



オレンジページ防災特設サイト

タイアップ企画のご案内

The Orangepage Inc.

生活実装する会社

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

オレンジページは2022年3月11日、常設の防災特設サイトをオープンしました。
読者の防災意識は年々高まっており、本誌・net特集ともに上位にランキングしています！



防災コンテンツの常設で

- 欲しいときに
- いつでも
- 簡単に

リアルな生活に根付いた
洗練された情報を発信する

オレンジページだからできる！
リアルな生活に根付いた防災提案

オレンジページnetの
2024/01/15 - 2024/01/21
週間ランキングで3位に！

人気の記事

title
1. 黄金比率のたれが決め手！豚のしょうが焼きレシピ
2. 鏡リュウジの12星座占い【2024年1/17~2/1の運勢】
3. ほぼ100均で見つけた防災グッズ②～防災のプロがおすすめ・医療衛生/食事/...
4. 黄金比率でカリカリもちりり！失敗しない「にらチヂミ」のレシピ
5. 【レシピ特別公開】大人の『固めプリン』の作り方

『オレンジページ』 本誌特集事例

2025年8/17発売号



読者アンケート
「おもしろかった・役立った記事」
で3位に!

アンケートFAから

- ・災害予備用品を百均で揃えるというアイデアが具体的で真似できそうで良かった。
- ・シャンプーシートなんてあるんですね。体を拭くシートは準備しましたが早速我が家の防災用に購入します。
- ・100均にこんなにも防災グッズがあるのか!と驚きました。実際にお店に行って見ようと思いました!
- ・100円グッズで安全対策の特集が参考になりました。東日本大震災を経験しているので、備蓄や避難袋など対策していますが、シャンプーシートや災害備蓄用ライト、強力粘着テープ、湯煎調理袋は今回の記事で初めて知りました。早速購入して備えたいとおもいます。

2024年8/17発売号



2024年3/2発売号



自分ゴトの防災、 いっしょに始めてみませんか？

創刊から40年間、日常がちょっと楽しくなるレシピや暮らしのアイデアを伝え続けてきた『オレンジページ』。

「このメニューおいしそう」「このお掃除ワザ試したい」と思ってページをめくる。
そんな日常がある日突然街ごと奪われてしまったら。

大きな地震や水害など、いつ発生してもおかしくない災害。
いざというときのために備えておかなきゃ、という気持ちにはなるものの、
つい後回しになりがちですね。

でも、ふだんの生活のなかでできる、ちょっとした用意で、
「あ、これって被災時に実は便利！」っていうことたくさんあるんです。

そんなアイデアを厳選してお届けするのが、「**オレペのいつでも防災**」。
災害時に気になる食べることはもちろん、日々の暮らしにまつわるヒントなど
災害のために備えるのではなく
「今日やってみようかな」「これならできそう」と思える情報を更新していきます！

コンテンツ紹介

展開中コンテンツ



食えること

レトルトや缶詰だけじゃない!

乾燥野菜でローリングストック

乾燥野菜を使ったみそ汁を作る!

「お湯ポチャレシ」

真空調理法を応用したアイデア!

賢くおいしい
ふだんの料理に
使えるアイデア

暮らす・住むこと

防災のプロがアドバイス!

災害時に役立つ備え&心構え

待水庫が安全な飲み水確保に役立つアイデア

災害時に役立つ備え&心構え

突然やってくる
「もしも」への
備えと心得
アドバイス

みんなはどうしてる?

94%は知らない! 「フェーズフリー」とは? 【オレンジページ調べ】

いつもの暮らしがもしもの備えに #フェーズフリー

日常生活から防災への切り替えが容易な「フェーズフリー」

フェーズフリー
って
知ってる?
生活者調査

オレペスタッフはいろいろ試してます!

オレペの中の人々が実践! やって見た、防災食のススメ

オレペ社員の1週間防災食チャレンジレポート

オレペ社員の
1週間
防災食チャレンジ
レポート

タイアップ事例

ライオン株式会社 様



実施内容

前記事・TU記事作成／誌面掲載／Web掲載／読後調査実施



▲『オレンジページ』22年6/2発売号

▼読後調査レポート

■前記事への感想、ご意見

読者の声	感想・ご意見
Q1	【Q1】前記事に対して「役立つ知識、安心にもつながる大切な防災知識が盛り込まれていて、衛生ケアの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q2	【Q2】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q3	【Q3】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q4	【Q4】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q5	【Q5】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q6	【Q6】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q7	【Q7】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q8	【Q8】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q9	【Q9】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」
Q10	【Q10】災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。災害時の備えとして、手洗いや歯磨きの重要性が改めて認識できた。」

口腔ケアについて多くの関心が集まりました



▲オレンジページnet「いつでも防災」TOP

本誌特別パッケージ

SNSのフォロワーは2025年12月時点

■『オレンジページ』本誌4C2Pタイアップ



■「オレペのいつでも防災」転載

G380万円

- ・ 4週間／20,000PV想定 DM約60,000通配信
- ・ オレンジページ公式インスタグラム（21.2万F）+X（46万F）投稿各1回
- ・ 掲載終了後アーカイブ11か月

※レポート・外部誘導は4週間分を提出いたします。
※掲載期限終了までの内容変更は商品情報以外に対応いたしません。

■『オレンジページ』本誌4C1Pタイアップ

商材を編集部にご提供いただき、編集部員が試した感想をスマホで撮影・記事化します。

**G250万円**

■「オレペのいつでも防災」転載

- ・ 4週間／15,000PV想定 DM約60,000通配信
- ・ オレンジページ公式インスタグラム（21.2万F）+X（46万F）投稿各1回
- ・ 掲載終了後アーカイブ11か月

※レポート・外部誘導は4週間分を提出いたします。
※掲載期限終了までの内容変更は商品情報以外に対応いたしません。

web特別パッケージ

SNSのフォロワーは2025年12月時点

■「オレペのいつでも防災」 webタイアップ



- ・ 4週間／20,000PV想定 DM約60,000通配信
- ・ オレンジページ公式インスタグラム（21.2万F） + X（46万F）投稿各1回
- ・ 掲載終了後アーカイブ5か月

GN180万円

掲載費G120万円+製作費N60万円

※レポート・外部誘導は4週間分を提出いたします。
※掲載期限終了までの内容変更は商品情報以外は対応いたしません。

■「オレペのいつでも防災」 webタイアップ【編集部お試し企画】



商材を編集部に提供いただき、編集部員が試した感想をスマホで
撮影・記事化します。

- ・ 4週間／10,000PV目安 DM約60,000通配信
- ・ オレンジページ公式インスタグラム（21.2万F） + X（46万F）投稿各1回

GN100万円

プレゼント協力企業さま募集！

X フォロー&RPプレゼントプラン

 @ORANGEPAGE_mag **46万フォロワー (2025年12月時点)**

「オレペの防災」セールス強化企画！
生活情報誌No.1フォロワー数を誇る
オレペ公式Xにて認知・理解を
拡散できます。

料金 (掲載料+制作費)	G80 万円 /1回・写真5枚まで
想定 リツイート数	7,000 <u>プレゼント数</u> ~10名
撮影	商品写真ご提供または編集部員のスマートフォンで撮影 ※カメラマンを起用する場合は別途費用が発生致します。
送料	<u>商品発送のための送料・梱包費は別途請求させていただきます。</u>
掲載期間	キャンペーン期間：2週間 商品情報・応募要項はプレゼントページに掲載 https://www.orangepage.net/ymsr/present/posts/posts/10011
備考	※投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。 ※内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。 ※商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。 ※X投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。 ※投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは2個までお付けいたします（内1つは#PR含む） ※カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生致します。 ※商材は事前にお知らせください。 ※オレンジページnetの商品情報、応募要項ページは簡易ページとなります。 ※レポートはRP数/リンククリック数/応募者数を提出いたします。



▼オレンジページnet news
(ニュースページ) に掲載

【オレペのいつでも防災】プレゼントキャンペーン実施中！
2022.03.11

とぎのために事前に読んでおきたいケア情報をまとめた冊子「災害時のための清潔&健康ケアBOOK」もつけてお届けします。

▼セット内容

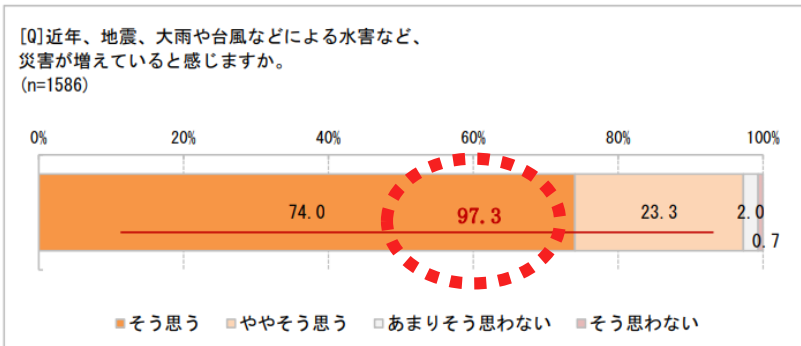
- ・システム ハグキプラス デンタルリンス (ノンアルコールタイプ) 【医薬部外品】
- ・クレイクレイ 除菌ウェットシート (ノンアルコールタイプ)
- ・システム ハブラシ 4列コンパクト (ふつう)
- ・冊子「災害時の清潔・健康ケア」



 **当選者へDM送信
→プレゼント発送も行います**

▼応募要項ページイメージ
<https://www.orangepage.net/ymsr/news/clip/posts/5000>

日ごろから実践していることを非常時にも役立てたいオレペ読者



ふだんの生活で「防災を意識している」と回答した人は

74.3%



しかし、実際には防災グッズを用意していない人は

40.6%



ふだん使わないものに、あまりお金をかけたくない (30代・パート)

日常的に利用できるとうれしい (50代・専業主婦)

今持っているものを非常時にも使えるアイデアが欲しい (40代・フルタイム)

etc...

「日常にも役立つ防災用品を買いたい」
「防災のために特別なことはしたくない」

日ごろ実践できて非常時にも役立つ
防災情報の発信が必要！

※2021年6月実施：フェーズフリーに対する意識調査より

『オレンジページ』は被災者の声や被災地を応援する声を伝え続けています。

ORANGE POST（読者おたよりページ）には全国各地から日常のエピソードについて投稿が集まります。しかしその「日常」が突然街ごと奪われるのが自然災害です。

『オレンジページ』読者にとって、それはどこかの誰かにふりかかったことではなく、日常の喜びや楽しみ、悲しさ寂しさを共有する友人・知人の上起きたことのように感じられました。編集部では、被災地からの声や、被災地への応援メッセージを今も掲載し、読者に伝え続けています。

1995

阪神の読者の安否を心配する声や励まし・応援のお便りが多く届けられ「フレー！フレー！阪神・淡路」のコーナーがスタート。

1999

ありのままの神戸を読者レポーターが取材し紹介するコーナーが生まれました。

2011

東日本大震災後も、応援メッセージや現地からのメッセージを届けるコーナーを再開。その後、熊本地震や台風、集中豪雨などの災害が続く中も、励ましや今を伝える声が集まります。

2016

被災地復興に向けて行われている支援活動、そこに携わる人々と活動の様子を伝える連載も。

現在

現在も、自然災害や感染症で急激に変化した日常についての声やがんばる人へのエールを紹介し続けています。

ORANGE POSTの全記録を1冊にまとめ1000冊プレゼント。このことが新聞社各社に取り上げられ1000件以上の応募がありました。

防災に関する特集をはじめ、ムック本やグッズを販売しています



▲誌面特集



100均で揃う
今日から
はじめやすい
備え

日常的に備えるための
工夫を紹介



▲防災レシピのムック本


オリジナル
防災セットを
ECサイトにて販売
※現在は終了



お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号