

2026年度 ふるさと「体験&ごちそう」アワード エントリーのご案内

ふるさと納税現状と課題

ふるさと納税全体の寄付額は5年連続で過去最高を更新しています。
大都市圏の住民が地方を知るきっかけになっている一方で、
ブランド肉・お米などを提供できる自治体に寄付が集中する傾向にあります。

ふるさと納税の本来の目的は、寄付を通じて地域の魅力を発進し
関係人口を増やすことであり、
農産物等の返礼品に過度に依存する戦略は、
地域の特色ある観光コンテンツや産業、文化をアピールする機会を失い、
持続的な地域振興につながらない可能性が懸念されます。

企画の目的

このアワードは、ふるさと納税の返礼品を通じて、
地域の「体験」と「食」の豊かな魅力を全国に発信することを目的とします。単
なるモノの提供にとどまらず、その土地でしか味わえない特別な時間や、生産
者の想いが詰まった逸品に光を当てることで、
寄付者と地域のつながりを深めます。



02 実施概要(実施プロセス)

スケジュール (予定)
2026年4月

4月～8月

9月～

10月～

12月～

説明会

エントリー
受付

一次審査
(書類)

最終審査会
授賞式

プロモーション

- ・説明会はオンラインで開催
- ・エントリーは、ふるさと納税返礼品として登録のあるものに限る
- ・一次審査は有識者と生活者の投票により各部門の上位を決定
- ・最終審査会は審査員による試食や自治体様のプレゼンテーションを経て決定
- ・各部門の上位が決定後にオレンジページ&オレンジページnetで紹介

エントリー(参加条件)

- ・エントリーは地方自治体に限る
- ・ごちそう部門は1商品、体験部門は1コンテンツごとにエントリー
1商品、1コンテンツごとのエントリーにより、返礼品のPRポイントを明確にします。
- ・ふるさと納税の返礼品として登録のあるもの
受賞はふるさと納税における返礼品の注目度を高めます。
寄付者にとって「体験部門」と「ごちそう部門」に分けることで
興味のある返礼品を見つけやすくなり、寄付のきっかけが広がります。



「体験」部門

「食体験」

地域グルメ、農業体験、蔵元巡りツアー体験

「観光・レジャー体験」

農泊、ホテル特別宿泊、特別列車、アクティビティ体験

「地域文化継承体験」

伝統工芸品の製作、文化財の特別見学体験

「ユニーク体験」

1地域イベントの参加(神輿担ぎ等)、花火特別鑑賞席

など



審査基準

「食体験」

体験のストーリー性

ユニークな食材や地域ならではの調理法
満足度、地域経済の貢献度

「観光・レジャー体験」

地域ならではの体験

環境への配慮

安全の管理

「地域文化継承体験」

歴史的な価値

ストーリー性

継承の工夫

職人の想い

「ユニーク体験」

企画の独自性

感動や学びの有無

地域経済への貢献

など

「ごちそう」部門

「産地直送・旬の味覚部門」

鮮度と品質にこだわった、季節ごとの産品・海産物

「職人のこだわり逸品部門」

長年の技術や独自の製法で作られた加工食品やお酒等

「至福の美食セット部門」

地域特産品を組み合わせた、テーマ性のあるセット

など



審査基準

「産地直送・旬の味覚部門」

最高の状態で届けるための工夫(収穫・梱包など)

季節を感じられる商品か

「職人のこだわり逸品部門」

独自の製法や熟練の技術が光る逸品か

その土地の気候や風土を活かした商品か

「至福の美食セット部門」

食材や調味料の組み合わせに意外性やストーリーがあるか

レシピや食べ方の説明など、食卓を豊かにする工夫があるか

贈答用としても魅力的なパッケージデザインか

など

一次審査(書類審査)

ご提出書類

1 企画書(様式自由)

「体験部門」:開発の背景

具体的な内容

所要時間と参加人数等

「ごちそう部門」:こだわりの製法

地元ならではの調理方法

伝統的な製法等

「体験部門」「ごちそう部門」共通

地域貢献度・SDGsの取り組み・ターゲット・寄付額など

2 推薦者の声(任意)

地元の生産者、料理人、地域住民からの推薦文など

3 PR素材

プロモーションビデオ(3分以内)・コンセプトがわかる写真数点

パンフレット・WEBサイト



最終審査(案)

一次審査を通過した各部門の上位2点を対象に
それぞれの自治体からのプレゼンテーションを参考にしつつ
審査員が総合的に評価し各部門のグランプリを決定

日時:2026年10月上旬 11時~13時(予定)

会場:都内予定

審査の流れ

- ・プレゼンテーション~質疑応答
- ・試食提供(ごちそう部門)
- ・講評
- ・表彰式
- ・写真撮影



【告知】

- ・オレンジページ
- ・オレンジページnet

【発表】

- ・オレンジページ
- ・オレンジページnet
- ・オレンジページ公式SNS
- ・プレスリリース配信
- ・インフルエンサー連携

【パートナーシップ戦略】

- ・ふるさと納税ポータルと連携(要調整)

●告知および発表は、「オレンジページ」「オレンジページnet」にて掲載いたします

●ふるさと「体験&ごちそう」アワード受賞のロゴマークは二次使用可能です(ロイヤリティフリー)

協賛プラン A

エントリーフィー 500,000円
(1商品)

- ・受賞ロゴマーク(ロイヤリティフリー)
- ・告知
(オレンジページ&オレンジページnet)
- ・報告
(オレンジページ&オレンジページnet)
エントリー(受賞)商品の紹介
※賞によって掲載サイズは変動

協賛プラン B

エントリーフィー 900,000円
(1商品)

- ・オレンジページ4色1頁
(ふるさと納税関連の純広限定)
- ・受賞ロゴマーク(ロイヤリティフリー)
- ・告知
(オレンジページ&オレンジページnet)
- ・報告
(オレンジページ&オレンジページnet)
エントリー(受賞)商品の紹介
※賞によって掲載サイズは変動

本企画に関するお問い合わせ

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部 地域活性ユニット

連絡先: op-social@orangepage.co.jp