

オレンジページ

読者プレゼント
&
女性専用車両中づりジャック企画

2026.1

(株)オレンジページ アカウントプランニング部

暑い夏が始まる7月、『オレンジページ』7/2発売号で <暑い夏を楽しく元気に乗り切ろう！> 企画として、
 タイアップ出稿と【読者プレゼント企画】、さらに【JR東日本の女性専用車両での中づりジャック】が連動した、
 大変お得な企画を実施いたします（最大7社限定）。

誌面、WEB、SNS、交通広告が合わさりリーチが拡大するため、協賛社様の商品を広くPRが可能です。
 オレンジページ社が <JR東日本グループ> だからこそ実現できるパッケージ企画なので、
 ぜひこの機会にご検討ください。

企画パッケージ

- ① オレンジページ誌面タイアップ
- ② オレンジページnet転載



- ③ 読者プレゼント企画



※最大7社分掲載いたします

- ④ JR東日本
女性専用車両中づりジャック



※オレンジページ社で1車両の中づりをジャック、
 1車両につき1協賛社2枚掲出します

対象号でタイアップ実施いただいた協賛社様の商品を、7/2発売号にて読者プレゼントとして巻頭に掲載、オレンジページnetでも公開し、SNSなどでも広く告知します。
さらに、JR東日本の女性専用車両を中づりジャック、プレゼント企画の告知&協賛社様からのプレゼント商品を広くPRいたします。

※プレゼント商品は5万円分を目安にご用意ください（5000円分×10名、など）。

- ① 『オレンジページ』誌面 2P（5/2～7/17発売号のいずれかで）
- ② 『オレンジページnet』4週間転載（20,000PV想定）

- ③ 7/2発売号にて読者プレゼント（誌面&オレンジページnet掲載）

巻頭プレゼント企画は
8,000件近い応募があり
大好評企画です!!



タイアップで詳しく商品をPR



▲ 誌面イメージ
巻頭にプレゼント企画ページとして掲載
※最大7社分掲載いたします

オープン懸賞として広く告知します



▲ オレンジページnet掲載イメージ

幅広くプレゼント企画を周知するために、以下などで告知の予定です。※変更の可能性あり

●公式SNSでの告知



 フォロワー
45.9万人

 フォロワー
21.2万人

※2026.1月現在

●定期インスタライブでの告知



新刊が出るごとに編集部による
インスタライブを実施（5～10分程度）
7/2発売号のライブ実施の際に、
プレゼント企画も告知

再生回数：5000～6000

●オレンジページnet（トップページなど）



『オレンジページnet』トップページのカルーセルor<おすすめ特集>枠からの誘導

●オレンジページメンバーズにDM配信



オレンジページメンバーズへ
約60,000通配信

オレンジページが**JR東日本の女性専用車両の中づりをジャック**、読者プレゼント企画の告知として商品PRします！（最大7社分の協賛社様商品を掲出します）

オレンジページの自社広告枠の横に、
 タイアップの素材を利用した、協賛社様の
 中づり広告（シングル）を制作&掲出。
 オレンジページが女性専用車両の中づりを
 ジャックします！



【掲出期間】7月6日（月）～7月12日（日）7日間（予定）

【掲出枚数】1社当り（シングル）約650枚掲出（1車両につき2枚掲出）予定

【掲出先】

京浜東北線・根岸線、埼京線・りんかい線、
 常磐線各駅停車、つくばエクスプレス、
 中央線快速、中央線・総武線各駅停車、
 青梅線・五日市線 の**女性専用車両**

掲出路線	車両数(最大)
京浜東北線・根岸線	82両
埼京線・りんかい線	46両
常磐線各駅停車	19両
つくばエクスプレス	41両
中央線快速	62両
中央線・総武線各駅停車	65両
青梅線・五日市線	10両
計	325両



女性専用車：
 平日の7:30～9:30（路線によって時間が若干異なります）、埼京線のみ23:00～終電まで、各車両1両のみ実施
 （合計325両）

- ※協賛社様中づり広告は、タイアップページで撮影した商品カットを利用して、共通フォーマットで制作いたします。
- ※中づり広告については、JR東日本の意匠審査の結果によっては、コピー、デザインの調整をお願いすることがあります。
- ※協賛社様中づり広告の掲載位置は左側に掲出統一予定です。
- ※中づり広告の掲出位置や順番などは、弊社に一任ください。
- ※掲出枚数は女性専用車両車両数から理論上算出した数字です。車両運用上の関係で変動する場合がございます。

①『オレンジページ』誌面タイアップ 2ページ

・対象号：5/2、5/17、6/2、6/17、7/2、7/17発売号

②『オレンジページnet』WEBタイアップ

・①の誌面転載・4週間掲載・20,000PV想定・DM約60,000通配信

③読者プレゼント企画

・7/2発売号の巻頭2ページ内で、協賛社（5～7社分）のプレゼント紹介
・オレンジページnetに特設ページ掲載、応募フォーム設置（掲載期間：7/2～7/17）

※プレゼント商品は5万円分を目安にご用意ください（5000円分×10名、など）

④JR東日本女性専用車両中づりジャック

・7/6（月）～7/12（日）の7日間予定（1社あたり650枚予定 1車両につき2枚掲出）

①～④合計 特別価格400万円 製作費込み

※申し込み締め切り 3月5日（木）

※7社限定企画です。決定優先となります。最低実施社数5社となるため、満たない場合は本企画が中止となる可能性がありますので予めご了承ください。

※タイアップ、中づり、プレゼント商品は、いずれも同一商品でお願いいたします（プレゼントは掲載商品を含めた詰め合わせセットでも可）。

※企画の特性上、競合社排除、競合商品排除はいたしません。

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部

ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号