

ユーザー調査ができて 広報リリースにも営業ツールにも使える！

コミュニティ調査つきタイアップのご案内

隔号連載

みんなの本音が見えてくる！

ほぼ1000人にききました

2026年度料金改定版

オレンジページ

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

■企画概要

～オレンジページ読者の本音をコンテンツに～

こんなとき、みんなどうする？どう思う？

いろいろなテーマやくらしの中のちょっとしたトピックをアンケートでリサーチ。

読者組織「オレンジページメンバーズ」（約6万人）にアンケートを実施。毎回約1000の方から回答が返ってきます。その回答をもとに「ほぼ1000人にききました」として毎月17日発売号で連載中。面と向かって人にはきけないことがきけるので、みんなの本音が見えてきます！ その「ほぼ1000人ききました」連載にタイアップ記事を隣接掲載することで、みんなの悩み事を解決する商品（サービス）としてスムーズな流れでPRすることができます。



▲ほぼ1000人にききました

▼PRリリース



調査結果はニュースリリース化し、様々なサイトに配信、拡散を狙います。

調査結果は
二次利用OK



＜40周年記念特別パッケージ＞が好評
だったため、料金改定いたしました！

■企画パッケージ展開イメージ

オレンジページ

オレンジページメンバーズへ アンケート調査を実施



※画像はイメージです

■展開イメージ>Web掲載のみの場合

オレンジページ

『オレンジページnet』掲載

調査つきタイアップWeb掲載（DM配信含む）+リリース作成・配信



Webタイアップのみの場合は、誌面記事と同様にアンケート調査を実施。その結果をタイアップの中に盛り込みながら、商品の特長や魅力を紹介します。また誌面記事内のキャラクターも登場し、親しみのあるタイアップを構成します。

※画像はイメージです

どのプランでも、調査についてはクライアント様の要望を聞きながら調査設計いたします。さらに調査結果については、記事やタイアップで使用したものだけでなく、調査結果全体を納品いたしますので、マーケティングにご活用いただけます。

「ほぼ1000人にききました」調査+結果拡散

調査結果を記事掲載するだけでなく「リリース作成」し、@Pressで配信。さまざまなWeb媒体での取り上げを狙います。



※画像はイメージです

■ タイアップ事例① (誌面記事2P + 誌面タイアップ2P + リリース作成・配信)

▼ オンアド様



【テーマ】
みんなのお金事情

▼▼▼
【隣接タイアップ商材】
オンラインマネー相談

● 本誌 アンケート調査記事



● Web タイアップ



● 隣接タイアップ掲載



■ タイアップ事例② (誌面記事2P + 誌面タイアップ2P + リリース作成・配信)

オレンジページ

▼大正製薬 様

●本誌 アンケート調査記事



●隣接タイアップ掲載



●Webタイアップ



■ タイアップ事例③ (誌面記事2P+誌面タイアップ2P+リリース作成・配信)

▼パナソニック 様

●本誌 アンケート調査記事



●隣接タイアップ掲載

●Webタイアップ

■タイアップ事例④

(WEBタイアップ+リリース作成・配信)

オレンジページ

WEBタイアップ事例

▼東芝ライフスタイル様

【テーマ】
みんなの野菜保存事情
▼▼▼
【タイアップ商材】
冷蔵庫

みんなの野菜保存事情×東芝冷蔵庫「VEGETA」

みんなの野菜保存事情

1. 野菜料理、どのくらい食べる?

回答	割合
週に2-3回	4.5%
週に4-5回	13.4%
はば毎日	34.5%
はば毎3日	45.7%

「VEGETA」で鮮度のお悩み解決!

野菜のうるおいをしっかりと保つ
約10日間も鮮度をキープ

10.冷凍すると風味が落ちる……。
どうにかしたい!

野菜	割合
キャベツ	30.6%
きゅうり	29.7%
もやし	27.0%
レタス	24.7%
大根・にんじん・ごぼうなどの根菜類	20.8%

10.冷凍すると風味が落ちる……。
どうにかしたい!

問題	割合
冷蔵庫のスペースがない	44.2%
冷凍焼ける	41.9%
風味が落ちる	41.3%
いつまで日もちするかわからない	38.6%
くっついて固まり使いづらい	33.8%

10.冷凍保存も「VEGETA」がおいしく解決!

用途に応じて使い分けできる
2つの冷凍機能

「おいしさ 密封 急冷凍」

「おいしさ 持続 上質冷凍」

※タイアップページ内に
オレンジページメンバーズ
に調査したアンケート結果を挿入

■ 「ほぼ1000人にききました」過去リリース掲載ページ

オレンジページ

▼これまでの過去リリースはコチラ▼

<https://www.orangepage.co.jp/event/event-cat/hobo1000>

The OrangePage Inc. キーワードを入力 広告掲載について お問い合わせ

ニュース 主な事業 マーケティング支援 事例紹介 調査・セミナー ジャーナル 会社情報 採用情報

トップ > 調査・セミナー > ほぼ1000人にききました

RESEARCH&SEMINAR

調査・セミナー

すべて オレンジページの調査 セミナーレポート

ほぼ1000人にききました

みんなの本音が見えてくる

ほぼ1000人にききました

Vol.26 冷凍食品



みんなの本音が見えてくる

ほぼ1000人にききました

Vol.25 魚離れ



みんなの本音が見えてくる

ほぼ1000人にききました

Vol.24 防災意識



ほぼ1000人にききました

冷凍食品の利用頻度、1年前より「上がった」約3割。「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～原因は「物価高騰」と、もう一つは!?～

2024.10.17

ほぼ1000人にききました

魚離れ、「食べたいけど食べられない」がホンネ!?「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～子どもの魚嫌いの意外な要因も判明？～

2024.09.19

ほぼ1000人にききました

「防災意識」、ほぼ5割が「低い」と回答。「ほぼ1000人にききました」が調査結果を発表。～防災意識を高めるための一歩とは？～

2024.08.20

■特別パッケージ価格（40周年価格据えおき）

オレンジページ



ユーザー調査 +



誌面掲載 +



Web転載 +



リリース配信

- ①「ほぼ1000人にききました」調査記事2P
- ②誌面タイアップ2P
- ③誌面タイアップのWeb転載（4週間掲載・想定PV20,000想定、DM約6万通配信）
- ④PRリリース作成・配信

調査結果※1 &
タイアップ誌面※2は
二次利用OK

※1 調査結果活用の際は「2025年／n=●（人数）／(株)オレンジページ
調べ」と出典元の記載をお願いいたします

※2 誌面PDFの提供となります。1年間使用可能。ただし人物起用したタ
イアップの場合、別途料金発生する場合があります

€500万円
(24年度料金)



価格改定

€400万円

製作費込み

※マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

- ※ 誌面の読者調査記事ページ内では、商品や企業名の露出はできません
- ※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします
- ※ リリース原稿は内容確認1回となります
- ※ リリース内で、商品紹介は可能です。商品紹介ある場合は「sponsored by (クライアント様名またはブランド名)」と併記いたします
- ※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。



ユーザー調査 +



Web掲載 +



リリース配信

- ① 「ほぼ1000人にききました」調査記事つきWebタイアップ
(4週間掲載・想定PV20,000想定、 DM約6万通配信)
- ② PRリリース作成・配信

調査結果は二次利用OK

※調査結果活用の際は「2025年／n=● (人数)／(株)オレンジページ調べ」と出典元の記載をお願いいたします

G280万円

製作費込み

※マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

- ※ リリースは「オレンジページ」の調査結果として制作・配信いたします
- ※ リリース原稿は内容確認1回となります
- ※ リリース内で、商品紹介は可能です。商品紹介ある場合は「sponsored by (クライアント様名またはブランド名)」と併記いたします
- ※ リリースの取り上げメディア数の保証はありません。