

「そのまま食べる」「水で戻す」 etc.
知っておきたい
「もしもの食」 試食会

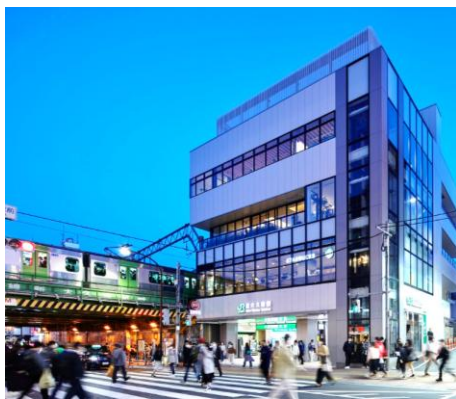
株式会社オレンジページ
経営戦略室

もしもの時、いつもの味が力になる。災害時想定を試食会

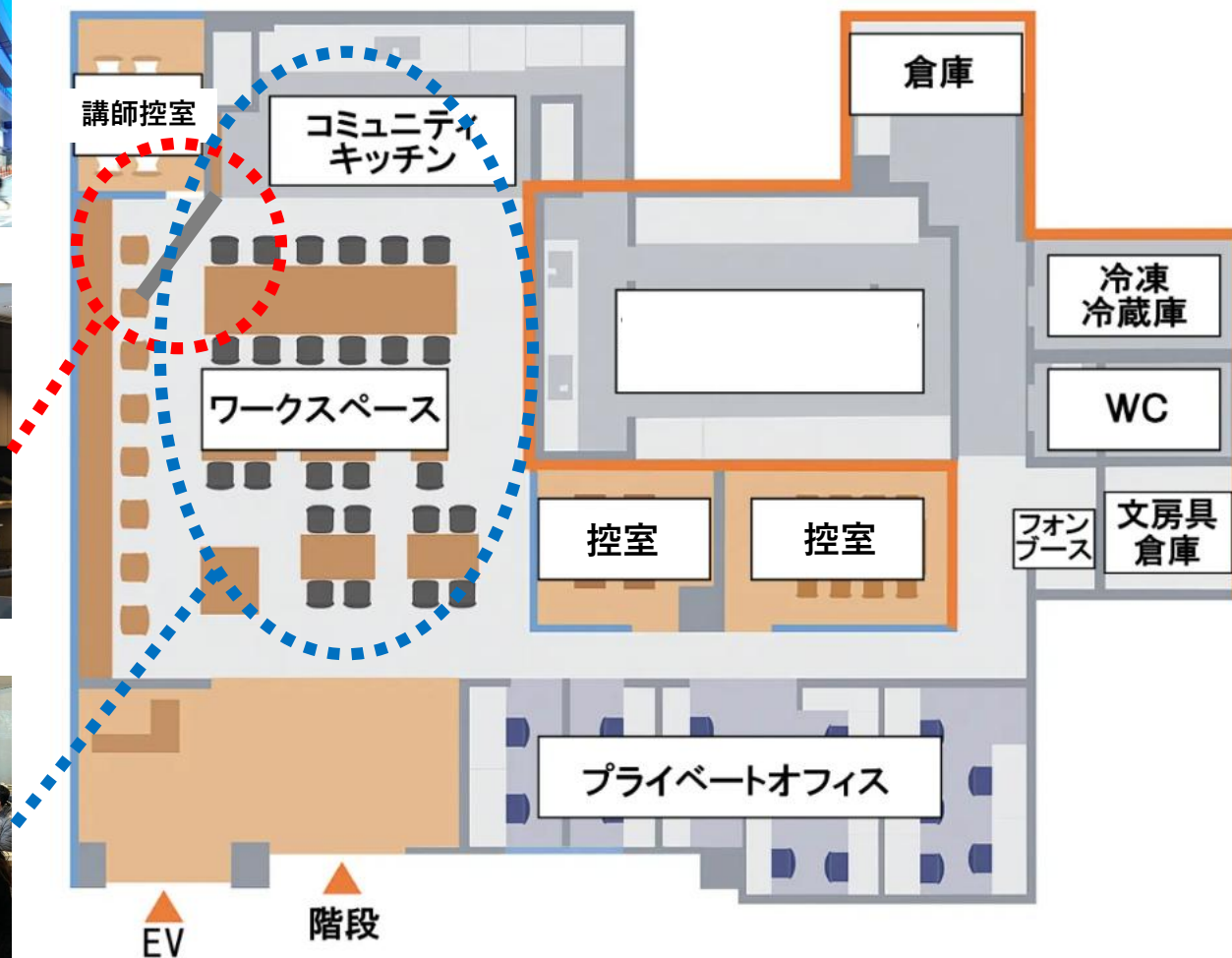
近年、頻発している地震や台風などの自然災害。防災グッズに加え、非常食、災害食も準備が欠かせませんが、必要なのは特別な非常食だけではありません。停電や断水などライフラインが不安定な時、普段から食べ慣れているレトルト食品や飲料、インスタント食材などは、私たちの心と体を支える大きな力になることでしょう。

そこで今回は、普段はおいしく食べられる、おなじみのレトルト食品や飲料、インスタント食材などを、もしものを想定し「そのまま」「水で戻す」「シンプルな加熱」など、災害時にも役立つ方法で食べる試食会を行います。この体験が防災意識を高め、いざという時に思い出してもらえるような、備えにつながることを目指します。（ご協賛商品のラインナップにより、テーマを調整する可能性がございます）。

- | | |
|------|---|
| 実施日 | : 2026年2月28日(土) 13:00～16:30 (予定) |
| 会場 | : キムチドリアンカルダモン (通称 K,D,C,,) |
| | : 東京都新宿区百人町1-10-15 JR新大久保駅ビル4F |
| | : https://kdc-foodlab.com/ |
| 募集人数 | : 25名 (予定) |
| 主催 | : 株式会社オレンジページ |



会場はJR新大久保駅直結。プロジェクターやディスプレイモニターもご利用いただけます。



※ 写真のイメージは麒麟様事例。同会場使用を想定

弊社モニターから参加者を募集。まず、事前に募集した災害時の食の不安、疑問を専門家が解説します。その後、協賛社様の商品紹介と試食会を実施。災害時に役立つ食べ方をご紹介します。試食後、アンケートを行い終了となります。後日、オレンジページnetに記事を掲載し、掲載商品を抽選でプレゼントいたします。

事前調査・
募集・管理

災害時の食に
ついて解説

商品紹介

試食

アンケート &
お土産お渡し

レポート掲載
& プレゼント



事前に災害時の食
に対する不安や、
知りたいことを調
査。イベント参加
募集も行います。



当日は、まず災害
時の食について専
門家が説明。事前
募集した疑問につ
いても解説します。



協賛社様の商品紹
介 & 食べ方提案。
「災害時にはこの
ような食べ方がで
きる」という形で、
ご紹介をお願いい
たします。



紹介商品を、ご提
案いただいた食べ
方で提供、試食。
質疑応答の時間も
設けます。



イベントに対する
感想、ご意見をア
ンケートで回収。
確認後、お土産を
お渡しして終了と
なります。



イベントの様子は、
後日オレンジペー
ジnetに掲載。参加
できなかった人
にはプレゼントの機
会を設けます。

協賛プラン G40万円 × 6社限定

- 協賛社様による商品紹介 & もしもの時の食べ方提案
 - … 常温でも保存可能な商品をご紹介ください
 - … 各社10分間（スライド投影などが可能です。コンテンツはご準備ください）
 - … 煮る、炒めるなど複雑な加熱調理はせず、そのまま、混ぜるだけ、かけるだけ、シンプルな加熱（カセットコンロなど想定。当日はIH加熱）等の簡単な調理にてお願いいたします。
- 参加者アンケート
 - … 来場者約25人からイベント、商品の感想を収集。後日、納品いたします
- お土産サンプリング
 - … 来場者約25名にサンプリングを実施
- 報告記事
 - … オレンジページnetに掲載
 - … ブログ形式のシンプルデザイン。想定PV10,000（外部誘導込み）
 - … 各社の情報が盛り込まれた、全体的なまとめ記事になります
- 報告記事紹介DM
 - … 会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約60,000通
- 商品プレゼント
 - … 各社の商品を詰め合わせにして10名に送付
 - … 参加出来なかった人にも体験してもらえよう、後日、商品プレゼントを実施

※ 当日試食＋お土産＋プレゼント＋試作用＋予備として、商品80個のご手配をお願いいたします

※最小遂行件数は「4社」とさせていただきます。

※協賛決定状況によっては、本イベントが中止となる可能性がございますので、予めご了承ください。

※報告記事は、各社の情報が盛り込まれた、全体的なまとめ記事になります。

※報告記事の外部誘導先は弊社提携先になります。媒体選定はお任せください。

※オウンドメディアにて本イベントの報告記事を掲載する場合に限り、イベント当日の画像は二次使用可能です。

※別途、取材スタッフを手配されたい場合は、ご相談下さい。会場スペースの都合上、時間、待機場所など、指定させていただくことがございますので、ご了承ください。

※煮る、炒めるなど複雑な加熱調理はせず、そのまま、混ぜるだけ、かけるだけ、シンプルな加熱（カセットコンロなど想定。当日はIH加熱）等の簡単な調理にてお願いいたします。オリジナルレシピ作成などをご希望の場合は、別途、見積りますので、ご相談ください。

※競合他社・競合商品排除はお受けできかねます。同ジャンル商品でのご協賛内容については事前のご確認をお願いいたします。

※イベントで使用する商品や資料は、クライアント様でご用意をお願いいたします。

※ 当日試食＋お土産＋プレゼント＋試作用＋予備として商品80個のご手配をお願いいたします

◆ タイムスケジュール

時刻	所要時間	内容	ポイント
12:30～13:00	30分	① 受付	
13:00～13:05	5分	② 開会の挨拶・イベント概要説明	
13:05～13:40	35分	③ 災害時の食のポイント・事前受付した疑問点を解説	災害時に備えておく食、もしものときの食べ方などを専門家がレクチャー。併せて事前アンケートで募集した疑問や不安点を紹介、解説していきます。
13:40～14:10	30分 (各10分)	④ 商品紹介（前半3社）	普段はおいしく食べられる商品が、もしもの時は「そのまま」「水で戻す」などでも食べられる様子をご紹介します。
14:10～14:25	15分	⑤ 試食＆質問受付（前半3社）	④の商品を、紹介いただいた食べ方で試食席を回って参加者とコミュニケーションを取っていただくことも可能です。
14:25～14:55	30分 (各10分)	⑥ 商品紹介（後半3社）	普段はおいしく食べられる商品が、もしもの時は「そのまま」「水で戻す」などでも食べられる様子をご紹介します。
14:55～15:10	15分	⑦ 試食＆質問受付（後半3社）	⑥の商品を、紹介いただいた食べ方で試食席を回って参加者とコミュニケーションを取っていただくことも可能です。
15:10～15:25	15分	⑧ アンケート記入	
15:25～15:30	10分	⑨ 閉会の挨拶・お土産お渡し	
15:30～		⑩ 終了・解散	

※想定PV10,000（外部誘導込み）
※報告記事の外部誘導先は弊社提携先になります。媒体選定はお任せください



報告ページから、プレゼント応募フォームに遷移。イベントに参加できなかった人にも商品体験いただく機会を提案します。

イベント冒頭にレクチャーいただく専門家は、以下の方々をイメージしております。正式なご依頼は企画確定後となります。

※スケジュール等でご希望に添えない場合は、同様の実績・知見をお持ちの専門家を改めて検討致します



島本美由紀氏

ラク家事・食品ロス削減・
冷蔵庫収納&食品保存アドバ
イザー、防災士（防災食&備
蓄アドバイザー）

プロフィール
旅先で得たさまざまなアイデアを活
かしたレシピを考案。さらに防災士
（防災食・備蓄アドバイザー）とし
ても、防災対策や食品ロスにしない
ための備蓄の講演会を開催。



今泉マユ子氏

防災食アドバイザー、管理栄養士、
防災士、災害食専門員

プロフィール
管理栄養士として大手企業社員食堂、
病院、保育園に長年勤務。レシピ開
発、商品開発に携わるほか、防災食
アドバイザーとして全国で講演、講
座を行う。著書『もしもごはん』シ
リーズ、『防災教室』シリーズ等。

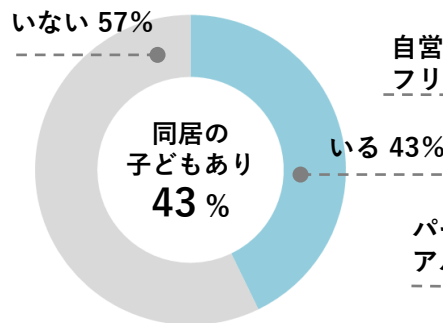
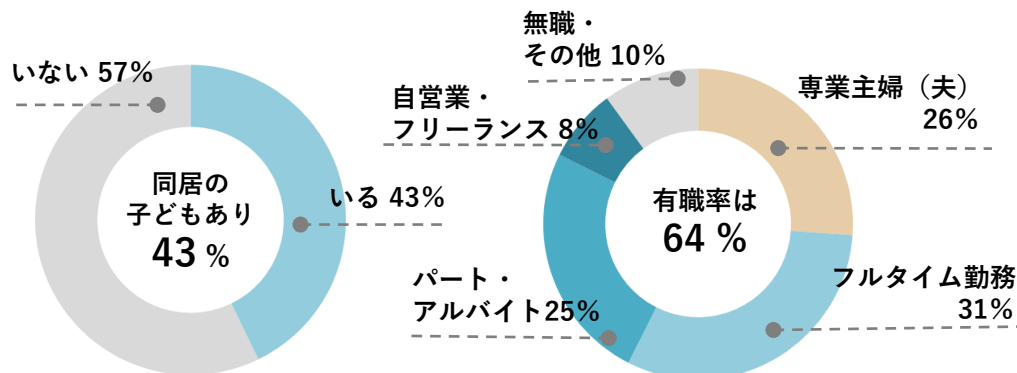
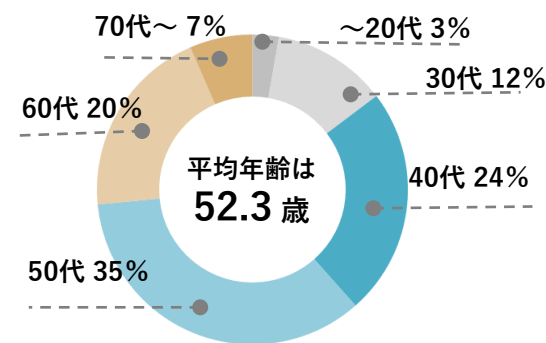
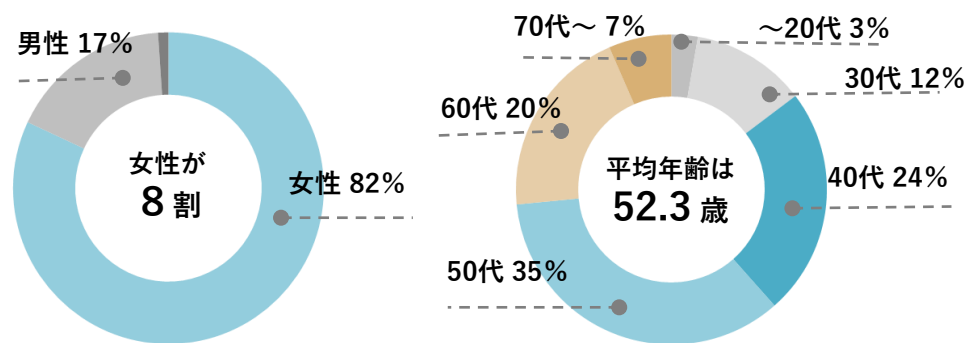
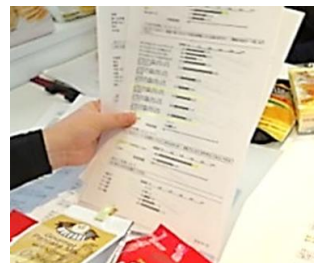
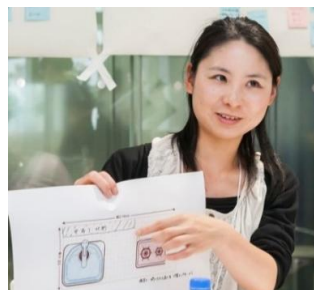


井上真里恵氏

料理研究家／
井上食生活デザイン主宰

プロフィール
料理指導を中心に、企業や店舗のレ
シピ提案・商品開発、雑誌、テレビ
CMなど多方面で活躍。フランスへ
の留学、生活経験を生かし、各国の
料理と食文化、家庭で楽しめるお料
理やお菓子を伝えている。

募集するのは、会員数約6.5万人の弊社モニター組織「オレンジページメンバーズ」。「食」や「暮らし」への探究心が強く、アンケートや調査に対して熱心で、リアルな「声」をしっかりと伝えてくれる方々です。弊社から直接アプローチすることが可能で、イベントの際は、メールにて募集を募ります。



※調査期間…2024年11月 / 調査方法…WEB調査 / 調査対象…オレンジページメンバーズ / 有効回答数…2,600サンプル

イベント実施に向けたスケジュールイメージです。実際の進行にあたっては、内容やご要望に応じて、具体的な日程をご相談しながら進めさせていただきます。

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
	11月中旬 お申し込み 締め切り		1月中旬 セミナー 内容決定	2月 28日 イベント 開催	3月（予定） 参加者 アンケート レポート納品	3月（予定） 報告記事掲載 & プレゼント募集	

本イベントに関するご質問、ご不明点などがございましたら、
下記までお気軽にお問合せ下さい

〒108-0073
東京都港区三田一丁目4番28号・16階

株式会社オレンジページ

経営戦略室マーケティングチーム
kurashi@orangepage.co.jp