



オレンジページ
COOKING
Premium

媒体資料

2025.6

アカウントプランニング部
エディトリアルコンテンツ部

料理を変えると、 暮らしは変わる。

「オレンジページCooking」は『オレンジページCOOKING Premium』に衣替えしました。
新しいテーマは、「料理を変えると、暮らしは変わる ～あの人の、レシピと道具と台所～」。
誰かの思いや暮らし、研究から生まれるレシピに加え、
その方の人生や歴史、こだわりを感じられる台所や道具にも注目してお届けします。

そのレシピの背景には、どんなストーリーがあったのか？
この台所には、そんな家族の事情があったのか！
この道具は、だからこそ、この家でいまも活躍しているのか……。
人によって異なる「食」をドキュメンタリーのように、ご紹介できればと思っています。

新しい屋号の「Premium」とは、必ずしも「高級」ではなく、
さまざまな意味で「上質」そして「心が豊かになる」「居心地がよい」という意味で名づけました。

みなさまにとって、この1冊がPremiumな時間を過ごすきっかけとなりますように。

レシピだけじゃない、 料理を楽しむきっかけがほしい人へ。

「材料と作り方」以上の何かを知りたい
日々の暮らしに追われるのではなく、自分のリズムで楽しみたい
これまでの読者からの力強い声を受けて、『オレンジページCOOKING Premium』は始まります。

作ることが好き おいしいものを食べることが好き
何よりキッチンにいる時間が好き。
1人で食べるごはんも、誰かのために作る食事も、ひと通りはこなせるからこそ
レシピだけではなく、〈料理を楽しむポジティブな理由〉がほしい、という方が増えています。

日々の食を素敵なイベントとして、自分好みに楽しむ意欲のある
心地よい暮らしを大事にする大人に。
キッチンライフを楽しむために、時間もお金もしっかりかける余裕を持ち、
より積極的に新しいアイテムやサービスを取り入れていきたい方々に。
歴史ある誌面と10万人以上のフォロワーがいるSNSでアプローチしていきます。



あの人の、 レシピと道具と台所。

ふと見かけた旬の野菜で、予定にない料理をする
夜中に思い立って、お気に入りの鍋で豆を煮る
誰かの人生に影響を与えた料理を作りたい……
慌ただしい毎日のなか、料理がタスクにならず
わくわくするときめきと達成感があると、
料理は暮らしのメリハリになります。

その料理を変えるきっかけになる、一生モノの道具や台所を、
そこから生まれるストーリーあるレシピに欠かせない、
こだわりの調味料を。

何度でもページをめくりたくなる美しい写真とともに
読者が憧れる人たちの辿ってきたドラマを、
ドキュメンタリーのように紹介しながら
読者の暮らしに取り入れる方法を
提案していきます。



2025年11月17日
発売（予定）

特 集

あの人の
キッチンが
知りたい

旬の野菜「大根」「白菜」で
肉のごちそう
自家製ニョッキ

連 載

季節の愉しみ

調理道具の目利き
vol.2 朝ごはんが楽しくなる

藤井恵さんの長野暮らし



スペース
原稿サイズ

表4：H246×W234mm
表3・表2・中面1P：H296×W234mm
10月上旬入稿／下旬校了予定
タイアップ申込〆切：7月末

発行月

2025年6月・11月（予定）

発行形態

全124P（予定）・A4変型
アジロ綴じ・右開き・オールカラー

発行部数

30,000部（予定）

オレンジページ
COOKING
Premium

広告プラン

誌面タイアップ+レシピ買い取り

... 280万円▶220万円

リニューアル記念
トライアル価格！

『COOKING Premium』ならではの美しいレシピや
商材から生まれる食のストーリーを
オウンドメディアやSNS、販促ツール等にご活用いただけます。

- ①誌面タイアップ4色2ページ
 - ・料理家ほか専門家アサイン※1
 - ・レシピ開発1～2点／インタビュー・対談など内容はご相談

- ②『オレンジページCOOKING Premium』
Instagram投稿1回
<https://www.instagram.com/orangepagecooking/>
(フォロワー約11万人)

- ③掲載レシピ買い取り（画像+テキスト）

※1 専門家のアサインについては編集部でご提案いたします。
専門家によっては別途料金が発生する可能性があります。
※ 掲載期間中の競合調整は行いません。



▲Panasonic様



▲ユウキ食品様

※いずれも『オレンジページCooking』掲載

誌面タイアップ+WEB転載（オレンジページnet）

... 450万円▶300万円

誌面タイアップの内容を『オレンジページnet』に転載し、
より多くのユーザーへと拡散致します。

①誌面タイアップ4色2ページ

- ・料理家ほか専門家アサイン※1
- ・レシピ開発1～2点／インタビュー・対談など内容はお相談

②『オレンジページnet』転載4週間 <https://www.orangepage.net/>

- ・想定PV：20,000／平日任意10：00公開／アーカイブ3カ月可能
- ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約6万通）
- ・レポート提出（PV、滞在時間、外部サイトへのクリック数）
- ・オレンジページnet誘導口：SPECIAL TOPICS（4週間）

③『オレンジページCOOKING Premium』 Instagram投稿1回

<https://www.instagram.com/orangepagecooking/>

（フォロワー約11万人）

- ※1 専門家のアサインについては編集部でご提案いたします。
専門家によっては別途料金が発生する可能性があります。
- ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定は
お任せください。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

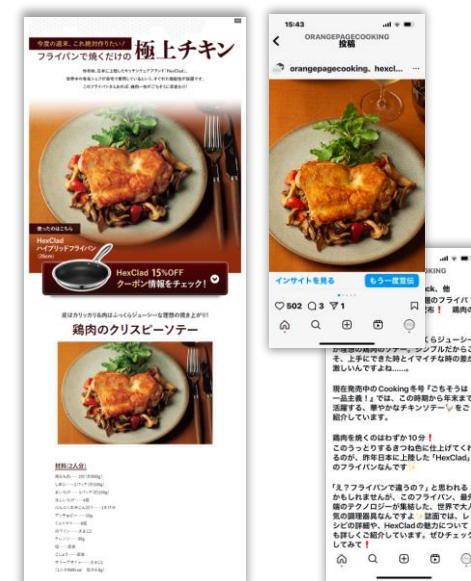
リニューアル記念
トライアル価格！

▼HexCladJapan 様 誌面TU

※『オレンジページCooking』掲載



▼WEB転載・IG 投稿



誌面タイアップ + WEB掲載 + イベント (料理教室)

... **580万円** ▶ **500万円**

誌面タイアップの内容を『オレンジページnet』に
転載するだけでなく、
コンテンツを連動させた料理教室を実施。
読者に実際に商材の良さを体感頂き、直接PR
できる場を提供致します。



リニューアル記念
トライアル価格!

① 誌面タイアップ 4色2ページ

- ・料理家ほか専門家アサイン※1
- ・レシピ開発1~2点/インタビュー・対談など内容はお相談

② 『オレンジページnet』 転載 4週間

<https://www.orange-page.net/>

- ・想定PV: 20,000 / 平日任意10:00公開 /
アーカイブ3カ月可能
- ・DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛
約6万通)
- ・レポート提出 (PV、滞在時間、外部サイトへのクリック数)
- ・オレンジページnet誘導口: SPECIAL TOPICS (4週間)

③ 『オレンジページCOOKING Premium』 Instagram投稿 1回

<https://www.instagram.com/orangepagecooking/>

(フォロワー約11万人)

④ 「コトラボ阿佐ヶ谷」または「K,D,C,,, ※2」にて イベント (料理教室・ワークショップ) 開催

<https://www.coto-lab.com/>

<https://kdc-foodlab.com/>

- ・タイアップで起用した専門家を講師として起用想定
- ・1日2回転 (1回16名 × 2回)
- ・試食中のPRタイムあり
- ・参加者への手土産等のご用意をお願い致します。

- ※1 専門家のアサインについては編集部でご提案いたします。
専門家によっては別途料金が発生する場合がございます。
- ※2 K,D,C,,,にて実施の場合は別途会場費がかかります。
使用範囲・時間によってお見積り致します。
- ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定は
お任せください。
- ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

◆ 『オレンジページCOOKING Premium』 広告掲載費について

広告スペース		料金(Gross)	原稿寸法（縦×横）
表紙4（4色）	1P	1,500,000	246mm×234mm
表紙3（4色）	1P	1,000,000	296mm×234mm
表紙2（4色）	1P	1,200,000	296mm×234mm
本文（4色）	見開き	2,000,000	296mm×468mm
本文（4色）	1P	1,000,000	296mm×234mm
タイアップ制作費	Net 300,000/P		
申し込み締切日	11月発売号：タイアップ〆切……7月末、純広〆切……9月末		
原稿締切日	別紙スケジュールをご確認いただくか、営業担当までお問い合わせください。		

※制作費のみの「編集協力」も可能です。詳しくは営業担当までお問合せください。

オレンジページ
COOKING
Premium

ご要望に合わせてご提案致します。
お気軽にお問い合わせください

株式会社オレンジページ
アカウントプランニング部
ad@orangepage.co.jp