

オレンジページnet

媒体資料

Media Guide

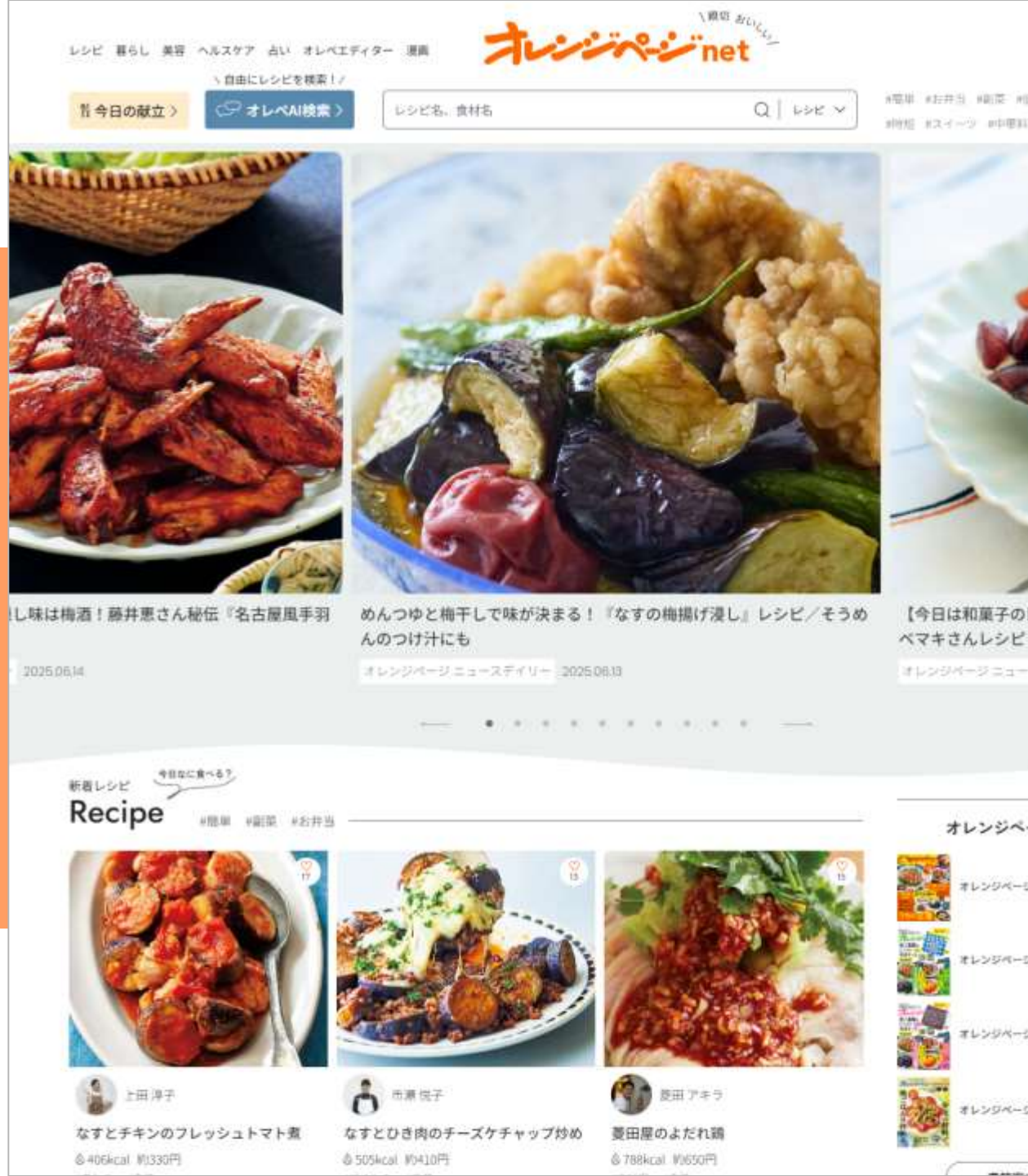
2025年7月～



株式会社オレンジページ
アカウントプランニング部
ask@orangepage.co.jp



2025年6月 オレンジページnetが リニューアル！

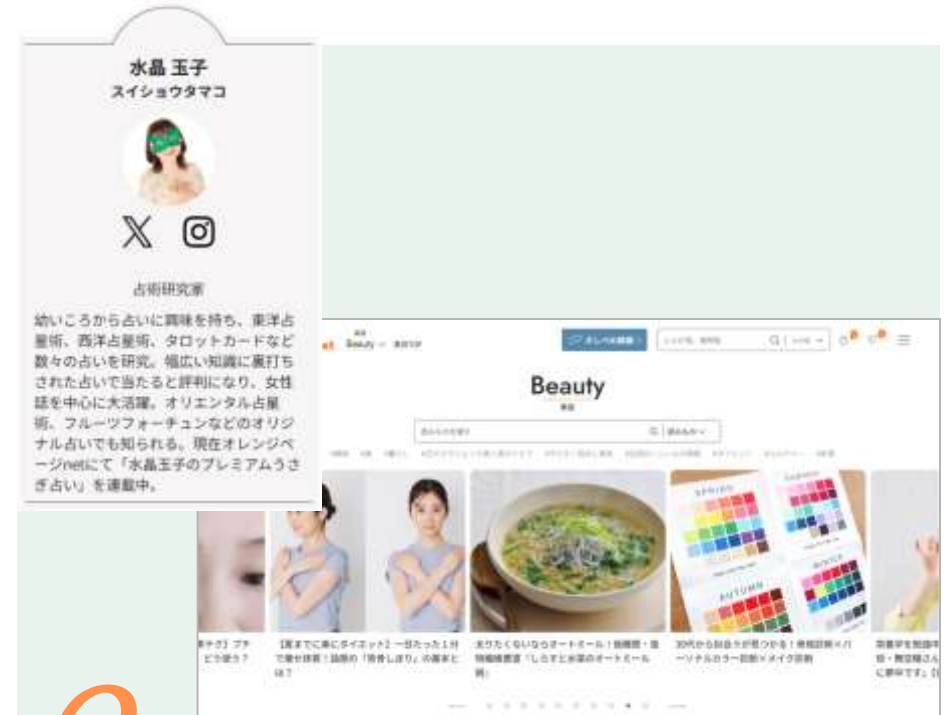


レシピ、ライフスタイルの2本柱に



1 レシピデータ充実

- AIレシピ検索サービス（β版）をスタート
- 30人の料理編集者の知見をいかした献立提案



2 ライフスタイルカテゴリ充実

- ライフスタイル、美容、健康をカテゴリ化
- 著者ページ設置で顔の見えるサイトに

INDEX

●NEW TOPICS オレンジページnetリニューアル	02
●リニューアル記念特別プランについて	05
●オレンジページ40周年記念広告メニューについて	07
●オレンジページnetについて	10
●オレンジページnet編集長メッセージ	23
●オレンジページ社について	24
●広告メニュー	26
●広告メニュー：記事タイアップ	31
●広告メニュー：パッケージメニュー	37
●広告メニュー：SNSメニュー	43
●広告メニュー：オプションメニュー	50
●広告事例	55

「オレンジページnet」のリニューアルを記念して**特別プラン**をご案内いたします。
期間限定となりますので、ぜひご検討ください。

■ニュースプラン（素材支給型）

■SNSマガジン

■LINE Digest Spot

2025/
12/31

掲載開始分まで

オレンジページnet

■ニュースプラン（素材支給型）

- ・実施内容：オレンジページnet記事制作・掲載
(5,000PV想定、4週間掲載、DM配信約60,000通、レポート提出)
- ・スケジュール：掲載ご希望日の10営業日前申込
- ・校正：1回
- ・料金：GN60万円→**G50万円**

※記事の中で使用する素材1～5点（画像とリリース）
をご用意ください。

2025/12/31掲載開始分までとなります。

【イメージ】

▼オレンジページnet



▼タイアップページ



2025/
12/31
投稿まで



■SNSマガジン

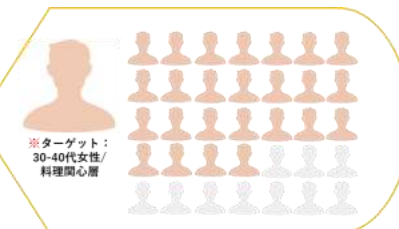
- ・実施内容：フィード・ストーリーズ投稿各1回、Meta広告運用、レポート提出
- ・想定imp数：270万imp想定
- ・スケジュール：2か月前申込
(レシピあり：2.5か月前申込、校正1回想定)
- ・料金：~~G210万円~~→**G190万円**

※2025/12/31の投稿までとなります。

【イメージ】



広告配信



2025/
9/30
までに完了



■LINE Digest Spot

- ・実施内容：投稿2回、レポート提出
- ・想定PV数：各15,000～20,000PV想定
- ・スケジュール：掲載ご希望日の12営業日前申込
- ・料金：~~G200万円~~→**G150万円**

※1回目、2回目と同じ商材での実施に限ります。
2回目配信が2025/9/30までに完了必須。

【イメージ】



LINE NEWSアカウント
メディア内
タイアップ記事ページへ

広告配信





2025年『オレンジページ』は おかげさまで創刊40周年をむかえました。

40年にわたり、読者のみなさまとクライアント様に支えられてきた感謝の気持ちを込めて
お得な企画をいくつかご案内いたします。是非、この機会にご検討ください。

～『オレンジページ』40年の歩み～

<1985年創刊号>



ダイエーの子会社から出発
オリコミチラシのような
雑誌として創刊

<2005年20周年号>



2001年からJR東日本の子会社に

<2015年30周年号>



そして2025年6月に
40周年をむかえました！



- 創刊40周年記念感謝イベント
- ほぼ1000人にききました40周年特別パッケージ
- 40周年記念読者プレゼント企画

■創刊40周年記念感謝イベント

【協賛プランA】

G350万円

- ①WEBタイアップ
(想定PV20,000、4週間掲載、DM約60,000通配信)
- ②動画制作
(リール投稿+買取、30秒前後)
- ③イベント協賛メニュー

※9~12月のタイアップ実施が対象です。

【協賛プランB】

G350万円以上

- ①誌面・WEBへの純広告およびタイアップ
- ②イベント協賛メニュー

※9~12月の出稿金額G350万円以上でイベント協賛可能です。
「ほぼ1000人にききました企画」などその他の〈広告企画〉の場合は
イベント協賛費としてG60万円追加ください。

【イベント協賛メニュー（協賛プランA・B共通）】

- ・1社20分間のワークショップ・セミナー
- ・クライアントブース（長机1本程度の商品展示）設置
- ・会場サンプリング
(来場者60~70人)
- ・オレペエディターのSNS投稿
(1社合計20万人フォロワー)

イベント協賛メニュー

【イメージ】 ワークショップ・セミナー



商品の味比べ



クイズ形式



タッチ&トライ



会場サンプリング



オレペエディターのSNS投稿



詳しくはこちら▼

https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2025/05/40th_ivent_250421.pdf

■ほぼ1000人にききました 40周年特別パッケージ

- ・「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ・誌面タイアップ2P
- ・誌面タイアップのWEB転載
(想定PV20,000、4週間掲載、DM約60,000通配信)
- ・PRリリース作成・配信

G500万円→**G400万円**

詳しくはこちら▼

https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2024/12/hobo1000_40th_241205.pdf

■40周年記念読者プレゼント企画

- ・誌面タイアップ2P
- ・誌面タイアップのWEB転載
(想定PV20,000、4週間掲載、DM約60,000通配信)
- ・巻頭プレゼント企画
(タイアップ掲載と同号にて誌面2P掲載+WEB転載)
- ※30万円分プレゼント商品買い上げ
- ・プレゼント企画各種告知
(X、Instagram、インスタライブ)

G380万円

詳しくはこちら▼

https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2025/03/40th_prekikaku_250314.pdf

【イメージ】

オレンジページメンバーズへ
アンケート調査を実施



オレンジページ

リリース
配信



オレンジページnet

タイアップ
Web転載

隣接
タイアップ
2P



【イメージ】

タイアップ
(誌面2P、WEB転載)



各種告知



読者プレゼント
(誌面&WEB)



おいしく、楽しく、すこやかな暮らしを作り続ける 生活情報メディアです

オレンジページnet

メディアDATA

全体 PV数 1,146万PV／月
UU数 679万UU／月

(PC+SP+その他デバイス)

※2023年9月～2024年2月平均値

オレンジページ

月2回刊行
各号 約15万部

*2024年印刷証明書付発行部数



1

情報の信頼性、分かりやすさ

- ・老舗生活情報誌『オレンジページ』のWEBメディア
- ・掲載レシピは必ず試作しています！
- ・料理家とのネットワークが強い

2

くらし偏差値が高いファンが集う

- ・生活を豊かに楽しくするための労力、投資は惜しまないユーザー
- ・「〇〇+オレンジページ」での検索流入多数
- ・インフルエンサーも在籍するブロガー組織「オレペエディター」。読者の暮らしが見える

3

料理だけじゃない! 多彩なコンテンツ

- ・SNSが急成長！ Xは3年で333%伸長し、レシピやライフハックの動画も充実
- ・美容、健康、家電コンテンツが人気
- ・豪華で個性豊かな連載陣

オレンジページnetを構成する4つのジャンル

食

おいしさ、作りやすさを
追求したレシピ



おすすめ
調理グッズ



全国各地の
食情報

暮らし



家電、収納、
ライフハック
コンテンツが充実

美容

スキンケア、
ヘアケア、メイク、
美容家電が人気



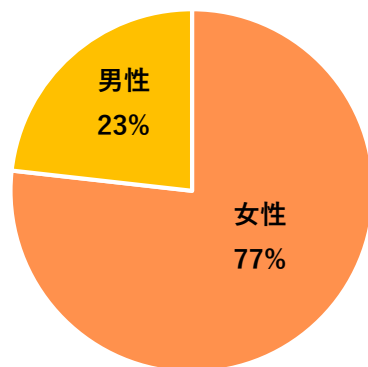
健康



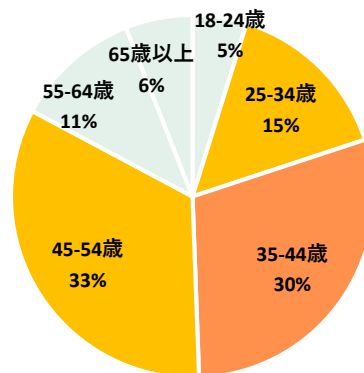
エクササイズや栄養情報、
気になる更年期も

ユーザーは仕事と家事を両立させている30～50代の女性

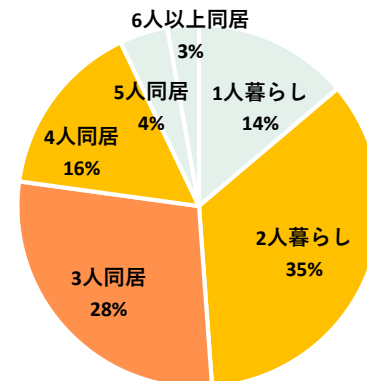
女性ユーザーが約8割



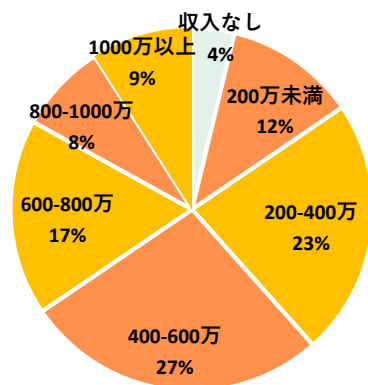
メインの年代は30～50代



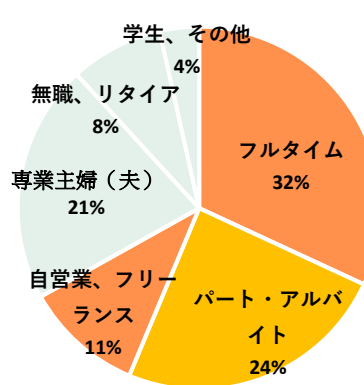
二人暮らし&ファミリー中心



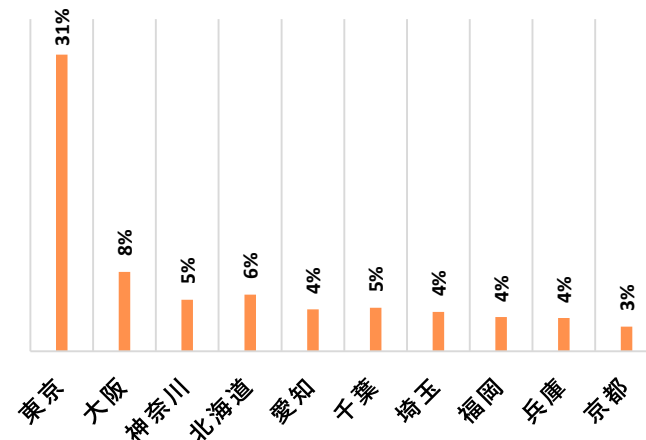
平均世帯年収539.5万円



約7割が仕事あり

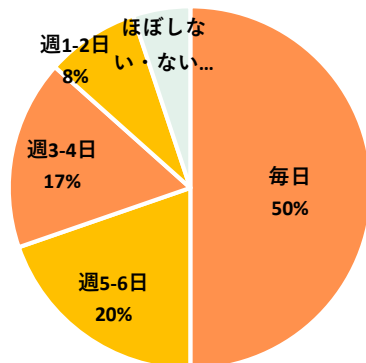


東京が約3割

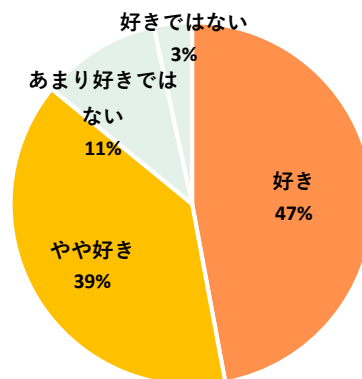


料理好きで毎日夕食作り、通販・美容・家電にも関心あり！

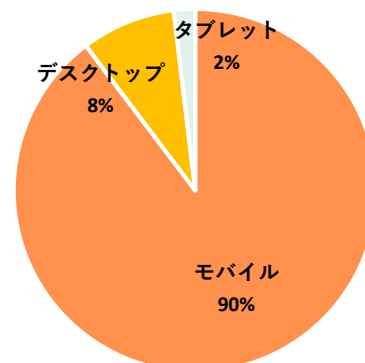
半数が毎日夕食作り



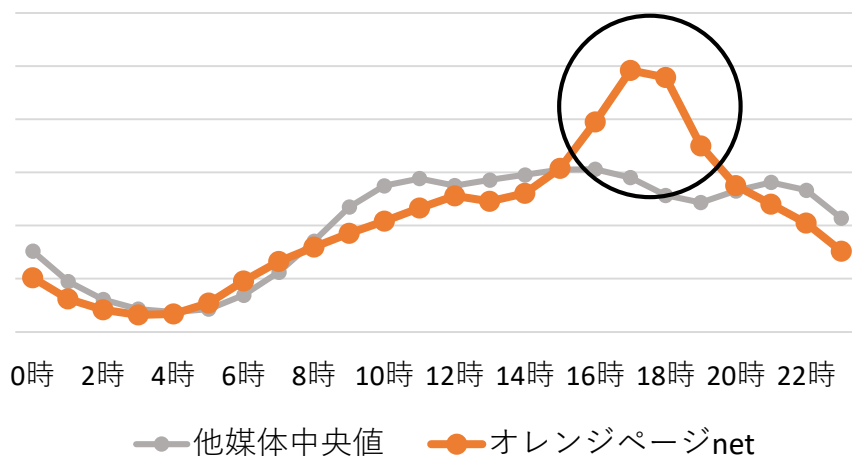
86%が料理好き！



9割がモバイル端末閲覧

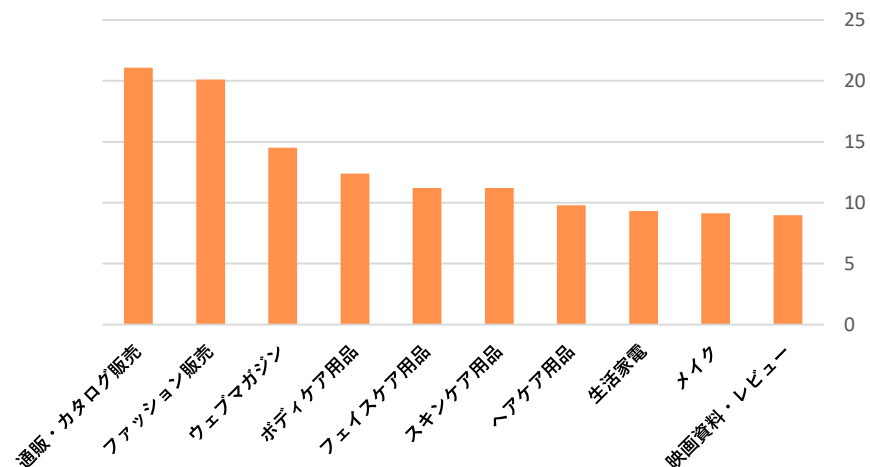


夕方の買いものタイムに閲覧数アップ



通販・美容・家電に関心あり

※嗜好性が高いジャンル上位10件



共通するのは、「食を大切に、くらしを楽しむ」こと！

30代後半

フットワークが軽く、
好奇心旺盛！

- 基本は料理好きで、**子どもと楽しめるイベント食**にこだわりあり。パートナーと料理を楽しむ**Dinks**も。
- 新商品にも興味あり！ **流行のコスメやファッション、おしゃれ家電**も気になる。
- SNSチェックが日課。**動画コンテンツやインフルエンサー**も参考に。

40代

とにかく忙しい！
タイパ・コスパ重視

- 仕事に、こどもの部活や塾に、と忙しい！ 平日は**タイパ重視**。週末はゆっくり料理&おでかけが理想。
- 賢く楽しく暮らしたい。**家電は性能第一で、保険や財テク、ポイ活**も興味あり。
- **スキンケア、ヘアケア**は効果で選ぶ。**メイクはプチプラ**でナチュラル志向。

50代

お金と時間に余裕あり。
健康に美しく暮らしたい

- 定番おかずはマスター済。**おいしくするコツや健康的なレシピ**が知りたい。
- 自分のためのプチぜいたくができるように。**お取り寄せ**を楽しむ、**旅行**する、**化粧品**にこだわるなど。
- 自分やパートナーの**体の変化**が気になる。**更年期や介護**も身近な話題に。

SNSが伸びています！ 総フォロワー数224.8万人



開設約1年

141.3万
2.6万

アカウントメディア
<https://page.line.me/?accountId=oa-orangepage>
公式アカウント
<https://line.me/R/ti/p/@697cvove>



3年で333%伸長

41.6万

https://x.com/orangepage_mag



20.6万

https://www.instagram.com/orangepage_mag/



2.6万

<https://www.youtube.com/@orangepage>



3.1万

https://www.tiktok.com/@orangepage_mag



6.7万

https://www.pinterest.jp/orangepage_mag/



4.4万

https://www.threads.net/@orangepage_mag



1.9万

<https://www.facebook.com/orangepagemag/>

波及力のあるアカウントメディア（右）、
濃いファンに届く公式アカウント（左）

LINEは
2アカウント体制



1.3万
RP



1.3万
RP



2.6万
RP

プレゼントキャンペーン、
旬のレシピで万バズ！

動画が人気！ レシピ、ライフスタイル、商品紹介……etc.

- 縦横／ショート～長尺まで対応可能
- レシピはもちろん、ライフハックやキッチンツアーも人気です
- タイアップ記事内への動画差し込み、動画の買取、共同投稿もOK

ショート動画が伸びています！
驚きのワザで保存&コメント多数



- 👤 目から鱗です！
7/10 閲覧 154M 12件 返信
- 👤 私はコストコのディナーロールで作っています。美味しいですよー😊
7/10 閲覧 154M 11件 返信
- 👤 ホットサンドメーカーなくても買えばいいんだー😊なるほど😊
7/10 閲覧 154M 11件 返信



- 👤 主婦歴40年にして目から鱗です。ありがとうございます😊
6/28 閲覧 154M 11件 返信
- 👤 今まで解しが使ってたことを後悔。フルーツ使い最高！ありがとうございます。
6/28 閲覧 154M 11件 返信

人物入りの
ライフスタイル動画も



家事コツ動画も



誌面と連動した
動画制作

商品の魅力を引き出し、 ユーザーに「おいしい」を伝えるプロフェッショナル

藤井恵
料理研究家/管理栄養士



小田真規子
料理研究家



ワタナベマキ
料理家



今井亮
料理研究家



しらいのりこ
料理研究家



飛田和緒
料理家



小林まさみ
料理研究家



島本美由紀
料理研究家



榎本美沙
料理家



長谷川あかり
料理家・管理栄養士



上田淳子
料理研究家



きじまりゅうた
料理研究家



小堀紀代美
料理家



若山曜子
料理研究家



有賀薫
スープ作家



およね
爆速レシピクリエイター



樋口直哉
料理家・作家



稲田俊輔
料理人/飲食店プロデューサー



ツレヅレハナ
コ
料理編集者



ぐっち夫婦
料理家



はるあん
料理家/動画クリエイター



栗原心平
料理家



コウケンテツ
料理家



亜希
モデル/料理家



個性豊かな連載陣。タイアップアサインが可能です

※別途アサイン費が必要になります。また時期や商材によってはご希望に添えない場合があります。

声優の舞台裏×おいしいもの



アニメやナレーションに引っ張りだこの声優・下野紘さんが、仕事現場のお弁当や差し入れをレポート。ときには共演者のお宝ショットも見られるかも……!?

意識高い？ 低い？ リアルな美容エッセイ



ドラマ、映画、舞台、バラエティ、YouTubeなど多方面で活躍。『カモフラージュ』（集英社）『私だけの水槽』（朝日新聞出版）を刊行し、作家としての一面も。成分まで調べてしまうくらい美容オタク。

お気に入りの発酵食をご紹介します



「第40回ホリプロタレントスカウトキャラバン」を経て芸能界入り。バラエティ番組で見る明るいキャラクターで人気を博す。「発酵食品ソムリエ」資格、「食品衛生責任者」の資格も持つ。

変わりゆく肌と美容のお悩み相談



気づけば20代のころとは明らかに違う、肌や見た目。でも一人で悩んだとて結局、迷宮入り……。そこでコスオタ女優・酒井若菜さんが、あなたの肌と美容の「これから」をいっしょに考えます。

くいしんぼう漫画家のイチオシお取り寄せ



人気漫画『岡崎に捧ぐ』の著者・漫画家の山本さほさん。週2で商品が届くほどの「お取り寄せマスター」でもある山本さんが「これはうまい!」と衝撃を受けたとおきの商品をご紹介します。

育休中に相方が売れたリーダーのコラム



ぼる塾 酒寄希望：お笑いカルテット・ぼる塾のリーダー。1児の母。著書に『酒寄さんのぼる塾日記』『酒寄さんのぼる塾生活』（ヨシモトブックス）など。

夫婦ふたりの、うちごはん＆外食を日記風にお届け



元ハロープロジェクト!のアイドルで現在は俳優として活躍。サッカー選手で夫の柴崎岳さんとふたり暮らし。自身のインスタに投稿している手料理も好評。5年間に渡るスペイン生活ののち23年夏に帰国。

イチから学ぶ男性美容



「年を重ねてもきれいなおじさんでありたい」というコウさんの熱い思いから生まれたこの企画。美容初心者のコウケンテツさんとともに、〈美〉について賢人たちに学ぶ連載です。

料理家連載も色々!

- ジョーさんの「漬け」めし
- 栗原友のクリトモ式で定番を格上げ!
- 榎本美沙の日本全国まだ見ぬ発酵フードのセカイ

連載陣起用で、親和性が高い記事作成&連載ファンヘアプローチも



みんなが喜ぶ！
餃子の雪松で手軽にホムパシします！

**下野 紘さんが
おうちで
おもてなし！**

人が集まって、にぎやかなひとときを過ごす機会が増える年末年始。友人を家に招いて気軽に楽しむなら流石の「餃子の雪松」がおすすめです。お家の味が簡単に再現でき、お酒との相性も抜群！手軽に作れる絶品のたれも声優の下野さんが試してみました。

**まずは
何もつけずに
どうぞ**

下野 紘さん
声優としての名前の外「お家業お役」。「読者の友人」のコーナー「アップリカ」などを担当。WEBラジオ「下野 紘 ひろなりおれ」などのパーソナリティとしても活躍。

**餃子の雪松特製 餃子のたれ
クーポン情報をチェック！**



井上 咲楽の
すこやか
発酵ごはん

番外編
〜福島の特産食材に舌鼓。の巻〜

この「すこやか」に隠し味、東京の台所や食卓には欠かせない「発酵食品」があった……。そんな井上咲楽が、お家に入りお料理食品なども取り入れて「発酵ごはん」を堪能中！おれいもも「発酵食品」の魅力を伝えていきます。

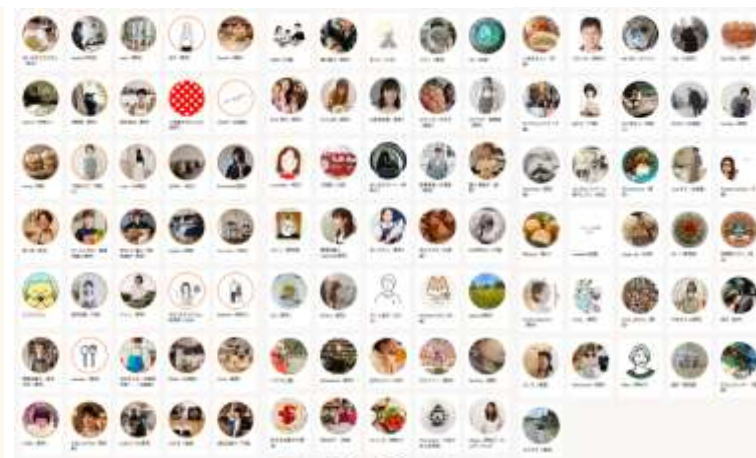
井上 咲楽、『福島から届いた、おいしい発酵食品』に舌鼓を打つ。の巻【PR】

福島県から発酵食品が届いた！

ある日、福島に暮らす友人が好物を送ったと連絡をくれた。早速に届いた箱を開けてみると、素敵な発酵食品が届いていた。

発酵食品は健康にいいと聞くが、具体的にどんなものがあるのか。発酵食品の魅力を伝えていきます。

130人超のブロガー組織「オレペエディター」が生活者にアプローチ



オレペエディターって
どんな人？

全国各地から
おいしい楽しい
暮らしの情報をお届けする

オレペ公式の
ブロガーさんです

海外在住のエディターも在籍！

お弁当ブログが大人気！



大盛況のリアルイベント



オレペエディター在籍のインフルエンサー陣

インフルエンサー
メニュー起用可◎

もあいかすみ

フォロワー105.9万人
@moaiskitchen



仕事や家事で忙しく働く人のための
簡単時短レシピを提案。著書に『がんばら
なくてもできるおいしいレシピ』等。

松本ゆうみ (ゆーママ)

フォロワー20万人
@yu_mama_cafe



レシピ本 書籍累計66万部突破！
『NHKきょうの料理』『3分クッキン
グ』『ヒルナンデス！』等、多数出演。

ウエキ トシヒロ

フォロワー23.9万人
@utosh



器のプロデュースも手掛ける。
著書に『とりあえず野菜BOOK』
ほか

長田知恵 (つき)

フォロワー33.6万人
@tsukicook



ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。
著書『「つきの家族食堂」魔法の万能だれ
(扶桑社)』。

わたを

フォロワー13万人
@watao.n



メガ盛り系弁当の投稿が人気。
著書『がっつり、うまい！ わた
をメシ』

はな

フォロワー21.1万人
@irodorishokudou



家族がよろこぶごはん
を提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』

大橋みちこ

フォロワー6.3万人
@ michiko_wine_tsumami



料理家・ソムリエ。ワインに合
うおつまみや商品開発を手掛け
る。著書『おうちでワイン』

大野有里奈

フォロワー12.8万人
@yurina.oono



パン職人。YouTubeのチャンネル
登録は7万人。著書『フランス仕
込みのパン』

masayo

フォロワー12.3万人
@masayo_san



美しいスタイリングで撮影さ
れるパンやスイーツが人気。

Maho...

フォロワー37.6万人
@__mahome__



洗練されたインテリアと2児の
ママとしての等身大のライフス
タイルが人気。北海道在住。

MOE

フォロワー6.4万人
@isemoe



作る料理と器のセンスが光る
インスタグラマー。一人暮らし。

erica

フォロワー10.4万人
@ecca_ecca



富澤商店レシピクリエイター。
工程解説が丁寧なパンレシピを
紹介。

※フォロワー数は2025.7.1時点のものです

ブログ記事化で、自身のSNSアカウントで、誌面で オレペエディター活躍中

ギフティングで
商品がブログに



アンバサダー活動で
商品PRブログを
定期アップ



SNSリール投稿、
タイアップ記事への
出演も



雑誌
『オレンジページ』
にもたびたび登場



オレンジページnetは次世代webメディアへリニューアル



1985年に生まれたオレンジページは、今年で創刊40周年！
それに伴い『オレンジページnet』もこの6月、全面リニューアルをしました。

目的は「おいしく、楽しく、すこやかな暮らしを作りつづける」を
今の時代に合うべく、デジタルの世界でも体現すること。

目玉は30名の料理編集者の知見を学習させた「AIレシピ検索」と「AI献立サービス」。プロの料理家が考案し、編集部が全品試作した40年分のレシピデータから、オレペAIが「あなたの今の気分に寄りそう」レシピや献立提案をサポート。データには材料費、健康に配慮した栄養素表示、調理時間、買い物メモなどの機能を紐づけ「何度でも使いたくなる親切さ」を追求しました。

また食に加え、美容や健康などライフスタイル分野も強化。俳優やタレント、漫画家などの著名人限定コンテンツの他、インフルエンサーを含む130名超の公式ブロガー『オレペエディター』ブログからもヒットが生まれています。

webでも、いちばん親切、きちんとおいしい、をすべての人に。
新しい『オレンジページnet』に、どうぞご期待ください。

小柳恵理子

2007年、株式会社オレンジページ入社。『オレンジページ』『食べようび』『からだの本』『オレンジページCooking』など生活情報からカルチャー、美容まで幅広い媒体編集に携わる。『いちばんおいしい野菜の食べ方』（飛田和緒）、『亜希のふたが閉まるのか？弁当〜母ちゃんと息子2人、笑いと涙の18年の弁当記録〜』（清原亜希）などのヒット書籍も担当。2021年『オレンジページCooking』副編集長、2022年9月『オレンジページnet』副編集長を経て、2024年4月より現職。

オレンジページは、雑誌で培った編集力とコンテンツを生かし
お客さまの課題を解決するサービスをプランニング致します



3つのメディアで全世代をカバーするコンテンツを展開しています

デジタルメディア

オレンジページnet



「食」をコンセプトとした、親子向けメディア

こどもオレンジページnet

<https://www.orangepage.net/kodomop>

人生100年時代を気分よく！
オレンジページの新しい
ライフデザインメディア

<https://www.wellbeing100.jp/>

出版メディア

オレンジページ

圧倒的知名度を誇る
食を中心とした生活情報誌
毎月2・17日発売



COOKING Premium

料理好きのための
料理専門誌
(季刊誌)

こどもオレンジページ

「食」をコンセプトとした、親子向けムック本

そのほか食や暮らしのムック本を多数出版！

体験型メディア



コトラボ
LIFESTYLE & COOKING by Orange Page
(JR阿佐ヶ谷駅)

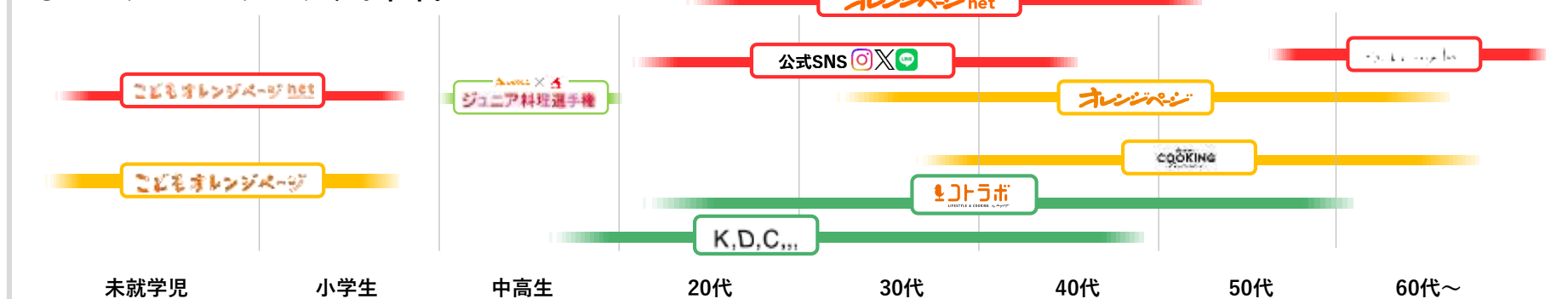
体験デザイン＝レッスン、
講座、セミナーを行う
プラットフォーム
オンラインイベントも実施

K,D,C,,,
(JR新大久保駅)

テストキッチンや
シェアダイニングを備えた
新しい食体験施設

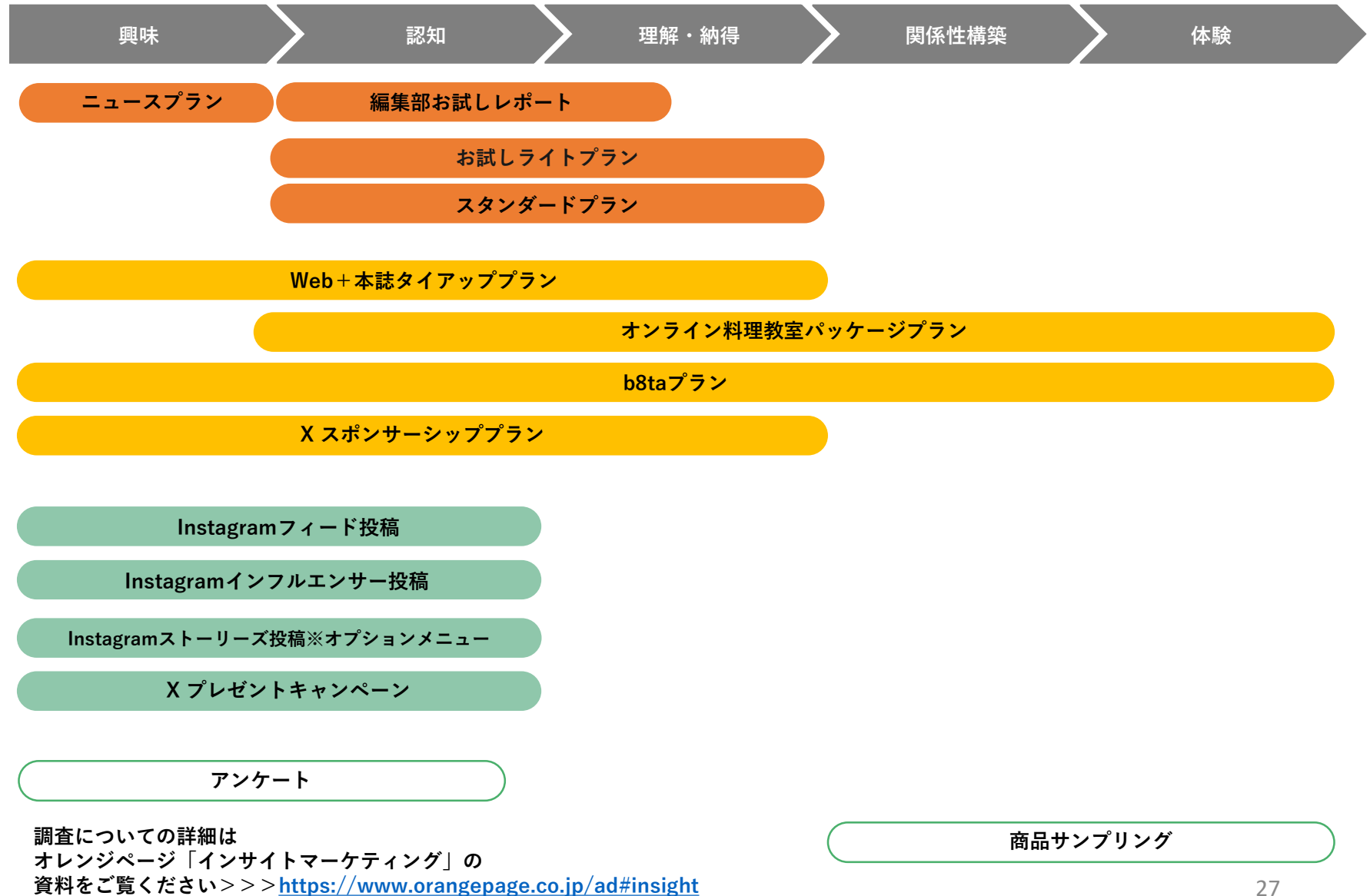


●コンテンツのターゲット世代



広告メニュー

様々なメニューからクライアント様のマーケティング課題に貢献します



●記事タイアップ

	メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
	スタンダードプランⅠ	取材あり／HTML	20,000	GN 180万円	4週間	40営業日前	p32
	スタンダードプランⅡ	取材あり／HTML	25,000	GN 200万円	4週間	40営業日前	p32
	スタンダードプランⅢ	取材あり／HTML	30,000	GN 220万円	4週間	40営業日前	p32
	スタンダードプランⅣ	取材あり／HTML	40,000	GN 250万円	4週間	40営業日前	P32
	編集部お試しレポート ライト	編集部員によるレポート／CMS	10,000	G 100万円	4週間	15営業日前	p33
	編集部お試しレポート プレミアム	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	15営業日前	P33
	お試しライトプランⅠ	編集部員によるレポート／CMS	15,000	G 120万円	4週間	20営業日前	p34
	お試しライトプランⅡ	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	20営業日前	p34
	お試しライトプランⅢ	編集部員によるレポート／CMS	30,000	G 180万円	4週間	20営業日前	p34
	ニュースプラン	素材提供型／CMS	5,000	GN 60万円	4週間	10営業日前	p35

広告メニュー 一覧

●パッケージメニュー

メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
Web+本誌タイアッププラン	取材あり／HTML+誌面掲載	20,000	G 450万円	4週間	50営業日前	p38
オンライン料理教室パッケージプラン	取材あり／HTML+オンライン料理教室	20,000	GN 375万円	4週間	40～50営業日前	p39
X スポンサーシッププラン	取材あり／HTML+X プロモ広告	要お問い合わせ	G 800万円	4週間	50営業日前	p40
b8taプラン	素材提供型／CMS+b8ta店舗展示	5,000	G 270万円	1カ月	50営業日前	p41
デリッシュキッチンコラボプラン	取材あり／HTML+レシピ買取込 +デリッシュキッチンレシピ動画 +APPタイアップ配信+簡易アンケート	10,000 +デリッシュキッチンAPPTU 25万回再生保証	G 580万円	4週間/ デリッシュ キッチン：1日	40営業日前	p42

●SNS（オレンジページ公式アカウント）メニュー

メニュー名	特徴	想定PV・imp	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
Instagramフィード投稿	編集部員が商品について レポートを投稿します。	10,000～20,000 (imp数)	G 30万円	-	15営業日前	p44
Instagramインフルエンサー フィード投稿	インフルエンサーが商品について レポートを投稿します。	10万フォロワー	G 30万円	-	15営業日前	p45
		30万フォロワー	G 90万円			
		50万フォロワー	G 150万円			
X プレゼントキャンペーン	弊社公式アカウントにて プレゼントキャンペーンを実施します。	5,000～8,000 (リポスト数)	G 80万円	2週間	20営業日前	p46
SNSマガジン	弊社公式アカウントのフィードで、雑誌のような 見た目の画像を用いて情報を発信します。	2,700,000 (imp数)	G210万円	-	2～2.5か月前	p47
SNSマガジン（動画）	30～60秒のオリジナル盾形動画を制作し、 弊社公式アカウントにてリアル投稿します。	150,000 (再生数)	G170万円	-	2～2.5か月前	p48
LINE Digest Spot	タイアップ記事のコンテンツを 弊社公式LINEの友達に配信します。	15,000～20,000 (PV数)	G100万円		12営業日前	p49

●オプションメニュー

	メニュー名	特徴	想定リーチ数など	料金	尺・公開期間	申し込みバ切	掲載ページ
	▼動画制作オプション						
	①静止画使用スライド動画	タイアップ素材の静止画を使って制作する縦型動画です。	-	G 25万円	15秒前後	Webまたは本誌タイアッププランに準じますが変動する場合がございます。お問い合わせください。	p51
	②短尺レシピ動画	タイアップ時に開発したレシピをもとに制作する縦型動画です。	-	G 35万円	30秒前後		
	③レシピプロセス動画	レシピのプロセスを伝える動画。シンプルにわかりやすくレシピを紹介します。(セリフなし)	-	G70万円	15～60秒		
	④プロモーション動画	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	-	G120万円	30秒～		
	▼SNSオプション						
	Instagramフィード投稿	タイアップ広告に準じた内容を投稿します。	10,000～20,000 (imp数)	+ G25万円	-	Webまたは本誌タイアッププランに準じます。	p52
	Instagramストーリーズ投稿	タイアップ広告へ誘導します。	2,500 (imp数)	+ G20万円	24時間		p53
	X フィード投稿	オレンジページnetのタイアップページへ誘導します。	12,000～20,000 (imp数)	+ G20万円	-		p54
	▼その他						
	レシピ買取り 1点	レシピテキスト+料理写真	-	N 10万円	-	-	-

広告メニュー 記事タイアップ

PV UP

スタンダードプラン

オレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。（HTML）



▲オレンジページnet

▼タイアップページ



▼レシピページ



クライアントさま
オウンドメディア
(KPIにより設定します)

料金はそのまま、PVを増やしました！

	I	II	III	IV
料金	GN 180万円	GN 200万円	GN 220万円	GN 250万円
内訳：掲載費	G 120万円	G 140万円	G 160万円	G 190万円
内訳：製作費	N 60万円（専門家アサイン1名＋レシピ開発2～3点込）			
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出（PV、UU、クリック数ほか）→レポートサンプル参照（P45）			
想定PV（外部誘導込み）	20,000	25,000	30,000	40,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開			
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）			
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）			
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト＋料理写真）			
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。			

編集部お試しレポート

オレンジページnet編集部が商品を実際を使ってみた感想をフォトレポートします。より生活者に近い立場から商品を紹介することで、「自分ごと化」を促します。(CMS)



▲オレンジページnet

▼タイアップページ



	ライト	プレミアム
料金	G 100万円	G 150万円
実施内容	・オレンジページnet記事制作、掲載 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出（PV、UU、クリック数ほか）→レポートサンプル参照（P45）	
想定PV （外部誘導含む）	10,000	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開	
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）	
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日前 までにオリエン実施 …校正：1回	
備考	※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影した画像、または支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ 商品のお試しは1名×～半日程度で完了するものを想定しています。人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。 ※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。	

NEW

お試しライトプラン

オレンジページnet内に基本テンプレートを使用した、ライトタイアップページを作成します。
撮影はプロのカメラマンがイメージカット、物撮りします。イラスト対応も可！
記事風に紹介します。（CMS）



▼タイアップページ



▲オレンジページnet

	I	II	III
料金	G 120万円	G 150万円	G 180万円
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・オレンジページ公式Xアカウント (@orangepage_mag)1回投稿 ・レポート提出 (PV、UU、クリック数ほか) →レポートサンプル参照 (P45)		
想定PV (外部誘導込み)	15,000	20,000	30,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開		
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）		
スケジュール	掲載ご希望日の 20営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 20営業日前 （内容により異なります）		
備考	※撮影はイメージカット、物撮り、またはイラストで構成します （イラストの場合は画像は支給ください） ※料理家、著名人、監修者、インフルエンサーをアサインする場合はスタンダードプランをご提案ください。 ※CMS制作となるためスタンダードプランのようなデザインではございません。		

ニュースプラン（素材支給型）

オレンジページnet内でニュース記事として配信するプラン。クライアント様にリリースと写真素材をご用意いただき、短期間・低コストで記事を配信できます。



▲オレンジページnet

▼タイアップページ

オレンジページnet news
オレンジページnetに届いた、新商品やキャンペーン情報など、お好きな最新ニュースをお届けします。

2022.03.31

製薬会社の歯周病研究から生まれた、オールインワンでケアできる薬用ハミガキ

05フロンタルニラム1 / 05フロンタルニラム2 (医薬部外品)

おいしいものを食べているとあって、幸せですね！でも、加齢とともに歯ぐきがはれたり下がったり……食事とは切っても切り離せない口内の健康状態が気になっていませんか？

薬用ハミガキ「クリーンデンタル」でおなじみ第一三共ヘルスケアが実施した調査^{※1}によると、50～60代の77.8%が歯周病関連症状（歯ぐき下がり、はれ、痛みなど）を経験しているそう。

料金	GN 60万円 掲載費：G 50万円 + 製作費：N 10万円
実施内容	・ オレンジページnet記事制作、掲載 ・ DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・ レポート提出（PV、UU）
想定PV （外部誘導含）	5,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 10営業日前 までに 記事の中で使用する素材1～5点（画像とリリース）をご用意ください。 ……校正：1回
備考	※ 投稿内容は支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

オレンジページnet TOP



TOP以下のページ (ex : Lifestyle トップ)



タイアップページ



メルマガ会員
DM60,000通

広告メニュー
パッケージメニュー

Web + 本誌タイアッププラン

全国誌『オレンジページ』に4C2Pタイアップを掲載し、
同内容をオレンジページnetにも転載。書店や家庭でのリーチも期待できます。



タイアップ記事は
2メディア同内容の
ものを記載します

トライアル価格
G450万円!

GN500万円

掲載費：G400万円+制作費：N100万円
(専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込)

料金	
実施内容	- 雑誌『オレンジページ』4C2Pタイアップ記事作成、掲載 - スチール撮影 - オレンジページnet転載 - DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通) - レポート提出(PV、UU、クリック数ほか)→レポートサンプル参照(P45)
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	●オレンジページnet：4週間(平日任意)10:00公開 ●雑誌『オレンジページ』：4C2P(掲載号要相談：毎月2日or17日発売)
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS(4週間)
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の40~50営業日前までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取：1点N10万円(レシピテキスト+料理写真)
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります) ※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。 ※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額が変わります。

オンライン料理教室パッケージプラン

オレンジページの体験型教室「コトラボ」のオンライン料理教室。参加者に食材を送付したり、講座の中で商品説明も可能です。

Zoomウェビナーを利用した
双方向コミュニケーション



参加者20名への
クライアント商品・食材の送付

動画視聴モニター
(最大50名)の体験も可能



オプションで
料理教室を録画、再編集した
動画コンテンツを制作します

★(別途動画制作費N15万円)



★オンライン料理教室の様子がわかる
動画をつくりました。ご覧ください。

<https://youtu.be/btklLrvtXMo>



料金	GN 375万円 オンライン料理教室G195万円+オレンジページnet掲載費G120万円 +Webタイアップ制作費N60万円 専門家アサイン費(1名)、レシピ開発2~3点込
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通) ・レポート提出(PV、UU、クリック数ほか)→レポートサンプル参照(P45) ・オンライン料理教室の企画運営 ※詳細別途資料にて
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	オレンジページnet: 4週間(平日任意) 10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS(4週間)
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 40~50営業日 前までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取: 1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真) ●料理教室を録画、再編集した動画コンテンツ制作費: N 15万円
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります) ※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。 また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。 ※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額が変動することがございます。

※料理教室の詳細は別途資料がございます。お問い合わせください。

X スポンサーシッププラン

オレンジページが持つ様々なコンテンツと、Xユーザーのターゲット層に大量リーチするX社とのコラボ企画です。



G800万円分のレシピ動画プロモ広告付き 特別価格プラン



イベントや
キャンペーンに合わせて
コンテンツ企画を
ご提案いたします

料金	特別料金 G800万円 G 800万円分のXプロモ広告付！
実施内容	・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 ・スチール撮影 ・レシピ動画制作 1本 ・オレンジページnet内誘導枠設置 ・Xプロモ広告配信 ・レポート提出（PV、UU、クリック数ほか）→レポートサンプル参照（P45）
想定PV （外部誘導含）	要お問い合わせ
掲載期間	●オレンジページnet：4週間（平日任意）10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 50営業日前 までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト＋料理写真）
備考	※ 決定後のオリエンはオレンジページ社・X社との実施となります。

▼詳しくは『オレンジページ×X スポンサーシップ企画』をご覧ください
https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2024/09/sponsorship_op_x_240924.pdf

b8taコラボプラン

店頭において「発見」と「体験」をもたらし、顧客行動データを可視化するb8taとオレンジページの「生活実装力」のコラボで、クライアント様と生活者のニーズを叶えます！

①b8ta店頭展示

有楽町店、渋谷店の通常区画で
クライアント様 商品を展示（1カ月）

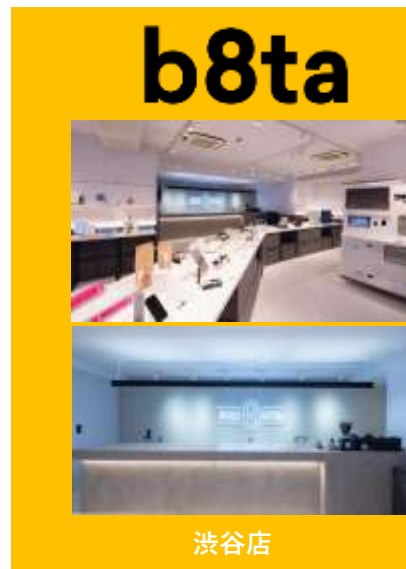
②プロモーション動画制作、掲載

③ニュースプラン掲載 ※レシピ開発は付帯しません

オレンジページnet内
「オレンジページnet news」に掲載
「SPECIAL TOPICS」掲載（1カ月）

④DM配信

（オレンジページ会員60,000通）



渋谷店



オレベnet news ▶

▲動画イメージ

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	特別料金 G270万円
実施内容	・オレンジページnetニュースプラン（CMS） ・スチール撮影 ・動画制作 1本 ・オレンジページnet内誘導枠設置 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・b8ta店頭展示 ・b8ta顧客レポート提出
想定PV （外部誘導含）	5,000
掲載期間	●オレンジページnet：1カ月（平日任意）10:00公開 ●b8ta展示：1カ月（1日～末日まで）
誘導枠	TOP新着記事（公開時）、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の 50営業日前 までにオリエン実施
備考	※ 原稿タイプはCMS記事となります。 ※ 店頭展示+net掲載は毎月1日～末日までとなります。 ※ 動画についてはオプションメニュー「②プロモーション動画」をご確認ください。 ※ b8ta店頭展示についてレポート（顧客データ、お客さまの声）を提出します。 ※ 著名人やモデルアサインについては別途料金が発生します。 ※ 動画の買取については別途お問い合わせください。

デリッシュキッチンコラボプラン

オレンジページとDELISH KITCHEN両社の強みを生かしコラボ企画を展開。
幅広い商品PRを実現します。

▼オレンジページnet



商品の特色を生かしたレシピを、著名料理家が考案。その中のレシピ1品はDELISH KITCHENが動画作成。オレンジページnetからもリンクし 相互効果を狙います。

▼詳しくは

「オレンジページ×デリッシュキッチンセールシート」をご覧ください

https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2025/01/op_delish_baitai_250109.pdf

デリッシュキッチンApp配信



1日
ジャック

アンケート



動画



料金	G580万円
実施内容	●『オレンジページ』 オレンジページnet (Web) タイアップ ※4週間 20,000PV想定 ●DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ：60,000通 ●オレンジページ公式Instagram投稿 1回 ●オレンジページ公式X 投稿 1回 ●レシピ画像+テキスト (買い取り) ※動画制作したメインレシピ1品となります。 ●『DELISH KITCHEN』 レシピ動画制作 1本 ●Appタイアップ配信 (1Day App Jack) ※25万回再生保証 ●2次利用 (永年無償) ●簡易アンケート1回 (アプリ or SNS) 最大5問
想定PV等 (外部誘導含)	オレンジページnet タイアップ 20,000PV想定 デリッシュキッチンAPP 25万回再生保証
掲載期間	●オレンジページnet：4週間 (平日任意) 10:00公開 ●デリッシュキッチン：1日
誘導枠	【オレンジページ】 TOP新着記事 (公開時)、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間) 【デリッシュキッチン】 起動時の全面配信
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までに申し込み
備考 (ご注意)	※ オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願いいたします。 Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。 以降の確認作業は別進捗となります。 ※ Webタイアップ撮影と動画撮影は原則、同時に行います。 別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。 ※ DELISH KITCHENで動画制作するレシピは、オレンジページnetに掲載するレシピ1品となります。 ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。 ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができます。使用する際の出典元記載 (「オレンジページ掲載」など) は任意となります。

広告メニュー

SNSメニュー

Instagram フィード投稿

タイアップなしの場合の オリジナル投稿



@orangepage_mag 20.6万フォロワー



♡💬🔖
thinglikeさん、他957人が「いいね！」しました
orangepage_mag 【あれっ？ 掃除をする時間も、考える時間も気づいたらゼロに……！❤️家族に優しくなれる。最新・ロボット掃除機&アプリ】・
ご存知👉、お掃除ロボットの、掃き掃除担当・ルンバと、拭き掃除担当・ブラーバ。・

担当編集者が
クライアント様の
商品の魅力を
スマートフォンで
撮影し
ご紹介します

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	G30万円/1回・写真5枚まで
実施内容	・フィード投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	10,000~20,000
スケジュール	掲載ご希望日の15営業日前までにお申し込み …校正1回
備考	※ Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む） ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 ※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影し、アカウントのトーン&マナーに沿った形で作成いたします。また原則、支給写真の投稿は不可となります。 ※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生します。 ※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。 ※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。

Instagramインフルエンサー フィード投稿

食や暮らしをテーマに投稿しているインスタグラマーが
商品やサービスを試し、フォトレポート投稿をします。



インフルエンサーをキャスティング



投稿テーマの提示 商品・サービスを配送



インフルエンサーのフォロワーに向けて発信します！

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

インフルエンサー フォロワー	10万フォロワー	30万フォロワー	50万フォロワー
料金	G 30万円	G 90万円	G 150万円
実施内容	・インフルエンサーキャスティング（進行について） ①インフルエンサーをキャスティング ②編集部からインフルエンサーへテーマを提示・商品手配 ③記事の下書きチェック ④クライアントさまへの校正出し戻し ・インフルエンサーフィード投稿1回 （起用するインフルエンサー1アカウントにつき） ・レポート提出（インプレッション数、リーチ数、いいね数、コメント数） 起用するインフルエンサー例はP21をご参照ください		
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日 前までにお申し込み …校正1回		
備考	※ 起用するインフルエンサーの人数は1～3名をアサインを予定しています。 ※ 起用するインフルエンサー・投稿日時は編集部にお任せください。 （ご希望がある場合は事前にご相談ください。） ※ 投稿数は施策とアサインするメンバーによって調整いたします。 ※ フォロワー数合計は多少の変動する場合がございます。 （下回ることはありません。） ※ 投稿は起用するインフルエンサー1アカウントにつき1回の投稿となります。 ※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。 ※ 商材発送等の費用は別途必要となります。 ※ Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む） ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。		

X フォロー&リポストプレゼントプラン

オレンジページ編集部アカウントにて
プレゼントキャンペーンを実施します。



オレンジページ編集部

@ORANGEPAGE_mag

41.6万フォロワー



▼オレンジページnet newsに掲載



当選者へDM送信
→プレゼント発送も行います

▼応募要項ページイメージ

<https://www.orangepage.net/ymsr/news/clip/posts/5000>

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	G80 万円/1回・写真5枚まで
実施内容	・投稿1回 ・商品情報・応募要項ページ作成（オレンジページnet newsプラン） ・当選者抽選・発送 ・レポート提出
期間	キャンペーン期間：2週間 商品情報・応募要項はオレンジページnet newsに掲載
想定 リツイート数	3,000～7,000
スケジュール	掲載ご希望日の 20営業日 前までにお申し込み …校正1回
備考	※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは2個までお付けいたします（内1つは#PR含む） ※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生いたします。 ※ 商材によってお受けできない場合がございます。 ※ レポートはリポスト数/リンククリック数/応募者数を提出いたします。

NEW

オレンジページnet SNSマガジン

(タイアップなしの場合の オリジナル投稿)

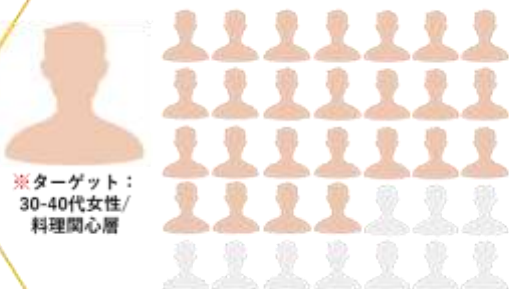


Instagram 20.6万フォロワー



公式アカウントから
発信することにより
ポジティブな反応など
ユーザーとの関係を
築き易くなります

広告
配信



※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	G210万円 ※レシピあり場合：プラスG30万円 ※支給素材の場合：G190万円～ ※タイアップ実施の場合：G180万円～
実施内容	・フィード投稿1回、ストーリーズ投稿1回 ・Meta広告運用 ・レポート提出
想定 imp数	270万imp想定
スケジュール	2か月前申込 ※レシピあり：2.5か月前申込 ...校正1回想定
備考	※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つは#PR含む) ※ 投稿の際にタイアップ投稿タグを設定させていただきます(要相談)。 ※ ブランドコンテンツタグの紐づけが必要です。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートは掲載から14日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 ※ 投稿内容はアカウントのトーン&マナーに沿った形で作成いたします。 ※ 料理家、専門家、著名人を起用する場合は別途費用が発生します。 ※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。 ※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。

NEW

オレンジページnet SNSマガジン（動画）

（タイアップなしの場合の オリジナル投稿）

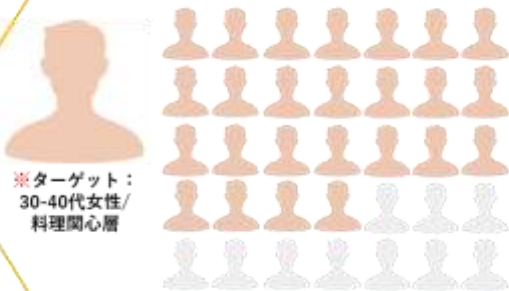


Instagram **20.6万** フォロワー



公式アカウントから
発信することにより
ポジティブな反応など
ユーザーとの関係を
築き易くなります

広告
配信



※ターゲット：
30-40代女性/
料理関心層

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	G170万円 ※レシぴありの場合：プラスG30万円
実施内容	・リール投稿1回 ・instagram広告運用 ・レポート提出
想定再生数	15万再生想定
スケジュール	2か月前申込 ※レシぴあり：2.5か月前申込 ...校正1回想定
備考	※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む） ※ ブランドコンテンツタグの紐づけが必要です。 ※ 投稿の際にタイアップ投稿タグを設定させていただきます（要相談）。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートは掲載から14日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 ※ 投稿内容はアカウントのトーン&マナーに沿った形で作成いたします。 また原則、支給写真の投稿は不可となります。 ※ 料理家、専門家、著名人を起用する場合は別途費用が発生します。 ※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。 ※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。

NEW

LINE Digest Spot



オレンジページ友だち数 **約140万人**



LINE NEWSアカウント
メディア内
タイアップ記事ページへ

タイアップ記事の
コンテンツを
LINEの友だちへ
リーチが出来ます

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	G100万円/回
実施内容	・投稿1回 ・レポート提出
想定PV数	15,000～20,000PV想定
スケジュール	掲載ご希望日の 12営業日前 までにお申し込み
備考	※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「広告」を付けて投稿させていただきます。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ 投稿記事内のリンクは2つまでになります。 ※ レポートはタイアップページ閲覧数とリンク先誘導数を提出いたします。 ※ 誘導枠クリック後はブラウザには遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。 （参考）CTR：1～3%

広告メニュー

オプションメニュー

動画制作オプション

料理動画や商品イメージ動画など、様々な用途にご利用いただけます。

	①静止画使用スライド動画	②短尺レシピ動画	③レシピプロセス動画 (手元のみ)	④プロモーション動画
料金	G 25万円 ～	G 35万円 ～	G 70万円 ～	G 120万円 ～
尺	15秒前後	30秒前後	15～60秒	30秒～
内容	 ▼サンプル動画 https://youtu.be/H5gTVg5me9U	 ▼サンプル動画 https://www.tiktok.com/@orangepage_mag/video/7226364352171871506	 ▼サンプル動画 https://youtu.be/7wR03EqiqCA	 ▼サンプル動画 https://youtu.be/NVlnUgySkd8
買い取り価格	N10万円	N10万円	N20万円	N20万円
備考	※ 基本はタイアップ広告のオプションプランとなります。②の動画については、レシピをもとに動画編集者が制作を行います。 (プロのカメラマンによる撮影ではございません) ※ 付随するプランにより、お申込み〆切が変動する場合がございます。 ※ 動画の公開期間はタイアップに準じます。(別日をご希望の場合はご相談ください) ※ 動画は「オレンジページ」のYouTubeチャンネルに格納いたします。(アーカイブについてはご相談ください) ※ 動画の二次利用については別途お問い合わせください。 ※ 料理家など、専門家によっては追加料金が発生する場合があります。			

Instagram フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@orangepage_mag

20.6万フォロワー



※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	+ G25万円/1回・写真5枚まで
実施内容	・フィード投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	10,000~20,000
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	※ タイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む） ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートはインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。 ※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。

Instagram ストーリーズ投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



 @orangepage_mag **20.6万** フォロワー



オレンジページnet
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	+ G20 万円/1回・画像1種まで
実施内容	・ ストーリーズ投稿1回 ・ レポート提出
想定imp数	2,500
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	※ タイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ ストーリーズの投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。 ※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/タップ数を提出いたします。

X フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の
オプションプラン



@ORANGEPAGE_mag **41.6万**フォロワー



オレンジページnet
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	+ G20 万円/1回・写真4枚まで
実施内容	・投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	8,000~10,000
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	※ Webタイアップ広告のオプションプランとなります。 ※ Webタイアップ広告の投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ ハッシュタグは2個までお付けいたします（内1つは#PR含む） ※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。 ※ 新規での撮影はございません。 ※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/リンククリック数を提出いたします。

広告事例

広告事例：丸美屋食品工業株式会社 様／ビオフェルミン製薬株式会社 様

Web + 本誌タイアップ事例

丸美屋食品工業株式会社 様

食

▼オレンジページnet



▼レシピ



誌面同様
調理の
ポイントも
丁寧に紹介



◀『オレンジページ』本誌

Web + 本誌タイアップ事例

ビオフェルミン製薬株式会社様

健康

▼オレンジページnet



オレンジページで
活躍する料理家を
起用することで
自然な形で
商品の魅力をアピール

▼『オレンジページ』本誌



豊富な
商品ラインナップも
それぞれの特徴を
紹介



広告事例：三菱電機株式会社 様

Webタイアップ + オレペエディター (インフルエンサー)施策

①

【与件】三菱冷蔵庫の様々な機能についての認知と興味喚起
【内容】家電・節約アドバイザー和田由貴さんを起用し、2人のオレペエディター(インフルエンサー)と対談。最近の電気代高騰においての節約ポイントなどを伝授しつつ、新しい三菱冷蔵庫の電気代・食費の節約につながるポイントや機能を紹介しました。
座談会風に展開したほか、動画での機能紹介を通じて興味喚起へとつなげました。

▼オレンジページnet

▼オレンジページ公式SNSアカウントにて投稿

▼2名のオレペエディター(インスタグラマー)をアサイン、発信



ポイントを絞った
わかりやすい動画かつ
季節感のある内容で
ご紹介



座談会に参加した
エディターそれぞれの視点で
新機能を紹介、発信



Webタイアップ
+オレペエディター
(インフルエンサー)施策
②

【与件】料理研究家ムラヨシマサユキさんが部長を務める「オレペパン部」を結成し、オレンジページnet内にパン特集を展開。料理家やオレペエディターがパンについて様々な発信をする場をつくることでの「ホームベーカリー ビストロ」への興味喚起

【内容】「オレペパン部」では、編集部作成記事のほか、オレペエディターがパンについて様々な内容のブログ記事やSNS投稿を行いました。

オレペパン部の活動

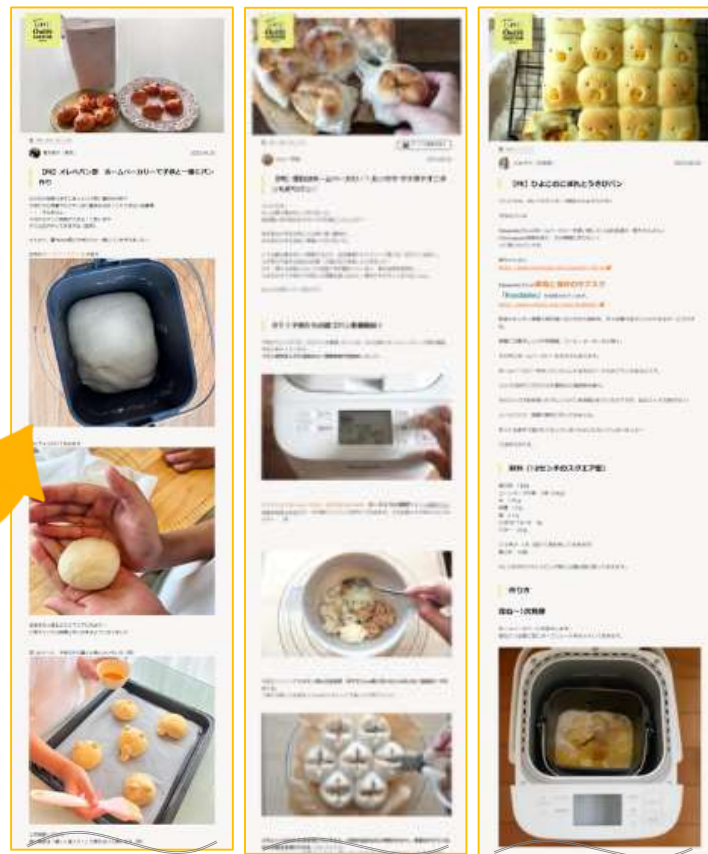
▼オレペパン部 「パンページ」
<https://www.orange-page.net/ym/sr/features/panbu>

▼パン部 エディターのブログ記事(モニター5人が月2回ブログ投稿)

▼エディターのInstagram投稿「#オレペパン部」



パン部ページ内の
「みんなのパンレシピ・
パン活動」コーナーで
パン部活動記事を発信中



オレペエディター
(SNSインフルエンサー)の
得意分野を活かした
Instagramでの発信も
可能です。

Webタイアップ + SNS・ インフルエンサー施策

【与件】「ルンバ」「ブラーバジェット」の動画PRによる商品認知・理解とECサイトへの誘導。
商品があることで生活が豊かになるストーリーの展開。

【内容】オレンジページnetと雑誌『オレンジページ』でタイアップページを展開、Instagramを使ったインフルエンサー4名+弊社編集者による商品使用動画拡散、アドネットワーク用の動画制作をいたしました。Webタイアップページの離脱率が低く、動画でのPRもご評価いただき2度の掲載延長のご依頼をいただきました。

▼オレンジページnet



▲Instagramフィード投稿
(編集部員による商品のお試しレポート)

▼4名のインスタグラマーをアサイン



▼インスタグラマーの動画を再編集したアドネットワーク用動画を作成



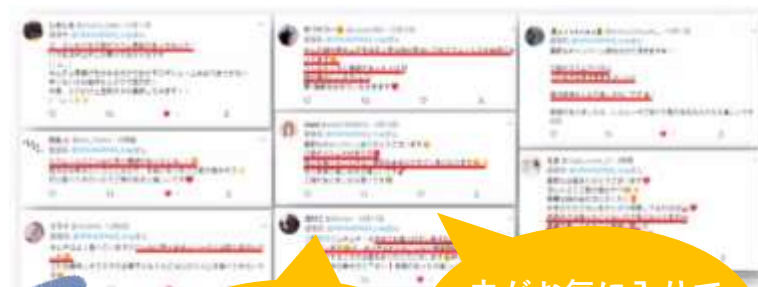
動画を利用した
ネットワーク広告からのCTRが高く
ご好評いただきました

Xフォロー＆RT
プレゼントプラン

【与件】「ご飯がススムキムチ」ブランドの認知拡大

【内容】17万人※のフォロワーを有するオレンジページ編集部公式Xにてフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンを実施。応募条件でないにもかかわらず、400件を超えるポジティブなコメントが集まりました。

※フォロー＆リツイート数：2022年11月実施当時



甘めの味付けなので
こどもも
大好きです！

夫がお気に入り
ほぼ毎日
食べています！

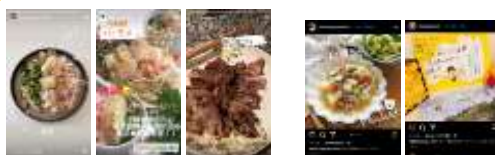
クライアントさまの
「家族で楽しんでほしい」という
お客さまへの想いに対して
400件を超える
好意的なコメントが集まり
クライアントさまに喜んでいただきました

Webタイアップ
+
オンライン料理教室施策

【与件】 福島県産食材のおいしさと安心についての情報発信とファン形成

【内容】 福島食材の魅力を伝えるオンライン料理教室を実施。そのレポートページと動画をオレンジページnet展開。プロの料理家が福島県のおいしい食材を求めて現地取材を行い、メニューを開発。料理だけでなく生産者とのコミュニケーションをすることで深い商品体験を提供。オレンジページnetでは、レシピや食材のストーリーをきちんと掲載。イベントに参加できない人でも、食材を知ってもらう機会を設け、料理教室動画もタイアップページ内に設置しました。

▼オンライン料理講座開催



▲オンライン料理教室参加者によるSNS投稿▲



オンライン料理教室の実施で
生活者と生産者の距離が
ぐっと身近に。

▼オレンジページnet



オンライン
料理教室の
レポート動画も
作成

生産者インタビューページや
プレゼントキャンペーン・
アンケートも実施



全4回
連載として
掲載



読後調査 参加者アンケート実施

講座参加者の90%が
「福島を応援したい」という態度変容が見られる結果となりました。
(残り10%は福島をもともと応援したいという思いで参加された方々でした。)

X スポンサーシップ

【与件】「コークに合うパスタ」キャンペーン用のレシピ提案と拡散

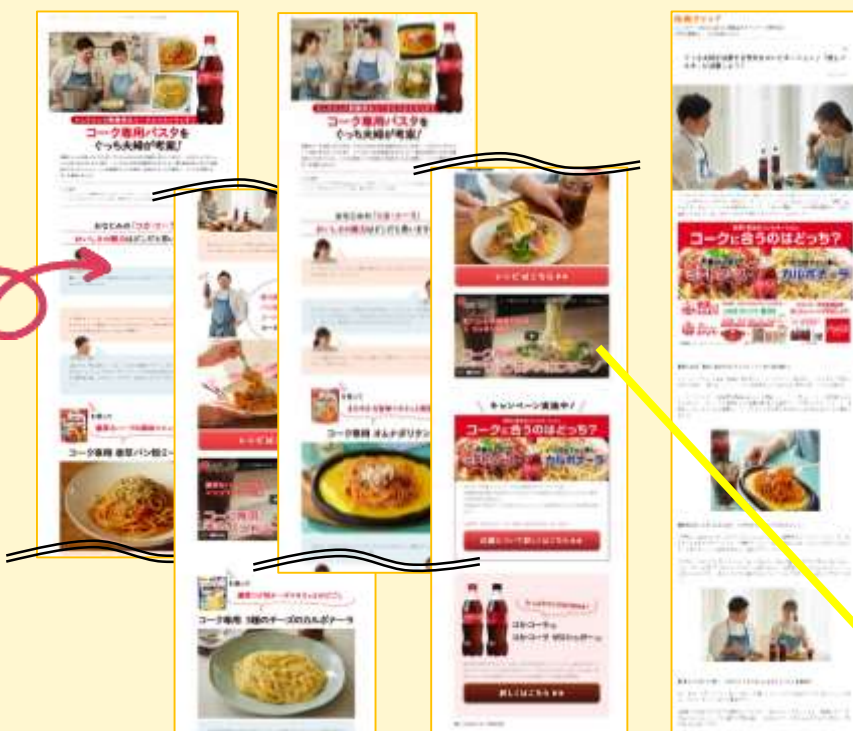
【内容】レシピ開発、PR動画制作し、X スポンサーシップによるプロモ広告のクリエイティブを作成。「コークに合うパスタ」をテーマにした大型キャンペーンを拡散し、またオウンドメディアのコンテンツ充実に貢献しました。

Twitter×オレンジページ スポンサーシップの詳細はこちら>> https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/05/twitterss_221020.pdf



▲プロモ広告（コカ・コーラ公式アカウント）
●投稿例

<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490495973294080>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1500637354444263424>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1500637479325470723>
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490497470590977>



▲オレンジページnet webタイアップ 2本掲載

▲オレンジページnet
オレペnet news
（ニュース記事）



◀ クライアントさまオウンドメディア



b8ta
コラボプラン

【与件】『Aladdin グラファイト グリル&トースター（フラッグシップモデル）』を使ったレシピ開発と認知拡大

【内容】1台8役の高機能商品の魅力を生かしたレシピを開発し、オレンジページnetのニュース記事と動画で発信。実際に生活者が商品に触れて使用感を体験できるb8ta Koshigaya Laketownにて一か月間展示。動画お買取りいただき販促ツールとしてご活用いただきました。

b8taプランの詳細はこちら>> https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/op_b8ta_salesseet_230911-1.pdf



▲オレンジページnet
ニュース記事
(オレンジページnet news)



▲レシピ



▲イメージ動画



▲b8ta Koshigaya Laketown

今回の取り組みを
クライアント様のリリースで
ご紹介いただきました



広告出稿のご依頼、ご不明な点などがございましたら
営業担当までお気軽にお問合せ下さい

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部
デジタルプランニングチーム

ask@orangepage.co.jp