

2026年度

ふるさと「体験＆ごちそう」アワード  
エントリーのご案内

## ふるさと納税現状と課題

ふるさと納税全体の寄付額は5年連続で過去最高を更新しています。  
大都市圏の住民が地方を知るきっかけになっている一方で、  
ブランド肉・お米などを提供できる自治体に寄付が集中する傾向にあります。

ふるさと納税の本来の目的は、寄付を通じて地域の魅力を発進し  
関係人口を増やすことであり、  
農産物等の返礼品に過度に依存する戦略は、  
地域の特色ある観光コンテンツや産業、文化をアピールする機会を失い、  
持続的な地域振興につながらない可能性が懸念されます。

## 企画の目的

このアワードは、ふるさと納税の返礼品を通じて、  
地域の「体験」と「食」の豊かな魅力を全国に発信することを目的とします。単  
なるモノの提供にとどまらず、その土地でしか味わえない特別な時間や、生産  
者の想いが詰まった逸品に光を当てることで、  
**寄付者と地域のつながりを深めます。**



# 実施概要(実施プロセス)

## スケジュール（予定）

2026年4月

4月～8月

9月～

10月～

12月～



- ・説明会はオンラインで開催
- ・エントリーは、ふるさと納税返礼品として登録のあるものに限る
- ・一次審査は有識者と生活者の投票により各部門の上位を決定
- ・最終審査会は審査員による試食や自治体様のプレゼンテーションを経て決定
- ・各部門の上位が決定後にオレンジページ & オレンジページnetで紹介

# エントリー(参加条件)

- ・エントリーは地方自治体に限る
- ・ごちそう部門は1商品、体験部門は1コンテンツごとにエントリー  
1商品、1コンテンツごとのエントリーにより、返礼品のPRポイントを明確にします。
- ・ふるさと納税の返礼品として登録のあるもの  
受賞はふるさと納税における返礼品の注目度を高めます。  
寄付者にとって「体験部門」と「ごちそう部門」に分けることで  
興味のある返礼品を見つけやすくなり、寄付のきっかけが広がります。



## 「体験」部門

### 「食体験」

地域グルメ、農業体験、蔵元巡りツアーワーク体験

### 「観光・レジャーワーク体験」

農泊、ホテル特別宿泊、特別列車、アクティビティ体験

### 「地域文化継承体験」

伝統工芸品の製作、文化財の特別見学体験

### 「ユニーク体験」

1地域イベントの参加(神輿担ぎ等)、花火特別鑑賞席

など



## 審査基準

### 「食体験」

体験のストーリー性

ユニークな食材や地域ならではの調理法

満足度、地域経済の貢献度

### 「観光・レジャーワーク体験」

地域ならではの体験

環境への配慮

安全の管理

### 「地域文化継承体験」

歴史的な価値

ストーリー性

継承の工夫

職人の想い

### 「ユニーク体験」

企画の独自性

感動や学びの有無

地域経済への貢献

など

## 「ごちそう」部門

「産地直送・旬の味覚部門」

鮮度と品質にこだわった、季節ごとの产品・海産物

「職人のこだわり逸品部門」

長年の技術や独自の製法で作られた加工食品やお酒等

「至福の美食セット部門」

地域特産品を組み合わせた、テーマ性のあるセット

など



### 審査基準

「産地直送・旬の味覚部門」

最高の状態で届けるための工夫(収穫・梱包など)  
季節を感じられる商品か

「職人のこだわり逸品部門」

独自の製法や熟練の技術が光る逸品か  
その土地の気候や風土を活かした商品か

「至福の美食セット部門」

食材や調味料の組み合わせに意外性やストーリー  
があるか  
レシピや食べ方の説明など、食卓を豊かにする工  
夫があるか  
贈答用としても魅力的なパッケージデザインか

など

## ご提出書類

### 1 企画書(様式自由)

「体験部門」:開発の背景

具体的な内容

所要時間と参加人数等

「ごちそう部門」:こだわりの製法

地元ならではの調理方法

伝統的な製法等

「体験部門」「ごちそう部門」共通

地域貢献度・SDGsの取り組み・ターゲット・寄付額など

### 2 推薦者の声(任意)

地元の生産者、料理人、地域住民からの推薦文など

### 3 PR素材

プロモーションビデオ(3分以内)・コンセプトがわかる写真数点

パンフレット・WEBサイト



一次審査を通過した各部門の上位2点を対象に  
それぞれの自治体からのプレゼンテーションを参考にしつつ  
審査員が総合的に評価し各部門のグランプリを決定

日時:2026年10月上旬 11時~13時(予定)

会場:都内予定

審査の流れ

- ・プレゼンテーション～質疑応答
- ・試食提供(ごちそう部門)
- ・講評
- ・表彰式
- ・写真撮影



## 【告知】

- ・オレンジページ
- ・オレンジページnet

## 【発表】

- ・オレンジページ
- ・オレンジページnet
- ・オレンジページ公式SNS
- ・プレスリリース配信
- ・インフルエンサー連携

## 【パートナーシップ戦略】

- ・ふるさと納税ポータルと連携(要調整)

●告知および発表は、「オレンジページ」「オレンジページnet」にて掲載いたします

●ふるさと「体験＆ごちそう」アワード受賞のロゴマークは二次使用可能です(ロイヤリティフリー)

## 協賛プラン A

エントリーフィー 500,000円  
(1商品)

- ・受賞ロゴマーク(ロイヤリティフリー)
- ・告知  
(オレンジページ&オレンジページnet)
- ・報告  
(オレンジページ&オレンジページnet)  
エントリー(受賞)商品の紹介  
※賞によって掲載サイズは変動

## 協賛プラン B

エントリーフィー 900,000円  
(1商品)

- ・オレンジページ4色1頁  
(ふるさと納税関連の純広限定)
- ・受賞ロゴマーク(ロイヤリティフリー)
- ・告知  
(オレンジページ&オレンジページnet)
- ・報告  
(オレンジページ&オレンジページnet)  
エントリー(受賞)商品の紹介  
※賞によって掲載サイズは変動

# 本企画に関するお問い合わせ

---

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部 地域活性ユニット

連絡先:[op-social@orangepage.co.jp](mailto:op-social@orangepage.co.jp)