

オレペエディター施策のご案内

オレンジページnet

The Orangepage Inc.

株式会社オレンジページ アカウントプランニング部

2025年8月

年内掲載開始分
お得なプランを
ご案内中！

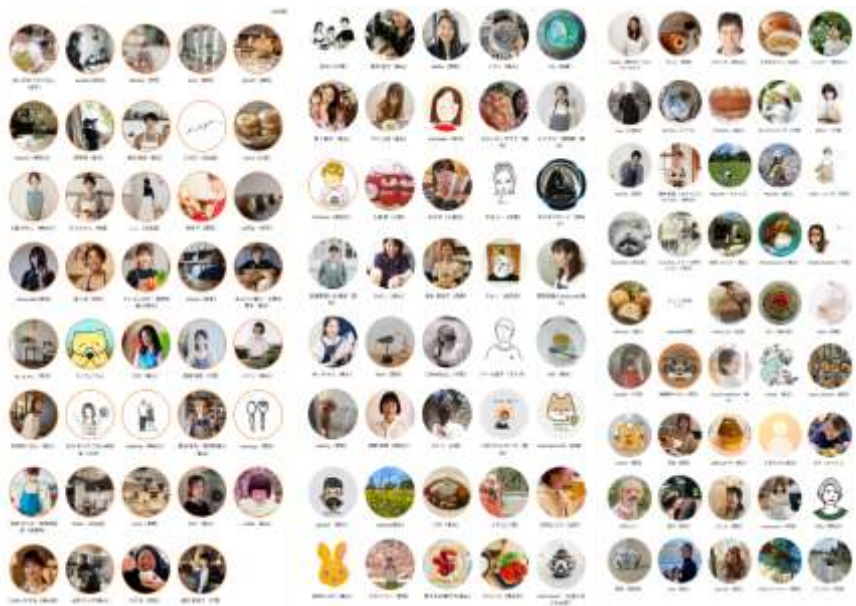
130人超のブロガー組織「オレペエディター」が生活者にアプローチ

インフルエンサーや生活感度の高いメンバーが在籍しています！



全国各地から
おいしい楽しい
暮らしの情報をお届けする

**オレペ公式の
ブロガーさんです**



オレンジページnetにて、日々ブログを更新！



オレペエディター在籍のインフルエンサー陣

インフルエンサー
メニュー起用可◎

もあいかすみ

フォロワー**105.9万人**
@moaiskitchen



仕事や家事で忙しく働く人のための
簡単時短レシピを提案。著書に『がんばらなくても
できるおいしいレシピ』等。

松本ゆうみ (ゆーママ)

フォロワー**20万人**
@yu_mama_cafe



レシピ本 書籍累計66万部突破！
『NHKきょうの料理』『3分クッキング』『ヒルナンデ
ス！』等、多数出演。

ウエキ トシヒロ

フォロワー**23.9万人**
@utosh



器のプロデュースも手掛ける。
著書に『とりあえず野菜BOOK』ほか

長田知恵 (つき)

フォロワー**33.6万人**
@tsukicook



ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。
著書『「つきの家族食堂」魔法の万能だれ (扶桑
社)』。



わたを

フォロワー**13万人**
@watao.n



メガ盛り系弁当の投稿が人気。著
書『がつり、うまい！ わたをメシ』

はな

フォロワー**21.1万人**
@irodorishokudou



家族がよくこぶごはん
を提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』。

大橋みちこ

フォロワー**6.3万人**
@ michiko_wine_tsumami



料理家・ソムリエ。ワインに合うつま
みや商品開発を手掛ける。著書『お
うちでワイン』

大野有里奈

フォロワー**12.8万人**
@yurina.oono



パン職人。YouTubeのチャンネル登録
は7万人。著書『フランス仕込みのパン
』

masayo

フォロワー**12.3万人**
@masayo_san



美しいスタイリングで撮影されるパン
やスイーツが人気。



Maho...

フォロワー**37.6万人**
@__mahome__



洗練されたインテリアと2児のママとし
ての等身大のライフスタイルが人気。
北海道在住。



MOE

フォロワー**6.4万人**
@isemoe



作る料理と器のセンスが光るイン
スタグラマー。一人暮らし。



erica

フォロワー**10.4万人**
@ecca_ecca



富澤商店レシピクリエイター。工程解
説が丁寧なパンレシピを紹介。

他にもたくさんのインフルエンサーが在籍！オレペエディター一覧はこちら

<https://www.orangeage.net/opeditor-member>

※フォロワー数は2025.7.1時点のものです

オレペエディター 活用プラン

オレペエディターがPRブログをアップ（10名）。オレペエディターページのトップカーセルに掲載、ジャック感が出せます。さらに編集部でブログを厳選、まとめ記事を作成・掲載します。

【事例：紀ノ国屋保冷ポーチ】

ブログは公開期間を
定めていないため
継続的に掲載！

ブログ投稿

オレペエディター ページTOP
カーセルジャック

1週間PR投稿を掲載します。
→ジャック感を演出します！

編集部まとめ記事

※編集部でブログを厳選して記事化します

<タグ付け>で全ブログが
閲覧可能です



なべやんマイ子さん



moo_obentoさん



<https://www.orange-page.net/news-daily/129654>

料金	G150万円
実施内容	・オレペエディター10名によるPRブログ制作、掲載（オレペエディターは編集部により選出） ・オレペエディターページTOPカラーセルジャック ・オレンジページnet編集部まとめ記事掲載制作、掲載 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通）
想定PV (外部誘導含)	15,000⇒ 20,000 (オレンジページnet編集部まとめ記事)
掲載期間	・オレペエディターブログ：継続掲載 ・オレペエディターページTOPカラーセルジャック：1週間 ・オレンジページnet編集部まとめ記事：4週間
スケジュール	PRブログ掲載ご希望日の 40営業日前 までにご連絡ください。
備考	※ オレペエディターにサンプリングする商品をご提供ください。要冷蔵・冷凍の商品は事前にご相談ください。 ※ オレペエディターによるPRブログのPVやUUは公開しておりません。 ※オレペエディターによるPRブログの確認は事実関係のチェックのみとなります。 ※ 編集部まとめ記事の外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ 想定PV数20,000でのご案内は2025年12月31日掲載開始分までとなります。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

リリース記念につき
PV数をUPしてご案内！

オレペエディター 活用施策事例

ブログ記事化で、自身のSNSアカウントで、誌面で オレペエディター活躍中

商品をブログ投稿でPR

雑誌『オレンジページ』、「オレンジページnet」に登場

SNS投稿で拡散

アンバサダー活動

オレペエディターの活動を通じてプロモーションの
お手伝いをいたします！

Webタイアップ+SNS投稿

オレペエディターをオレンジページnetでのタイアップに起用して、三菱冷蔵庫の様々な機能についての認知と興味喚起を図りました。

①オレンジページnet

2人のオレペエディターを起用し、
家電・節約アドバイザーとの
座談会風に展開



家電・節約アドバイザーから
オレペエディターに電気代高騰に
おける節約ポイントを伝授！

②Instagramリールの投稿

オレペエディターの
Instagramアカウントから発信



座談会に参加した
エディターそれぞれの視点で
新機能を紹介、発信



ブログ投稿 + SNS投稿

オレンジページnetに「オレペパン部」を結成。コンテンツの1つとして、オレペエディターにホームベーカリーをギフトング、ホームベーカリーでのパン作りの楽しさをブログにアップしてもらいました。さらにSNSからも投稿、拡散を狙いました。

オレペパン部トップページ (パン特集)

<https://www.orangepage.net/ymsr/features/panbu>



① オレンジページnet

パン部内のオレペエディターによるブログ記事
(モニター5人が月2回のブログ投稿)



生活者目線で
商品の魅力を
発信！

② Instagram投稿

オレペエディターの
Instagramアカウントから発信



SNS投稿が得意な
オレペエディターの
起用可能



アンバサダー活動（SNS投稿）

オレペエディターから「パナソニック冷蔵庫アンバサダー」として3人を選出。冷蔵庫や冷凍室の機能や収納力といった各部の特徴について、定期的にInstagramで発信を行い、冷蔵庫の魅力を多角的かつ具体的に紹介しました。実際の使用感について、ユーザーにとっての利便性や価値がより効果的に伝わるよう、生活者目線で発信いたしました。

Instagram投稿

オレペエディターの
Instagramアカウントから発信

発信力・エンゲージメントが
高いSNSアカウントから
商品の機能や魅力を紹介！



irodorishokudou



rico_food



tsukicook

**WEBタイアップ内から
オレペエディターのブログに誘導**



ナツリさんのブログはこちら



Keiさんのブログはこちら

WEBタイアップで整理収納アドバイザーを起用し、プロの視点からトランク
ルームサービス「2nd STORAGE」の活用方法を発信。さらにオレペエディ
ターが実際にサービスをモニター体験し、生活者目線でのリアルな感想や使
い方をブログで紹介。プロと生活者、両方の視点からの情報発信により、
「2nd STORAGE」の認知拡大と理解促進を図りました。

2nd STORAGE体験記事



カラーセルジャック

『オレンジページ』創刊40周年記念号（7/2号増刊）の付録である紀ノ国屋保冷ポーチをオレペエディターが使用して、使い心地や、保冷ポーチを持って、実際にお出かけに行っている様子などをブログ投稿。さらにオレペエディターページトップカラーセルを紀ノ国屋保冷ポーチブログでジャックしました。

ブログ投稿

各オレペエディターが
ブログを投稿

オレペエディターTOPページ
カラーセルをジャック！

オレペエディターによる
紀ノ国屋保冷ポーチのブログ投稿

タグ付けで全ブログの
閲覧が可能！

