

オレンジページ

ヘルスケア（健康・美容） 企画のご案内

The Orange page[•] Inc.

株式会社オレンジページ アカウントプランニング部

2025年12月

■ オレンジページは生活コンテンツ、特にヘルスケア（健康・美容）でも高い支持を得ています！

『オレンジページ』は料理特集だけでなく、じつは生活コンテンツ、特に＜健康＞＜美容＞特集も人気があります。編集者的生活実感から生まれた「本当に役立つ」情報を、商品情報も織り交ぜながら丁寧に伝えます。

【健康編】更年期 ちょうど悩んでいる世代のため、どちらの特集も読者アンケート上位にランクイン

◇ 2025年 1/17発売号

The left page features a large illustration of a woman in a grey sweater and blue pants, looking stressed. Text boxes include: "こんな症状あります?" (These symptoms are there), "更年期にはどんなのがあります?" (What kind of symptoms are there during menopause?), "代表的な更年期症状" (Typical menopausal symptoms), "女性ホルモンの変動" (Changes in female hormones), and "女性ホルモンの急激な減少によって" (Due to the sudden decrease in female hormones). The right page has a title "女性の更年期" (Women's menopause) and a central column with "正直がお来る!" (It comes straight) and "知つておきたい" (Things you should know). It also includes a graph showing the decrease in female hormones over time.

◇ 2025年 5/17発売号

The left page features a title "みんなの更年期" (Everyone's menopause) and a photo of a woman with her hands clasped. The right page features a photo of two women, one in a red jacket and one in a grey cardigan, standing together. The right page also includes a section titled "リアルボイス" (Real voices) with a photo of a woman smiling. The bottom half of the page is filled with various illustrations and text boxes related to menopausal symptoms like "潮熱" (Hot flashes), "不眠" (Insomnia), and "便秘" (Constipation).

■ オレンジページは生活コンテンツ、特にヘルスケア（健康・美容）でも高い支持を得ています！

【健康編】

◆ 2025年9/2発売号

◆ 2025年3/2発売号

This image shows a double-page spread from a Japanese magazine. The left page is titled 'スマホの使いすぎも原因に!? 老眼ガイド' (Presbyopia Guide due to excessive smartphone use?) and features several panels of illustrations. One panel shows a woman looking at her phone with a worried expression, while another shows a man reading a book. The right page continues the theme with more illustrations and text. At the bottom, there are two columns of five small boxes each, each containing a title and a small icon. The overall layout is clean and informative, designed to educate readers about eye health.

◆ 2025年7/17発売号

◆ 2025年10 / 2発売号

■オレンジページは生活コンテンツ、特に＜美容＞でも高い支持を得ています！

【美容編】毎号連載もあります

毎号連載「3 stepでアガる私に 令和のアプデ美容」

This thumbnail shows the first page of the '3 stepでアガる私に 令和のアプデ美容' column. It features a woman in a yellow shirt smiling. The page is filled with text, diagrams, and small images related to beauty tips. A large pink speech bubble at the bottom right contains the text: '料理家として圧倒的に人気も知名度もあるコウケンテツさんを起用。月ごとにテーマを決め『FOOD編』と『BEAUTY編』で構成'.

This thumbnail shows the second page of the '3 stepでアガる私に 令和のアプデ美容' column. It features a woman in a white shirt smiling. The page includes a diagram titled '3ステップで解決!' showing three steps: 1. 頭皮をマッサージする (Massage the scalp), 2. リフトアップマッサージでハリをアップ (Lift-up massage to tighten), and 3. 浸入美容液を肌になじませる (Absorb the facial serum into the skin). There are also sections for '今週のアプデポイント' (This week's update points) and 'おとなの肌疲れにはスキンケア8剤、メイク2剤で!' (For adult skin fatigue, 8 skincare products and 2 makeup products).

ヘア&メイクアップアーティストの
レイナさんを起用
簡単にできるアプデポイントを紹介

料理家として圧倒的に人気も知名度もある
コウケンテツさんを起用。月ごとにテーマを決め
「FOOD編」と「BEAUTY編」で構成



This thumbnail shows the first page of the 'コウケンテツ50歳 美を学ぶ' column. It features a woman in a white shirt smiling. The page includes a section for 'BEAUTY 化粧水' (Skincare toner) and 'BEAUTY メイク' (Makeup). There are also sections for 'COOK 本日のお鍋 3000円' (Today's hot pot 3000 yen) and 'BEAUTY 素肌を考える' (Thinking about your skin).

This thumbnail shows the second page of the 'コウケンテツ50歳 美を学ぶ' column. It features a woman in a white shirt smiling. The page includes a section for 'COOK 本日のお鍋 3000円' (Today's hot pot 3000 yen) featuring '鶏むねの大根おろし煮' (Shredded radish chicken breast stew). There are also sections for 'BEAUTY 素肌を考える' (Thinking about your skin) and 'FOOD# COOKING'.

■オレンジページは生活コンテンツ、特に＜美容＞でも高い支持を得ています！

【美容編】ヘアケア、スキンケアは人気の特集です

2025年10/2発売号 ヘアケア特集



2025年10/17発売号 スキンケア特集



■オレンジページnetでも展開中

2025年6月に「オレンジページnet」をリニューアル。「ヘルスケア」「美容」に特化したページを設け、関連記事を集約。

ヘルスケア



美容



【美容連載陣】

WEBオリジナル連載として酒井若菜さん、松井玲奈さんを起用中

酒井若菜

ユーザーからのお悩みに答える形で構成。
「コスオタ（コスメオタク）女優が大人の肌悩みに
答えます。」
インスタフォロワー3.3万人



松井玲奈

メイク落とさず寝落ちしてしまううつかりさんなのに、
ハマるととことん調べてしまうオタクぶり。
日々のリアル美容エッセイ
インスタフォロワー62.1万人



コウケンテツ

本誌連載のBEAUTY編をWEB転載。
アイライナーやコンシーラーにも挑戦！
YouTube登録者数は200万人超えの
誰もが知る料理研究家

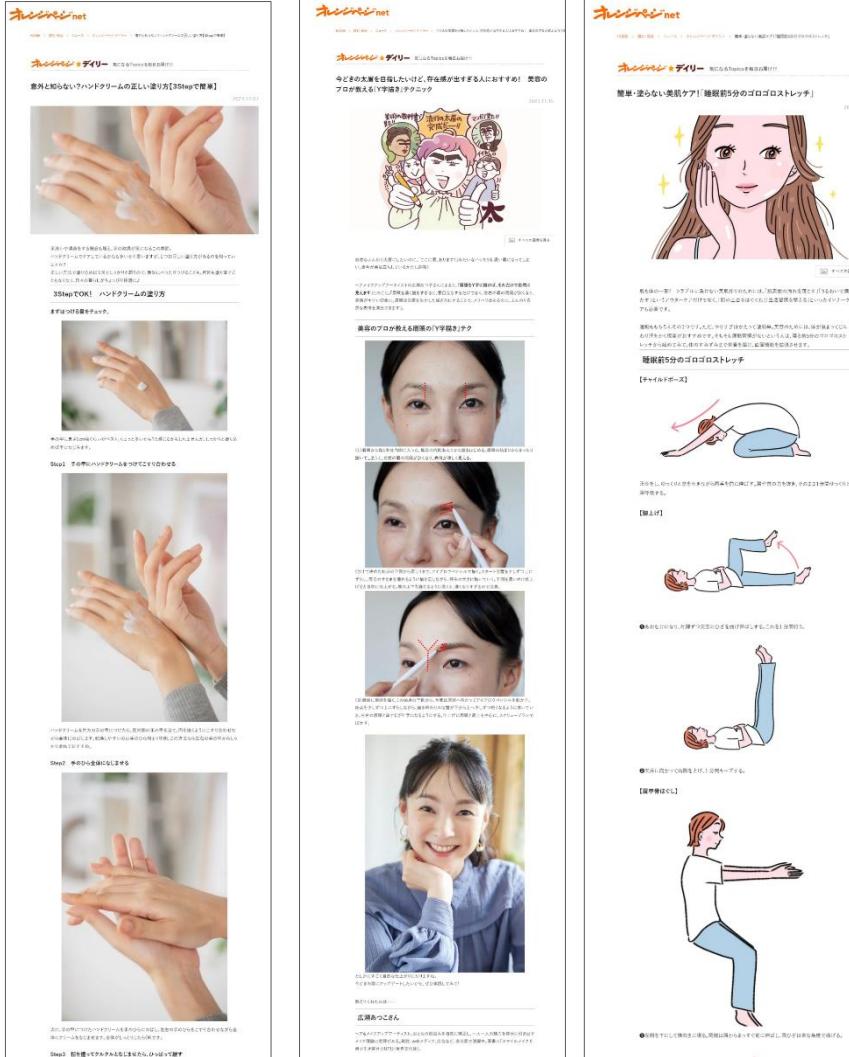


※タイアップ起用についてはお問い合わせください。

■ オレンジページnetでも展開中

「オレンジページ☆デイリー」として配信（外部サイト配信も含む）したり、<オレペエディター>のブログでも、おすすめの健康・美容情報を発信しています。

「オレンジページ☆デイリー」配信記事



オレペエディターによるブログ

全国のエディターが日々情報をブログにアップします！

ゲール道子（カナダ）
おにぎりボーイ（神奈川）

日本へ一時帰国「これいい！日本のアイテムお試…
押忍ッ！ラサー男のスキンケア【使用アイテム…

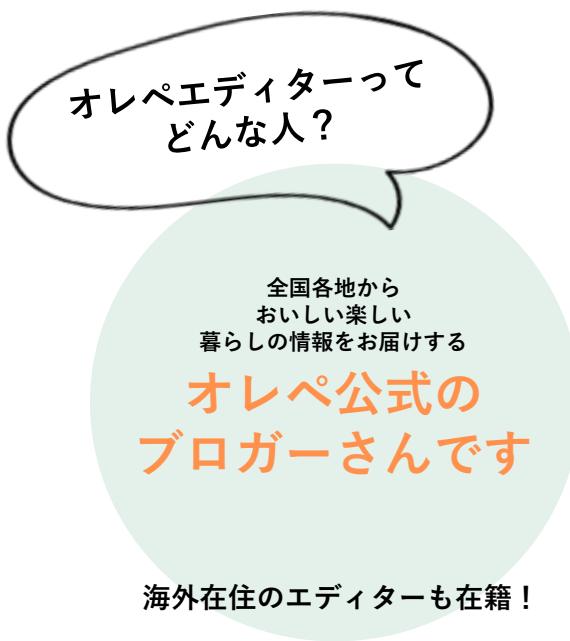
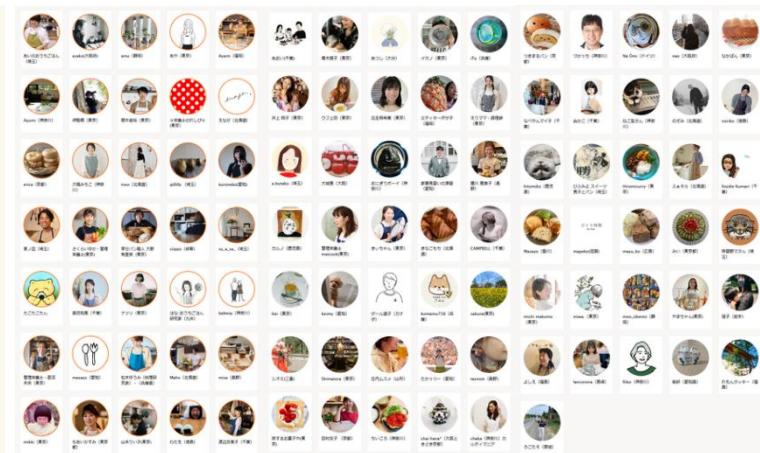
今月のテーマ
【私が乾燥しないで】お手頃優秀シートマスク【愛用の美容アイテム】

今月のテーマ
打倒乾燥！お肌のお手入れに無頓着な私が使って…【愛用の美容アイテム】

今月のテーマ
トリキュアシャンプーで熱のある髪の毛に【暑季の美容ケア】

■ オレペエディターについて

130人超のブロガー組織「オレペエディター」が 生活者にアプローチ



美容ブログも続々と！

健康ネタも人気です

健康・美容向け トライアル広告プランのご案内

■広告プラン

『オレンジページ』本誌でタイアップ掲載、さらに『オレンジページnet』に転載。

SNSブーストとしてFacebook & InstagramでPO配信を実施。SNSでブーストすることで、より幅広いターゲットや、まだブランドを知らない潜在顧客にもタイアップ閲覧の機会を増やします。



※PO配信は、オールターゲットでの数値となります。セグメントをご希望の場合は別途お見積りいたします。

※PO配信のバナーはタイアップページの画像を流用し、3パターン（いずれも1:1）の制作となります。

※画像はすべてイメージです

■広告プラン料金

Aプラン、Bプランともにお得なトライアル金額のプランをご用意しました。
この機会にぜひお試しください。

Aプラン

- ①『オレンジページ』2ページタイプアップ
- ②『オレンジページnet』誌面転載（4週間掲載、20,000PV想定）
- ③PO配信（10,000クリック保証）
→合計30,000PV想定

お得な
トライアル金額※
です！

①～③合計 380万円

Bプラン

- ①『オレンジページnet』掲載（4週間掲載、20,000PV想定）
- ② PO配信（10,000クリック保証）
→合計30,000PV想定

①～②合計 250万円

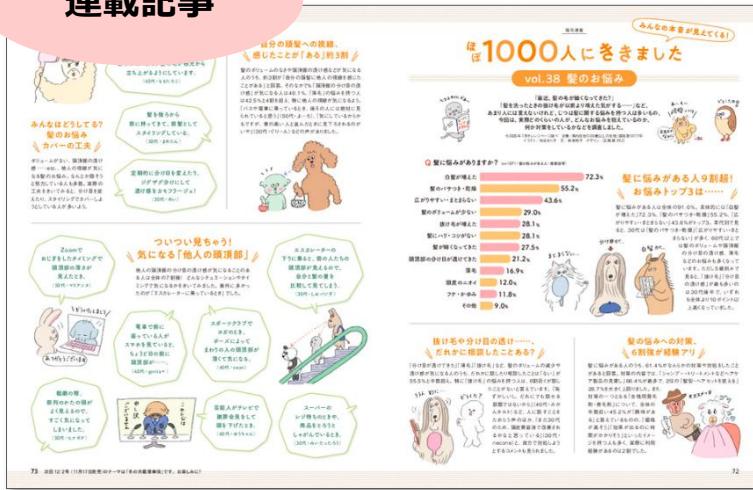
※新規のクライアント様向けの料金となります

クライアント様ごとに企画のカスタマイズもできますので、ご相談ください。

掲載事例紹介

■ タイアップ事例

連載記事



誌面/
タイアップ



【大正製薬株式会社様】 (リップリジェンヌ)

＜ほぼ1000人にききました＞企画

読者組織「オレンジページメンバーズ」にアンケートを実施。そのインサイトをもとに＜ほぼ1000人にきました＞として毎月17日発売号で連載。

「髪のお悩み」について記事化し、隣接で薄毛対策の商品を取り上げるタイアップを実施。

読者の悩みごとを顕在化することから対策方法を導き出す、スムーズな商品PRを実施。



■ タイアップ事例

WEB

【ロート製薬株式会社様】 (Gyutto)

WEBタイアップ

本誌の美容連載を監修していたyumiさんを起用
ご本人も愛用中のGyuttoを使った、
うねり・クセがまとまるヘアケア術を伝授
オレペエディターの体験記も記載

PO配信

Facebookフィード

Instagramフィード

Instagramストーリーズ

orangepage_mag

タイアップのクリエイティブを利用し、バナー制作、
FB、IGに広告配信
想定数値から約3倍のクリック数に

■タイアップ事例

【ロート製薬株式会社様】（メラノCC） タイアップ 2P+WEB転載

誌面/
タイアップ



オレンジページnetでの連載が好評の
爆速レシピクリエイター・よねさんを
起用、1日のルーティンでメラノCCを
使ったシミ対策を紹介

WEB転載



IG動画



よねさんのアカウント
(フォロワー28万人) で
動画をアップ
13.6万再生に

オレンジページメンバーズ 美容に関するアンケートより

■オレンジページメンバーズ アンケート結果より

オレンジページメンバーズに<スキンケア><メイクアップ><ヘアケア>についてアンケートを実施。

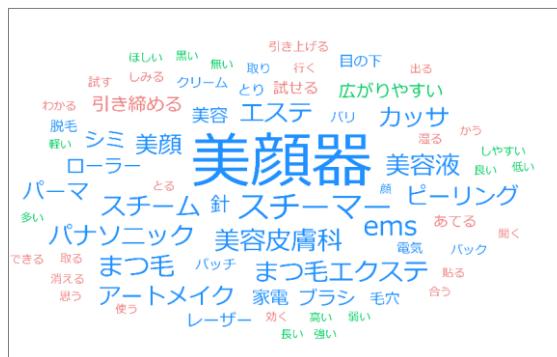
2024年1月実施 n=964~1031

オレンジページメンバーズ特長は…

- ▶ 肌の悩みとしてシミが断トツ気になる、次いでしわ・たるみ系
 - ▶ 美容液は5000円以上出す人が40%以上
 - ▶ ファンデーションは3000~5000円
 - ▶ ドラッグストア購入が多いが、ついで公式ECサイトorオンラインショップ
 - ▶ 髪の悩みについては、圧倒的に白髪、次いで薄毛について（もはや男性だけの悩みではない）
 - ▶ 気になるアイテムは、美顔器（スチーマー）、まつ毛パーマ、ドライヤー、シャワーヘッド、白髪染めシャンプー（トリートメント）

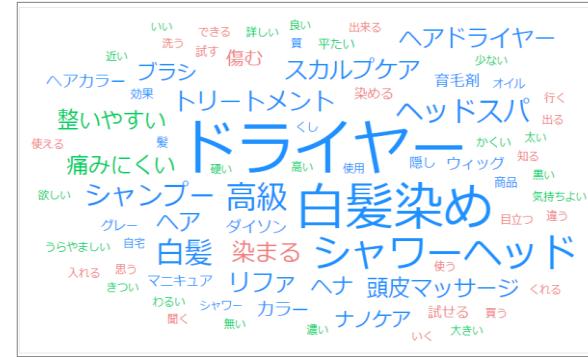
プチプラ利用者も多いが、すぐに効果の期待できそうなアイテムならお金は惜しまない
→ 手っ取り早くキレイになりたい！（タイプ・コスパ重視）

Q.気になるスキンケアアイテム



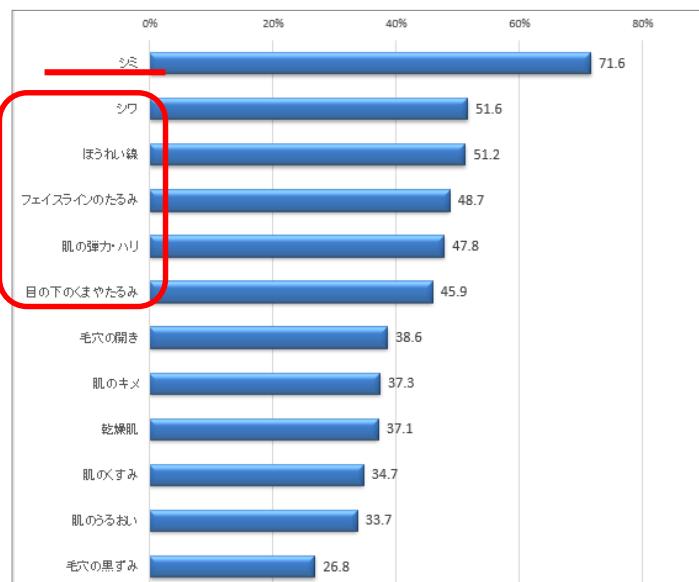
美顔器（スチーマーなど）、まつ毛パーマ（エクステ）など、
すぐに効果があるものに興味津々。
美顔器所持者では、パナソニック、ヤーマン、リファ、が3トップ。

Q.気になるヘアケアアイテム



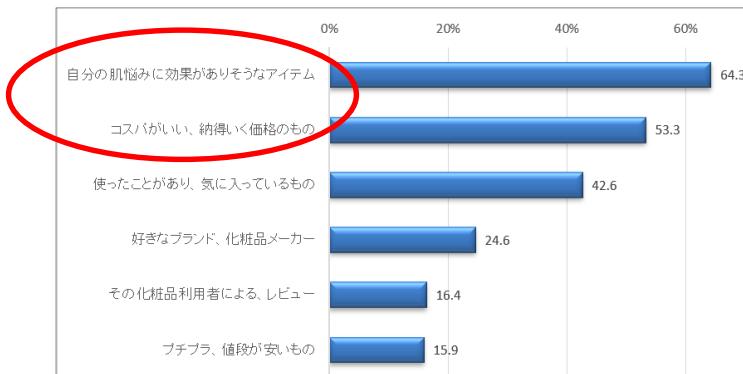
圧倒的に、高級ドライヤー、シャワーヘッド、白髪染めシャンプー（トリートメント）という意見多し。
ドライヤーは、ダイソン、リファ、パナソニックに興味あり。

Q.肌（顔）に関する悩みや改善したい点



シミの悩みがダントツ、しわ・たるみ系の悩みも多い

Q.スキンケア化粧品を選ぶときのポイント



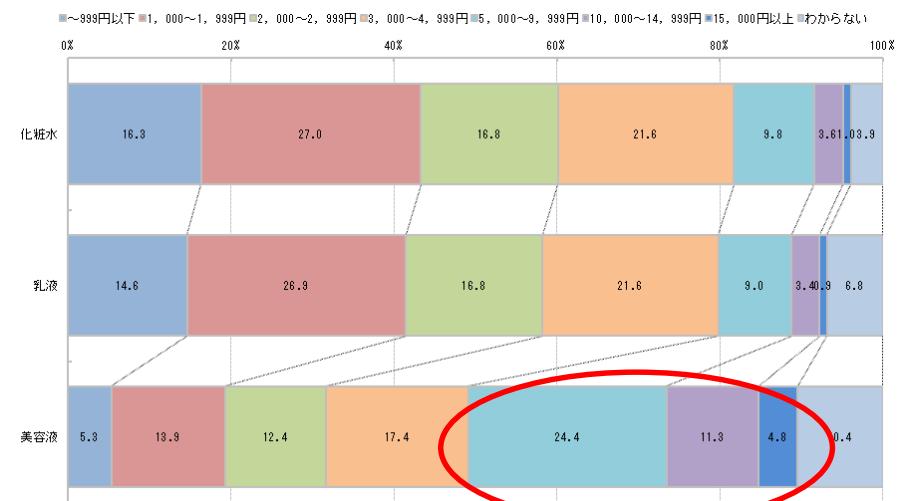
価格よりも効果重視

Q.スキンケアの購入場所



ドラッグストアが半数以上

Q.アイテムの価格帯



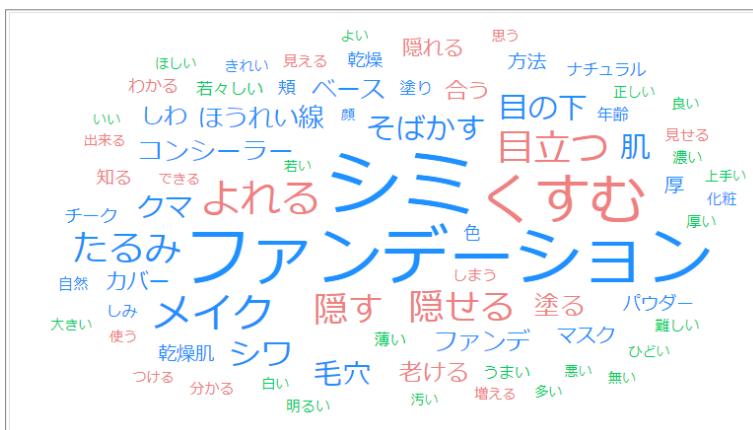
化粧水、乳液は3000円未満が多いが、美容液は5000円以上が4割強

Q.メイクアップの購入場所



ドラッグストアが7割、百貨店14%

Q.メイクのお悩み (FA)



**ベースメークは、シミ、くすみ、そばかす、たるみや目の下
が目立つのを 何とかしたい**

Q.ふだんのメイクで使用している【ベースメイク用の化粧品】



化粧下地（UVケア）は7割以上、ファンデはパウダー派が多い

Q.ベースメイク用アイテムの価格帯

全般	1 ～999円以下	2 1,000～1,999円	3 2,000～2,999円	4 3,000～4,999円	5 5,000～9,999円	6 10,000～14,999円	7 15,000円以上	8 使ってない	
	(600)	15.7	29.0	23.8	22.5	8.2	0.7	0.2	0.0
1 化粧下地／UVカットクリーム	(600)	15.7	29.0	23.8	22.5	8.2	0.7	0.2	0.0
2 パウダリーファンデーション	(353)	11.0	22.4	21.8	32.3	10.5	1.7	0.3	0.0
3 リキッドファンデーション	(282)	6.7	18.4	19.5	30.5	21.3	2.1	0.7	0.7
4 クッションファンデーション	(125)	5.6	26.4	22.4	25.6	14.4	4.0	0.8	0.8

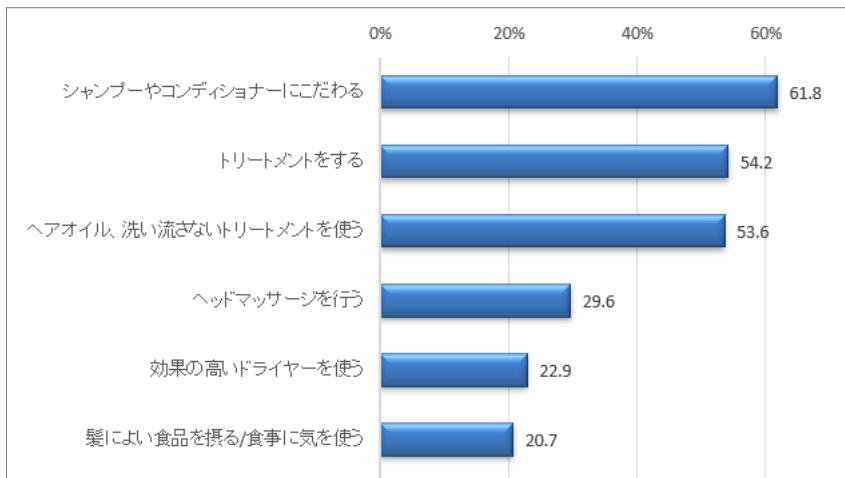
ほかのメイクアイテム1999円以下が多いが、ファンデのボリュームゾーンは3000～4000円、5000円以上も割合として多い方

Q.髪に関する悩み

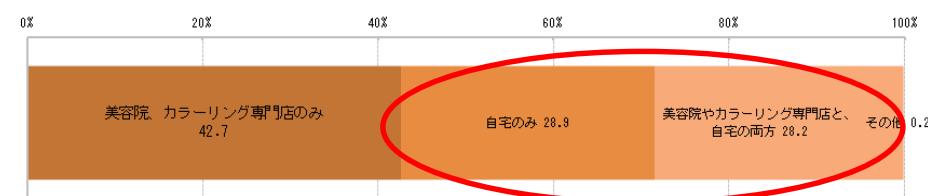


圧倒的に白髪悩み、薄毛に関する悩みも多い

Q.行っているヘアケアについて

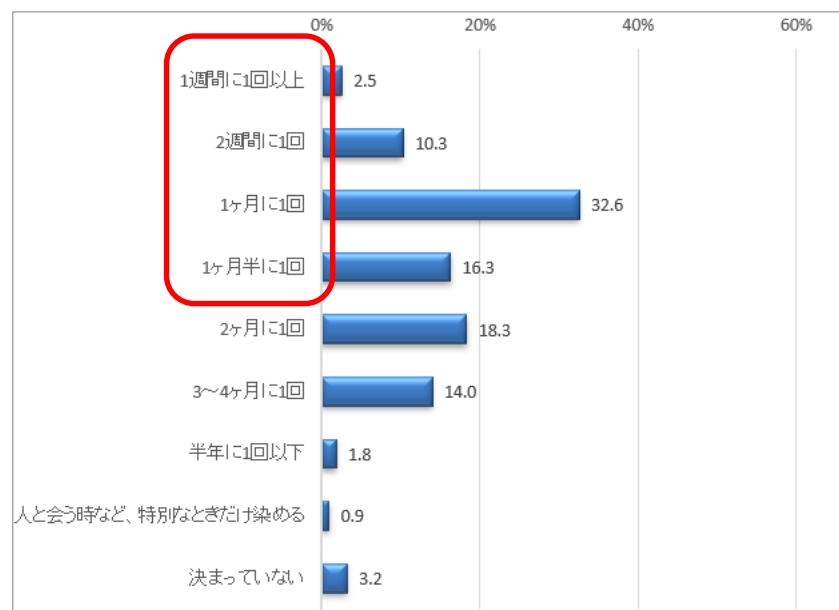


Q.白髪染めはどこで？



ホームカラーリング経験者は約6割

Q.白髪染めの頻度



1ヶ月以内が約45%、1ヶ月半以内だと約60%強