



ヘルスケア（健康・美容） 企画のご案内

The **Orangepage** Inc.

株式会社オレンジページ アカウントプランニング部

2025年12月

『オレンジページ』は料理特集だけでなく、じつは生活コンテンツ、特に＜健康＞＜美容＞特集も人気があります。編集者の生活実感から生まれた「本当に役立つ」情報を、商品情報も織り交ぜながら丁寧に伝えます。

【健康編】更年期 ちょうど悩んでいる世代のため、どちらの特集も読者アンケート上位にランクイン

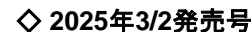
◇ 2025年 1/17発売号



◇ 2025年 5/17発売号



◇ 2025年9/2発売号



■ オレンジページは生活コンテンツ、特に＜美容＞でも高い支持を得ています！

【美容編】 毎号連載もあります

毎号連載「3 stepでアがる私に 令和のアプデ美容」

3ステップで解決!

3 アがる私に アプデ美容

頭皮は畑、ていねいに耕してこそ健康な髪に育つ!

3ステップで解決!

3 アがる私に アプデ美容

おとなの肌疲れには スキンケア8割、メイク2割で!

ヘア&メイクアップアーティストの
レイナさんを起用
簡単にできるアプデポイントを紹介

料理家として圧倒的に人気も知名度もある
コウケンテツさんを起用。月ごとにテーマを決め
「FOOD編」と「BEAUTY編」で構成

毎号連載「コウケンテツ50歳 美を学ぶ」



BEAUTY / 美を学ぶ

化粧水

SKIN CARE

FOOD / 美を学ぶ

コウケンテツ 50歳

素肌を考える

FOOD / 美を学ぶ

コウケンテツ 50歳

素肌を考える

【美容編】ヘアケア、スキンケアは人気の特集です

2025年10/2発売号へアケア特集

[illegible][illegible]

老けない美髪レッスン

「薄毛」＆「自髪」のお悩み解消！

髪は女性にとって大切な存在。髪が薄くなると、女性らしさや魅力が半減してしまう。でも、髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。本誌では、最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。読者は、自分の髪質や悩みに合わせて、適切なケアを実践し、自然な美髪を手に入れよう。

髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。本誌では、最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。読者は、自分の髪質や悩みに合わせて、適切なケアを実践し、自然な美髪を手に入れよう。

- 01 髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。
- 02 最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。
- 03 読者は、自分の髪質や悩みに合わせて、適切なケアを実践し、自然な美髪を手に入れよう。
- 04 髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。
- 05 最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。
- 06 読者は、自分の髪質や悩みに合わせて、適切なケアを実践し、自然な美髪を手に入れよう。
- 07 髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。
- 08 最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。
- 09 読者は、自分の髪質や悩みに合わせて、適切なケアを実践し、自然な美髪を手に入れよう。
- 10 髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。
- 11 最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。
- 12 読者は、自分の髪質や悩みに合わせて、適切なケアを実践し、自然な美髪を手に入れよう。

田村のこゑ
「髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。本誌では、最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。」

伊藤美穂
「髪が薄くなる原因は、実は生活習慣やストレス、栄養不足など、自分自身でコントロールできるものが多い。本誌では、最新の美容情報と、実践的なケア方法を、美容師や医師のアドバイスをもとに、わかりやすく紹介する。」

2025年10/17発売号 スキンケア特集

「かた」の姿勢がすは りやすいようにしています。

OK 肩の関節がゆるみ、肩甲骨の間に空間が生まれ、肩甲骨が滑らかに動くようになります。

肩甲骨の間に空間が生まれ、肩甲骨が滑らかに動くようになります。



「かた」の姿勢がすは りやすいようにしています。

OK 肩の関節がゆるみ、肩甲骨の間に空間が生まれ、肩甲骨が滑らかに動くようになります。

肩甲骨の間に空間が生まれ、肩甲骨が滑らかに動くようになります。



「かた」の姿勢がすは りやすいようにしています。

OK 肩の関節がゆるみ、肩甲骨の間に空間が生まれ、肩甲骨が滑らかに動くようになります。

肩甲骨の間に空間が生まれ、肩甲骨が滑らかに動くようになります。



お風呂は毎日 はかばかに入ります。

OK 全身の筋肉がほぐれ、血行がよくなります。

全身の筋肉がほぐれ、血行がよくなります。



「おうちでは お風呂をつけて 乾燥対策。

OK 肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。

肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。



「おうちでは お風呂をつけて 乾燥対策。

OK 肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。

肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。



「おうちでは お風呂をつけて 乾燥対策。

OK 肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。

肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。



お風呂は毎日 はかばかに入ります。

OK 全身の筋肉がほぐれ、血行がよくなります。

全身の筋肉がほぐれ、血行がよくなります。



「おうちでは お風呂をつけて 乾燥対策。

OK 肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。

肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。



「おうちでは お風呂をつけて 乾燥対策。

OK 肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。

肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。



「おうちでは お風呂をつけて 乾燥対策。

OK 肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。

肌の水分が蒸発し、乾燥を防ぎます。



お風呂は毎日 はかばかに入ります。

OK 全身の筋肉がほぐれ、血行がよくなります。

全身の筋肉がほぐれ、血行がよくなります。



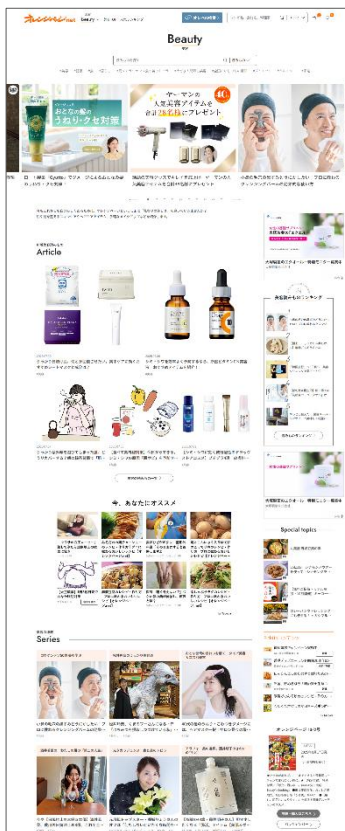
[illegible][illegible]

2025年6月に「オレンジページnet」をリニューアル。「ヘルスケア」「美容」に特化したページを設け、関連記事を集約。

ヘルスケア



美容



【美容連載陣】

WEBオリジナル連載として酒井若菜さん、松井玲奈さんを起用中



酒井若菜

ユーザーからのお悩みに答える形で構成。「コスオタ（コスメオタク）女優が大人の肌悩みに答えます。」
インスタフォロワー3.3万人



松井玲奈

メイク落とさず寝落ちてしまううっかりさんなのに、ハマるとことん調べてしまうオタクぶり。日々のリアル美容エッセイ
インスタフォロワー62.1万人



コウケンテツ

本誌連載のBEAUTY編をWEB転載。アイライナーやコンシーラーにも挑戦！
YouTube登録者数は200万人超えの誰もが知る料理研究家

※タイアップ起用についてはお問い合わせください。

「オレンジページ☆デイリー」として配信（外部サイト配信も含む）したり、＜オレペエディター＞のブログでも、おすすめの健康・美容情報を発信しています。

「オレンジページ☆デイリー」配信記事

オレンジページnet

オレンジページ☆デイリー 毎朝の美容情報をお届け!

今日の手を美しくハンドクリームを使い方【15秒で簡単】



冬は乾燥しやすい季節。肌の乾燥を防ぐためには、ハンドクリームを上手に使うことが大切です。今回は、15秒で簡単に手を美しく保湿する方法をご紹介します。

35秒でOK! ハンドクリームの塗り方



まずは手の甲から塗ります。



35秒で、手の甲のハンドクリームを塗り終えたら手のひらも塗ります。



35秒で、手のひらのハンドクリームを塗り終えたら手の指も塗ります。

35秒で、指のハンドクリームを塗り終えたら手の甲も塗ります。

オレンジページnet

オレンジページ☆デイリー 毎朝の美容情報をお届け!

今日の美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!

オレンジページnet

オレンジページ☆デイリー 毎朝の美容情報をお届け!

毎朝の美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



毎朝の美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



毎朝の美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



毎朝の美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



毎朝の美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



毎朝の美容情報をお届け! 美容情報をお届け! 美容情報をお届け!



オレペエディターによるブログ

オレンジページnet

オレペエディターによるブログ

オレペエディターによるブログ



オレペエディターによるブログ



オレペエディターによるブログ



オレンジページnet

オレペエディターによるブログ

オレペエディターによるブログ



オレペエディターによるブログ



オレペエディターによるブログ



全国のエディターが日々情報をブログにアップしてます!

ゲル子 (カナダ)



日本へ時帰国「これいい! 日本のアイテムお試し...

おにぎりボーイ (神奈川)



押忍ッ! アラサー男のスキンケア【使用アイテム...

今月のテーマ

【私、乾燥しないのでお手頃優秀シートマスク【使用の美容アイテム】



今月のテーマ

打倒乾燥! お肌のお手入れに無敵な私が使っている2アイテム【使用の美容アイテム】

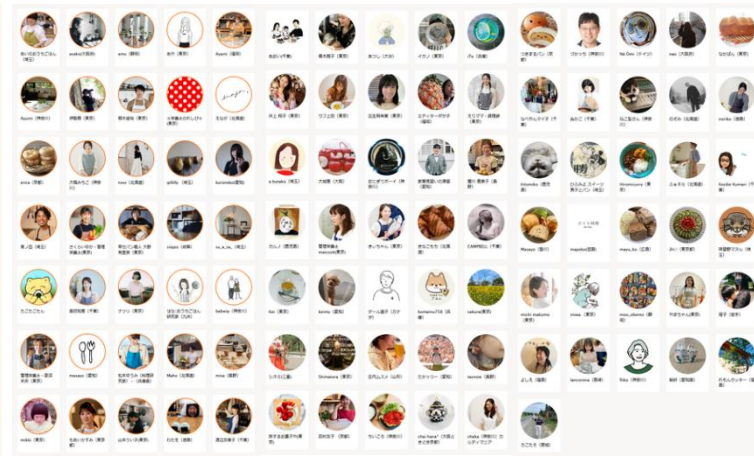


今月のテーマ

トリキュアシャンプーで艶のある髪に【読者の美容ケア】



130人超のブロガー組織「オレペエディター」が生活者にアプローチ



オレペエディターって
どんな人？

全国各地から
おいしい楽しい
暮らしの情報をお届けする

オレペ公式の
ブロガーさんです

海外在住のエディターも在籍！

美容ブログも続々と！



健康ネタも人気です



健康・美容向け トライアル広告プランのご案内

『オレンジページ』本誌でタイアップ掲載、さらに『オレンジページnet』に転載。
SNSブーストとしてFacebook & InstagramでPO配信を実施。SNSでブーストすることで、より幅広いターゲット
や、まだブランドを知らない潜在顧客にもタイアップ閲覧の機会を増やします。



※PO配信は、オールターゲットでの数値となります。セグメントをご希望の場合は別途お見積りいたします。
※PO配信のバナーはタイアップページの画像を流用し、3パターン（いずれも1:1）の制作となります。

※画像はすべてイメージです

Aプラン、Bプランともにお得なトライアル金額のプランをご用意しました。
この機会にぜひお試しください。

お得な
トライアル金額※
です！

Aプラン

- ①『オレンジページ』2ページタイアップ
- ②『オレンジページnet』誌面転載（4週間掲載、20,000PV想定）
- ③PO配信（10,000クリック保証）
→合計30,000PV想定

①～③合計 **380万円**

Bプラン

- ①『オレンジページnet』掲載（4週間掲載、20,000PV想定）
- ② PO配信（10,000クリック保証）
→合計30,000PV想定

①～②合計 **250万円**

※新規のクライアント様向けの料金となります

クライアント様ごとに企画のカスタマイズもできますので、ご相談ください。

掲載事例紹介

【株式会社ファンケル様】（更年期）

タイアップ2P+WEB掲載

誌面／
タイアップ

WEB掲載

相模女子大学高等部で行われた更年期についても学べるSDGs講座をレポート！

2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

新しい取り組み！「ファンケルメノポーズアクション」って？

みんなで学ぼう、更年期

高尾美穂先生がササキマリナと対談しながら「ファンケル」の取り組みについて、更年期の理解を深める。このたび、更年期をテーマに「ファンケルメノポーズアクション」という新しい取り組みを開始。『ファンケルメノポーズアクション』は、更年期の理解を深めるための取り組みです。ファンケルは、更年期の理解を深めるための取り組みとして、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

高尾美穂先生監修のWEBサイトで情報を公開

リアルな親子4組の向き合いを描いた動画も配信

女性が多い企業として社内セミナーなどを実施

ファンケルは、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

高尾美穂先生監修のWEBサイトで情報を公開

リアルな親子4組の向き合いを描いた動画も配信

女性が多い企業として社内セミナーなどを実施

ファンケルは、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

ファンケルが開講しているSDGs講座を取材。女性特有の健康課題を学ぶパートで、更年期についても学んでいる様子を撮影、受講していた学生にもインタビューして、記事を構成。

ファンケル様で作成した動画の埋め込み

「ファンケルメノポーズアクション」って？

みんなで学ぼう、更年期

高尾美穂先生がササキマリナと対談しながら「ファンケル」の取り組みについて、更年期の理解を深める。このたび、更年期をテーマに「ファンケルメノポーズアクション」という新しい取り組みを開始。『ファンケルメノポーズアクション』は、更年期の理解を深めるための取り組みです。ファンケルは、更年期の理解を深めるための取り組みとして、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

高尾美穂先生監修のWEBサイトで情報を公開

リアルな親子4組の向き合いを描いた動画も配信

女性が多い企業として社内セミナーなどを実施

更年期への理解を深める講座やイベントを実施

ファンケルは、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

高尾美穂先生監修のWEBサイトで情報を公開

リアルな親子4組の向き合いを描いた動画も配信

女性が多い企業として社内セミナーなどを実施

更年期への理解を深める講座やイベントを実施

ファンケルは、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

女性が多い企業として社内セミナーなどを実施

更年期への理解を深める講座やイベントを実施

相模女子大学高等部で行われた更年期についても学べるSDGs講座をレポート！

高尾美穂先生監修のWEBサイトで情報を公開

リアルな親子4組の向き合いを描いた動画も配信

女性が多い企業として社内セミナーなどを実施

更年期への理解を深める講座やイベントを実施

ファンケルは、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

高尾美穂先生監修のWEBサイトで情報を公開

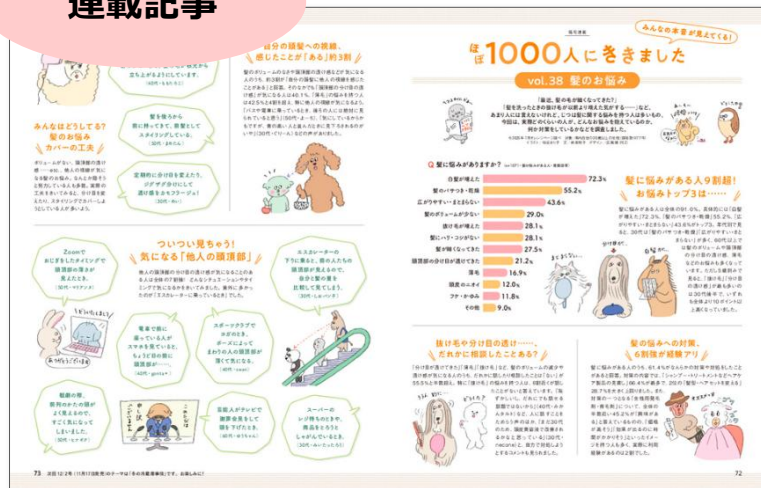
リアルな親子4組の向き合いを描いた動画も配信

女性が多い企業として社内セミナーなどを実施

更年期への理解を深める講座やイベントを実施

ファンケルは、2024年11月1日に相模女子大学高等部で行われたSDGs講座を開催しました。講師を務めたファンケル様にてササキマリナ（高尾美穂先生）が講師を務め、1年生280人がSDGsの授業を受けていました。

連載記事



誌面／
タイアップ



WEB転載



【大正製薬株式会社様】 (リアップリジェンヌ)

<ほぼ1000人にききました> 企画

読者組織「オレンジページメンバーズ」にアンケートを実施。そのインサイトをもとにくほぼ1000人にききました>として毎月17日発売号で連載。「髪のお悩み」について記事化し、隣接で薄毛対策の商品を取り上げるタイアップを実施。読者の悩みごとを顕在化することから対策方法を導き出す、スムーズな商品PRを実施。



WEB

【ロート製薬株式会社様】 (Gyutto)

WEBタイアップ

本誌の美容連載を監修していたyumiさんを起用
ご本人も愛用中のGyuttoを使った、
うねり・クセがまとまるヘアケア術を伝授
オレペディターの体験記も記載

PO配信

Facebookフィード

Instagramフィード

Instagramストーリーズ



タイアップのクリエイティブを利用し、バナー制作、
FB、IGに広告配信
想定数値から約3倍のクリック数に



【ロート製薬株式会社様】（メラノCC）

タイアップ2P+WEB転載

誌面／
タイアップ

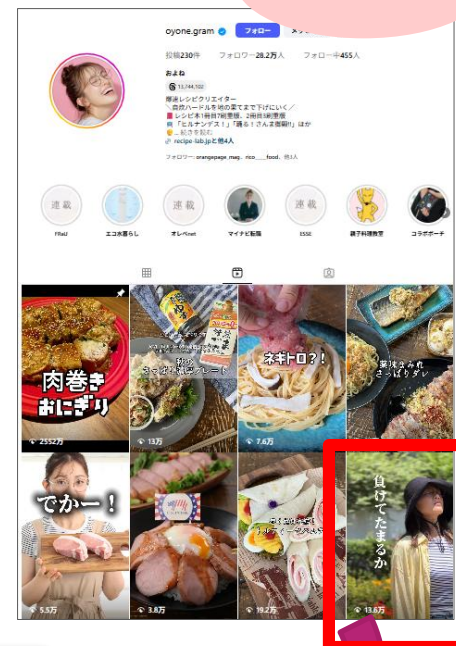


オレンジページnetでの連載が好評の
爆速レシクリエーター・およねさんを
起用、1日のルーティンでメラノCCを
使ったシミ対策を紹介

WEB転載



IG動画



およねさんのアカウント
（フォロワー28万人）で
動画をアップ
13.6万再生に

オレンジページメンバーズ 美容に関するアンケートより

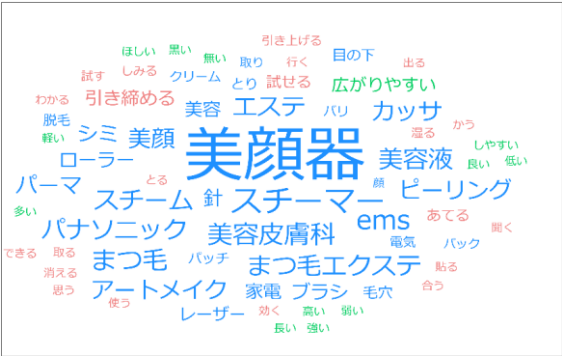
オレンジページメンバーズに＜スキンケア＞ ＜メイクアップ＞ ＜ヘアケア＞ についてアンケートを実施。
2024年1月実施 n=964～1031

オレンジページメンバーズ特長は…

- ▶ 肌の悩みとしてシミが断トツ気になる、次いでしわ・たるみ系
- ▶ 美容液は5000円以上出す人が40%以上
- ▶ ファンデーションは3000～5000円
- ▶ ドラッグストア購入が多いが、ついで公式ECサイトorオンラインショップ
- ▶ 髪の毛について、圧倒的に白髪、次いで薄毛について（もはや男性だけの悩みではない）
- ▶ 気になるアイテムは、美顔器（スチーマー）、まつ毛パーマ、ドライヤー、シャワーヘッド、白髪染めシャンプー（トリートメント）

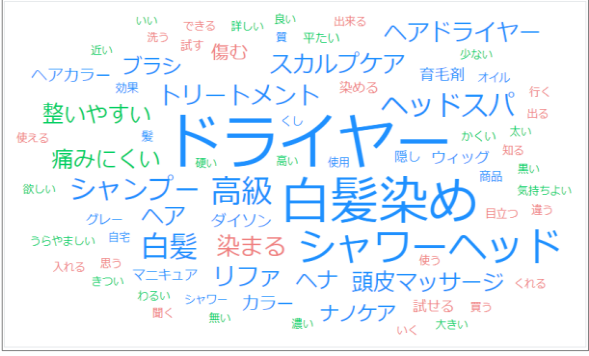
プチプラ利用者も多いが、すぐに効果の期待できそうなアイテムならお金は惜しまない
→ 手っ取り早くキレイになりたい！（タイパ・コスパ重視）

Q.気になるスキンケアアイテム



美顔器（スチーマーなど）、まつ毛パーマ（エクステ）など、すぐに効果があるものに興味津々。
美顔器所持者では、パナソニック、ヤーマン、リファ、が3トップ。

Q.気になるヘアケアアイテム



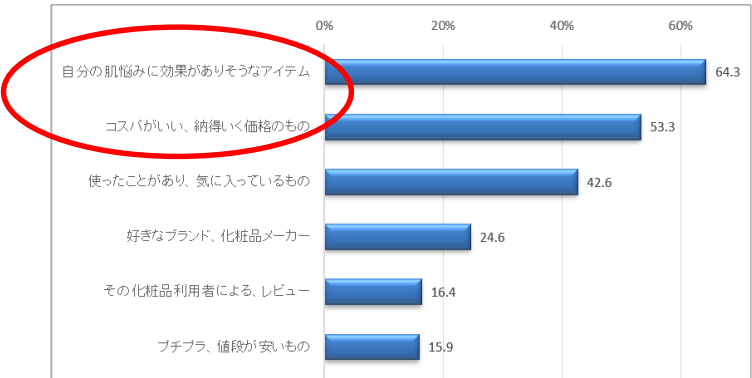
圧倒的に、高級ドライヤー、シャワーヘッド、白髪染めシャンプー（トリートメント）という意見多し。
ドライヤーは、ダイソン、リファ、パナソニックに興味あり。

Q.肌（顔）に関する悩みや改善したい点



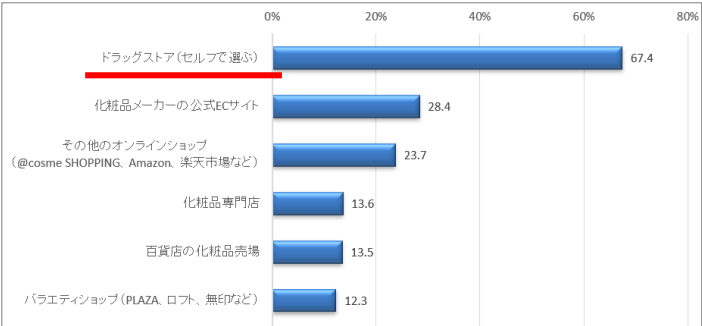
シミの悩みがダントツ、しわ・たるみ系の悩みも多い

Q.スキンケア化粧品を選ぶときのポイント



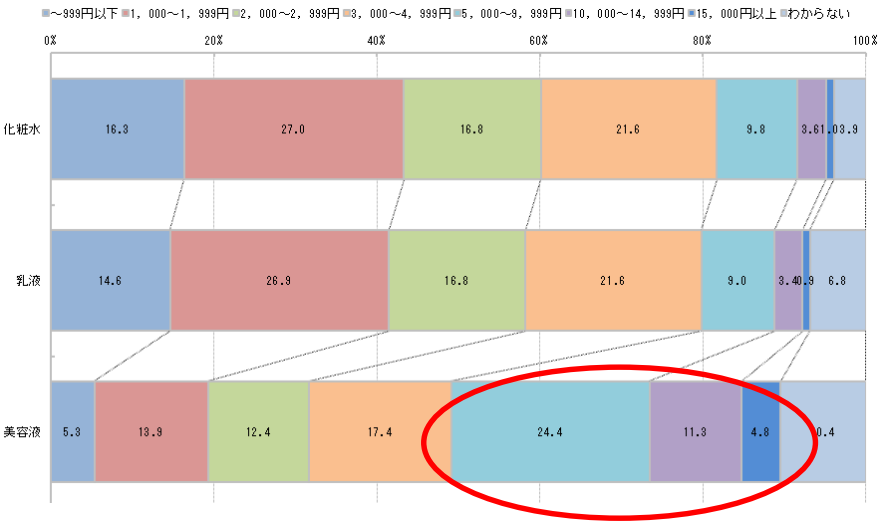
価格よりも効果重視

Q.スキンケアの購入場所



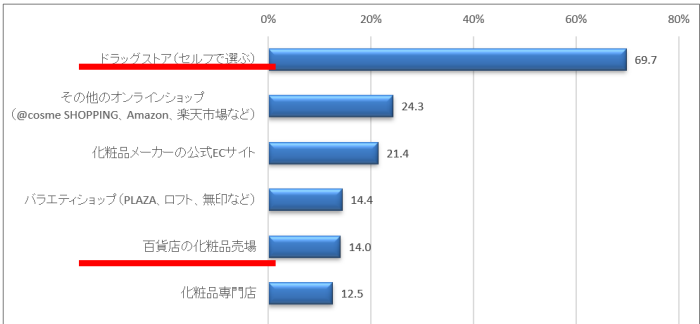
ドラッグストアが半数以上

Q.アイテムの価格帯



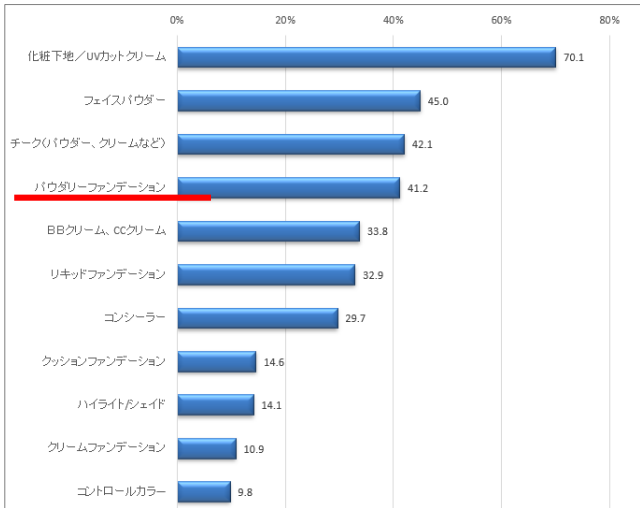
化粧水、乳液は3000円未満が多いが、美容液は5000円以上が4割強

Q.メイクアップの購入場所



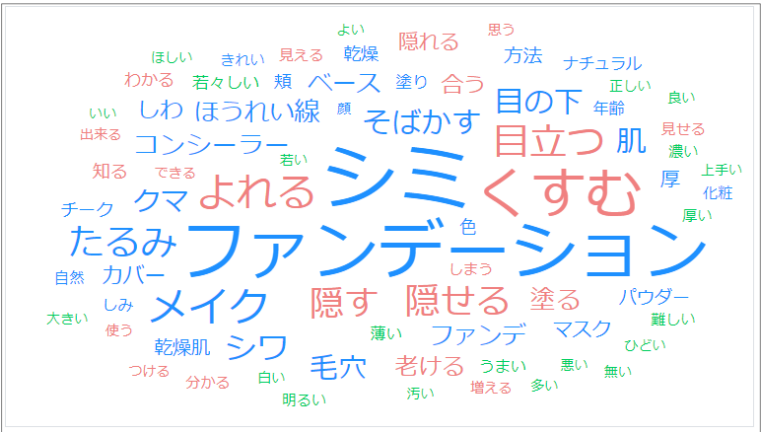
ドラッグストアが7割、百貨店14%

Q.ふだんのメイクで使用している【ベースメイク用の化粧品】



化粧下地（UVケア）は7割以上、ファンデはパウダー派が多い

Q.メイクのお悩み（FA）



ベースメイクは、シミ、くすみ、そばかす、たるみや目の下が目立つのを 何とかしたい

Q.ベースメイク用アイテムの価格帯

		1	2	3	4	5	6	7	8
	全体	～999円以下	1,000～1,999円	2,000～2,999円	3,000～4,999円	5,000～9,999円	10,000～14,999円	15,000円以上	使っていない
1 化粧下地/UVカットクリーム	(600)	15.7	29.0	23.8	22.5	8.2	0.7	0.2	0.0
2 パウダーファンデーション	(353)	11.0	22.4	21.8	32.3	10.5	1.7	0.3	0.0
3 リキッドファンデーション	(282)	6.7	18.4	19.5	30.5	21.3	2.1	0.7	0.7
4 クッションファンデーション	(125)	5.6	26.4	22.4	25.6	14.4	4.0	0.8	0.8

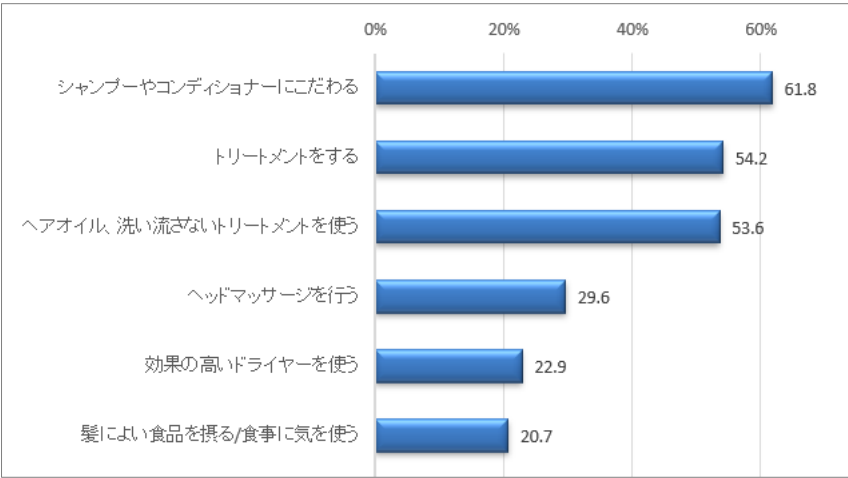
ほかのメイクアイテム1999円以下が多いが、ファンデのボリュームゾーンは3000～4000円、5000円以上も割合として多い方

Q.髪に関する悩み

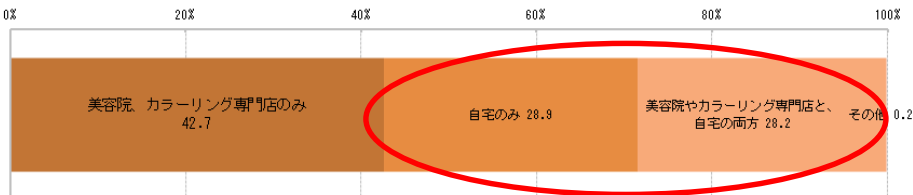


圧倒的に白髪悩み、薄毛に関する悩みも多い

Q.行っているヘアケアについて

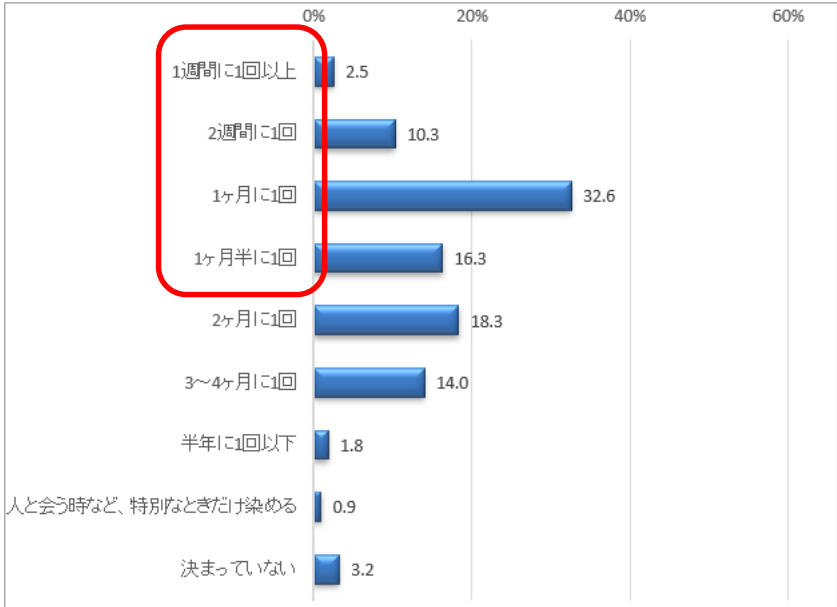


Q.白髪染めはどこで？



ホームカラーリング経験者は約6割

Q.白髪染めの頻度



1ヶ月以内が約45%、1ヶ月半以内だと約60%強