



日本全国の
“とっておき”のご当地情報

特集のご紹介
&
タイアップ広告企画のご案内

2025.8発行

The  **Orangepage** Inc.

株式会社オレンジページ
アカウントプランニング部



- INDEX P 2
- はじめに P 3
- オレンジページWebメディアデータ/県別ユーザー属性 P 4
- オレペエディターについて P 5
- 「日本全国の“とっておき”のご当地情報」特集紹介 P 6
- 広告プランのご案内 P 7. 8
- その他プラン P 9

毎日に役立つレシピや
暮らしが楽しくなるアイデアを紹介している **オレンジページ**net

その中には、“地域食材”や“手土産”“ご当地グルメ”など食にまつわる情報から、
オレペエディターさんが体験した地域の情報など
さまざまなブログ記事が集まっている
「日本全国の“**とっておき**”のご当地情報」 特集があります！

今回、こちらの特集を活用した特別タイアップ企画をご用意しました。
「ニュースプラン」「編集部取材レポートプラン」の
2つのプランを活用して特集内での**プロモーションが可能**です。
この特集やプランを通して、全国の“行きたい“や“気になる”情報を
オレンジページnetからユーザーのみなさまへ発信します！



メディアDATA

※2023年9月～2024年2月平均値

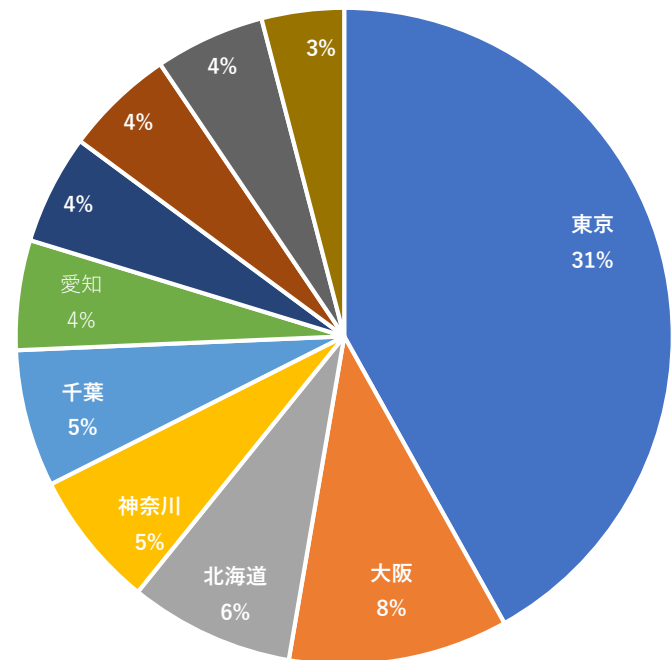
全体 PV数 **1,146**万PV／月

UU数 **679**万UU／月

(PC+SP+その他デバイス)



県別ユーザー属性



■ 東京 ■ 大阪 ■ 北海道 ■ 神奈川 ■ 千葉
■ 愛知 ■ 埼玉 ■ 福岡 ■ 兵庫 ■ 京都

東京が約3割！
大都市圏への地方PRに
効果的です



●オレペエディターについて



全国各地の美味しいものが集い、語る！
食や暮らし、気になるあれこれについて発信します。

オレペエディターとは？

オレペエディターって
どんな人？

全国各地から
おいしい楽しい
暮らしの情報を
お届けする
オレペ公式の
ブロガーさんです

海外在住のエディターも在籍！



※インフルエンサーを起用した
広告メニューは別途
お問い合わせください。

●「日本全国の“とっておき”のご当地情報」特集紹介

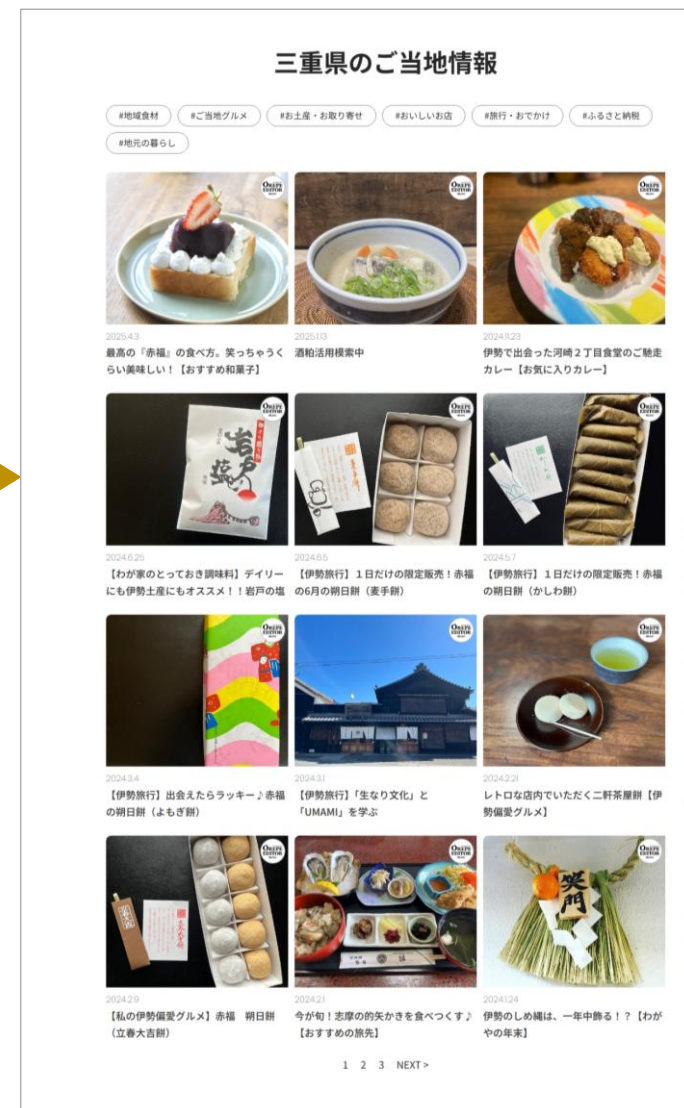
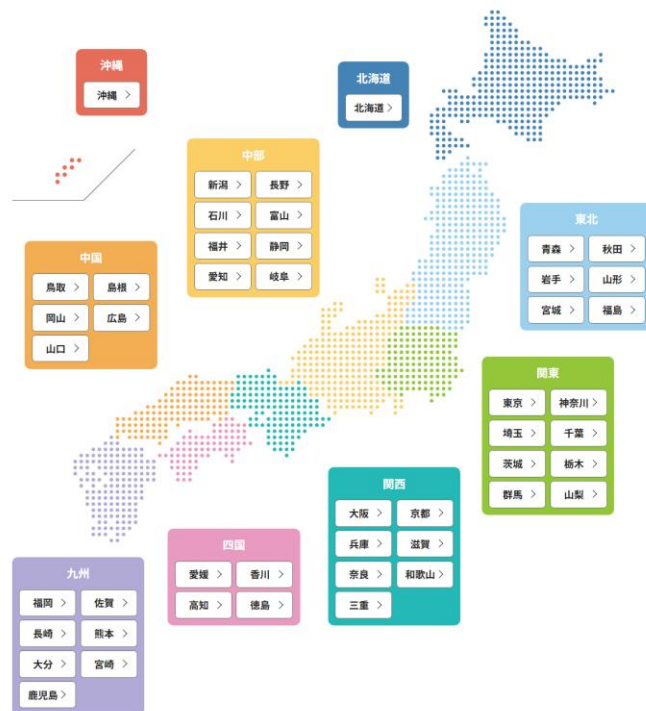
オレンジページnet

特集ページ

都道府県別

各記事ページ
(既存)

TOPの特集コーナー



(毎月、新規お取引 1 社のみ限定)



オレンジページ[®]net **news**

おいしいトマトは夏だけ？
いわきなら年じゅう楽しめます！

吐く息が白くなり、鼻が少しずつ湿っているのを感じるこのごろ、

『オレンジページ 12/2号』の日本において「いんちき」を再発見する加賀屋「いなかまます」の協力は、これからの季節でも「夏」を感じることが出来る読者編みの糸糸。

「買ってどういらこと」と疑問に思う方も多いかもしれませんが、いね本には一年中(夏)衣倉にひたれるポイントがたくさんあるんです! 今回はその中から、いねきの名産であり、夏野菜の代名詞ともいえる「トマト」についてちょこっとご紹介しましょう。

トサトがら虎といわれるゆへんは、いわきの気候にあります。しづは、いわきの自然環境は全所市街の広さを四倍、集作物がすくすくと育ちやすい気候なんです。なかでもトサトは太陽の恵みをいっぱい浴びて、赤でもうまみ満点。

「とまとうランドいぬき」では、ランビューターによって温度、湿度、養分供給を管理しているガラス温室で、多種多様なトマツを栽培しています。



あうあみとすはまるで完成しよう——100円(税込み)で巻糸とすなどの材料提供もできます

95万円

①編集部が実際に現地取材し、
オレンジページnet記事制作、掲載

- ・投稿は、編集部員がスマートフォンで撮影した画像(または支給素材)を使用し、オレンジページnetのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。
- ・取材は1名×日帰りで完了するものを想定しています。
人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。
- ・校正は1回となります。

毎月1社、当社との**お取引が初めて**のクライアント【自治体等】
さまのみお申込みいただけるプランです。

※1社決定した場合には、オレンジページnet媒体資料の金額でご案内させていただきます。

- ②DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通)

10,000

4週間(公開日平日任意)10:00公開

TOP Special Topics(4週間)

Special Topics



オレンジページ[®]net news

おいしいトマトは夏だけ？
いわきなら年じゅう楽しめます！

『オレンジページ 12月号』の目次の「いしるふ」・「西宮市立自然史博物館」の欄には、これからの季節でも「夏」を感じることができる読後感がいまある。

「夏ってどういふこと？」と疑問に思われる方も多いかもしれませんが、いわゆる一年中(夏)気分になれるポイントがたくさんあるんです！ 今回はその中から、いわゆる名産であり、夏野菜の代名詞ともいえる「トマト」についてちょっとご紹介しますね。

トマトが私居といわれるゆへんは、いわたの気味にあります。つまり、いわたの母親即ち妻は安土市街の長女を母、養育者がすくなくと育ちやすい気味なんです。なででもトマトは父親の黒みをいっしょに受け、あででもトマトが黒い。

「とまとうんだいめ」では、コンピューターによって温度、湿度、養分供給を管理しているガラス温室で、多種多様なトマツを栽培しています。



あうあまにトマトはきいてるで実花けよう……100円(税込)で使えてトマトなどの収穫体験もできる

50万円

①オレンジページnet記事制作、掲載

- ・現地取材なし。**使用する素材(画像・リリース)はご支給ください。**
- ※投稿内容は編集部員が支給素材を使用し、オレンジページnetのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。
- ・掲載画像は、3点から最大5点までとします。
- ※記事の内容によっては別画像を依頼させていただく場合もございます。
- ・校正1回となります。

②DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛
60,000通)

③レポート提出(PV,UU)

毎月1社、当社との**お取引が初めてのクライアント**【自治体さま等】
さまのみお申込みいただけるプランです。

※1社決定した場合には、オレンジページnetの媒体資料の金額でご案内させていただきます。

想定PV

5,000

掲載期間

2 週間(公開日平日任意)10:00公開

サイト内誘導枠

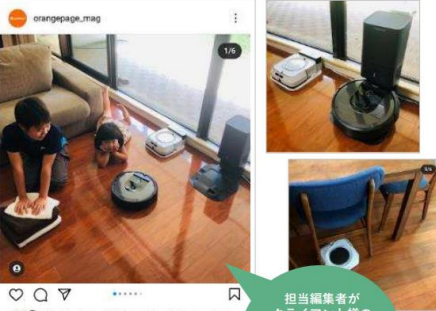
TOP Special Topics(4週間)

●その他プラン(詳しくは各媒体資料をご覧ください)

①SNSプラン

Instagram フィード投稿

タイアップなしの場合の オリジナル投稿



@orangepage_mag 20.6万 フォロワー

担当編集者がクライアント様の商品の魅力をスマートフォンで撮影しご紹介しす

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

プレゼントプラン

アカウントにて実施します。

編集数 41.6万 フォロワー

▼オレンジページ newsに掲載

【オレペのいつでも防災】プレゼントキャンペーン実施中!

※Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。
※投稿ご希望日に添えない場合がございます。
※投稿時間は編集部にお任せいたします。
※ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つはPR含む)
※Instagramタグ以内での出演者/各種競合排除はいたしません。
※レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。
※投稿内容は編集部がスマートフォンで撮影し、アカウントのトーンとマナーに沿った形で作成いたします。また原則、文書写真の投稿は不可となります。
※カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生します。
※原則アーカイブが残りませんが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただきます場合がございます。
※商材に掲載する投稿の場合、商材をお送りすることがございます。

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

インフルエンサー フィード投稿

テーマに投稿しているインスタグラマーがスを試し、フォトレポート投稿をします。

インフルエンサーをキャスティング

隔テーマの提示 商品・サービスを配送

インフルエンサーのフォロワーに向けて発信します!

インフル エンサ ー フォロ ー	10万フォロ ー	30万フォロ ー	50万フォロ ー
料金	G 30万円	G 90万円	G 150万円
実施内容	・インフルエンサーキャスティング(通行について) ①インフルエンサーをキャスティング ②編集部からインフルエンサーへテーマを提示・商品手配 ③記事の下書きチェック ④クライアントさまへの校正出し戻し ・インフルエンサーフィード投稿1回 (起用するインフルエンサー1アカウントにつき) ・レポート提出(インプレッション数、リーチ数、いいね数、コメント数) 起用するインフルエンサー例はP21をご参照ください		
スケジュール	掲載ご希望日の15営業日前までにお申し込み …校正1回		
備考	※起用するインフルエンサーの人数は1~3名をアサインを予定しています。 (ご希望がある場合は事前にご相談ください。) ※投稿数は施策とアサインするメンバーによって調整いたします。 ※フォロワー数割合は多少の変動する場合がございます。 (下回ることとはございません。) ※投稿は起用するインフルエンサー1アカウントにつき1回の投稿となります。 ※商材を掲載する投稿の場合、商材をお送りすることがございます。 ※商材発送等の費用は別途必要となります。 ※Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。 ※Instagramのタグに「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ※ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つはPR含む) ※商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※Instagramタグ以内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※Instagramタグ以外での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。		

②料理講座(食材お試し)プラン

料理施設 場の提供

料理家 マッチング

教室運営 コンテンツ

③コトラボ講座 協カプラン (食材編)

コトラボ阿佐ヶ谷講座で、商材を体験する

コトラボ阿佐ヶ谷で行う講座をクライアントが後援する形です。
使用する食材や調味料に合わせて、講座を一部変更、効果的な使い方を紹介。詳細はコトラボにおまかせ。(オンラインも実施可能)

内 容	実施例
既存講座内容に合わせてクライアント食材を紹介していきます。 ①商品に合わせた 既存講座 を提案 ②内部講師の起用 (外部講師は別途費用が必要) ③食材、調理器具ご用意 ④ 実施報告書 (講座写真のみ) 日時:ご希望に合わせて設定いたします。 時間:120分程度 人数:16名 場所:阿佐ヶ谷 ※有料講座にて実施(コトラボの売上となります) ※商材アピールは、食材、調味料の説明として講師が行います。 ※リアルでもオンラインでも実施可能です オンラインの場合は別途配信料30万円~、食品送料費用実費が必要となります	ヨーグルト講座第1弾 「フリ」松下邦子さん登場 半シヤ料理に教わる夏のヨーグルト ヨーグルト講座第2弾 渡辺麻紀さんと楽しむアベロの世界 ~夏の気になおさずおつまみ~ ヨーグルト講座第3弾 荻野恭子さん 夏のビーツレッスン ~冷たいボルシチ~

費用 1回 40万円N~

※協賛費用は、実施内容、食材によって金額がかわります。
※実施月の1.5ヵ月前にお申込みください。

③マーケティング調査(オレペメンバーズ)プラン

定量調査

オレンジページメンバーズ対象に、クイックに実施できるWEBアンケート。アンケートに答えることで、商品やサービスの認知を高める効果も。

●テーマ例 商品認知、利用調査
●調査手法 ライフスタイル把握 等
●サンプル数 フォーマット アンケート
500~1000

フォーマット使用WEBアンケート

オレンジページメンバーズ7万人にアンケートを実施。500~1000名程度に回答いただき、簡易報告書を納品。

メニュー名	定量調査
金額	50万円
サンプル数	500~1000名程度
発注からの実施・納品期間	簡易報告書 …3週間程度
レポート	簡易
データ二次使用	○
備考	・アンケートは固定フォーマット使用 ・質問20問まで。そのうちFAは3問まで ・二次使用は個人を特定しない範囲で可(出典元記載)

本資料に関するご質問、ご不明点などがございましたら
自治体営業担当までお気軽にお問合せ下さい

株式会社オレンジページ
ソリューション営業局
アカウントプランニング部
地域活性ユニット

op-social@orangepage.co.jp