

事例集

The **Orangepage** Inc.

生活実装する会社

株式会社オレンジページ
ソリューション営業局
アカウントプランニング部
2025年7月



MEDIAにとどまらない オレンジページ事業について

カタログや会報誌等の一部特集を編集

会員向けカタログや会報誌等の情報誌の一部特集を受注することも可能。
レシピだけではなく、食を切り口にした旅や歴史や産地の紹介等も製作。



▼コープさっぽろ食品カタログ『いつでもトドック』



生活協同組合コープさっぽろ 様
■実施施策：冊子の一部ページの請負
■受注内容：企画・編集・デザイン

カタログや会報誌等の一部特集を編集

会員向け冊子の一部コラムや、フリーペーパーの特集を制作。
特集内容と連動した会員向けの特典対象講座を実施。



▼会員向け冊子『大人の休日倶楽部』



お出かけテーマ

▼新幹線車内サービス誌『トランヴェール』



東日本旅客鉄道株式会社 様
■実施施策：冊子の一部ページの請負
■受注内容：企画・編集・デザイン

健康テーマ



編集と連動したリアル講座実施も可能

東日本旅客鉄道株式会社 様
■実施施策：冊子の一部ページの請負/会員向けイベント実施
■受注内容：企画・編集・デザイン・イベント企画・会場運営

商品の特徴をわかりやすく紹介するリーフレット制作

販売店の店頭を設置し、お客さまに手に取ってもらうことで商品の特徴を知っていただくツールとしてリーフレットを制作。
ブランドのイメージカラーを踏襲し、商品の高級感をデザインや色遣いで表現。



身近な
ものを紹

裏



HexClad Japan 株式会社 様
■実施施策：リーフレット制作（A5/8P）
■受注内容：企画・編集・デザイン、印刷

購買意欲を促進するアイディアリーフレット制作



イトーヨーカドー夏休み企画のひとつとして自由研究に役立つリーフレットを作成。ムック本『こどもオレンジページ』の人気コーナー「キッチン実験室」とコラボした企画を週替わりで4週間に渡り展開。店頭にて配布するチラシのデータと特設サイトでダウンロードできるpdfを納品。



表

いつも食べているような身近な食材や料理に潜む科学のナゾをひも解くのにぴったりの実験&レシピを紹介



裏

キッチンの周りにあるものを材料にした工作企画

イトーヨーカドー店舗にてチラシを配布



オウンドメディアにてPdfを展開



株式会社イトーヨーカ堂様
■実施施策：チラシ制作（A3/両面）、4週
■受注内容：企画・編集・デザイン

さまざまな活用方法を提案するオリジナルレシピ本出版



ガラス製の保存容器として知られている「WECK」のさまざまな活用方法を、オリジナルのレシピを通じてご紹介した1冊。かわいいフォルムは置いてあるだけでも映えますが、調理道具や器にもなるという発見がいっぱい。全国の書店にて販売。

保存容器としてだけでなく、調理道具や器として活用できることを訴求
季節を問わず使用できるレシピを開発



株式会社マークスインターナショナル 様
■実施施策：ムック本制作・出版
■受注内容：レシピ開発・企画・編集・デザイン・出版

▲『焼く／蒸す／漬ける／レンジもOK！
WECK Cook Book』

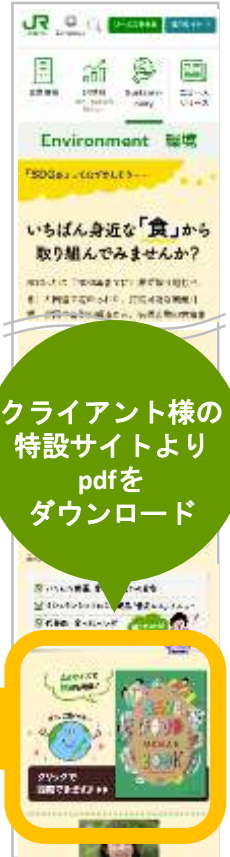
SDGsを身近に感じてもらうための社員教育用冊子編集



企業としてのみならず、社員一人ひとりの食に関する問題意識を醸成し、取組みを加速させるための社員教育用冊子を作成。グループ企業の取り組みの紹介も取り入れている。



フードロス削減の
アイデアコラムや
グループ企業の
取り組みも取り入れた
コンテンツを作成



クライアント様の
特設サイトより
pdfを
ダウンロード

東日本旅客鉄道株式会社 様
■実施施策：パンフレットデータ作成
■受注内容：企画・編集・デザイン

世界の料理をテーマにしたレシピ開発



コンテンツ拡充のため、毎月世界の料理をテーマにレシピを納品。オウンドメディアのレシピとして、またSNSのレシピとして、ご利用いただくのと生活者に商品情報を浸透させるのに効果的。

毎月多数のレシピを納品



レシピテキスト、
メニューカット、
プロセスカット、
商品カットを制作



ユウキ食品株式会社様
■実施施策：オウンドメディアレシピ提供、誌面タイアップ、
■受注内容：企画・編集・デザイン・『オレンジページ』本誌掲載

著名な料理家を起用してオリジナルレシピ開発



オレンジページのネットワークを生かして著名な料理家との調整をはかり企画にアサイン。調理家電を活用したオリジナルレシピを開発。オウンドメディアに特集として掲載。

▼オープンレンジを活用した栗原心平さんの監修レシピ



▼オートクッカーを活用したぐっち夫婦のメニュー



パナソニック株式会社 様
■実施施策：オウンドメディアコンテンツ提供
■受注内容：企画・編集・料理家アサイン

春夏秋冬をテーマにしたレシピ開発／レシピ本作成



オウンドメディア内のレシピデータベースに良質なレシピを掲載したいという要望に対し、“おすみつき感”のある季節のレシピを提供。提供したレシピを元に、同メディア内でのみ販売するレシピ本も作成。

▼Webサイト『ヒガシマルレシピ』

和食がいっぱい。ヒガシマルレシピ

「オレンジページ」編集部コラボレシピ

オレンジページ 編集部コラボレシピ

レシピ本も製作

和食がいっぱい。ヒガシマルレシピ

アボカドのせハンバーグ
しょうゆわさびソース

人気レシピ

調理時間 35分
カロリー 579kcal
塩分 2.4g

材料（2人分）

合いびき肉	300g
玉ねぎ	1/2個
A	
パン粉	1/2カップ
牛乳	大さじ2

作り方

1. 玉ねぎはみじん切りにする。フライパンにサラダ油（小さじ1）を中火で熱し、玉ねぎを入れて煮までゆき、取り出しておく。
2. アボカドは種を避けて皮をむく。厚さ7～8mmに切る。アサトマトはへたを取り、グリーンは葉を剥く。
3. ボウルに玉ねぎ、Aの材料を入れてよく混ぜ

ヒガシマル醤油株式会社 様
■実施施策：レシピ本製作、オウンドメディアレシピ提供
■受注内容：企画・編集・デザイン

商品の使い方のバリエーションを提案する同梱レシピブック/商品の販売



多機能ホットプレートの使い方とレシピを提案する商品同梱用オリジナルレシピブックを作成。
オレンジページのECサイトでも取り扱いを行っている。

▼商品同梱用レシピ本



2種類のホットプレートに同梱



「オレンジページ通販」でも販売



株式会社千石（日本エー・アイ・シー株式会社）様
■実施施策：同梱レシピ本製作/オレンジページ通販での商品取り扱い
■受注内容：企画・編集・デザイン・販売

オリジナル販促本/オレンジページ定期購読と一緒にお届け



子育て世代に向けたカスタムマガジン。レシピだけではなく、家事コツ特集や男性社員に向けたパパッキングページ、オレンジページが独自の調査を行いクライアント様社員がコメントをするオリジナルコンテンツも製作。
また、『オレンジページ』の定期購読便にも同梱して配布を行った。

▼販促本『オレンジページpetit』



FWD富士生命保険株式会社 様
■実施施策：販促本制作/オレンジページ定期購読に同梱
■受注内容：企画・編集・デザイン・配布

地方の企業様のオリジナルマガジンの作成



地方限定の『オレンジページ』として、オリジナルのパフレットを作成。地域の特色を生かした特集が可能。

▼『auショップ限定特別編集オレンジページ』



パンフレット
持参&来店

来店者へプレゼント



KDDI 様（関西）
■実施施策：販促冊子制作
■受注内容：企画・編集・デザイン

▼『九州電力限定特別編集オレンジページ』



九州電力株式会社 様
■実施施策：販促冊子制作
■受注内容：企画・編集・デザイン

サイト利用促進のためのオレンジページ監修レシピ提供



クライアント様のもつ顧客向けサイトへの誘客を目的に、弊社監修によるレシピを提供・掲載。
詳しいレシピは会員のみが見ることのできるページのみで紹介。

▼ Webサイト『野村不動産グループカスタマークラブ』



野村不動産株式会社 様
■実施施策：オウンドメディア拡充（企画協力）
■受注内容：企画・編集・デザイン

骨粗鬆症と変形性膝関節症の患者様向けに骨にいいレシピを開発



骨粗鬆症と変形性膝関節症についての理解が深まるサイトにてレシピを提供。
メインメニューに付け合わせる簡単な副菜や汁ものレシピも紹介。

▼Webサイト『よくわかるほねとひざ.com』

よくわかるほねとひざ.com

骨粗鬆症 変形性膝関節症 日常生活のヒント

オレンジページ コラボレシピ

わかめ入り豆腐つくね

材料 (2人分)

作り方

中外製薬株式会社 様
■実施施策：オウンドメディアレシピ提供
■受注内容：企画・編集

暮らしやライフスタイル提案型のカスタムマガジン



生活情報に特化したカスタムマガジンを作成。オレンジページの会員組織向けにアンケートを行い、そこから見てきた家事についての悩みを元に自分でできる家事コツを提案。さらにクライアント様の複数ある家事代行サービス紹介に繋げた1冊。

▼カスタムマガジン『快適な暮らしのスタイルBOOK』



普段家事をしている人たちに向けた
家事代行サービスの提案

長谷川興産株式会社 様
■実施施策：販促冊子制作
■受注内容：企画・編集・デザイン

調理の視点を持つ従業員育成プログラム実施（社内研修講座）



スーパーマーケットの販売力、商品力を高めるための人材育成プログラム。調理の基礎やアレンジに必要な知識や技術を習得するための講義・デモンストレーション・実践・振り返りテストを実施。調味料講座や、料理研究家に習う献立・段取り術などを実施。



オレンジページオリジナル監修のテキストと
学びを定着させるための振り返りテストもご用意
採点、コメントなどのフィードバックも実施



今回はクライアント様の会場と
コトラボ阿佐ヶ谷の2か所で実施



ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社 様
■実施施策：従業員育成研修としての料理講座実施
■受注内容：カリキュラムの組み立て・テキストの作成・講座実施・振り返りテストの作成と採点、フィードバック

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp