

ユーザー調査ができて 広報リリースにも営業ツールにも使える！

コミュニティ調査つきタイアップのご案内

隔号連載

みんなの本音が見えてくる！

ほぼ1000人にききました

2026年度料金改定版

オレンジページ

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

いろいろなテーマやくらしの中のちょっとしたトピックをアンケートでリサーチ。

その＜ほぼ1000人ききました＞連載にタイアップ記事を隣接掲載することで、みんなの悩み事を解決する商品（サービス）としてスムーズな流れでPRすることが可能です。

[illegible]

調査結果はニュースリリース化し、様々なサイトに配信、拡散を狙います。

調査結果は
二次利用OK



＜40周年記念特別パッケージ＞が好評だったため、料金改定いたしました！

■企画パッケージ展開イメージ

オレンジページ

オレンジページメンバーズへアンケート調査を実施

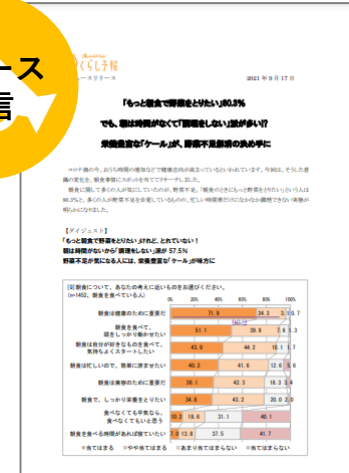
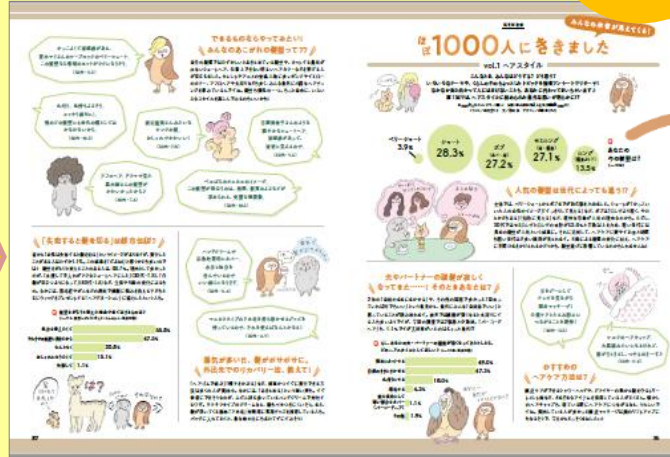
オレンジページ
は1000人に
きました



オレンジページ

希望テーマ設定
記事2P

リリース
配信



隣接
タイアップ
2P



オレンジページnet

タイアップ
Web掲載



梅雨のヘアケア
これが正解!

※画像はイメージです

調査つきタイアップWeb掲載（DM配信含む）＋リリース作成・配信



Webタイアップのみの場合は、誌面記事と同様にアンケート調査を実施。その結果をタイアップの中に盛り込みながら、商品の特長や魅力を紹介します。また誌面記事内のキャラクターも登場し、親しみのあるタイアップを構成します。

※画像はイメージです

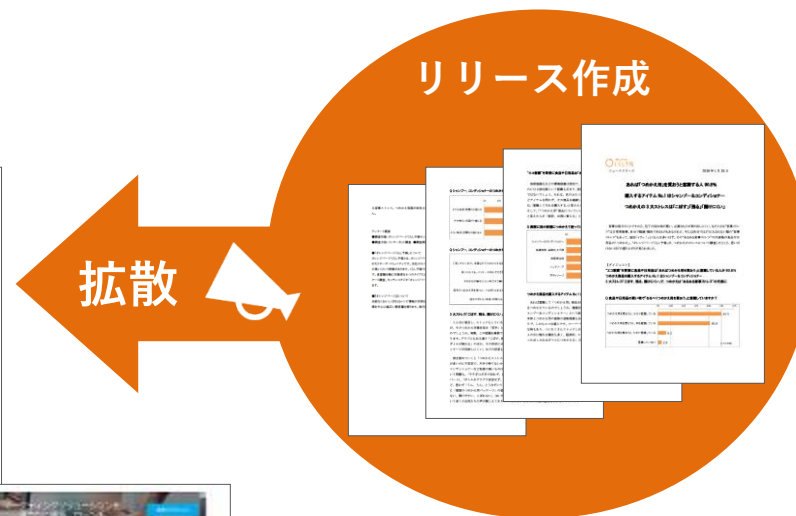
どのプランでも、調査についてはクライアント様の要望を聞きながら調査設計いたします。
さらに調査結果については、記事やタイアップで使用したものだけでなく、調査結果全体を納品いたしますので、マーケティングにご活用いただけます。

「ほぼ1000人にききました」調査+結果拡散

調査結果を記事掲載するだけでなく「リリース作成」し、@Pressで配信。さまざまなWeb媒体での取り上げを狙います。

掲載日	媒体名	記事タイトル	URL
2015/03/19	@GIRL TIMES	花粉症世帯は6割	http://atgirl.com/news/90103/#open
2015/03/19	@niftyニュース	花粉症世帯は6割	http://news.nifty.com/cs/item/detail/mnwoman-20150319-mw4622900/1.htm
2015/03/19	BIGLOBEニュース	花粉症世帯は6割	http://news.biglobe.ne.jp/trend/0320/mwv_150320_6190652302.html
2015/03/19	CROQ2blog	花粉症世帯は6割	http://blog.croq.jp/evp/news/NewsArticleDetail/?newsId=61925
2015/03/21	nikkanCare.ism	あるある！夜も眠	http://nikkanCareism.jp/archives/58229
2015/03/19	ニコニコニュース	花粉症世帯は6割	http://news.nicovideo.jp/watch/nw1502644
2015/03/21	DMMニュース	あるある！夜も眠	http://dmm-news.com/article/830929/
2015/03/21	exciteニュース	あるある！夜も眠	http://
2015/03/21	Infoseek ニュース	あるある！夜も眠	http://
2015/03/21	mixiニュース	あるある！夜も眠	http://
2015/03/21	Yahoo!ニュース	あるある！夜も眠	http://
2015/03/21	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も眠	http://
2015/03/21	読めるモ	あるある！夜も眠	http://
2015/03/20	イオンスクエア	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	excite ニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	GIRL'S TALK	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	GREE	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	liveDoor	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	mixi ニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	woman excite	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	Yahoo! BEAUTY	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	アモーレニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	ジャンルダニュース！	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	ネオカ	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	マイナビウーマン	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/19	読めるモ	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	@nifty デジネス	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	@Press	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	Accia※	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	BIGLOBE ニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	Bizloopサーチ	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	bizocan※	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	BlogPeople※	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	excite ニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	goo デジネス EX	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	Infoseek ニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/18	J-sta.com	J-sta News 花粉	http://
2015/03/17	japan.internet.com	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	liveDoor	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	Mapion ニュース	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	MarkeZine	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	N-NewsRelease	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	rentaloffice.biz※	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	SankeiBiz	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	SEOTOOLS	花粉症世帯は6割	http://
2015/03/17	とれまがニュース	花粉症世帯は6割	http://news.toremaga.com/nation/eco/657969.htm
2015/03/18	なびポー	花粉症世帯は6割	http://navipoo.net/archives/22731
2015/03/17	クイックオーダー※	花粉症世帯は6割	http://www.quickorder.jp/q-news/banneta/index/
2015/03/18	ビジネスハック	花粉症世帯は6割	http://www.biz-hacks.com/presrelease/?id=138
2015/03/17	伝説の葛まん	花粉症世帯は6割	http://www.topsaleaman.net/press/index.php?id=1
2015/03/17	東奥新聞Web	花粉症世帯は6割	http://www.topics.or.jp/press/news/2015/03/At
2015/03/17	朝日新聞デジタル&m	花粉症世帯は6割	http://www.asahi.com/and/M/information/press/
2015/03/17	読者のチカラ	花粉症に関する	http://chosa.tmedia.co.jp/categories/lifestyle/70
2015/03/17	財経新聞	花粉症世帯は6割	http://www.zaikai.co.jp/releases/237793/
2015/03/18	起業SNS	花粉症世帯は6割	http://www.kiyvoo-sns.com/press/press_135536

※画像はイメージです



2025年のテーマ&拡散数	
テーマ	件数
運動、してる？	44
大人の学び直し	35
お金事情（節約）	27
GWの過ごし方	44
プラントベース食品	28
冷蔵庫事情	34
炊飯器	37
防災	42
肌トラブル	43

オレンジページ

●Webタイアップ°

●隣接タイアップ掲載



※バグロニエゴールドはシリーズ、バグロニエースはシリーズ



■タイアップ事例③ (誌面記事2P+誌面タイアップ2P+リリース作成・配信)

▼パナソニック様

●本誌 アンケート調査記事

●Webタイアップ



●隣接タイアップ掲載



▼ これまでの過去リリースはコチラ ▼

<https://www.orangepage.co.jp/event/event-cat/hobo1000>

The Orangepage Inc.
キーワードを入力
広告掲載について
お問い合わせ

ニュース
主な事業
マーケティング支援
事例紹介
調査・セミナー
ジャーナル
会社情報
採用情報

トップ
調査・セミナー
ほぼ1000人にききました

RESEARCH&SEMINAR
調査・セミナー

すべて
オレンジページの調査
セミナーレポート

ほぼ1000人にききました

みんなの声音が聞えてくる！
ほぼ1000人にききました
Vol.26 冷凍食品

みんなの声音が聞えてくる！
ほぼ1000人にききました
Vol.25 魚離れ

みんなの声音が聞えてくる！
ほぼ1000人にききました
Vol.24 防災意識

ほぼ1000人にききました
冷凍食品の利用頻度、1年前より「上がった」約3割。「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～原因は「物価高騰」と、もう一つは!?～
2024.10.17

ほぼ1000人にききました
魚離れ、「食べたいけど食べられない」がホンネ!?「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～子どもの魚離れの意外な要因も判明?～
2024.09.19

ほぼ1000人にききました
「防災意識」、ほぼ5割が「低い」と回答。「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～防災意識を高めるための一歩とは?～
2024.08.20



①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P

②誌面タイアップ2P

③誌面タイアップのWeb転載（4週間掲載・想定PV20,000想定、DM約6万通配信）

④PRリリース作成・配信

調査結果※1 &
タイアップ誌面※2は
二次利用OK

※1 調査結果活用の際は「2025年／n=●（人数）／（株）オレンジページ調べ」と出典元の記載をお願いいたします

※2 誌面PDFの提供となります。1年間使用可能。ただし人物起用したタイアップの場合、別途料金発生する場合があります

~~G500万円~~
(24年度料金)

価格改定

G400万円

製作費込み

※マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

- ※ 誌面の読者調査記事ページ内では、商品や企業名の露出はできません
- ※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします
- ※ リリース原稿は内容確認1回となります
- ※ リリース内で、商品紹介は可能です。商品紹介ある場合は「sponsored by（クライアント様名またはブランド名）」と併記いたします
- ※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。



ユーザー調査 +



Web掲載 +



リリース配信

- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事つきWebタイアップ
(4週間掲載・想定PV20,000想定、DM約6万通配信)
- ② PRリリース作成・配信

調査結果は二次利用OK

※調査結果活用の際は「2025年／n=●(人数)／(株)オレンジページ調べ」と出典元の記載をお願いいたします

G280万円

製作費込み

※マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします

※ リリース原稿は内容確認1回となります

※ リリース内で、商品紹介は可能です。商品紹介ある場合は「sponsored by (クライアント様名またはブランド名)」と併記いたします

※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。