

こどもオレンジページ



媒体資料

2026.2

アカウントプランニング部
こどもオレンジページ編集部

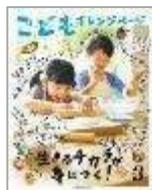
コンセプト

楽しく食べれば 生きるチカラが身につく！

「食」は「生きるチカラ」を伸ばす体験の宝庫。そんな食を通して、
「楽しく食べれば生きるチカラが身につく！」をコンセプトとしたムック。

親子でいっしょに楽しみながら、食べる、作る、知るといった
様々な「食」の体験ができるアイデア、ヒントが満載の一冊です。

●不定期発行 ●価格：1,300円 ●発行部数：12,000部 ●判型：A4変型 ※変更の可能性あり



こどもと一緒に親も「育つ」を楽しもう。 「楽しく食べる」が生きるチカラに！

こどもって、とにかくおもしろい存在。
と同時に、子育てには悩みのループがつきものですよね。
でも、気にしなくて大丈夫！ 悩むより、
「楽しく食べる」をつなげていくことで、こどもの、
そして家族の未来は明るい方向へ進むはず。

40年にわたり〈家庭の食〉とともに歩んできた
「オレンジページ」が「親子の食卓」にとことん向き合い、
生まれた『こどもオレンジページ』。少しずつ成長し、いよいよ5年め。

パパ、ママの伴走メディアとして、自慢のレシピはもちろん、
「実験」「文化」「世界」「からだ」など
さまざまなコンテンツを多方面のプラットフォームから発信し、
子育て中のみなさんが本当に欲しい情報をお届けしていきます。



こどもオレンジページ編集長 和田 有可

Arika Wada

出版メディア



『キッチン実験室』



『すごいぞ! やさいーズ』



こどもオレンジページ

デジタルメディア

こどもオレンジページ net



YouTube

「はじめての料理を応援! 親子クッキング」



「すごいぞ! やさいーズ」ダンス動画

SNS

Instagram
X
LINE



体験型メディア



「コトラボ」
リアル料理実験教室、オンラインセミナー



コラボ商品



ムック本『こどもオレンジページ』とWEBサイト「こどもオレンジページnet」をプラットフォームに、自社コンテンツを活用し、読者、企業さまと多角的にコミュニケーションを図ります。

ターゲット

お手伝いしながら一緒に料理を作れる年齢3歳～小学校低学年（8歳くらい）のこどもと、その親（30～40代）。

コンテンツ

「楽しい」「食べる」「生きるチカラ」をキーワードに、親子一緒にわくわくするテーマを紹介しています



親子で
つくる



野菜と
ともだちに
なるう



人気!

実験
してみよう



ムック本
『こどもオレンジページ』
総合監修
汐見稔幸先生

こどもと
おいしい
はなし



人気!



からだのことは
なそう



世界の
暮らし



おいしい
空想旅行に
でかけよう

New!!

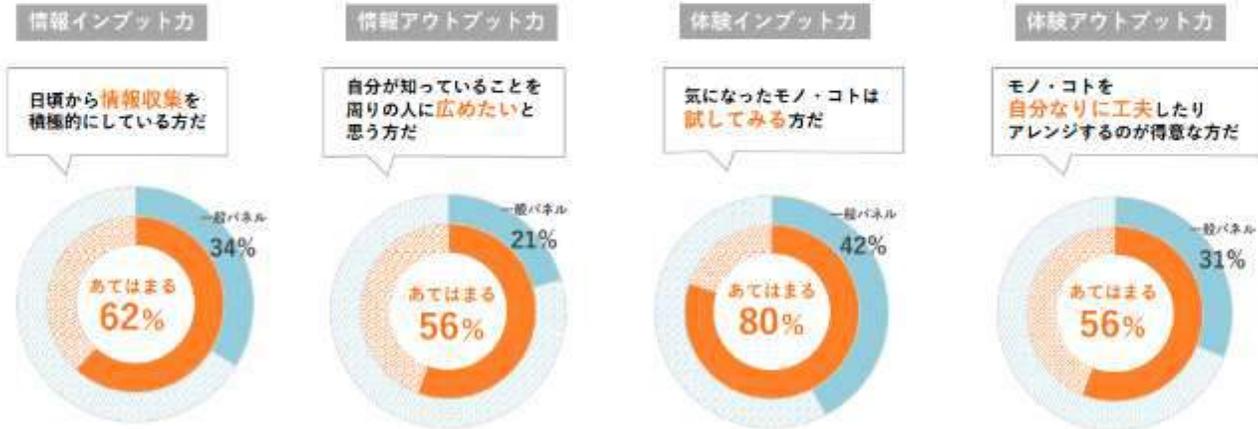
『こどもオレンジページ』の読者組織 「こどもオレペサポーターズ」、2026年より始動！！

オレンジページ
メンバーズとは？

一般モニターとの比較 [情報収集・体験マインド]

the Orangepage inc.

生活感が広く高く、イイものは人にすすめたい！「トライアル」「アレンジ」意欲も一般パネルと比較し高い



オレンジページメンバーズn=1,862 (30-49歳女性) / 一般モニターn=618 (30-49歳女性) 2023年6月調べ

暮らしへの感度や改善力の高い読者組織「オレンジページメンバーズ※1」の中から、子育て世代（2～10歳のお子さんあり）かつ『こどもオレンジページ』に協力をしてくれる選抜メンバー約200名が所属。様々なアンケートやサンプリング企画、イベント、タイアップ企画への参加を予定しています。

▶具体的な広告メニューはP23をご覧ください。

※1 「オレンジページメンバーズ」

雑誌『オレンジページ』の読者組織で、約6.5万人が所属。さまざまな企業様とともに、ロングセラー商品の開発や新商品のプロモーション、マンション開発を行うなどの実績多数。

https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2024/07/kurashi202407_OP-members.pdf

こどもオレペ

サポーターズ

アンケートから見る
みんなの
暮らし

集まれ!

行事の思い出、教えてください

ク リスマスにホットケーキを置いた手作りのケーキをいっしょに作った(神奈川県 20代)

こ どもが4歳のとき、部分で良さをしたら、「梅は別」を絶対買わず、全部「梅は内」になった(東京都 40代)

恵 方善きの具が、こどもの成長とともに変わる。最初は納豆さだめ(愛知県 40代)

毎年度カードから選んだ世界の料理を作る(北海道 30代)

ハ ローウィンにかぼちゃポタージュ、ひな祭りには手まりずし、クリスマスに餃子のピザ(千葉県 30代)

こ どもといっしょに季節ごとのウォールシールを毎度楽しく貼っている(東京都 30代)

節 分をやろうとしたらナマハゲと混同してしまい、恐ろしい思いをさせました(神奈川県 40代)

行事のときを作る定番の料理は?

お 正月は主人が好む香川県のあんもち雑煮と、私の実家のすましお雑煮の2種類を作る(徳島県 30代)

ク リスマスにはこどもが作るケーキ。クリームが溶立てもまかせて、もりもりにフルーツを飾る(埼玉県 40代)

お 月見のお団子をいっしょに作って、ベランダの月を眺めながらベッドに横たわってお団子を食べて(よだんはベッドで食べるのは禁止)(東京都 30代)

こ どもの誕生日が止まらな(な)ってしまった(長野県 40代)

す べてが思い出で、全然楽しい(東京都 30代)

こ どもが好きない料理は(東京都 20代)

人 が集まるときは、必ずバエリア。わが家に来るとバエリアという定番になっている(伊東市 50代)

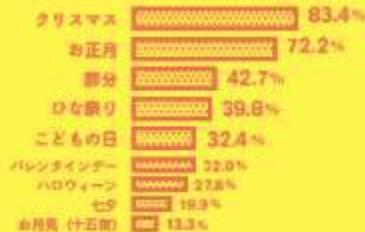
働 いているので時間はかけられないが、各イベント時にはイベントにまつわるデコレーションにしている。想像以上に子どもが喜んでくれて驚いたことがあるとうれしくなった(東京都 30代)

「こどもオレンジページ」世代のみなさんは、何に興味がある？
家族のこと、行事やおうちイベント、ふだんの暮らしについてなど、書いてみました。
みなさんから集めた声を紹介しつつ、今後の企画や記事づくりに参加いただく
「こどもオレペサポーターズ」を大募集します！
みなさんもアンケートに答えて、企画づくりに参加してみませんか？

イラスト/料理エッセイ 橋本-スズメ子氏

「こどもオレンジページ」世代のみなさん、行事やイベント、どうしてる？

(複数回答・2021年)



クリスマスやお正月、部分など、折々の行事をこどもとともにやっている読者が多数。行事の食事は、「わが家流」も

季節の行事や家族の誕生日などのイベント時に、料理を作ったり、部屋を装飾したりして楽しんでいるようです。おせち料理などの定番はもちろん、家族のリクエストに合わせた「わが家の味」も登場!

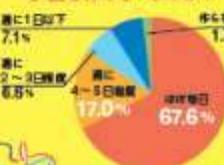
オレンジページメンバーズにアンケート

「オレンジページ」の会員向け「オレンジページメンバーズ」のうち、2〜10歳のこどもが1〜4名以内在住の女性にアンケート。そのなかで「こどもオレンジページメンバーズ」(こどもオレペサポーターズ)に協力いただいたお母さまとご家族さまの241名のアンケート結果を紹介します。

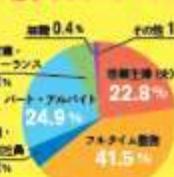
© 2022年8月 オレンジページ 発行 4-021 (Page 06)

家族で大切にしている行事やイベントは?

ふだんどれくらいの頻度で夕食を作っていますか?



仕事をしていますか?

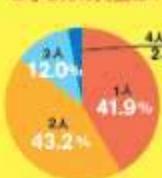


お子さんの年齢は?

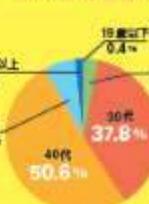


同居している

お子さんの人数は?



あなたの年齢は?



子育て真っ最中の、こどもオレンジページ世代にきました!

今回のアンケート回答者のみなさんはお子さんがいる30代、40代のかたが中心。7割以上のかたが仕事をしています。こどもは1人か2人という回答が多く、こどもの平均年齢は7.1歳で、子育てに、仕事に充実した毎日を送っているよう。

「こどもオレンジページ」との つき合い方は？

「こどもオレンジページ」は親子で料理をするときに参考にするといいかたが多数。「絵や写真が多い誌面が、こどもに親しみやすい」という声も。中学年からはこども自身が使うレシピブックにもなるよう。

「こどもオレンジページ」の どこが好き？

親子で楽しく読むことができる雑誌は少ないので、とても満足している。食育にもいい内容で、ありがたい(北海道30代)

こどもオレンジページNo.61付録の料理ブックを見て3歳で料理できるんだ！と驚かせてもらった。お手伝いや「ちょっとやってみる」を大事にして、料理をいっしょに楽しみたい(岩手県20代)

読者のうちNo.1～6のいずれかをお気に入りとする。個人のお考えもごまかしていません。(※2025年4月発行のアンケート結果) (n=69/28%)

あなたのご意見も聞かせて！ アンケートに参加しませんか？

「こどもオレンジページ」は、アンケートや読面やweb記事などへご協力いただける「こどもオレペサポーターズ」を募集中！メンバーズの特典として、限定プレゼント、親子イベントやセミナーご招待、商品サンプルなどがああります。気になるかたはまずP74～75を見て、プレゼント企画に応募できるアンケートにぜひ参加して、ご応募お待ちしております！



「こどもオレンジページ」を どのように活用していますか？

- 1位…家で料理をするときにレシピを参考にした(74.9%)
- 2位…こどもといっしょに読んだ・読み聞かせに活用した(62.2%)
- 3位…季節行事やイベントのアイデアにした(38.8%)
- 4位…料理やお菓子作りの学習に使った(27.8%)
- 5位…自由研究・工作の参考にした(19.2%)

今号「こどもオレンジページ」で 取り上げてほしいテーマは？

- 「おいしい給食」メニューを再掲(北海道30代)
- アレルギーのあるこどももいっしょに食べられるメニュー(大東府30代)
- 「お」子どもが簡単に作れる料理(神奈川県40代)
- 「イ」イヤレたときの「声かけ」のヒント(北海道40代)
- 「今」どきの家庭科事情(私たちのときとは違うよう)(兵庫県40代)

好きなことは どんなこと？

「好きなこと」のトップは食べ歩きやグルメ情報に接すること。料理をするのも好き。食への関心が高いことがうかがえます。こども関連も高ポイントを集め、育児を楽しんでいるかたが多いよう。

あなたの趣味や 興味あることを教えてください

- 1位…グルメ・食べ歩き(41.9%)
- 2位…育児・こども関連(36.0%)
- 3位…料理(33.2%)
- 4位…旅行(31.2%)
- 5位…読書(28.0%)

そのほか多い順に、ショッピング、映画鑑賞、音楽鑑賞、手芸・裁縫、ハンドメイド、ヨガ・フィットネスなど

自分一人の時間には どのように過ごしていますか？

- 1位…好きなものを食べる・飲む(42.9%)
- 2位…SNSを見る(Instagram・LINE・TikTokなど)(31.6%)
- 3位…片づけ・掃除・整理整頓(42.2%)
- 4位…睡眠・休憩(42.2%)
- 5位…映画・ドラマ鑑賞(テレビ、動画配信も含む)(37.8%)

そのほか多い順に、読書・雑誌を読む、YouTube・動画配信サービスを見る、料理・お菓子作り、カフェでくつろぐなど

お子さんが好きなこと、 よくする遊びは？

- 1位…走る・ボール遊び・自転車など(体を動かす遊び)(39.3%)
- 2位…お絵描き・工作・アート(34.4%)
- 3位…読書・読み聞かせ(30.9%)
- 4位…おままごと・ごっこ遊び(19.4%)
- 5位…外遊び・自然遊び(18.2%)

そのほか多い順に、テレビゲーム、カードやボードゲーム遊び、ブロック・積み木、音楽・ダンス、粘土・手先遊びなど

こどもとの時期で 大切にしていることは？

- 1位…会話(話を聞く・相談など)(38.0%)
- 2位…読書・読み聞かせ(43.2%)
- 3位…料理(おやつ作り・いっしょに調理など)(41.9%)
- 4位…走る・ボール遊びなど(体を動かす遊び)(41.1%)
- 5位…散歩(近所・公園など)(36.2%)

こどもと野菜をなかよしにする図鑑 『すごいぞ! やさいーズ』



野菜と友達になろう!

苦手な野菜がかわいいキャラクターになって登場 楽しく栄養が学べます



ダンス
動画

再生回数
17万回以上!



★キャラクターと歌って踊るダンス動画が人気! 保育園や幼稚園の現場で使っていただくケースも <https://www.youtube.com/watch?v=Wf0RmUh0f5E>

アプリ



Amazonアプリストア、AmazonFireキッズモデルにてオリジナルアプリ配信実績有。
※現在は配信しておりません

ダンス
コンテスト



公式ダンス動画完成記念にダンスコンテストを開催(2020年)。

メディア
コラボ



全国合計約116万部の小学校に配布されるこども向け環境情報紙を中心とするメディア『エコチル』。月一回配信している「エコチルライブ」にて「やさいーズコーナー」を提供。

企業
TU



誌面やWEBサイトTUに商品をわかりやすく伝えるアイコンとして登場。企業の商品に合わせたやさいーズの新キャラ提案も可能。

エバラ食品工業株式会社様

教材
活用



出張授業の教材にて活用。アイコンになるだけではなく、そのキャラクターの特徴を合わせて伝えることで、理解度が促進されるツールとして有効。

株式会社ニチレイ様

〈料理は科学〉食べ物のなぜ？を探ろう！『キッチン実験室』



ゼリーはなんでプルプルしている？

バターってどうやって固まる？

誌面

食べ物の不思議を
解き明かそう！

親子
イベント



WEB
記事

販促
チラシ



豆休みの自由研究向けアイデアのチラシを制作（表裏×4種＝8ページ）
※販促支援～スーパーマーケット店頭にて配布～

親子イベント

目で見て、手で触れ、音や香りを楽しみ、舌で味わう。五感を最大限に使った体験はこどもの好奇心や探求心を育てます。こどもだけでなく親も楽しみ、共に学ぶことができる料理教室から、工作を通して食の楽しさや大切さを実感できるワークショップまで対応可能です。

オンライン
開催

【モリウミアス×コトラボ】
ホタテと海のキッチン実験室



袋の中で
生地をふりふり
ポリパンを作ろう！

リアル
開催



おかずペーパーで
夢のお弁当を作ろう！
【ペーパークラフトWS】

リアル
開催



リアル
開催

小麦粉キッチン実験室
～もちもち 足踏みうどん～

メルボルン流の子育てを
楽しく教わる
オンラインセミナー

オンライン
開催



リアル
開催



【出張コトラボ@K,D,C,,,】
クルドのおやつ教室
～おいしく学ぼう、世界のこと～



広告メニュー

『こどもオレンジページnet』
WEBタイアップメニュー

	メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切
1	ニュースプラン	素材提供型／CMS	5,000	GN 60万円	4週間	10営業日前
2	編集部お試しレポート ライト	編集部員によるレポート／CMS	10,000	G 100万円	4週間	15営業日前
	編集部お試しレポート プレミアム	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	15営業日前
3	スタンダードプラン	取材あり／HTML	15,000	GN 200万円	4週間	40営業日前
4	4回連載プラン	取材あり／HTML	30,000 (4回分トータル)	GN 270万円	8週間	40営業日前
5	WEBタイアップ + オンライン親子イベントプラン	取材あり／HTML	20,000	GN 365万円	4週間	40～50営業日前

コラボ企画タイアップ

	メニュー名	実施内容	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切
6	 「ニコ☆プチ」 コラボ動画企画	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページ <ul style="list-style-type: none"> ・オレンジページ公式YouTubeチャンネル掲載 ・こどもオレンジページnet WEBタイアップ ・オレンジページ/こどもオレンジページ公式SNS投稿各1回 (X、Instagram) ●ニコ☆プチ <ul style="list-style-type: none"> ・ニコ☆プチTV掲載 ・雑誌『ニコ☆プチ』4C1Pタイアップ ・フリーペーパー『ニコ☆プチ+ (プラス)』4C2Pタイアップ ・ニコ☆プチ公式SNS投稿各複数回 (X、Instagram) 	10,000	特別価格 G350万円	4週間	お問い合わせください
7	 エコチル コラボ企画	<ol style="list-style-type: none"> ①エコチル (記事下半2段) ②こどもオレンジページnet タイアップ ③こどもオレンジページ公式SNS投稿各1回 (X、Instagram) ④オレンジページ会員組織向けメルマガ (約60,000通) 	10,000	特別価格 G 320万円	4週間	40～50営業日前

① ニュースプラン（素材提供型）

こどもオレンジページnet内でニュース記事として配信するプラン。クライアント様にリリースと写真素材をご用意いただき、短期間・低コストで記事を配信できます。



料金	<p>GN 60万円 掲載費：G 50万円 + 制作費：N 10万円</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> こどもオレンジページnet news 記事制作、掲載（CMS） DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） レポート提出（PV、UU）
想定PV （外部誘導含）	5,000
掲載期間	4週間（平日任意）
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet PICK UP（4週間）WHAT'S NEW ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 10営業日前 までに記事の中で使用する素材1～5点（画像とリリース）をご用意ください。… 校正1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 投稿内容は支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

②編集部お試しレポート

こどもオレンジページnet編集部が商品を実際に使ってみた感想をフォトレポートします。より生活者に近い立場から商品を紹介することで、「自分ごと化」を促します。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



	ライト	プレミアム
料金	G 100万円	G 150万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもオレンジページnet記事制作、掲載（CMS） ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出（PV、UU） 	
想定PV （外部誘導含む）	10,000	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）	
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間） 	
スケジュール	掲載ご希望日の 15営業日前 までにオリエン実施 … 校正1回	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影した画像、または支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。 ※ 商品のお試しは1名×～半日程度で完了するものを想定しています。人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。 ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。 	

③スタンダードプラン

こどもオレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。

こどもオレンジページnet

オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



▲レシピページ

料金	<p>GN 180万円 掲載費：G 120万円 + 製作費：N 60万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載（HTML） スチール撮影 DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） レポート提出（PV、UU、外部サイトへのクリック数）
想定PV （外部誘導含）	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

④4回連載プラン

スタンダードプランの仕様で4回連載を実施。毎週1本更新し計8週間掲載されます。ご希望あれば3カ月までアーカイブ可能です。

こどもオレンジページnet
オレンジページnet

▼こどもオレンジページTOP



オレンジページnet TOP▲

▼タイアップページ



料金	<p>GN 270万円 掲載費：G 200万円 + 製作費：N 70万円（専門家アサイン1名+レシピ開発4点込）</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載（HTML） ・スチール撮影 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通） ・レポート提出（PV、UU、外部サイトへのクリック数）
想定PV (外部誘導含)	40,000（4回分のトータルPV）
掲載期間	8週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間）、WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の 40営業日前 までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： 50営業日前 （内容により異なります）
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性がございます） ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

⑤WEBタイアップ+親子イベントプラン

WEBタイアップ連動した親子イベントを実施。
「実験室」や「世界のごはん」など、こどもオレンジページのコンテンツを通して、こどもたちが商品を体験します。

▼タイアップページ



●イベント



特集連動することで
より楽しい体験に!

世界の文化に
ふれてみよう



※オンライン料理教室も可能です。ご相談ください。

料金	<p>GN 340万円 こどもオレンジページnet掲載費G120万円 +WEBタイアップ制作費N60万円 (専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込) +親子料理教室G160万円</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもオレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載 (HTML) ・スチール撮影 ・オンライン料理教室実施 ・DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通) ・レポート提出 (PV、UU、外部サイトへのクリック数)
想定PV (外部誘導含)	20,000
掲載期間	4週間 (平日任意) 10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード (1週間)、PICK UP (4週間)、WHAT'S NEW ●オレンジページnet WHAT'S NEW、SPECIAL TOPICS (4週間)
スケジュール	掲載ご希望日の 40~50営業日前 までにオリエン実施
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ●レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真) ●料理教室のまとめ動画：1点N15万 (約5~10分)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、特別な食材、ご指定の料理研究家・<u>専門家などは別途お見積りとなります。</u>) ※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。 ※ スケジュールは内容によって変動することがございます。 ※ 掲載期間中の競合調整は行いません。

⑥ こどもオレンジページnet × 「ニコ☆プチ」 コラボ動画企画 ※内容／料金はP14をご参照ください

女子小学生向けナンバーワンファッション誌『ニコ☆プチ』人気モデルと、『こどもオレンジページ』読者モデルが集まって、クライアント様商材を使った料理にチャレンジする動画を作成し、各媒体にて展開。こども達が興味を持つ様な方法で情報を拡散します。

YouTubeチャンネル

オレンジページ



ニコ☆プチ



想定リーチ 約609,000リーチ (外部誘導含む)

WEBタイアップ/DM配信

こどもオレンジページ net



オレンジページ
会員組織DM



公式SNS投稿



雑誌・フリーペーパー タイアップ

ニコ☆プチ ニコ☆プチ



※画像はすべてイメージです

こどもオレンジページ × ニコ☆プチ コラボ企画 [詳しくはこちらをご覧ください>>](#)



⑦ こどもオレンジページnet&エコチル コラボプラン ※内容／料金はP14をご参照ください

公立小学校へ配布するフリーペーパー「エコチル」掲載の特別プラン。都内の小学生のいる家庭にリーチすることが可能です。

小学校でフリーペーパー配布



エコなこどもたちを育み、学校や家庭内にエコライフを推進するこども環境・SDGs教育情報紙。小学校での直接配布を主としています。全国発行部数は**1,500,025部**（2024年4月現在）。



※画像はすべてイメージです

食育記事下①		
食育記事下②	記事下 (半2段)	記事下 (半2段)



都内
1,153校で配布

都内発行部数
508,820部*

*2024年4月現在

- 発行頻度：月1回 ※8月は夏休みのため休刊
- 形態：タブロイド版 オールカラー 8ページ～
- 記事下半2段サイズ：H83×W123mm



New!!

広告メニュー

「こどもオレペサポーターズ」
タイアップメニュー

メニュー ①

定量調査

New!!

クイックに実施できるWEBアンケート。

雑誌『こどもオレンジページ』『こどもオレンジページnet』などに掲載されたタイアップ広告の読後調査や、イベントのリクルーティングを兼ねた認知度調査なども可能。アンケートにお答えいただくことで商品やサービスの認知を高める効果も。

- テーマ例 商品認知、利用調査、ライフスタイル把握 等
- 調査手法 WEBアンケート・画像、ショート動画視聴後回答なども可（要相談）
設問数15問程度（想定）
- サンプル数 200件程度

30万G～

ダイレクトメールでアンケート募集



アンケート回答を募るダイレクトメールを送付。

フォーマット使用WEBアンケート



ダイレクトメールのURLから、アンケートフォームへ誘導。
200名程度（想定）のサポーターズから回答をいただきます。

報告書納品



簡易報告書を納品。

メニュー ②

モニタリング実感コメント・アイデア募集

New!!

商品を送付し、一定期間使用。画像、コメントを投稿してもらうモニター企画です。
調味料を日々の食事に活用したり、生活用品を継続使用して変化を報告、など用途は様々。お子様を含む家族の評価など、リアルな反応が期待できます。人数は10名～応相談。発売前の新商品のクローズド試用も可能です。

- 商品例 調味料、日用品など（送料別途）
- 概要 画像、コメントを複数回投稿
- 遂行可能人数 10名～
- 報告書 コメント、アンケート等、簡易報告書

30万G（送料別途）～

リクルーティング & 商品お試し



ダイレクトメールで参加者を募集。商品を送付し、1週間程度モニタリング。

画像 & コメント投稿



試用した画像、使い勝手などのコメントを投稿。アレンジメニューなどのテーマ設定も。

レポートページ & 簡易報告書



商品評価、使用感などについて評価アンケートを実施。こどもオレンジページnetで抜粋記事 & 簡易報告書納品。

メニュー ③

グループインタビュー・デプスインタビュー

New!!

グループインタビュー

課題に合ったメンバーを招集し、**グループインタビュー**を実施。
自社or競合商品の率直な意見を聞きたい時などに最適です。
リアル、オンラインともに対応可能。

- 概要 3名1グループ × 2回 (1日)
- 実査時間 2時間程度 / 1回
- 納品物 報告書

130万G~

デプスインタビュー

課題に合ったメンバーを招集し、1対1の**面談式インタビュー**を実施。
日々思っていることを掘り下げて聞きたい時などに最適です。オンライン推奨。

- 概要 1名 × 3回 (1~2日程度)
- 実査時間 1時間程度 / 1回
- 納品物 報告書

130万G~

リクルーティング



ダイレクトメールで参加者を募集。

グループインタビュー



企業様と同じテーブルで、**ディスカッション**。リアルな声をその場で体感、収集できます。

デプスインタビュー



テーマに沿った考えを詳細に、集中してヒアリング。**本音**をしっかりと引き出します。

報告書



参加者のコメント、アイディアに、**編集視点の分析**を加えて納品します。

メニュー ④

「こどもオレペサポーターズが答えます（仮）！」
こどもオレンジページnet 調査つきWEBタイアップ

New!!

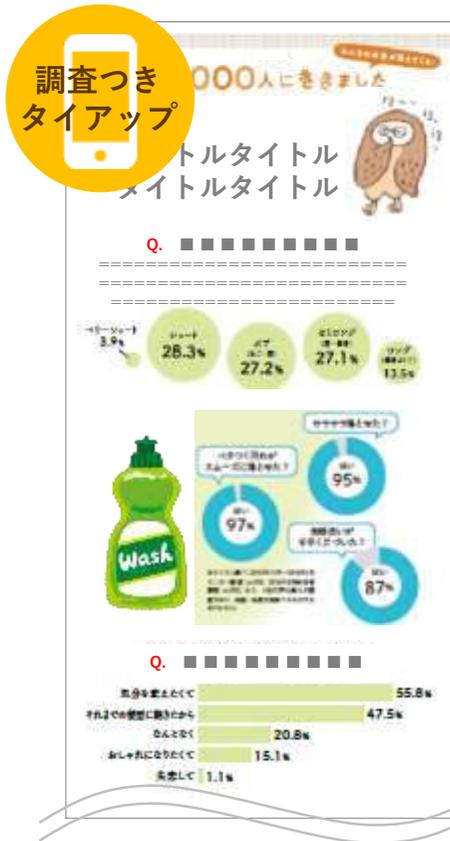
育児にまつわるトピックや、日々の暮らしの中での悩みごとや本音を調査し、その結果を交えたWEBタイアップ記事を発信。商品に対する生活者ニーズを明示することで、訴求効果がぐっと高まります。さらに、WEB記事の内容をプレスリリースとして配信。20~30社のニュースメディアに取り上げられ、広い理解が得られます。

※公開日の4か月前までにお申し込み下さい

- ① 調査つきWebタイアップ
 - ・ 掲載4週間 / 20,000PV
 - ・ 定量調査
 - 調査項目は事前確認あり
- ② DM配信
- ③ こどもオレンジページ編集部 X IG投稿各1回
- ④ PRリリース作成・配信

200万G

調査つきタイアップページ + リリース発信



※記事はイメージです





広告メニュー

『こどもオレンジページ』
誌面連動メニュー

New!! 誌面2Pタイアップ+幼保園サンプリングプラン

TU記事を抜き刷りし、保育園・幼稚園に商品とともにお届けするプラン。園児に/保護者に/先生に/エリア別になどのセグメントも可能です。**園の配布物として、園児の保護者に確実に配布**することで、商材に実際に触れ、理解を深める機会を創出します。



料金	<p>G400万円～</p> <p>誌面タイアップ2P+抜き刷り 保育園・幼稚園へサンプリング1万点(想定) ※WEBタイアップとのセットも可能です。別途お見積り致します。</p>
実施内容	<p>【誌面タイアップ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『こどもオレンジページ』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 ・スチール撮影 ・こどもオレンジページ公式SNS投稿(X、Instagram)各1回 ・DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約60,000通) ・読後調査レポート提出 <p>【サンプリング】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・誌面抜き刷り1万部(A3/二つ折り) ・実施証明あり/園への着日～翌々日までに、園名・住所(市区単位まで)・園児数(配布部数)・配送伝票番号を提出 <p>※上記金額は、東京都内の保育園または幼稚園の年長のみへサンプリング1万点想定の場合です。条件により変動するため、都度お見積りを致します。 ※47都道府県すべて対応可能です。 ※商材によっては対応できない場合もございます。必ず事前にご相談ください。</p>
スケジュール	No.10 (27年1月発行予定) 掲載のお申込み〆切：9月末
オプション	● レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真)
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。(アサイン費込みの価格ですが、特別な食材、ご指定の料理研究家・専門家などは別途お見積りとなります。)</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</p>

①4C2P誌面タイアップ

『こどもオレンジページ』に4色2ページのタイアップ記事を作成します。親子で一緒に楽しめるレシピや読み物をご提案します。



こどもオレンジページ

▼誌面タイアップページ



料金	<p>GN 240万円 掲載費：G 180万円 + 製作費：N 60万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・『こどもオレンジページ』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 ・スチール撮影 ・こどもオレンジページ公式SNS投稿（X、Instagram）各1回
スケジュール	<p>No.10（27年1月発行予定）掲載のお申込み〆切：9月末</p>
オプション	<p>● レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）</p>
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。（アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります）</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ 競合調整は行いません。</p>

② 4C2P誌面タイアップ+WEB転載

誌面タイアップ記事を「こどもオレンジページnet」へ転載し、拡散。
『オレンジページnet』に誘導枠を設置します。



こどもオレンジページ

▼誌面タイアップページ



こどもオレンジページnet
オレンジページnet



料金	<p>GN 400万円 掲載費：G 320万円 + 製作費：N 80万円（専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込）</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・『こどもオレンジページ』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 ・『こどもオレンジページnet』誌面タイアップ転載（HTML） ・スチール撮影 ・こどもオレンジページ公式SNS投稿（X、Instagram）各1回 ・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約60,000通） ・レポート提出（PV、滞在時間、外部サイトへのクリック数）
想定PV （外部誘導含）	15,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード（1週間）、PICK UP（4週間） ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	No.10（27年1月発行予定）掲載のお申込み〆切：9月末
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 （アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります）</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</p>

③ 4C2P誌面タイアップ+WEB転載+親子イベント

誌面タイアップ記事をWEB転載し、親子イベントにも展開するプラン。幼少期の楽しい体験を通して、ブランドや商品の一生のファンを育てます。



▼イベント

▲タイアップページ



特集連動することで
より楽しい体験に！



世界の文化に
ふれてみよう

料金	GN 560万円 → G500万円 誌面タイアップ+WEB転載プランGN 400万円 +料理教室1回実施 G160万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・『こどもオレンジページ』4C2P誌面タイアップ制作、掲載 ・『こどもオレンジページnet』誌面タイアップ転載 (HTML) ・スチール撮影 ・こどもオレンジページ公式SNS投稿 (Twitter、Instagram) 各1回 ・DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 約60,000通) ・レポート提出 (PV、滞在時間、外部サイトへのクリック数) ・親子イベント実施@コトラボ阿佐ヶ谷 ・公式Instagramにてイベント実施報告投稿1回
想定PV (外部誘導含)	15,000
掲載期間	4週間 (平日任意) 10:00公開 ※アーカイブ3カ月可能
サイト内誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ●こどもオレンジページnet TOPプレミアムボード (1週間)、PICK UP (4週間) ●オレンジページnet SPECIAL TOPICS (4週間)
スケジュール	No.10 (27年1月発行予定) 掲載のお申込み〆切：9月末
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真)
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、特別な食材、ご指定の料理研究家・専門家などは別途お見積りとなります。)</p> <p>※ TUの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</p>

④誌面純広告掲載

『こどもオレンジページ』に純広告を掲載
頂けます。
原稿をお持ちでない場合は、別途料金で
作成も可能です。



※画像はNo.4のもので

広告料金表 (G)

表4	1,200,000	246mm × 222mm
表2 (4色) 1P	1,100,000	296mm × 234mm
本文 (4色) 1P	1,000,000	296mm × 234mm
本文 (4色) 2P	1,800,000	296mm × 468mm
タイアップ製作費	300,000 (net) / 1P	

● No.10 (27年1月発行予定) 掲載のお申込み〆切：9月末

こどもオレンジページはクライアント様と一緒に、親子世代へ向けてワクワクを届けていきます。

誌面タイアップ

親子でチャレンジしたくなる
楽しいレシピだけでなく、
教育、おでかけ、からだなどの
周辺コンテンツも
興味を誘うページを作成します



エバラ食品工業株式会社 様

ユウキ食品株式会社 様

昭和産業株式会社 様



ヒューマンホールディングス株式会社 様

こどもオレンジページはクライアント様と一緒に、親子世代へ向けてワクワクを届けていきます。

WEBタイアップ



エバラ食品工業株式会社 様



株式会社 J-オイルミルズ 様

コラボ商品



株式会社釜浅商店 様 (オリジナル包丁・まな板のコラボ)

料理教室・科学実験教室



ユウキ食品株式会社 様



扶桑化学工業株式会社 様

販促支援



株式会社イトーヨーカ堂 様 (店頭リーフレット制作)

★カスタマイズも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

★『こどもオレンジページnet』

	https://www.orangepage.net/kodomop/
Instagram	https://www.instagram.com/kodomo_orange/
X	https://twitter.com/kodomo_orange
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCvttv_kvr4C41_qNBWSI2GZw
LINE	https://page.line.me/380rcqlf

お問い合わせ

株式会社オレンジページ



アカウントプランニング部
ad@orangepage.co.jp

〒108-0073 東京都港区三田一丁目4番28号