

# オレンジページnet

媒体資料

## Media Guide

2026年2月～

株式会社オレンジページ  
アカウントプランニング部  
[ask@orangepage.co.jp](mailto:ask@orangepage.co.jp)



イベントが大盛況

公式ブロガーを中心に60名以上が参加したイベント「オレペリアル体感パーティー」



協賛社様  
コンテンツも  
大盛り上がり！



ブログやSNSでの露出も続々

地域・旅ネタ好調



JR 東日本様  
「おみやげグランプリ」「笠間の栗」PR記事への流入多数！  
※ともに公開終了



オレペエディター-Hanaさんのひとり旅ブログも軒並み人気ランキング入り

ヘアケア&糖質

「薄毛」「白髪」など、アンチエイジング企画が人気。小ネタ記事もヒット！



Instagramでは「糖質疲労」投稿が閲覧多数

朝食は食後時間もないので、スムージーやフルーツだけにしています

栄養素が果糖やショ糖にかたまりがち

お菓子もたっぷり食べた後にスムージーを飲むのはまだOKですが、朝食がスムージー単品というのはNG。スムージーで使うフルーツの糖質が血糖値を上げるうえ、食後血糖値を高く動脈とたんぱく質も不足しています。両方の理由で、朝食はフルーツだけというのもNG。

# INDEX

●NEW TOPICS	.....	02
●「オレンジページnet」年度末特別プランについて	.....	04
●オレンジページnetについて	.....	09
●オレンジページnet編集長メッセージ	.....	22
●オレンジページ社について	.....	23
●広告メニュー	.....	25
●広告メニュー：記事タイアップ	.....	30
●広告メニュー：パッケージメニュー	.....	36
●広告メニュー：SNSメニュー	.....	41
●広告メニュー：オプションメニュー	.....	50
●広告事例	.....	56

**「オレンジページnet」年度末特別プランをご案内いたします。**

いずれも年度末までの限定価格で通常料金よりお得にご活用いただけます。  
予算の有効活用に、「オレンジページnet」でのプロモーションをご検討ください。

期間限定おすすめプロモーション

- ニュースプラン（素材支給型）
- LINE Digest Spot
- 編集部お試しパッケージプラン
- G300万円パッケージ SNS拡散プラン
- G400万円パッケージ リーチ拡大プラン

ニュースプラン（素材支給型）

2026/  
2/27

掲載開始分まで

- ・ 実施内容：オレンジページnet記事制作・掲載（5,000PV想定、4週間掲載、DM配信約60,000通）
- ・ スケジュール：掲載ご希望日の8営業日前申込  
申し込み締め切り：2026/2/16
- ・ 校正：1回
- ・ 料金：GN60万円→**G50万円**

※申し込み時点で記事の中で使用する素材1~5点（画像とリリース）をご用意ください。  
2026/2/27掲載開始分までとなります。

【イメージ】  
▼オレンジページnet



▼タイアップページ



2026/  
2/27

配信分まで

LINE Digest Spot

- ・ 実施内容：オレンジページ公式LINEアカウントにて配信（友だち数：176.7万人、15,000~20,000PV想定）
- ・ スケジュール：掲載ご希望日の12営業日前申込  
申し込み締め切り：2026/2/9
- ・ 校正：1回
- ・ 料金：G100万円→**G60万円**

※2026/2/27配信分までとなります。



広告  
配信

LINE NEWSアカウント  
メディア内  
タイアップ記事ページへ



2026/  
2/27  
投稿まで

編集部お試しパッケージプラン

オレンジページnet編集部が商品を実際に使ってみた感想をオレンジページnet・X・Instagramでレポート。  
より生活者に近い立場から商品を紹介することで、「自分ごと化」を促します。

オレンジページnet

▼オレンジページnet TOP



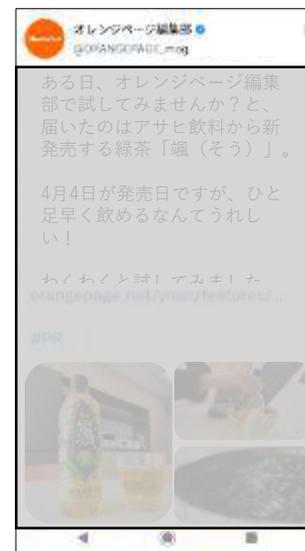
▼タイアップページ



Instagram投稿



X投稿



- ・ オレンジページnetタイアップ記事制作、掲載（編集部お試しレポート ライト）：定価G100万円  
（想定PV 10,000、4週間掲載、DM約60,000通配信）
- ・ Instagramフィード投稿：定価G25万円
- ・ Xフィード投稿：定価G20万円

※それぞれの画像はイメージです

※申し込み締め切り：2026/2/2（2/9までにオリエン実施必須・校正1回）

条件等の詳細については媒体資料p.34をご参照ください。

[https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2025/10/opnet\\_20251001.pdf](https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2025/10/opnet_20251001.pdf)

定価G145万円のところ

特別価格：**G100万円**

2026/  
3/31  
投稿まで

G300万円パッケージ SNS拡散プラン

オレンジページnetでのWEBタイアップを軸に、オレンジページ公式X・Instagramの発信に加え、  
情報発信力の高いオレペエディターが自身のInstagramアカウントでPR投稿。

SNSでの拡散効果を高めるパッケージプランです。

オレンジページnetタイアップ



オレペエディターInstagram投稿



・オレンジページnetタイアップ（スタンダードプランI）：定価G215万円

（想定PV 25,000、4週間掲載、DM約60,000通配信）

・SNS投稿（オレンジページ公式X・Instagram投稿各1回） X：定価G20万円・Instagram：定価G25万円

・オレペエディターInstagram投稿+ブログ投稿（サービス）：定価G90万円

（オレペエディターInstagram投稿：合計フォロワー30万人）

定価G350万円のところ

※それぞれの画像はイメージです

特別価格：**G300万円**

※申し込み締め切り：2026/2/3

2026/  
3/31  
投稿まで

G400万円パッケージ リーチ拡大プラン

オレンジページnetでのWEBタイアップを軸に、PO配信やLINE Digest Spotを組み合わせることで多面的にアプローチ。複数のチャンネルを活用することで、より多くのユーザーに情報を届け、リーチの拡大を狙うパッケージプランです。

オレンジページnetタイアップ



PO配信



LINE Digest Spot



広告  
配信

・ オレンジページnetタイアップ（スタンダードプランⅣ）：定価G265万円

（想定PV数 40,000、4週間掲載、DM約60,000通配信）

・ PO配信：定価G75万円

（想定click数 4,250）

・ LINE Digest Spot：定価G100万円

（想定PV数 15,000～20,000）

※それぞれの画像はイメージです

定価G440万円のところ

特別価格：**G400万円**

（合計想定PV数：59,250～64,250）

※申し込み締め切り：2026/2/3

# おいしく、楽しく、すこやかな暮らしを作り続ける 生活情報メディアです

オレンジページnet

メディアDATA

全体 PV数 1,146万PV／月  
UU数 679万UU／月

(PC+SP+その他デバイス)

※2023年9月～2024年2月平均値

オレンジページ

月2回刊行  
各号 約15万部

\*2024年印刷証明書付発行部数



1

## 情報の信頼性、分かりやすさ

- 老舗生活情報誌『オレンジページ』のWEBメディア
- 掲載レシピは必ず試作しています！
- 料理家とのネットワークが強み

2

## くらし偏差値が高いファンが集う

- 生活を豊かに楽しくするための労力、投資は惜しまないユーザー
- 「〇〇+オレンジページ」での検索流入多数
- インフルエンサーも在籍するプロガー組織「オレペエディター」。読者の暮らしが見える

3

## 料理だけじゃない! 多彩なコンテンツ

- SNSが急成長！ Xは3年で333%伸長し、レシピやライフハックの動画も充実
- 美容、健康、家電コンテンツが人気
- 豪華で個性豊かな連載陣

# オレンジページnetを構成する4つのジャンル

## 食

おいしさ、作りやすさを  
追求したレシピ



おすすめ  
調理グッズ

全国各地の  
食情報



## 暮らし

家電、収納、  
ライフハック  
コンテンツが充実



## 美容

スキンケア、  
ヘアケア、メイク、  
美容家電が人気



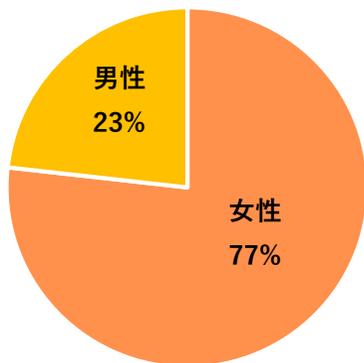
## 健康

エクササイズや栄養情報、  
気になる更年期も

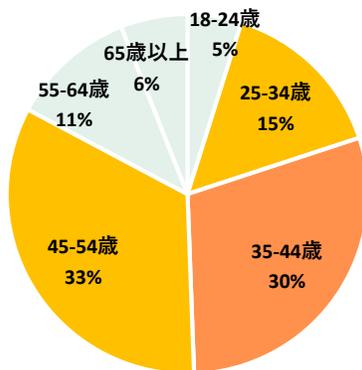


# ユーザーは仕事と家事を両立させている30～50代の女性

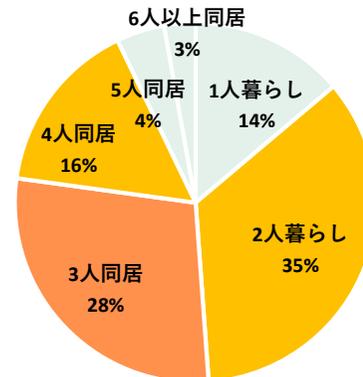
女性ユーザーが約8割



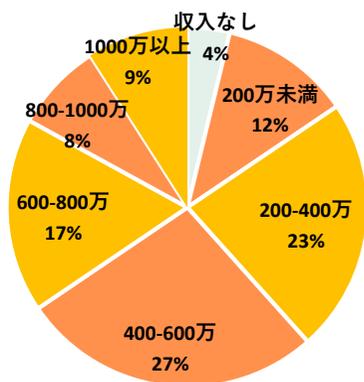
メインの年代は30～50代



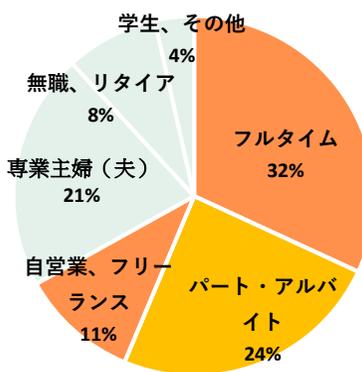
二人暮らし&ファミリー中心



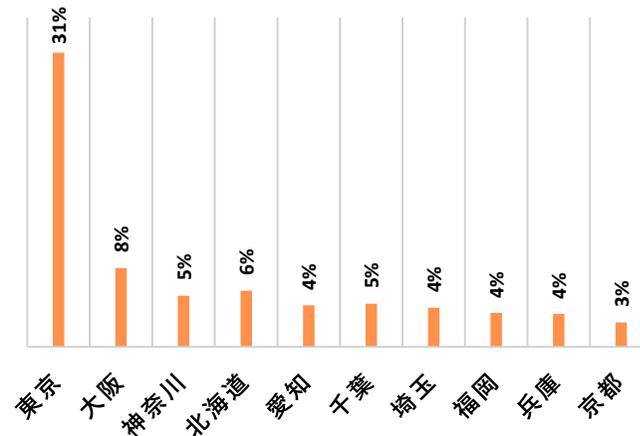
平均世帯年収539.5万円



約7割が仕事あり

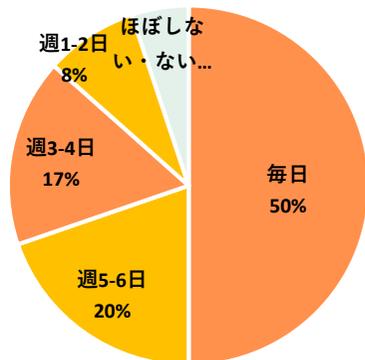


東京が約3割

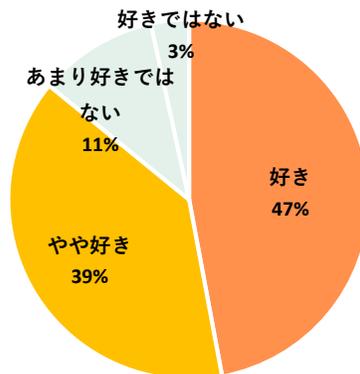


# 料理好きで毎日夕食作り、通販・美容・家電にも関心あり！

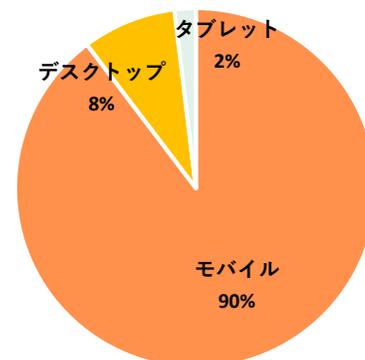
半数が毎日夕食作り



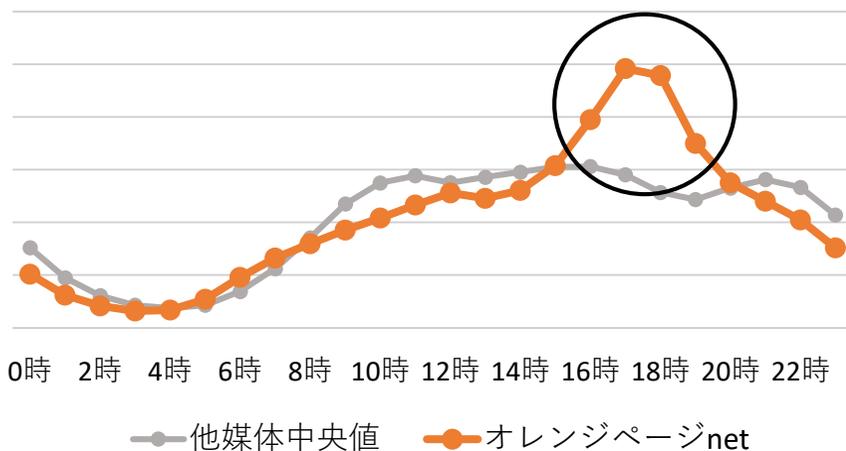
86%が料理好き！



9割がモバイル端末閲覧

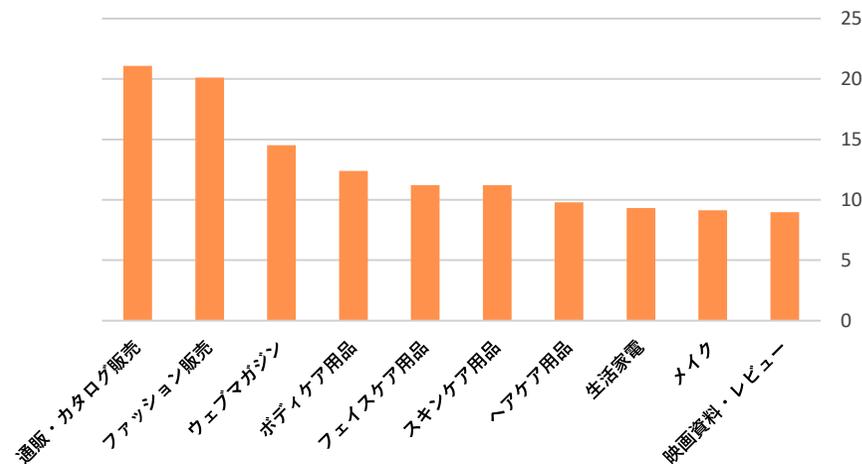


夕方の買い物タイムに閲覧数アップ



通販・美容・家電に関心あり

※嗜好性が高いジャンル上位10件



## 共通するのは、「食を大切に、くらしを楽しむ」こと！

30代後半

フットワークが軽く、  
好奇心旺盛！

- 基本は料理好きで、**子どもと楽しめるイベント食**にこだわりあり。パートナーと料理を楽しむ**Dinks**も。
- 新商品にも興味あり！ **流行のコスメやファッション、おしゃれ家電**も気になる。
- SNSチェックが日課。**動画コンテンツやインフルエンサー**も参考に。

40代

とにかく忙しい！  
タイパ・コスパ重視

- 仕事に、こどもの部活や塾に、と忙しい！ 平日は**タイパ重視**。週末はゆっくり料理&おでかけが理想。
- 賢く楽しく暮らしたい。**家電は性能第一で、保険や財テク、ポイ活**も興味あり。
- **スキンケア、ヘアケア**は効果で選ぶ。**メイクはプチプラ**でナチュラル志向。

50代

お金と時間に余裕あり。  
健康に美しく暮らしたい

- 定番おかずはマスター済。**おいしくするコツや健康的なレシピ**が知りたい。
- 自分のためのプチぜいたくができるように。**お取り寄せ**を楽しむ、**旅行する、化粧品**にこだわるなど。
- 自分やパートナーの**体の変化**が気になる。**更年期や介護**も身近な話題に。

# SNSが伸びています！ 総フォロワー数274.5万人



開設約1年

184.5万  
2.7万

アカウントメディア  
<https://page.line.me/?accountId=oa-orangepage>  
公式アカウント  
<https://line.me/R/ti/p/@697cvove>

3年で333%伸長



45.9万

[https://x.com/orangepage\\_mag](https://x.com/orangepage_mag)



21.4万

[https://www.instagram.com/orangepage\\_mag/](https://www.instagram.com/orangepage_mag/)



3万

<https://www.youtube.com/@orangepage>



3.5万

[https://www.tiktok.com/@orangepage\\_mag](https://www.tiktok.com/@orangepage_mag)



6.7万

[https://www.pinterest.jp/orangepage\\_mag/](https://www.pinterest.jp/orangepage_mag/)



4万

[https://www.threads.net/@orangepage\\_mag](https://www.threads.net/@orangepage_mag)



2.8万

<https://www.facebook.com/orangepagemag/>

波及力のあるアカウントメディア（右）、  
濃いファンに届く公式アカウント（左）

LINEは  
2アカウント体制



1.3万  
RP



1.3万  
RP



2.6万  
RP

プレゼントキャンペーン、  
旬のレシピで万バズ!

# 動画が人気！ レシピ、ライフスタイル、商品紹介……etc.

- 縦横／ショート～長尺まで対応可能
- レシピはもちろん、ライフ HACK やキッチンツアーも人気です
- タイアップ記事内への動画差し込み、動画の買取、共同投稿もOK

ショート動画が伸びています！  
驚きのワザで保存&コメント多数



人物入りの  
ライフスタイル動画も

バターロールで  
ホットサンド

584万再生

8万保存

エッグスライサー  
大活用

105万再生

2935保存

【ゆず2個で】簡単！ゆず茶の作り方【旬の手しごと／動画あり】

【ゆず茶】のレシピを動画で見る

こだわりの  
キッチンツアー

漂白カビペースト

家事コツ動画も

誌面と連動した  
動画制作

# 商品の魅力を引き出し、 ユーザーに「おいしい」を伝えるプロフェッショナル

藤井恵  
料理研究家/管理栄養士



小田真規子  
料理研究家



ワタナベマキ  
料理家



今井亮  
料理家



しらいのりこ  
料理研究家



飛田和緒  
料理家



小林まさみ  
料理研究家



島本美由紀  
料理研究家



榎本美沙  
料理家



長谷川あかり  
料理家・管理栄養士



上田淳子  
料理研究家



きじまりゅうた  
料理研究家



小堀紀代美  
料理家



若山曜子  
料理研究家



有賀薫  
スープ作家



およね  
爆速レシピクリエイター



樋口直哉  
料理家・作家



稲田俊輔  
料理人/飲食店プロデューサー



ツレツレハナ  
料理編集者



ぐっち夫婦  
料理家



はるあん  
料理家/動画クリエイター



栗原心平  
料理家



コウケンテツ  
料理家



亜希  
モデル/料理家



# 個性豊かな連載陣。タイアップアサインが可能です

※別途アサイン費が必要になります。また時期や商材によってはご希望に添えない時があります。

## 声優の舞台裏×おいしいもの



アニメやナレーションに引っ張りだこの声優・下野紘さんが、仕事現場のお弁当や差し入れをレポート。ときには共演者とのお宝ショットも見られるかも……!?

## 意識高い？低い？リアルな美容エッセイ



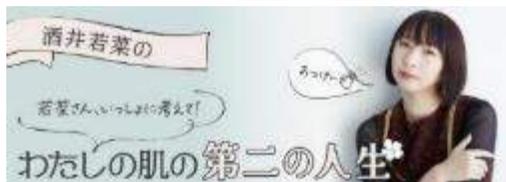
ドラマ、映画、舞台、バラエティ、YouTubeなど多方面で活躍。『カモフラージュ』（集英社）『私だけの水槽』（朝日新聞出版）を刊行し、作家としての一面も。成分まで調べてしまうくらい美容オタク。

## お気に入りの発酵食をご紹介します



「第40回ホリプロタレントスカウトキャラバン」を経て芸能界入り。バラエティ番組で見せる明るいキャラクターで人気を博す。「発酵食品ソムリエ」資格、「食品衛生責任者」の資格も持つ。

## 変わりゆく肌と美容のお悩み相談



気づけば20代のころとは明らかに違う、肌や見た目。でも一人で悩んだとて結局、迷宮入り……。そこでコスオタ女優・酒井若菜さんが、あなたの肌と美容の「これから」をいっしょに考えます。

## くいしんぼう漫画家のイチオシお取り寄せ



人気漫画『岡崎に捧ぐ』の著者・漫画家の山本さほさん。週2で商品が届くほどの「お取り寄せマスター」でもある山本さんが「これはうまい！」と衝撃を受けたとおきの商品をご紹介します。

## 育休中に相方が売れたリーダーのコラム



ぼる塾 酒寄希望：お笑いカルテット・ぼる塾のリーダー。1児の母。著書に『酒寄さんのぼる塾日記』『酒寄さんのぼる塾生活』（ヨシモトブックス）など。

## 夫婦ふたりの、おうちごはん&外食を日記風にお届け



元ハロープロジェクト！のアイドルで現在は俳優として活躍。サッカー選手で夫の柴崎岳さんとふたり暮らし。自身のインスタに投稿している手料理も好評。5年間に渡るスペイン生活ののち23年夏に帰国。

## イチから学ぶ男性美容



「年を重ねてもこざれいなおじさんでありたい」というコウさんの熱い思いから生まれたこの企画。美容初心者のコウケンテツさんとともに、〈美〉について賢人たちに学ぶ連載です。

## 料理家連載も色々！

- ジョーさんの「漬け」めし
- 栗原友のクリトモ式で定番を格上げ！
- 榎本美沙の日本全国まだ見ぬ発酵フードのセカイ

# 連載陣起用で、親和性が高い記事作成&連載ファンヘアプローチも



みんなが喜ぶ!  
餃子の雪松で手軽にホム!

ホムパします!  
餃子の雪松!

## 下野 紘さんが おうち おもてなし!

人が集まって、にぎやかなひとときを過ごす機会が増える年末年始、主人を茶に招いて笑顔に楽しむなら冷凍の「餃子の雪松」がおすすです。名産の味が簡単に再現でき、お賞との感謝も感謝!、手軽に作れる商品のたれも声優の下野 紘さんが試してみました。

下野 紘さん  
声優として「鬼滅の刃」の我妻善逸役、「進撃の巨人」のニコラス・ブライザー役など役多し。お笑いコンビ「下野 紘 ひろし」にも出演。お笑いコンビ「下野 紘 ひろし」にも出演。お笑いコンビ「下野 紘 ひろし」にも出演。

まずは  
何もつけずに  
どうぞ

餃子の雪松特製 餃子のたれ  
クーポン情報をチェック!



## 井上 咲楽のすこやか発酵ごはん 番外編

福島の発酵食材に舌鼓、の巻

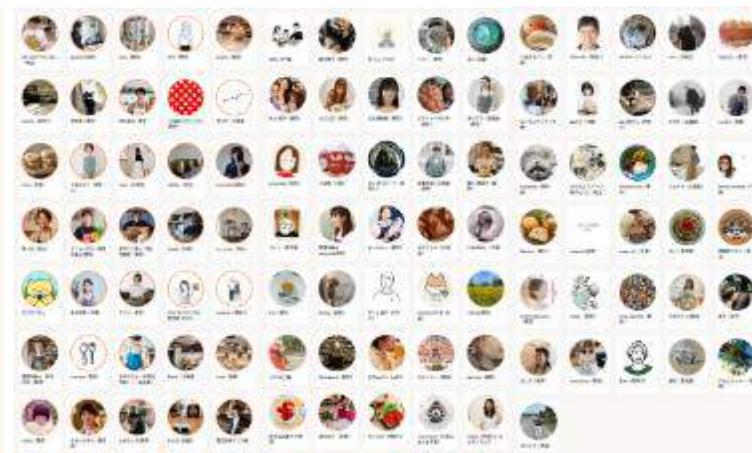
北へはるか北へはるか、東北から届いた、おいしい発酵食品に舌鼓を打つ、の巻【PR】

2023.12.08

福島県から発酵食品が届いた!

ふと、福島から届いた発酵食品に舌鼓を打つ、の巻【PR】  
ふと、福島から届いた発酵食品に舌鼓を打つ、の巻【PR】  
ふと、福島から届いた発酵食品に舌鼓を打つ、の巻【PR】

# 130人超のブロガー組織「オレペエディター」が生活者にアプローチ



オレペエディターって  
どんな人？

全国各地から  
おいしい楽しい  
暮らしの情報をお届けする

**オレペ公式の  
ブロガーさんです**

海外在住のエディターも在籍！

お弁当ブログが大人気！



大盛況のリアルイベント



# オレペエディター在籍のインフルエンサー陣

インフルエンサー  
メニュー起用可◎

## もあいかすみ

フォロワー105.9万人  
@moaiskitchen



仕事や家事で忙しく働く人のための  
簡単時短レシピを提案。著書に『がんばら  
なくてもできるおいしいレシピ』等。

## 松本ゆうみ (ゆーママ)

フォロワー20万人  
@yu\_mama\_cafe



レシピ本 書籍累計66万部突破！  
『NHKきょうの料理』『3分クッキング  
』『ヒルナンデス!』等、多数出演。

## ウエキ トシヒロ

フォロワー23.9万人  
@utosh



器のプロデュースも手掛ける。  
著書に『とりあえず野菜BOOK』  
ほか

## 長田知恵 (つき)

フォロワー33.6万人  
@tsukicook



ヒルナンデス他テレビ番組にも出演。  
著書『「つきの家族食堂」魔法の万能だれ  
(扶桑社)』。



## わたを

フォロワー13万人  
@watao.n



メガ盛り系弁当の投稿が人気。  
著書『がっつり、うまい! わた  
をメシ』

## はな

フォロワー21.1万人  
@irodorishokudou



家族がよるこぶごはん  
を提案。3児の母。著書『はなの彩り食堂』

## 大橋みちこ

フォロワー6.3万人  
@ michiko\_wine\_tsumami



料理家・ソムリエ。ワインに合  
うおつまみや商品開発を手掛け  
る。著書『おうちでワイン』

## 大野有里奈

フォロワー12.8万人  
@yurina.oono



パン職人。YouTubeのチャンネル  
登録は7万人。著書『フランス仕  
込みのパン』

## masayo

フォロワー12.3万人  
@masayo\_san



美しいスタイリングで撮影さ  
れるパンやスイーツが人気。



## Maho...

フォロワー37.6万人  
@\_mahome\_



洗練されたインテリアと2児の  
ママとしての等身大のライフス  
タイルが人気。北海道在住。



## MOE

フォロワー6.4万人  
@isemoe



作る料理と器のセンスが光る  
インスタグラマー。一人暮らし。



## erica

フォロワー10.4万人  
@ecca\_ecca



富澤商店レシピクリエイター。  
工程解説が丁寧なパンレシピを  
紹介。

※フォロワー数は2025.7.1時点のものです

# ブログ記事化で、自身のSNSアカウントで、誌面で オレペエディター活躍中

ギフトングで  
商品がブログに



アンバサダー活動で  
商品PRブログを  
定期アップ



SNSリール投稿、  
タイアップ記事への  
出演も



雑誌  
『オレンジページ』  
にもたびたび登場



# オレンジページnetは次世代webメディアへリニューアル



1985年に生まれたオレンジページは、今年で創刊40周年！  
それに伴い『オレンジページnet』もこの6月、全面リニューアルをしました。

目的は「おいしく、楽しく、すこやかな暮らしを作りつづける」を  
今の時代に合うべく、デジタルの世界でも体現すること。

目玉は30名の料理編集者の知見を学習させた「AIレシピ検索」と「AI献立サービス」。プロの料理家が考案し、編集部が全品試作した40年分のレシピデータから、オレペAIが「あなたの今の気分に寄りそう」レシピや献立提案をサポート。データには材料費、健康に配慮した栄養素表示、調理時間、買い物メモなどの機能を紐づけ「何度でも使いたくなる親切さ」を追求しました。

また食に加え、美容や健康などライフスタイル分野も強化。俳優やタレント、漫画家などの著名人限定コンテンツの他、インフルエンサーを含む130名超の公式ブロガー『オレペエディター』ブログからもヒットが生まれています。

webでも、いちばん親切、きちんとおいしい、をすべての人に。  
新しい『オレンジページnet』に、どうぞご期待ください。

## 小柳恵理子

2007年、株式会社オレンジページ入社。『オレンジページ』『食べようび』『からだの本』『オレンジページCooking』など生活情報からカルチャー、美容まで幅広い媒体編集に携わる。『いちばんおいしい野菜の食べ方』（飛田和緒）、『亜希のふたが閉まるのか？弁当～母ちゃんと息子2人、笑いと涙の18年の弁当記録～』（清原亜希）などのヒット書籍も担当。2021年『オレンジページCooking』副編集長、2022年9月『オレンジページnet』副編集長を経て、2024年4月より現職。



3つのメディアで全世代をカバーするコンテンツを展開しています

**デジタルメディア**

**オレンジページnet**



「食」をコンセプトとした、親子向けメディア

**子どもオレンジページnet**  
<https://www.orangepage.net/kodomop>

wellbeing100  
<https://www.wellbeing100.jp/>

人生100年時代を気分よく！  
 オレンジページの新しい  
 ライフデザインメディア

**出版メディア**

**オレンジページ**

圧倒的知名度を誇る食を中心とした生活情報誌  
 毎月2・17日発売



**COOKING Premium**

料理好きのための料理専門誌

**子どもオレンジページ**

「食」をコンセプトとした、親子向けムック本



そのほか食や暮らしのムック本を多数出版！

**体験型メディア**



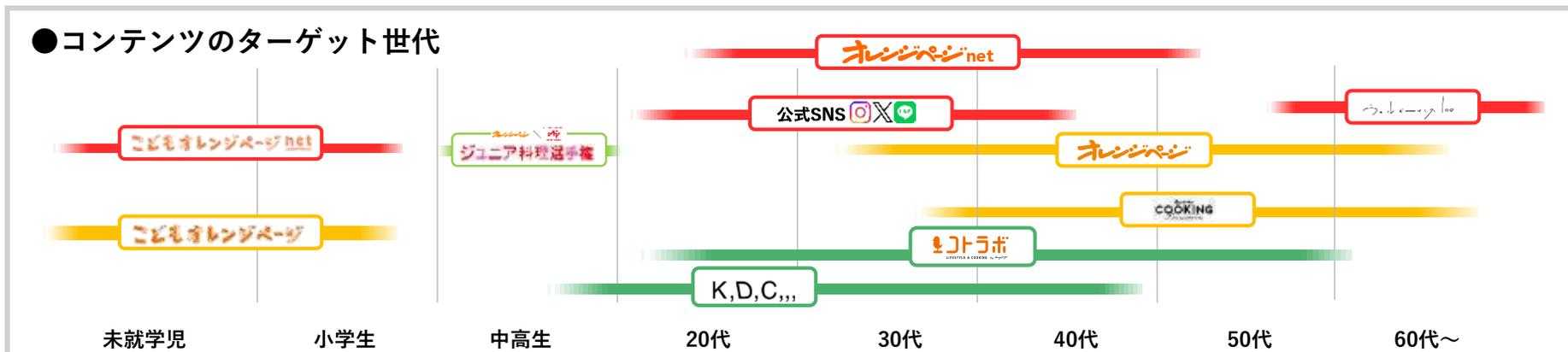
**コトラボ**  
 LIFESTYLE & COOKING by Orange Page  
 (JR阿佐ヶ谷駅)

体験デザイン=レッスン、講座、セミナーを行うプラットフォーム  
 オンラインイベントも実施

**K,D,C,,,**  
 (JR新大久保駅)



テストキッチンやシェアダイニングを備えた新しい食体験施設



# 広告メニュー

様々なメニューからクライアント様のマーケティング課題に貢献します



タイアップ

- ニュースプラン
- 編集部お試しレポート
- お試しライトプラン
- スタンダードプラン

タイアップ  
パッケージ  
プラン

- Web+本誌タイアッププラン
- 料理教室パッケージプラン
- X スポンサーシッププラン
- デリッシュキッチンコラボプラン

配信  
SNS  
プレキャン

- Instagramフィード投稿
- Instagramインフルエンサー投稿
- Instagramストーリーズ投稿※オプションメニュー
- X プレゼントキャンペーン

調査

- アンケート
  - 商品サンプリング
- 調査についての詳細は  
オレンジページ「インサイトマーケティング」の  
資料をご覧ください>>><https://www.orangepage.co.jp/ad#insight>

# 広告メニュー 一覧

## ●記事タイアップ

メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
スタンダードプランⅠ	取材あり／HTML	20,000	GN 180万円	4週間	40営業日前	p31
スタンダードプランⅡ	取材あり／HTML	25,000	GN 200万円	4週間	40営業日前	p31
スタンダードプランⅢ	取材あり／HTML	30,000	GN 220万円	4週間	40営業日前	p31
スタンダードプランⅣ	取材あり／HTML	40,000	GN 250万円	4週間	40営業日前	p31
編集部お試しレポート ライト	編集部員によるレポート／CMS	10,000	G 100万円	4週間	15営業日前	p32
編集部お試しレポート プレミアム	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	15営業日前	p32
お試しライトプランⅠ	編集部員によるレポート／CMS	15,000	G 120万円	4週間	20営業日前	p33
お試しライトプランⅡ	編集部員によるレポート／CMS	20,000	G 150万円	4週間	20営業日前	p33
お試しライトプランⅢ	編集部員によるレポート／CMS	30,000	G 180万円	4週間	20営業日前	p33
ニュースプラン	素材提供型／CMS	5,000	GN 60万円	4週間	10営業日前	p34

# 広告メニュー 一覧

## ●パッケージメニュー

メニュー名	特徴	想定PV	料金	公開期間	申し込み切	掲載ページ
Web+本誌タイアッププラン	取材あり/HTML+誌面掲載	20,000	G 450万円	4週間	50営業日前	p37
料理教室パッケージプラン	取材あり/HTML+料理教室	20,000	GN 365万円	4週間	40~50営業日前	p38
X スポンサーシッププラン	取材あり/HTML+X プロモ広告	お問い合わせ	G 800万円	4週間	50営業日前	p39
デリッシュキッチンコラボプラン	取材あり/HTML+レシピ買取 +デリッシュキッチンレシピ動画 +APPタイアップ配信+簡易アンケート	10,000 +デリッシュキッチンAPPTU 25万回再生保証	G 580万円	4週間/ デリッシュ キッチン:1日	40営業日前	p40

## ●SNS（オレンジページ公式アカウント）メニュー

メニュー名	特徴	想定PV・imp	料金	公開期間	申し込み切	掲載ページ
Instagramフィード投稿	編集部員が商品についてレポートを投稿します。	10,000~20,000 (imp数)	G 30万円	-	15営業日前	p42
Instagramインフルエンサーフィード投稿	インフルエンサーが商品についてレポートを投稿します。	10万フォロワー	G 30万円	-	15営業日前	p43
		30万フォロワー	G 90万円			
		50万フォロワー	G 150万円			
X プレゼントキャンペーン	弊社公式アカウントにてプレゼントキャンペーンを実施します。	5,000~8,000 (リポスト数)	G 80万円	2週間	20営業日前	p44
SNSマガジン	弊社公式アカウントのフィードで、雑誌のような見た目の画像を用いて情報を発信します。	2,700,000 (imp数)	G210万円	-	2~2.5か月前	p45
SNSマガジン（動画）	30~60秒のオリジナル縦形動画を制作し、弊社公式アカウントにてリール投稿します。	150,000 (再生数)	G170万円	-	2~2.5か月前	p47
LINE Digest Spot	タイアップ記事のコンテンツを弊社公式LINEの友達に配信します。	15,000~20,000 (PV数)	G100万円		12営業日前	p49

# 広告メニュー 一覧

## ●オプションメニュー

メニュー名	特徴	想定リーチ数など	料金	尺・公開期間	申し込み〆切	掲載ページ
<b>▼ブースト（外部誘導）オプション</b>						
Facebook PO配信	タイアップにプラスして、ご予算に応じた各種ブーストメニューです。	4,250～ (Click数)	G 75万円～	2週間～	Webまたは本誌タイアッププランに準じますが変動する場合がございます。お問い合わせください。	p51
Instagram	タイアップにプラスして、ご予算に応じた各種ブーストメニューです。	4,000～ (Click数)	G 75万円～	2週間～		
X	タイアップにプラスして、ご予算に応じた各種ブーストメニューです。	4,000～ (Click数)	G 75万円～	2週間～		
ADネットワーク	タイアップにプラスして、ご予算に応じた各種ブーストメニューです。	13,333～ (Click数)	G 50万円～	2週間～		
<b>▼動画制作オプション</b>						
①静止画使用スライド動画	タイアップ素材の静止画を使って制作する縦型動画です。	-	G 25万円	15秒前後	Webまたは本誌タイアッププランに準じますが変動する場合がございます。お問い合わせください。	p52
②短尺レシピ動画	タイアップ時に開発したレシピをもとに制作する縦型動画です。	-	G 35万円	30秒前後		
③レシピプロセス動画	レシピのプロセスを伝える動画。シンプルにわかりやすくレシピを紹介します。(セリフなし)	-	G70万円	15～60秒		
④プロモーション動画	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	-	G120万円	30秒～		
<b>▼SNSオプション</b>						
Instagramフィード投稿	タイアップ広告に準じた内容を投稿します。	10,000～20,000 (imp数)	+ G25万円	-	Webまたは本誌タイアッププランに準じます。	p53
Instagramストーリーズ投稿	タイアップ広告へ誘導します。	2,500 (imp数)	+ G20万円	24時間		p54
X フィード投稿	オレンジページnetのタイアップページへ誘導します。	12,000～20,000 (imp数)	+ G20万円	-		p55
<b>▼その他</b>						
レシピ買取り 1点	レシピテキスト+料理写真	-	N 10万円	-	-	-

広告メニュー  
記事タイアップ

---

PV UP

スタンダードプラン

オレンジページnet内にタイアップページを作成します。プロのクリエイティブチームによるレシピ開発付。オウンドメディアへの流入元としてご利用可能です。(HTML)



▲オレンジページnet



料金はそのままで、PVを増やしました!

	I	II	III	IV
料金	<b>GN 180</b> 万円	<b>GN 200</b> 万円	<b>GN 220</b> 万円	<b>GN 250</b> 万円
内訳：掲載費	G 120万円	G 140万円	G 160万円	G 190万円
内訳：製作費	N 60万円 (専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込)			
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載</li> <li>・スチール撮影</li> <li>・DM配信 (会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通)</li> <li>・レポート提出 (PV、UU、クリック数ほか)</li> </ul>			
想定PV (外部誘導込み)	20,000	25,000	30,000	40,000
掲載期間	4週間 (平日任意) 10:00公開			
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間)			
スケジュール	掲載ご希望日の <b>40営業日前</b> までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： <b>50営業日前</b> (内容により異なります)			
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真)			
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。(アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります)</li> <li>※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</li> <li>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</li> <li>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</li> </ul>			

編集部お試しレポート

オレンジページnet編集部が商品を実際を使ってみた感想をフォトレポートします。より生活者に近い立場から商品を紹介することで、「自分ごと化」を促します。(CMS)



▲オレンジページnet

▼タイアップページ



	ライト	プレミアム
料金	<b>G 100万円</b>	<b>G 150万円</b>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オレンジページnet記事制作、掲載</li> <li>・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通）</li> <li>・レポート提出（PV、UU、クリック数ほか）</li> </ul>	
想定PV (外部誘導含む)	10,000	20,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開	
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）	
スケジュール	掲載ご希望日の <b>15営業日</b> 前までにオリエン実施 …校正：1回	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影した画像、または支給写真を使用し、メディアのトーン&amp;マナーに沿った形で作成いたします。</li> <li>※ 商品のお試しは1名×～半日程度で完了するものを想定しています。人数増、時間増の場合、別途費用が発生します。</li> <li>※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</li> <li>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</li> <li>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</li> </ul>	

NEW

お試しライトプラン

オレンジページnet内に基本テンプレートを使用した、ライトタイアップページを作成します。撮影はプロのカメラマンがイメージカット、物撮りします。イラスト対応も可！記事風に紹介します。(CMS)



▼タイアップページ



▲オレンジページnet

	I	II	III
料金	G 120万円	G 150万円	G 180万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載</li> <li>・スチール撮影</li> <li>・オレンジページ公式Xアカウント (@orangepage_mag)1回投稿</li> <li>・レポート提出 (PV、UU、クリック数ほか)</li> </ul>		
想定PV (外部誘導込み)	15,000	20,000	30,000
掲載期間	4週間 (平日任意) 10:00公開		
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間)		
スケジュール	掲載ご希望日の <b>20営業日</b> 前までにオリエン実施 ※動画オプションを付ける場合： <b>20営業日前</b> (内容により異なります)		
備考	※撮影はイメージカット、物撮り、またはイラストで構成します (イラストの場合は画像は支給ください) ※料理家、著名人、監修者、インフルエンサーをアサインする場合はスタンダードプランをご提案ください。 ※CMS制作となるためスタンダードプランのようなデザインではございません。		

ニュースプラン（素材支給型）

オレンジページnet内でニュース記事として配信するプラン。クライアント様にリリースと写真素材をご用意いただき、短期間・低コストで記事を配信できます。



▲オレンジページnet



料金	<b>GN 60万円</b> 掲載費：G 50万円 + 製作費：N 10万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オレンジページnet記事制作、掲載</li> <li>・DM配信（会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通）</li> <li>・レポート提出（PV、UU）</li> </ul>
想定PV (外部誘導含)	5,000
掲載期間	4週間（平日任意）10:00公開
サイト内誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
スケジュール	掲載ご希望日の <b>10営業日前</b> までに 記事の中で使用する素材1～5点（画像とリリース）をご用意ください。 …校正：1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 投稿内容は支給写真を使用し、メディアのトーン＆マナーに沿った形で作成いたします。</li> <li>※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</li> <li>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</li> <li>※ 掲載期間中の競合調整は行いません。</li> </ul>

# 広告メニュー>記事タイアップ遷移図

オレンジページnet TOP



TOP以下のページ (ex : Lifestyle トップ)



タイアップページ



メルマガ会員  
DM60,000通

広告メニュー  
パッケージメニュー

---

Web + 本誌タイアッププラン

全国誌『オレンジページ』に4C2Pタイアップを掲載し、  
同内容をオレンジページnetにも転載。書店や家庭でのリーチも期待できます。



料金	<p style="text-align: right;"><b>GN500万円</b></p> <p>掲載費：G400万円+制作費：N100万円 (専門家アサイン1名+レシピ開発2~3点込)</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌『オレンジページ』4C2Pタイアップ記事作成、掲載</li> <li>・スチール撮影</li> <li>・オレンジページnet転載</li> <li>・DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通)</li> <li>・レポート提出(PV、UU、クリック数ほか)</li> </ul>
想定PV (外部誘導含)	<b>20,000</b>
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>●オレンジページnet：4週間(平日任意)10:00公開</li> <li>●雑誌『オレンジページ』：4C2P(掲載号要相談：毎月2日or17日発売)</li> </ul>
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS(4週間)
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の <b>40~50営業日前</b> までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取：1点N10万円(レシピテキスト+料理写真)
備考	<p>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。 (アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります)</p> <p>※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</p> <p>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</p> <p>※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。</p> <p>※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額が変わります。</p>

トライアル価格  
**G450万円!**

料理教室パッケージプラン

オレンジページの体験型教室「コトラボ」での料理教室を開催。参加者に商材を送付したり、講座の中で商品説明も可能です。後日、オレンジページnetにてイベントレポート記事を公開します。



▼料理教室



▼レシピ開発



▼タイアップページ



▼レシピページ



クライアントさま  
オウンドメディア

料金	<p style="text-align: center;"><b>GN 365万円</b></p> <p style="text-align: center;">オンライン料理教室G185万円+オレンジページnet掲載費G120万円 +Webタイアップ制作費N60万円 専門家アサイン費(1名)、レシピ開発2~3点込</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載</li> <li>・スチール撮影</li> <li>・DM配信(会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通)</li> <li>・レポート提出(PV、UU、クリック数ほか)</li> <li>・料理教室の企画運営 ※詳細別途資料にて</li> </ul>
想定PV (外部誘導含)	<b>20,000</b>
掲載期間	オレンジページnet: 4週間(平日任意) 10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS(4週間)
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の <b>40~50営業日</b> 前までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取: 1点N 10万円 (レシピテキスト+料理写真)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 専門家のアサインについては編集部で選定いたします。(アサイン費込みの価格ですが、起用する専門家によっては別途料金が発生する可能性があります)</li> <li>※ タイアップの外部誘導先は弊社提携先になります。また、媒体選定はお任せください。</li> <li>※ スケジュールは内容によって変動することがございます。</li> <li>※ オレンジページnetにおいて掲載期間中の競合調整は行いません。</li> <li>※ 協賛費用は、実施内容、食材によって金額が変動することがございます。</li> </ul>

※料理教室の詳細は別途資料がございます。お問い合わせください。

## X スポンサーシッププラン

オレンジページが持つ様々なコンテンツと、Xユーザーのターゲット層に大量リーチするX社とのコラボ企画です。



### G800万円分のレシピ動画プロモ広告付き 特別価格プラン



イベントや  
キャンペーンに合わせて  
コンテンツ企画を  
ご提案いたします

料金	<p style="text-align: center;"><b>特別料金</b> <b>G800万円</b> G 800万円分のXプロモ広告付！</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オレンジページnetタイアップページ記事制作、掲載</li> <li>・スチール撮影</li> <li>・レシピ動画制作 1本</li> <li>・オレンジページnet内誘導枠設置</li> <li>・Xプロモ広告配信</li> <li>・レポート提出 (PV、UU、クリック数ほか)</li> </ul>
想定PV (外部誘導含)	<b>要お問い合わせ</b>
掲載期間	●オレンジページnet：4週間（平日任意）10:00公開
誘導枠	TOP新着記事、TOP・中面のSPECIAL TOPICS（4週間）
DM	会員組織「オレンジページメンバーズ」宛 60,000通
スケジュール	掲載ご希望日の <b>50営業日</b> 前までにオリエン実施
オプション	●レシピ買取：1点N 10万円（レシピテキスト+料理写真）
備考	※ 決定後のオリエンはオレンジページ社・X社との実施となります。

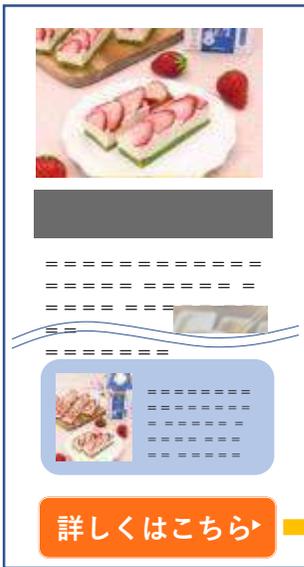
▼詳しくは『オレンジページ×X スポンサーシップ企画』をご覧ください

[https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2024/09/sponsorship\\_op\\_x\\_240924.pdf](https://www.orange-page.co.jp/wp-content/uploads/2024/09/sponsorship_op_x_240924.pdf)

デリッシュキッチンコラボプラン

オレンジページとDELISH KITCHEN両社の強みを生かしコラボ企画を展開。幅広い商品PRを実現します。

▼オレンジページnet



商品の特色を生かしたレシピを、著名料理家が考案。その中のレシピ1品はDELISH KITCHENが動画作成。オレンジページnetからもリンクし 相互効果を狙います。

▼詳しくは「オレンジページ×デリッシュキッチンセールスシート」をご覧ください  
[https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2025/01/op\\_delish\\_baitai\\_250109.pdf](https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2025/01/op_delish_baitai_250109.pdf)

デリッシュキッチン App配信



アンケート



動画



料金	<b>G580万円</b>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●『オレンジページ』 オレンジページnet (Web) タイアップ ※4週間 <b>20,000PV想定</b></li> <li>●DM配信 1回 ※オレンジページメンバーズ：60,000通</li> <li>●オレンジページ公式Instagram投稿 1回</li> <li>●オレンジページ公式X投稿 1回</li> <li>●レシピ画像+テキスト (買い取り) ※動画制作したメインレシピ1品となります。</li> <li>●『DELISH KITCHEN』 レシピ動画制作 1本</li> <li>●Appタイアップ配信 (1Day App Jack) ※25万回再生保証</li> <li>●2次利用 (永年無償)</li> <li>●簡易アンケート1回 (アプリ or SNS) 最大5問</li> </ul>
想定PV等 (外部誘導含)	オレンジページnet タイアップ <b>20,000PV想定</b> デリッシュキッチンAPP 25万回再生保証
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>●オレンジページnet：4週間 (平日任意) 10:00公開</li> <li>●デリッシュキッチン：1日</li> </ul>
誘導枠	<b>【オレンジページ】</b> TOP新着記事 (公開時)、TOP・中面のSPECIAL TOPICS (4週間) <b>【デリッシュキッチン】</b> 起動時の全面配信
スケジュール	掲載ご希望日の <b>40営業日</b> 前までに申し込み
備考 (ご注意)	※ オリエンはオレンジページ・DELISH KITCHEN共同での実施をお願いいたします。 Webタイアップ案&動画企画案提出から撮影まで同時進行となります。以降の確認作業は別進行となります。 ※ Webタイアップ撮影と動画撮影は原則、同時に行います。別での撮影となる場合、追加費用が発生する場合がございます。 ※ DELISH KITCHENで動画制作するレシピは、オレンジページnetに掲載するレシピ1品となります。 ※ 同一料理研究家によるコラボレシピ開発となります。 ※ 動画制作したメインレシピ1品は、画像およびレシピテキストの買い取りができません。使用する際の出典元記載 (「オレンジページ掲載」など) は任意となります。

広告メニュー  
**SNSメニュー**

---

## Instagram フィード投稿

タイアップなしの場合の オリジナル投稿



 @orangepage\_mag **21.4万**フォロワー



♡💬📍🔖

thinglikeさん、他957人が「いいね！」しました

orangepage\_mag 【あれっ？ 掃除をする時間も、考える時間も気づいたらゼロに.....！❤️家族に優しくなれる、最新・ロボット掃除機&アプリ】・

ご存知👉、お掃除ロボットの、掃き掃除担当・ルンバと、拭き掃除担当・ブラーバ。・

担当編集者が  
クライアント様の  
商品の魅力を  
スマートフォンで  
撮影し  
ご紹介します

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	<b>G30</b> 万円/1回・写真5枚まで
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード投稿1回</li> <li>・レポート提出</li> </ul>
想定imp数	<b>10,000~20,000</b>
スケジュール	掲載ご希望日の <b>15営業日</b> 前までにお申し込み …校正1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。</li> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。</li> <li>※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つは#PR含む)</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。</li> <li>※ 投稿内容は編集部員がスマートフォンで撮影し、アカウントのトーン&amp;マナーに沿った形で作成いたします。また原則、支給写真の投稿は不可となります。</li> <li>※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生します。</li> <li>※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。</li> <li>※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。</li> </ul>

## Instagramインフルエンサー フィード投稿

食や暮らしをテーマに投稿しているインスタグラマーが商品やサービスを試し、フォトレポート投稿をします。



### インフルエンサーをキャスティング



### 投稿テーマの提示 商品・サービスを配送



インフルエンサーのフォロワーに向けて発信します！

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

インフルエンサー フォロワー	10万フォロワー	30万フォロワー	50万フォロワー
料金	G 30万円	G 90万円	G 150万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサーキャスティング（進行について）                             <ol style="list-style-type: none"> <li>①インフルエンサーをキャスティング</li> <li>②編集部からインフルエンサーへテーマを提示・商品手配</li> <li>③記事の下書きチェック</li> <li>④クライアントさまへの校正出し戻し</li> </ol> </li> <li>・インフルエンサーフィード投稿1回 （起用するインフルエンサー1アカウントにつき）</li> <li>・レポート提出（インプレッション数、リーチ数、いいね数、コメント数）</li> </ul> <p><b>起用するインフルエンサー例はP21をご参照ください</b></p>		
スケジュール	掲載ご希望日の <b>15営業日</b> 前までにお申し込み …校正1回		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 起用するインフルエンサーの人数は1~3名をアサインを予定しています。</li> <li>※ 起用するインフルエンサー・投稿日時は編集部にお任せください。（ご希望がある場合は事前にご相談ください。）</li> <li>※ 投稿数は施策とアサインするメンバーによって調整いたします。</li> <li>※ フォロワー数合計は多少の変動する場合がございます。（下回ることはありません。）</li> <li>※ 投稿は起用するインフルエンサー1アカウントにつき1回の投稿となります。</li> <li>※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。</li> <li>※ 商材発送等の費用は別途必要となります。</li> <li>※ Instagramの仕様上、リンクを貼ることはできません。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む）</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。</li> </ul>		

## X フォロー&リポストプレゼントプラン

オレンジページ編集部アカウントにて  
プレゼントキャンペーンを実施します。



### オレンジページ編集部

@ORANGEPAGE\_mag

45.9万フォロワー



▼オレンジページnet newsに掲載



▼応募要項ページイメージ  
<https://www.orangepage.net/ymxr/news/clip/posts/5000>



当選者へDM送信  
→プレゼント発送も行います

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	<b>G80</b> 万円/1回・写真5枚まで
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿1回</li> <li>・商品情報・応募要項ページ作成 (オレンジページnet newsプラン)</li> <li>・当選者抽選・発送</li> <li>・レポート提出</li> </ul>
期間	<b>キャンペーン期間：2週間</b> 商品情報・応募要項はオレンジページnet newsに掲載
想定 リツイート数	<b>3,000~7,000</b>
スケジュール	掲載ご希望日の <b>20営業日</b> 前までにお申し込み …校正1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただきます。</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ X投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。 ハッシュタグは2個までお付けいたします (内1つは#PR含む)</li> <li>※ カメラマン、料理家、デザイナーを起用する場合は別途費用が発生いたします。</li> <li>※ 商材によってお受けできない場合がございます。</li> <li>※ レポートはリポスト数/リンククリック数/応募者数を提出いたします。</li> </ul>

NEW

# オレンジページnet SNSマガジン

(タイアップなしの場合の オリジナル投稿)

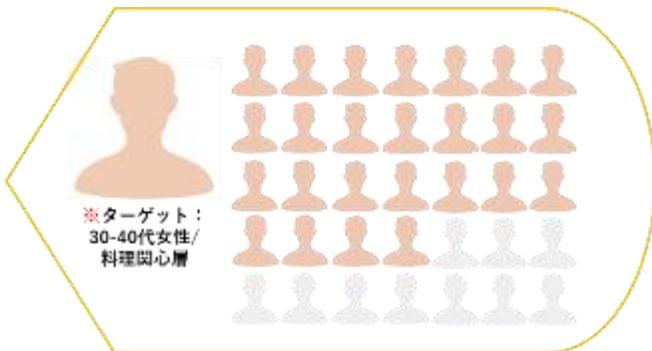


**Instagram 21.4万**フォロワー



公式アカウントから発信することによりポジティブな反応などユーザーとの関係を築き易くなります

広告  
配信



※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	<h2 style="text-align: center;">G210万円</h2> <p>※レシピあり場合：プラスG30万円                  ※支給素材の場合：G190万円～                  ※タイアップ実施の場合：G180万円～</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード投稿1回、ストーリーズ投稿1回</li> <li>・Meta広告運用</li> <li>・レポート提出</li> </ul>
想定imp数	270万imp想定
スケジュール	2か月前申込 ※レシピあり：2.5か月前申込 ...校正1回想定
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿時間は編集部にお任せいただけます。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。</li> <li>※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つは#PR含む)</li> <li>※ 投稿の際にタイアップ投稿タグを設定させていただきます(要相談)。</li> <li>※ ブランドコンテンツタグの紐づけが必要です。</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ レポートは掲載から14日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。</li> <li>※ 投稿内容はアカウントのトーン&amp;マナーに沿った形で作成いたします。 ※料理家、専門家、著名人を起用する場合は別途費用が発生します。</li> <li>※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。</li> <li>※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。</li> </ul>

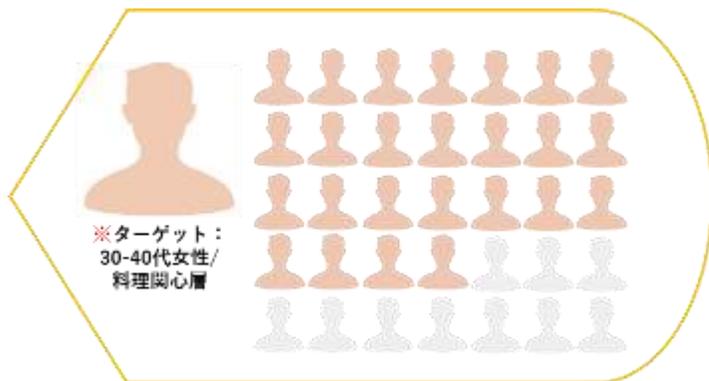
## オレンジページnet SNSマガジン 展開イメージ



オレンジページのInstagramのフィードで、雑誌のような見た目の画像を用いて、インスタ内で情報を発信するので雑誌のページをめくるような感覚で投稿内容を読めます。また、Instagramのブーストにも活用し、ターゲットヘリーチ可能です。



広告  
配信



オレンジページアカウントの投稿と  
広告配信のパッケージメニューです。  
※ターゲット配信については  
別途お問い合わせください。

NEW

## オレンジページnet SNSマガジン (動画)

(タイアップなしの場合の オリジナル投稿)

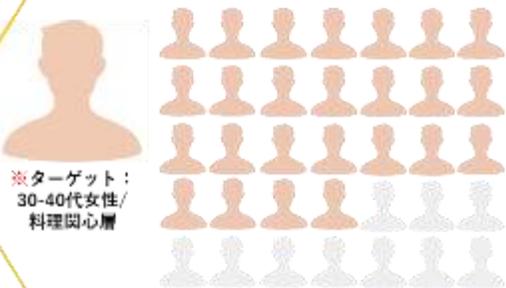


Instagram **21.4万**フォロワー



公式アカウントから  
発信することにより  
ポジティブな反応など  
ユーザーとの関係を  
築き易くなります

広告  
配信



※ターゲット：  
30-40代女性/  
料理関心層

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	<p><b>G170万円</b></p> <p>※レシぴありの場合：プラスG30万円</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リール投稿1回</li> <li>・instagram広告運用</li> <li>・レポート提出</li> </ul>
想定再生数	15万再生想定
スケジュール	<p>2か月前申込</p> <p>※レシぴあり：2.5か月前申込</p> <p>...校正1回想定</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。</li> <li>※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。(内1つは#PR含む)</li> <li>※ ブランドコンテンツタグの紐づけが必要です。</li> <li>※ 投稿の際にタイアップ投稿タグを設定させていただきます(要相談)。</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ レポートは掲載から14日間のインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。</li> <li>※ 投稿内容はアカウントのトーン&amp;マナーに沿った形で作成いたします。</li> <li>※ また原則、支給写真の投稿は不可となります。</li> <li>※ 料理家、専門家、著名人を起用する場合は別途費用が発生します。</li> <li>※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。</li> <li>※ 商材を掲載する投稿の場合、商材をお借りすることがございます。</li> </ul>

オレンジページnet SNSマガジン 動画イメージ



SNSに最適な30~60秒のオリジナル縦型動画を制作し、  
オレンジページのInstagramにてリール投稿。  
ブースト再生にも活用し、認知から理解促進まで訴求することができます。



【動画イメージ】

- <https://www.instagram.com/reel/C1GWdDqA2Wf/>
- <https://www.instagram.com/reel/DCnXM2QtR-q/>
- <https://www.instagram.com/reel/CvV7raUO3Bb/>
- [https://www.instagram.com/reel/C\\_SqeiAlnc-/](https://www.instagram.com/reel/C_SqeiAlnc-/)
- <https://www.instagram.com/reel/C9FDJrJtPSG/>

オレンジページアカウントの投稿と  
広告配信のパッケージメニューです。  
※ターゲット配信については  
別途お問い合わせください。

LINE Digest Spot

NEW



オレンジページ友だち数 **約184.5万人**



広告  
配信

LINE NEWSアカウント  
メディア内  
タイアップ記事ページへ



タイアップ記事の  
コンテンツを  
LINEの友だちへ  
リーチが出来ます

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	<b>G100万円/回</b>
実施内容	・投稿1回 ・レポート提出
想定PV数	<b>15,000~20,000PV想定</b>
スケジュール	掲載ご希望日の <b>12営業日前</b> までにお申し込み
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿時間は編集部にお任せいただけます。</li> <li>※ 投稿の際に「広告」を付けて投稿させていただきます。</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ 投稿記事内のリンクは2つまでになります。</li> <li>※ レポートはタイアップページ閲覧数とリンク先誘導数を提出いたします。</li> <li>※ 誘導枠クリック後はブラウザには遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。</li> </ul> <p>(参考) CTR : 1~3%</p>

広告メニュー  
**オプションメニュー**

---

## ブースト（外部誘導）オプション

タイアップにプラスして、  
ご予算に応じた各種ブーストメニューを付帯可能です。

媒体名	掲載期間	料金（gross）	想定Click数
Facebook PO配信	2週間～	¥750,000	4,250
		¥1,500,000	7,905
		¥2,250,000	11,000
		¥3,000,000	13,875
Instagram	2週間～	¥750,000	4,000
		¥1,500,000	7,500
		¥2,250,000	10,500
		¥3,000,000	13,125
X	2週間～	¥750,000	4,000
		¥1,500,000	7,500
		¥2,250,000	10,250
		¥3,000,000	13,000
ADネットワーク	2週間～	¥500,000	13,333
		¥1,000,000	25,000
		¥2,000,000	44,444
		¥3,000,000	60,000

※上記数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。

※上記は、オールターゲットでの数値となります。セグメントをご希望の場合は別途お見積りいたします。

※Facebook PO配信のバナーはタイアップページの画像を流用し、3パターン（いずれも1:1）の制作となります。

パターンの追加や別のアスペクト比で制作をご希望の場合は別途お見積りいたします。

※レポートでは、PV数の合計値をご報告させていただきます。

※ブースト掲載開始日について、掲載以降になります。所要日数については、営業担当までお問い合わせください。

動画制作オプション

料理動画や商品イメージ動画など、様々な用途にご利用いただけます。

	①静止画使用スライド動画	②短尺動画	③短尺レシピ動画 (手元のみ。縦／横)	④プロモーション動画
料金	G 25万円～	G 35万円～	G 70万円～	G 120万円～
尺	15秒前後	30秒前後	15～60秒	30秒～
内容	 <p>▼サンプル動画  <a href="https://youtu.be/H5gTVg5me9U">https://youtu.be/H5gTVg5me9U</a></p>	 <p>短い尺でテンポよく 商品特長を紹介（レシピ・セリフなし）</p> <p>▼サンプル動画  <a href="https://www.instagram.com/reel/DBN8BDpNOu5/">https://www.instagram.com/reel/DBN8BDpNOu5/</a></p>	 <p>短い尺でテンポよく 調理のプロセスを紹介（セリフなし）</p> <p>▼サンプル動画  <a href="https://www.instagram.com/reel/DCwHBMeNvSR/">https://www.instagram.com/reel/DCwHBMeNvSR/</a></p>	 <p>クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします</p> <p>▼サンプル動画  <a href="https://youtu.be/NVlnUgySkd8">https://youtu.be/NVlnUgySkd8</a></p>
買い取り価格	N10万円	N10万円	N20万円	N20万円
備考	<p>※ 基本はタイアップ広告のオプションプランとなります。</p> <p>※ 付随するプランにより、お申込み価格が変動する場合がございます。</p> <p>※ 動画の公開期間はタイアップに準じます。（別日をご希望の場合はご相談ください）</p> <p>※ 動画は「オレンジページ」のInstagramで投稿（別オプション）、もしくはYouTubeチャンネルに格納いたします。（アーカイブについてはご相談ください）</p> <p>※ 動画の二次利用については別途お問い合わせください。</p> <p>※ 料理家など、専門家によっては追加料金が発生する場合があります。</p>			

## Instagram フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の  
オプションプラン



@orangepage\_mag

21.4万フォロワー

Webまたは  
本誌タイアップ内容転載

orangepage\_mag 【小林まきみさんとまきさんに聞く！】  
今、そしてこれからの、自分のための元気習慣

人気の料理研究家、小林まきみさんと、20年アシスタントを務める料理の鑑父・まきさん。お二人はいつもはづらつとして元気いっぱいです。忙しい毎日の中で、どのように健康を保っているのでしょうか？

- （まきみさん）：重大ヴァットの家にきてから、通勤時間に合わせて、ゆっくりと歩くために、夕食は8時までにすませて、ゆっくお風呂につかるようにしています。
- （まきさん）：お風呂の中で体温を50年以上続けているから、今も体が重くないよ。
- （まきみさん）：体力が衰えるので、最近はお散歩しながら、パラスボールのってお力をつけるようにしています。
- （まきさん）：朝日よく歩いてるよね。歩いてるうちに、ヴァットの散歩にも行くから1日1万歩以上歩くこともあるよ。

※金額はG表記、マージンは20%となります。（代理店様・レップ様含む）

料金	+ G25万円/1回・写真5枚まで
実施内容	・フィード投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	10,000~20,000
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ タイアップ広告のオプションプランとなります。</li> <li>※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。</li> <li>※ 新規での撮影はございません。</li> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿時間は編集部にお任せいただきます。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。</li> <li>※ ハッシュタグは5つまでご指定可能です。（内1つは#PR含む）</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ インスタグラム投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ レポートはインプレッション数/リーチ数/保存数/いいね数を提出いたします。</li> <li>※ 原則アーカイブが残りますが料理家等スタッフの事情で4週間を目途に削除させていただく場合がございます。</li> </ul>

## Instagram ストーリーズ投稿

タイアップ広告を実施した場合の  
オプションプラン



 @orangepage\_mag **21.4万**フォロワー



オレンジページnet  
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

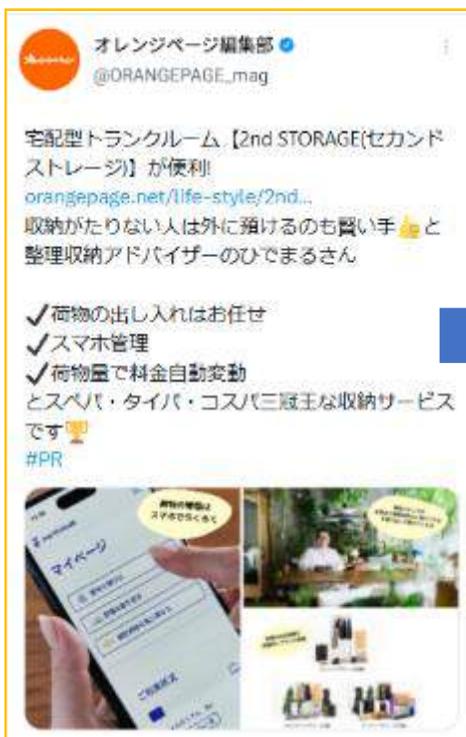
料金	+ G20万円/1回・画像1種まで
実施内容	・ストーリー投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	2,500
スケジュール	Webまたは本誌タイアッププランに準じます …校正：1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ タイアップ広告のオプションプランとなります。</li> <li>※ ストーリーズの投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。</li> <li>※ 投稿写真は原則タイアップで撮影したものを利用いたします。</li> <li>※ 新規での撮影はございません。</li> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿時間は編集部にお任せいただけます。</li> <li>※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。</li> <li>※ レポートは掲載から7日間のインプレッション数/リーチ数/タップ数を提出いたします。</li> </ul>

## X フィード投稿

タイアップ広告を実施した場合の  
オプションプラン



@ORANGEPAGE\_mag **45.9万**フォロワー



オレンジページnet  
タイアップページへ

※金額はG表記、マージンは20%となります。(代理店様・レップ様含む)

料金	+ <b>G20</b> 万円/1回・写真4枚まで
実施内容	・投稿1回 ・レポート提出
想定imp数	8,000~10,000
スケジュール	<b>Webまたは本誌タイアッププランに準じます</b> …校正：1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ Webタイアップ広告のオプションプランとなります。</li> <li>※ Webタイアップ広告の投稿は、原則オレンジページnetのタイアップページへリンクします。</li> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 投稿内容・投稿時間は編集部にお任せいただけます。</li> <li>※ 投稿の際に「#PR」を付けて投稿させていただきます。ハッシュタグは2個までお付けいたします(内1つは#PR含む)</li> <li>※ 内容は事前に1回ご確認いただけますが、事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>※ 新規での撮影はございません。</li> <li>※ 商品やサービス、訴求内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ X投稿内での出演者/各種競合排除はいたしません。</li> <li>※ レポートはインプレッション数/RT数/リンククリック数を提出いたします。</li> </ul>

# 広告事例

Web+本誌タイアップ事例

丸美屋食品工業株式会社 様

食

Web+本誌タイアップ事例

ロート製薬株式会社様

美容

▼オレンジページnet

▼レシピ

誌面同様  
調理の  
ポイントも  
丁寧に紹介

netやSNSでも人気の  
人物を起用し、  
ターゲットである  
40代女性にしっかりと  
リーチ

▼『オレンジページ』本誌

起用人物のリアルな  
ケアルーティンを紹介し、  
その流れの中で商品を紹介。  
「商品説明」感を抑えた  
プロダクト訴求に。

▲『オレンジページ』本誌



# 広告事例：三菱電機株式会社 様

## Webタイアップ + オレペエディター (インフルエンサー) 施策

①

**【与件】** 三菱冷蔵庫の様々な機能についての認知と興味喚起  
**【内容】** 家電・節約アドバイザー和田由貴さんを起用し、2人のオレペエディター(インフルエンサー)と対談。最近の電気代高騰においての節約ポイントなどを伝授しつつ、新しい三菱冷蔵庫の電気代・食費の節約につながるポイントや機能を紹介しました。  
 座談会風に展開したほか、動画での機能紹介を通じて興味喚起へとつなげました。

▼オレンジページnet



▼オレンジページ公式SNSアカウントにて投稿



ポイントを絞った  
わかりやすい動画かつ  
季節感のある内容で  
ご紹介

▼2名のオレペエディター(インスタグラマー)をアサイン、発信



座談会に参加した  
エディターそれぞれの視点で  
新機能を紹介、発信



Webタイアップ  
+オレペエディター  
(インフルエンサー)施策  
②

【与件】料理研究家ムラヨシマサユキさんが部長を務める「オレペパン部」を結成し、オレンジページnet内にパン特集を展開。料理家やオレペエディターがパンについて様々な発信をする場をつくることでの「ホームベーカリー ビストロ」への興味喚起

【内容】「オレペパン部」では、編集部作成記事のほか、オレペエディターがパンについて様々な内容のブログ記事やSNS投稿を行いました。

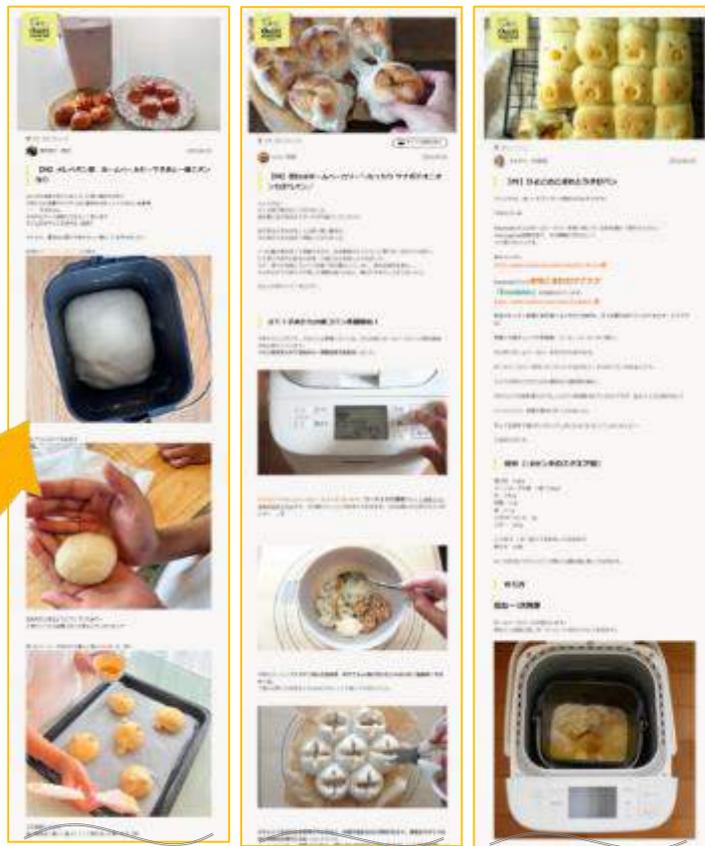
オレペパン部の活動

▼オレペパン部 「パンページ」  
<https://www.orange-page.net/ym/sr/features/panbu>



パン部ページ内の「みんなのパンレシピ・パン活動」コーナーでパン部活動記事を発信中

▼パン部 エディターのブログ記事(モニター5人が月2回ブログ投稿)



▼エディターのInstagram投稿「#オレペパン部」



オレペエディター (SNSインフルエンサー)の得意分野を活かしたInstagramでの発信も可能です。

# 広告事例：株式会社ヤクルト本社 様

Webタイアップ  
+  
SNS・動画施策

**【与件】**「豆乳の力」を単品での利用にとどめず、料理アイデアとあわせて商品認知の拡大。  
**【内容】**「オレンジページnet」にてそれぞれ別の料理家を起用したWebタイアップを2回実施しました。各タイアップページに掲載したレシピの一部を縦型動画として制作し、弊社公式Instagramにてリール動画として投稿、拡散。さらに、クライアントさまのブランドサイト内に「オレンジページnet」まとめページへの誘導バナーを設置いただくとともに、「オレンジページnet」内にまとめページを設けることで多角的なプロモーションを展開いたしました。

## ▼クライアントさまブランドサイト



ブランドサイト、  
「オレンジページnet」、  
双方に誘導リンクを設置

## ▼オレンジページnet

### 【まとめページ】



### 【第一弾】



### ▼レシピ



### 【第二弾】



### ▼レシピ



動画の  
再生数保証  
可能です。

### ▼縦型動画



### ▼縦型動画



# 広告事例：株式会社ピクルスコーポレーション様

## Xフォロー&RT プレゼントプラン

【与件】「ご飯がススムキムチ」ブランドの認知拡大

【内容】17万人※のフォロワーを有するオレンジページ編集部公式Xにてフォロー&リツイートプレゼントキャンペーンを実施。応募条件でないにもかかわらず、400件を超えるポジティブなコメントが集まりました。

※フォロー&リツイート数：2022年11月実施当時



甘めの味付けなので  
こどもも  
大好きです！

夫がお気に入りです  
ほぼ毎日  
食べています！

クライアントさまの  
「家族で楽しんでほしい」という  
お客さまへの想いに対して  
**400件を超える**  
**好意的なコメント**が集まり  
クライアントさまに喜んでいただけました

X スポンサーシップ

**【与件】** 「コークに合うパスタ」キャンペーン用のレシピ提案と拡散  
**【内容】** レシピ開発、PR動画制作し、X スポンサーシップによるプロモ広告のクリエイティブを作成。「コークに合うパスタ」をテーマにした大型キャンペーンを拡散し、またオウンドメディアのコンテンツ充実に貢献しました。

Twitter×オレンジページ スポンサーシップの詳細はこちら>> [https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/05/twitterss\\_221020.pdf](https://www.orangepage.co.jp/wp-content/uploads/2023/05/twitterss_221020.pdf)



▲プロモ広告（コカ・コーラ公式アカウント）  
 ●投稿例  
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490495973294080>  
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1500637354444263424>  
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1500637479325470723>  
<https://x.com/CocaColaJapan/status/1490490497470590977>



▲オレンジページnet webタイアップ 2本掲載



▲オレンジページnet オレペnet news（ニュース記事）



◀ クライアントさまオウンドメディア



広告出稿のご依頼、ご不明な点などがございましたら  
営業担当までお気軽にお問い合わせ下さい

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部  
デジタルプランニングチーム

**ask@orangepage.co.jp**