシピ画像＋テキスト
は買い取り、動画は
永年二次使用可能です！**

広告主様Webサイトや店頭POPで使用いただき、消費者が商品に触れる機会を増やし認知拡大につなげることが可能です。



パッケージプラン

① トライアルプラン

オレンジページ

デリッシュ
キッチン

プラン内容

『オレンジページ』 オレンジページnet (Web) タイアップ ※4週間 2万PV想定
DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ：6万通
オレンジページ公式 Instagram投稿 1回
オレンジページ公式 X投稿 1回
レシピ画像+テキスト (買い取り) ※動画制作したメインレシピ1品となります。

『デリッシュキッチン』 レシピ動画制作 1本
Appタイアップ配信 25万回再生
2次利用 (永年無償)
簡易アンケート 最大5問

特別企画料金 580万円(G)

ご注意

- ※ オリエンはオレンジページ・デリッシュキッチン共同での実施をお願いいたします。
Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。
- ※ Webタイアップ撮影と動画撮影は原則、同時に行います。
別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。
- ※ デリッシュキッチンで動画制作するレシピは、オレンジページnetに掲載するレシピ1品となります。
- ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。
- ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元記載
(「オレンジページ掲載」など)は任意となります。

②スタンダードプラン

オレンジページ

デリッシュ
キッチン

プラン内容

『オレンジページ』 オレンジページ（雑誌）4C2Pタイアップ
オレンジページ公式Instagram投稿 1回
レシピ画像＋テキスト（買い取り）※動画制作したメインレシピ1品となります。
読後調査（雑誌タイアップ）

『デリッシュキッチン』 レシピ動画制作 1本
Appタイアップ配信(App Package)
2次利用（永年無償）
簡易アンケート1回 最大5問

特別企画料金 700万円(G)

ご注意

※ オリエンはオレンジページ・デリッシュキッチン共同での実施をお願いいたします。

誌面タイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。

※ 誌面撮影と動画の撮影は原則、同時に行います。別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。

※ デリッシュキッチンで動画制作するレシピは、オレンジページ誌面に掲載するレシピ1品となります。

※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。

※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元の記載（「オレンジページ掲載」など）は任意となります。

③ストアビジョンプラン

オレンジページ

デリッシュ
キッチン

プラン内容

『オレンジページ』	オレンジページ（雑誌）4C2Pタイアップ オレンジページnet（Web）誌面転載タイアップ ※4週間 2万PV想定 DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ：6万通 オレンジページ公式 X投稿 1回 レシピ画像＋テキスト（買い取り） ※動画制作したメインレシピ1品となります。 読後調査（雑誌）
『デリッシュキッチン』	レシピ動画制作 1本 （サインージ用 動画再編集費込） Appディスプレイ配信(Premium TOP Ads) ストアビジョン（店頭サインージ）配信 ストアビジョン購買レポート 2次利用（永年無償）

ご注意

- ※ スストアビジョンは商品配荷のあるチェーンでのみ配信いただけます。
- ※ 各チェーンへの商品配荷状況はご出稿企業様にご確認いただけます。
- ※ ご要望を伺いながらストアビジョン(配信チェーン、売り場選択、配信期間) ディスプレイ広告(ターゲティング、配信期間)をプランニング致します。
- ※ 購買レポートでは配信期間の前後、対前年比における対象商品の数量&金額PI値比較、販売価格の影響と考察をレポートします。
- ※ オリエンはオレンジページ・デリッシュキッチン共同での実施をお願いいたします。
- 誌面・Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。
- ※ 誌面・Web撮影と動画の撮影は原則、同時に行います。別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。
- ※ デリッシュキッチンで動画制作するレシピは、オレンジページ誌面に掲載するレシピ1品となります。
- ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。
- ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元の記載（「オレンジページ掲載」など）は任意となります。

特別企画料金 800万円(G)

広告主様の商材を活用した、おススメレシピ3品をプロの料理家が開発し掲載します。
また、広告効果測定を行いフィードバックいたします。

誌面展開

タイアップページ

毎日の食卓で使える
アレンジレシピ
3品をご紹介します

オレンジページ×DELISHI KITCHENコラボ

●●●●●●

材料 ●●●●●●
作り方 ●●●●●●

材料 ●●●●●●
作り方 ●●●●●●

商品情報 ●●●●●●●●●●●●●●●●●●

材料 ●●●●●●
作り方 ●●●●●●

材料 作り方 ●● ●●
●●● ●●●●

動画もチェック

DELISHI KITCHEN

メインの1品を
デリッシュキッチン
で動画化します。

QRコードよりデリッシュキ
ッチンの動画へリンクします。

- ・ **特集に隣接し、特集のテーマやスタッフと連動したタイアップ展開も可能です。（要ご相談）**
- ・ 起用する料理研究家はオレンジページ・デリッシュキッチンで同一となります。
- ・ 商品中心のタイアップや読者モデル起用タイアップなどアレンジも可能です。（要ご相談）
その場合も、レシピ1点の掲載は必須となります。

【オレンジページnet】 Webタイアップ

- ① トライアルプラン
- ② ストアビジョンプラン
- ③ ストアビジョンプラン



広告主様の商材を活用した、レシピ3品をプロの料理家が開発し掲載します。

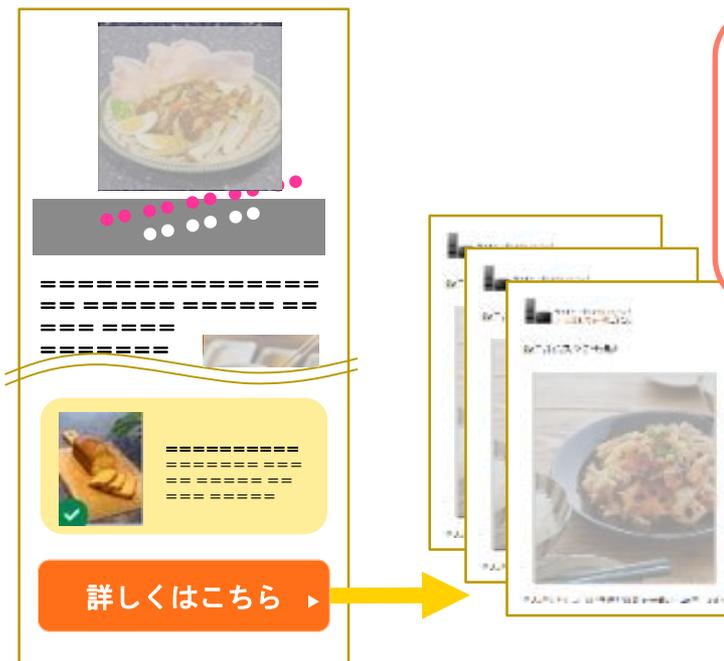
Web展開



▲オレンジページnetTOP



タイアップページ



※③のストアビジョンプランでは雑誌タイアップの転載となります。

- ・ 起用する料理研究家はオレンジページ・デリッシュキッチンで同一となります。
※別途費用が発生する場合がございます。(要ご相談)
その場合も、レシピ1点の掲載は必須となります。

1オリジナルレシピを作成！料理への関心が高いアプリユーザーに対して
起動時に全面配信！インパクトのある訴求が可能です

Appタイアップ配信



25万再生
保証

アンケート



アプリ起動時に全画面表示

メニュー	Appタイアップ25万再生
価格	<p>250万円（税別）</p> <p>制作費 100万円（N） 配信費 150万円（G）</p>
提供内容	<p>レシピ動画制作 1本（レシピ開発含む） ジャック配信（今日のおすすめレシピ） 簡易アンケート 1回（最大5問） アプリ内ブランドページ格納</p>
掲載先	デリッシュキッチンアプリ
保証 想定数	<p>再生回数：25万回保証</p> <p>想定imp：85万～130万 想定リーチ：40万～60万 想定お気に入り数：4,000～6,000</p>
レシピ動画 レポート項目	imp、リーチ数、再生数、95%視聴率、お気に入り数、制作チームからの総評コメント
備考	<ul style="list-style-type: none"> 各アンケートの実施タイミングはレシピ配信の前 / 後どちらかを選べます アンケート設問は、オリエンテーション後に提案させていただきます

売場に最も近いスーパーの店頭で放映するサイネージでタイアップ動画を配信、
スーパー来店顧客に対して店頭購買をサポート致します。



食品スーパーの
青果・鮮魚・精肉・惣菜売り場等
に設置されているサイネージへの
広告配信メニューです

■配信チェーンを選択する

「配信チェーン一覧」より選択いただけます。
※ストアビジョンは商品配荷のあるチェーンでのみ配信
いただけます。
※各チェーンへの商品配荷状況はご出稿企業様に確認い
ただきます。

■放映コーナーを選択する

ご希望の放映コーナー(青果、生肉、生鮮等)を選択いた
だけます。
※チェーンにより配信可能な売り場が異なります。詳細
は「配信チェーン一覧」をご確認ください。
※指定したコーナーの食材をレシピに使用必須です。
例：精肉コーナー→ひき肉を使ったレシピ

■配信期間を選択する

配信期間は1週間となります。
※2週間以上配信することも可能です(チェーンとの調整
あり)。
※放映開始日(曜日)はチェーンにより異なります。詳細
は営業担当へお問い合わせください。

■配信素材：デリッシュキッチンレシピ動画

スーパーの買物中に、大量のリーチ獲得や
流通商談の後押しが可能な店頭配信メニューです



設置店舗： **3,300店超** 合計台数： **10,600台超**



※上記以外では、惣菜、酒、調理提案コーナー、入口、レジ前等のモーメントが選択可能です

※延べ接触可能数は、全国スーパーマーケット協会「統計・データでみるスーパーマーケット」の1ヶ月の延べ来店数に、店舗あたりの導入台数、1台あたりの平均通過率、広告配信比率を掛けて算出。リーチはカメラで計測した視聴率を掛けて算出。

配信チェーン一覧 1-1 (関東)

③ストアビジョンプラン

AIカメラ設置

デリッシュ
キッチン

エリア	チェーン	店舗数	台数	POS 取得	売場 (主要5箇所を抜粋)					備考 (売場等)
					青果	精肉	鮮魚	惣菜	入口/ レジ	
関東	オーケー	158	495	○	153	152	125	52	5	POSは酒類可、その他都度確認。日配売場にも若干数
	東急ストア	88	421	◎	70	49	55	78	108	
	ベルク	143	415	△	140	7	0	155	0	調理提案コーナーに110台
	エコス	72	256	○	1	62	69	71	35	POSは加工食品、飲料カテゴリ可 (それ以外要相談) 加工食品にも17台
	ヨーク	100	158		0	27	31	98	0	
	タイヨー	34	104		15	43	44	0	0	
	東武ストア	29	93	○	23	19	24	20	0	
	ピーコックストア	34	64	△	33	0	29	0	2	
	東京さえぎ	13	58	△	12	10	13	13	5	日配・加工食品にも若干数
	イオンリカー	15	45		0	0	0	0	0	全台、酒に設置
	カクヤス	37	37		0	0	0	0	0	全台、酒に設置
	与野フードセンター	13	37		0	12	12	13	0	
	マスタ	13	34	○	1	8	12	7	0	日配・加工食品にも若干数
	山梨さえぎ	13	29	△	0	5	13	11	0	
	相鉄ローゼン	25	26	○	0	1	0	24	0	
	かわねや	6	21		6	6	6	0	2	
	ワイズマート	10	13		0	1	1	0	10	
フーズマーケットセレクション	1	3		1	1	1	0	0		

※2024年12月時点。上記以外の設置売場についてはお問い合わせください

※POS取得：◎は広範囲で可能、○は加工食品（飲料/酒類含む）の一部カテゴリで可能、△は要都度確認となります

配信チェーン一覧 1-2 (関西)

③ストアビジョンプラン

AIカメラ設置

デリッシュ
キッチン

エリア	チェーン	店舗数	台数	POS 取得	売場 (主要5箇所を抜粋)					備考 (売場等)
					青果	精肉	鮮魚	惣菜	入口/ レジ	
関西	万代	168	712		64	50	85	127	2	日配162台、加工食品116台、冷凍87台
	平和堂	122	640	◎	74	80	85	29	14	フリー298台、加工食品40台。生鮮品POSは都度相談
	オークワ	46	394	○	49	12	47	47	44	中部エリアでも設置。加工食品80台、日配56台他
	関西スーパー	62	389	◎	30	36	26	64	166	日配23台、調理提案コーナー19台、洋日配23台他
	マルヨシセンター	34	152	◎	40	40	41	31	0	ID-POSは事前確認が必要
	AKR共栄会	25	146		33	29	28	20	0	加工食品22台、日配14台
	京都生活協同組合	18	117	△	7	6	10	19	12	加工食品に46台、日配売場に若干数
	さとう	58	111	◎	0	49	57	0	2	
	KINSHO	34	109	◎	33	32	23	0	0	日配・加工食品にも若干数
	リカーマウンテン	67	82		0	0	0	0	30	酒売場中心
	ハートフレンド	45	70		0	12	11	17	30	
	大阪いずみ市民生活協同組合	12	65	◎	0	12	12	1	0	お休み処、調理提案コーナーにも若干数
	光洋	20	62	△	9	8	18	13	0	日配に若干数
	ならコープ	10	53	△	9	9	9	0	0	日配・加工食品にも若干数
	コープこうべ	30	58	◎	0	13	16	0	6	冷凍16台
	スーパーマツモト	16	50		0	13	15	13	6	
	フードネットリテール株式会社	8	50		7	7	4	0	0	加工食品に24台、日配に若干数
	グランマルシェ	20	45		24	2	13	0	0	酒にも若干数
	吉寿屋	32	36		0	0	0	0	0	全台お菓子
	株式会社アオイスサポート	9	36		9	0	9	0	8	加工食品にも若干数
なかむら	11	35		11	11	11	0	0	日配・加工食品にも若干数	
和歌山県Aコープチェーン本部	12	33		12	11	10	0	0	日配・加工食品にも若干数	

※2024年12月時点。上記以外の設置売場についてはお問い合わせください

※POS取得：◎は広範囲で可能、○は加工食品（飲料/酒類含む）の一部カテゴリで可能、△は要都度確認となります

配信チェーン一覧 1-3 (中部・中四国)

③ストアビジョンプラン

AIカメラ設置

デリッシュ
キッチン

エリア	チェーン	店舗数	台数	POS 取得	売場 (主要5箇所を抜粋)					備考 (売場等)
					青果	精肉	鮮魚	惣菜	入口/ レジ	
中部	マックスバリュ東海	110	390		20	14	101	113	115	日配・加工食品にも若干数
	ヤマナカ	51	204	◎	50	51	50	50	0	
	フィール	79	186	◎	11	0	1	79	0	加工食品に48台
	タカラ・エムシー	50	185		50	43	42	0	0	お休み処28台、日配12台、加工食品10台
	ハニー	38	127	◎	42	41	43	1	0	
	ドミー	33	107	◎	32	0	0	32	32	加工食品に10台
	トヨタ生活協同組合	16	61		11	10	10	0	18	加工食品に12台
	ナフコ不二屋	18	56	△	9	3	17	14	13	
	ナフコトミダ	12	44	△	6	12	12	9	3	
	フランテ	9	18	◎	2	3	2	0	8	
中四国	ハローズ	108	322		0	0	0	0	321	全台、レジ前に設置
	フジ (ザ・ビッグ)	44	307	○	42	40	44	11	104	日配46台、冷凍16台
	マルヨシセンター	34	152	◎	40	40	41	31	0	
	株式会社エースワン	19	66		19	19	19	0	9	
	株式会社きむら	16	48		16	16	16	0	0	
	わたなべ生鮮館	11	44		12	11	10	0	0	催事コーナー11台
	おかやまコープ	10	40		10	10	10	10	0	
	株式会社サンプラザ	13	27		11	7	5	0	2	
	株式会社 松山生協	9	27		9	0	9	0	0	加工食品にも若干数
生協ひろしま	7	14		0	7	7	0	0		

※2024年12月時点。上記以外の設置売場についてはお問い合わせください

※POS取得：◎は広範囲で可能、○は加工食品（飲料/酒類含む）の一部カテゴリで可能、△は要都度確認となります

配信チェーン一覧 1-4（北海道・東北・九州）

③ストアビジョンプラン

AIカメラ設置

デリッシュ
キッチン

エリア	チェーン	店舗数	台数	POS 取得	売場（主要5箇所を抜粋）					備考（売場等）
					青果	精肉	鮮魚	惣菜	入口/ レジ	
北海道	ラルズ	73	192		0	1	3	2	0	フリー182台（チェーンの意向で設置売場が変動）
	北雄ラッキー	28	131		29	31	29	0	0	冷凍に11台、酒にも若干数
	ダイイチ	23	57	◎	0	23	23	10	1	
東北	ヨークベニマル	247	713	△	236	234	242	0	0	設置売場と放映コンテンツの親和性必須
	ベルジョイス	58	250	◎	0	3	15	12	21	加工食品105台、日配83台、
	イオン東北	80	193	△	0	78	78	30	0	
	紅屋商事	10	37	△	6	7	6	0	1	日配にも若干数
	フレスコキクチ	3	6		0	3	3	0	0	
九州/ 沖縄	ララコープ	8	64		16	8	16	8	0	加工食品に16台
	トキハインダストリー	23	59		22	0	1	1	0	
	ファディ	21	40		0	0	0	0	0	加工食品に21台、冷凍に19台
	コープおおいた	6	32	△	7	6	4	5	0	日配・加工食品にも若干数
	エフコープ生活協同組合	15	31	△	14	8	8	0	0	
	スーパー大浦	6	30		6	6	6	0	10	
	コープおきなわ	9	29		10	8	5	0	0	日配・加工食品にも若干数
	生活協同組合くまもと	5	23	△	5	4	6	0	4	加工食品にも若干数
	ゼンキョウ	9	18		18	0	0	0	0	
	沖縄工業商事	3	9		0	0	0	0	0	加工食品・冷凍にも若干数
	博多大丸	1	8		2	2	2	0	1	加工食品にも若干数
山形屋ストア	2	6		0	2	3	1	0		
コープさが生活協同組合	1	3	△	1	0	1	0	0	加工食品にも若干数	

※2024年12月時点。上記以外の設置売場についてはお問い合わせください

※POS取得：◎は広範囲で可能、○は加工食品（飲料/酒類含む）の一部カテゴリで可能、△は要都度確認となります

配信チェーン一覧 1-5（その他）

③ストアビジョンプラン

AIカメラ設置

デリッシュ
キッチン

エリア	チェーン	店舗数	台数	POS 取得	売場（主要5箇所を抜粋）					備考（売場等）
					青果	精肉	鮮魚	惣菜	入口/ レジ	
関西	アイエムシー	16	19		0	0	0	0	1	日配・調理提案コーナーにも若干数
	生活協同組合コープしが	4	17	△	0	5	4	0	4	調理提案コーナーにも若干
	わかやま市民生協	2	16	△	2	2	2	4	0	日配・加工食品売場にも若干数
	サンフレッシュ	4	15		4	4	4	0	0	日配・加工食品売場にも若干数
	山田屋	5	15		5	5	5	0	0	
	エンド商事	7	14		0	0	0	0	5	冷凍にも若干数
	にしがき	4	12		4	4	4	0	0	
	スーパーナショナル	4	11		1	2	0	4	2	日配にも若干数
	加納フーズ	9	9		0	9	0	0	0	
	マツヤスーパー	4	5		0	0	0	0	0	加工食品にも若干数
中四国	サトムラ	4	4		0	4	0	0	0	
	コープえひめ	8	8		0	0	8	0	0	
	株式会社土佐山田ショッピングセンター	2	8		2	2	2	0	0	加工食品にも若干数
	セブンスター	2	6		0	0	2	0	0	
	ラピタ	1	4	◎	1	1	1	0	0	
	丸久	3	4		0	1	2	0	0	
	こうち生協	2	2		1	0	1	0	0	
とくしま生協	2	2		0	0	2	0	0		

※2024年12月時点。上記以外の設置売場についてはお問い合わせください

※POS取得：◎は広範囲で可能、○は加工食品（飲料/酒類含む）の一部カテゴリで可能、△は要都度確認となります

素材（TV CM等）がある場合、お問い合わせから、最短4週間で配信可能
レシピ動画制作を伴う場合は約2ヶ月半、一体陳列等の取り組みは約3ヶ月程度



※購買リフトとブランドリフトレポートはオプションのため、ご発注いただいた広告主様限定でご提供いたします。
※一体陳列等の各チェーンとの取り組みは、実施を確約できるものではないため、予めご了承ください。

多くのデリッシュキッチンユーザーの目に留まるTOP面へ配信
視認性が高く、認知獲得におすすめのメニューです

アプリ画面TOP



アプリTOPの1st View枠に表示

メニュー	Premium TOP Ads
特徴	1st Viewの露出で 認知獲得に最適 ブランディング利用No.1のメニュー
配信枠 (APP)	iOS/Androidアプリ ホーム画面1st view枠
クリエイティブ	静止画/動画16:9
課金金額	2.0円 / imp (G)
レシピ動画 レポート項目	Imp、クリック、CTR、25%再生数、50%再生数、75%再生数、完全視聴数、 完全視聴率
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイアップ広告との同時申し込みの場合、1.5/impにて提供いたします ・ 最低出稿金額は150万円(税抜)以上となります ・ 動画尺の最大秒数は30秒までとなります ・ 各種ターゲティングメニューを無償で付帯いたします (デモグラフィック / 興味関心 / APP内行動 / 検索履歴) ・ 決定優先のため、空き枠の状況は随時お問い合わせください。

注意事項

- ・ オリエンはオレンジページ・デリッシュキッチン共同での実施をお願い致します。その後、誌面またはWeb企画案と動画企画案を提出いたします。
- ・ デリッシュキッチンで制作する動画レシピは、オレンジページ誌面またはWebに掲載したレシピの1点となります。
- ・ オリエン・企画案提出後、**誌面・Web撮影と動画撮影の確認作業は同時進行**で行います。
- ・ 誌面・Web撮影、動画撮影は基本的に同時進行になるため、スタイリスト・カメラマン等の**制作スタッフはそれぞれですが、スタジオ等の撮影場所はデリッシュキッチンのスタジオとなります。**
- ・ 誌面・Webと動画の表現内容、意匠は異なります。
- ・ オレンジページ誌面・Web、デリッシュキッチン動画いずれも**同一料理家によるコラボレシピ開発**となります。
- ・ お申し込み後のキャンセルは、**キャンセル料金が発生いたします。**（詳細は次ページ参照）

キャンセルポリシー

お申し込み後のキャンセルは原則として、承っておりません。

オリエンテーション終了後（制作開始後の掲載中止のご依頼に関しましては、キャンセル料金が発生いたします。キャンセル料金は下記になりますので、予めご了承ください。

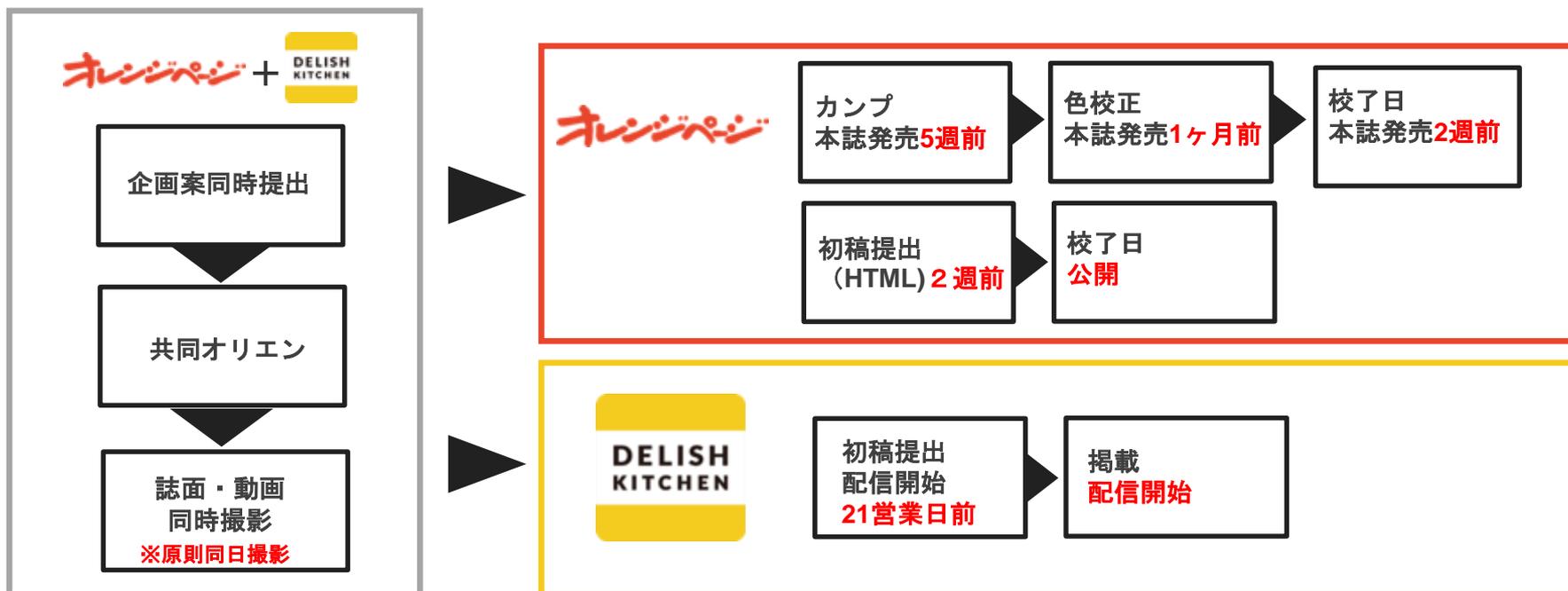
<キャンセル料>

- 配信90日前・・・広告料金の50%
- 配信90日前以降・・・広告料金の100%

<パッケージ申込締切>

- ・①トライアルプラン→掲載2ヶ月前
- ・②スタンダードプラン→掲載3ヶ月前
- ・③ストアビジョンプラン→掲載3ヶ月前

スケジュール



参考：各メディアプロフィール

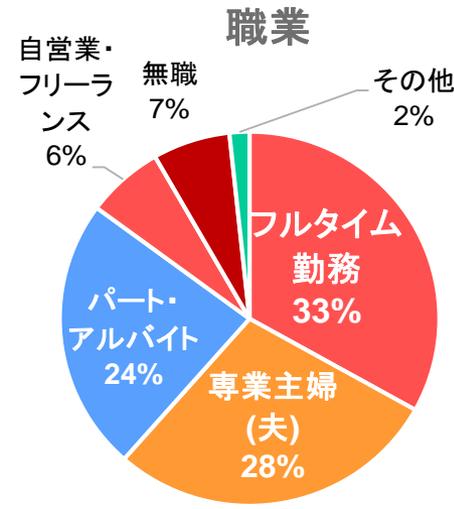
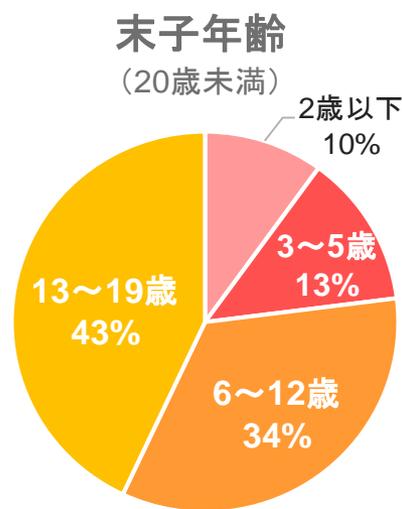
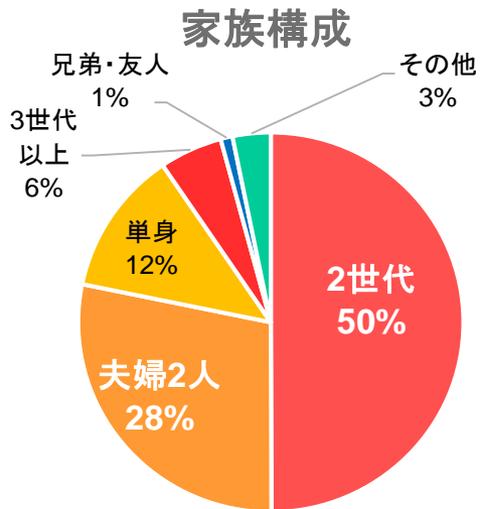
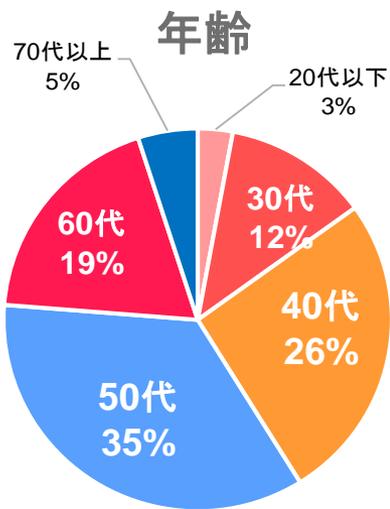
オレンジページは、雑誌で培った編集力とコンテンツを生かし
お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します



【雑誌】 オレンジページ 読者属性

オレンジページ
について

オレンジページ



居住地域

北海道	5%
東北	5%
関東	39%
甲信越・北陸・東海	19%
関西	18%
中国・四国	7%
九州・沖縄	7%

世帯年収

200~400万未満	21%
400~600万未満	23%
600万~800万未満	17%
800~1000万未満	11%

※非回答者除いた割合

平均世帯年収：623.2万

- 女性 85%
- 既婚者 73%
- 持ち家一戸建て 53%
(平均築年数25年)



【WEB】オレンジページnet ユーザー属性

●メディアDATA ※2023年9月～2024年2月平均値

全体PV数 **1,146**万PV／月
UU数 **679**万UU／月

(PC+SP+その他デバイス)



オレンジページ
について

オレンジページnet

●SNS ※2024年12月9日現在 オレンジページ/オレンジページnet

  **115.6万** <https://page.line.me/?accountId=oa-orangepage>

  **36.2万** https://x.com/orangepage_mag

  **20.2万** https://www.instagram.com/orangepage_mag/

  **6.7万** https://www.pinterest.jp/orangepage_mag/

  **4.2万** https://www.threads.net/@orangepage_mag

  **2.4万** https://www.tiktok.com/@orangepage_mag

●オレンジページCooking

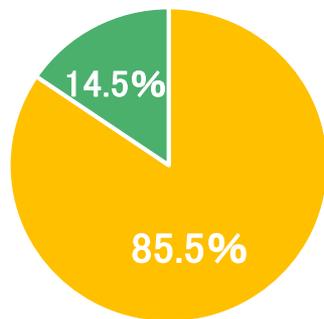
  **11万人** <https://www.instagram.com/orangepagecooking/>

●コトラボ阿佐ヶ谷 (体験型スタジオ)

  **7,972人** https://www.instagram.com/cotolabo_orangepage/

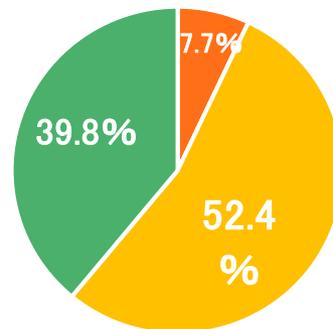
性別

■ 女性 ■ 男性



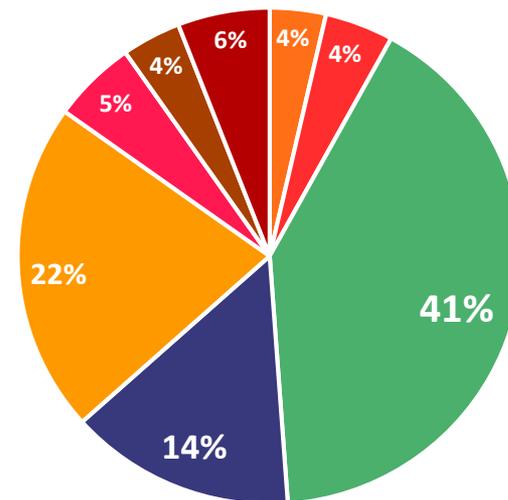
使用デバイス

■ PC ■ iOS ■ Android

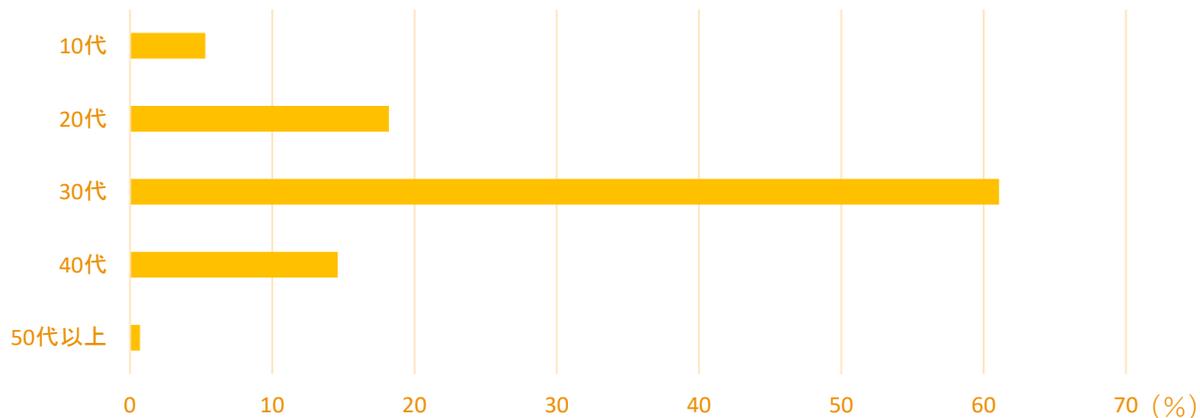


地域

■ 北海道 ■ 東北
 ■ 関東 ■ 中部
 ■ 近畿 ■ 中国
 ■ 四国 ■ 九州沖縄



年代



※2024年12月現在

国内最大級のレシピ動画サービス

デリッシュ
キッチン

媒体 月間総利用者数

約 **5,600万**

6媒体合計フォロワー数

1,100万人以上

 477万人  149万人

 322万人  53万人

*公式、ニュースアカウントの合算

 46万人  92万人

サイネージ設置店舗数

3,300店舗以上

サイネージ設置台数

10,600台以上



国内 **No.1**
Σレシピ動画サービスΣ

アプリ ユーザー 評価 ※1

ウェブ 利用者数 ※2

SNS ファン数 ※3

レシピ 動画数 ※4

サイネージ 広告 出稿社数 ※5

(※1)data.ai調べ (App Store「フード&ドリンク」カテゴリにおける累計評価数1万5000件以上のiOSアプリの平均評価値 [各リリース日~2022/02])

(※2)SimilarWeb調べ (対象期間: 2021/12/1~2022/2/28)。レシピ動画の掲載を主目的とするウェブサイトの月間利用者数を調査。

(※3)「SNS」=Instagram、Facebook、YouTube、X、TikTok。自社調べ (2024/12/24時点)

(※4)自社調べ (アプリ上の公開本数、2022/2/24時点)

(※5)「サイネージ」=小売店舗に設置されたデジタルサイネージ。「広告」=メーカー商品を広告するレシピ動画。自社調べ (2021/1/1~2021/12/31)

全レシピプロ（管理栄養士）が監修！

「簡単・おいしい・安全なレシピ」を毎日お届けしています

デリッシュキッチンのレシピができるまでの3つのポイント

①調理行動データから ユーザーの声を把握

1日あたり数億ものデータが蓄積される基盤を生かし、データ分析からユーザーニーズを捉えたレシピ開発

②300項目以上の ルール設定

安心して安全なレシピをお届けするためデリッシュキッチン独自のルールを設定。その数なんと300項目以上！

③アドバイザーボード の定期開催

信頼されるインターネットメディアを目指し、さまざまな専門領域に精通した外部有識者で構成されたアドバイザーボードを設置



齋藤 香織 Kaori Saito

デリッシュキッチン 副編集長 / 管理栄養士

女子栄養大学実践栄養学科卒業後、企業に務め給食管理業務に従事。その後病院での栄養管理業務を経て、2017年からデリッシュキッチンでフードスタイリストとして活躍。2022年よりデリッシュキッチン副編集長に就任。人気ランキングでは、考案したレシピが多数上位に入ることもあり、作りやすく栄養バランスの良いレシピに定評がある。

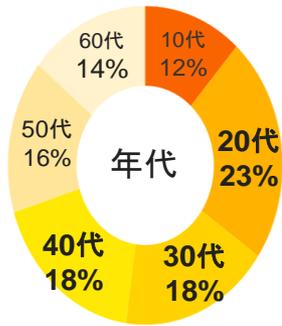
デリッシュキッチンフードスタイリスト

管理栄養士など食のプロ約30名が在籍

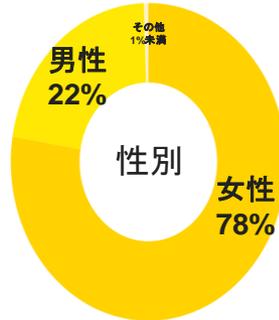


家庭と仕事の両立に励む、20-40代のファミリー層がメインユーザーです

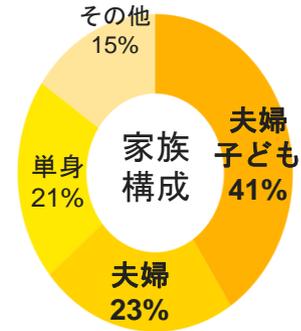
20代-40代が中心



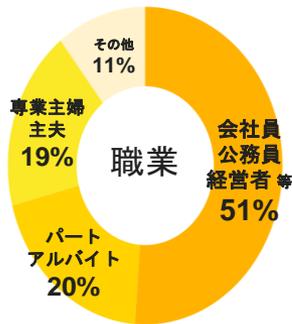
女性が約8割



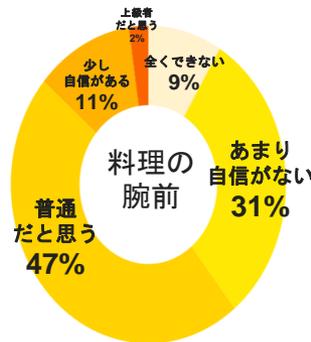
夫婦・ファミリーが中心



家庭と仕事の両立 5割以上

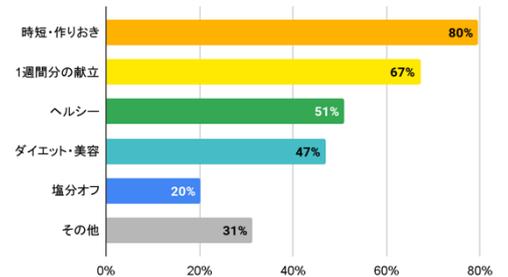


初級~中級者が9割弱



時短・作りおきや献立への関心が特に高い

<関心のあるテーマ>



事例紹介

【掲載事例】

本誌タイアップ



Wスポンサーで展開!

株式会社MIZKAN様/日清オイリオグループ様

動画



動画URL: <https://delishkitchen.tv/recipes/239513133310286810>



オレンジページ誌面での「サラダ特集」に隣接してタイアップを展開し、相乗効果が高まりました。
※特集運動に関してはお問い合わせください。

本誌タイアップ



江崎グリコ株式会社様

動画



動画URL: <https://delishkitchen.tv/recipes/18891118024987200>

本誌タイアップ



ノルウェー水産物審議会様

動画



動画URL: <https://delishkitchen.tv/recipes/2642597386652801>